







! , -  
« -  
»  
.

. - , . 8- [ , 21.

!

,

-

!

,

,

-

-

—

.

,

,

,

-

!

5<

-

-

-

.

!

,

:

( 1958 .)

,

， ，

# ПРАВИЛА ПРОИЗВОДСТВА ОХОТЫ





30 1955 901.

• I.

6. ,  
, -  
, -  
, ,  
, .

II.

13. ,  
,  
,  
.

14. , , -  
,  
, .

, -  
, -  
, -

15.

, -  
, -  
, -  
, -  
, -

16.

, -

12 16 -

«

17.

— , -

18.

, , ,

19.

.)  
 , , , , , ,  
 , , © , - , , , , , ,

:  
 , , , , , , -  
 , : -  
 ) : , , -  
 :

, , , ; , -  
) , ' , : ,  
, , ;  
) , ' , -  
: , , -  
, , ,  
,

-  
, -  
:  
) ,  
, ;  
:  
, -  
,

) ) -  
) ; )  
;

-  
, -  
;  
) -  
, -  
. -



### III.

24.

-

: , -  
 , - -  
 , , , -  
 - , , -  
 .

#### I :

<b>1</b>					
	, , , ,				
	, , , ,				
	, , , ,				
	, , , .				
		1	1	15	15
<b>2</b>	-	20	1		
<b>3</b>			1	1	15
<b>4</b>	-			1	20
<b>5</b>			15		15
<b>6</b>			5	15	10 15

..

9

II. :

1		20	15		20	15
2	,		15	10	1	
			15	<u>15</u>	1	10
4				—	15	1
5	. ,	( - )	1	1	1	15
				1	1	1
7	( )				1	* 15

:

^

,

,

,

&

-

24. ( , ) , - , , , ,  
 : -

.	.	.	.	.	.	10	50
.....						2	10
.....						2	10
.....						5	25
.	.	.	.	.	.	5	25
,						5	30
.	.	.	.	.	.	2	5
.....						1	3
.	.	.	.	.	.	1	3
.....						1	3
.	.	.	.	.	.	20	60
.	.	.	.	.	.	15	60

27. , -

28. , -

29. , -



V.

30. - -

31. .

) ;  
) , , ; -

) ;

) ;  
) , -

) ;

) ;  
) -

32. - -

, -

33. , -

, ,

. -

34. - -

. ,

.M

VI.

35. ( ) -

, « -

36. , ©  
-  
-  
, :  
) 3- ;  
)  
300 ;  
) , -  
-  
, -

31 1953 ; GCP 992  
) ;  
) -  
) ( :  
) ;  
)

37. , -  
, -

38. , -  
-  
, , -  
-  
, -  
-  
, -

39. §~ & , -  
;— 10 -

40.

41.

)

)

)

42.

43.

( )

44.

45.

46.

,

1953 31 -  
992.

-

1

1.			20
2.	-		40
3.			100
4.			1000
5.			500
6.			80
7.		500	
8.			50
9.	-		50
10.	-		50
11.	-		30
12.			80
13.			500
14.			200
15.			10
16.			100
17.			50
18.			40
19.			30

20.			2000
21.			5000
22.	-	-	15
23.			40.
24.			50
25.	-		30
26.			1000
27.	-		600
28.			400
29.			400
30.			5000
31.			800
32.			4000
33.			600
34.			150
35.			76
36.			40
37.			150
38.			50
39.			30
40.			25
41.			200
42.			70
43.			60
44.			150
45.			60
46.			10
47.		.	20,
48.			15
49.			10
50.			50
51.			100
52.			25
53.			100
54.			100
55.		.	150
56.			75
57.			<b>3</b>

1. , , -  
 ,  
 # ( ).
2. - ,
3. ,  
 , , -  
 , .  
 : « ».

30%

2z