



Валерий Салагаев



ДЕЛОВАЯ РИТОРИКА

ДЕЛОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ



Издательская компания  
«RARитет»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КАБИНЕТ  
КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ ИМ. И. АЛТЫНСАРИНА

**Валерий САЛАГАЕВ**

**КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

**ДЕЛОВАЯ РИТОРИКА**

**ДЕЛОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

**АЛМАТЫ  
«РАРИТЕТ»  
2001**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
<b>РАЗДЕЛ I</b>	
<b>КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ .....</b>	4
Глава 1	
<b>Проблемы языковой коммуникации .....</b>	—
1.1. Понятие общения и его структура .....	—
1.2. Научная разработка проблем общения .....	5
1.3. Структура общения .....	10
1.4. Понятие речевого жанра .....	18
Глава 2	
<b>Культура речи .....</b>	25
2.1. Правильность и мастерство речи .....	—
2.2. Нормы произношения, словоупотребления и грамматики .....	27
2.3. Точность и логичность речи .....	31
2.4. Ясность и чистота речи .....	36
2.5. Уместность и выразительность речи .....	39
<b>РАЗДЕЛ II</b>	
<b>УСТНОЕ ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ .....</b>	53
Глава 3	
<b>Диалогические жанры .....</b>	—
3.1. Деловой диалог .....	—
3.2. Эффективное слушание .....	56
3.3. Общение по телефону .....	59
3.4. Деловая беседа .....	62
3.5. Совещание .....	67
3.6. Переговоры .....	71
Глава 4	
<b>Полемика .....</b>	81
4.1. Сущность и предмет спора .....	—
4.2. Спор из-за истинности мысли и из-за доказательства .....	84
4.3. Виды спора .....	86
4.4. Доводы .....	89
4.5. Полемические приемы .....	93

<b>РАЗДЕЛ III</b>	
<b>ДЕЛОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ .....</b>	<b>108</b>
<b>Глава 5</b>	
<b>Специфика письменных жанров .....</b>	<b>—</b>
5.1. Деловые документы как способ общения .....	—
5.2. Стилевые черты административного языка .....	109
5.3. Классификация документов .....	111
5.4. Реквизиты и формуляр .....	114
5.5. Документы, содержащие коммерческую тайну .....	118
<b>Глава 6</b>	
<b>Учредительные документы .....</b>	<b>120</b>
6.1. Поиск организационной формы .....	—
6.2. Устав фирмы .....	123
6.3. Учредительный договор .....	125
<b>Глава 7</b>	
<b>Организационные документы .....</b>	<b>126</b>
7.1. Структура управления и документация .....	—
7.2. Положения о структурных подразделениях .....	127
7.3. Должностные инструкции .....	128
7.4. Положение о персонале .....	131
7.5. Штатное расписание .....	132
<b>Глава 8</b>	
<b>Распорядительные документы .....</b>	<b>133</b>
8.1. Приказы .....	—
8.2. Указания и распоряжения .....	136
8.3. Постановления, решения, протоколы .....	137
<b>Глава 9</b>	
<b>Информационно-справочная документация .....</b>	<b>139</b>
9.1. Служебное письмо .....	—
9.2. Телеграммы .....	140
9.3. Докладные записки .....	142
9.4. Справка и акт .....	—

## Глава 10

Документирование трудовых отношений .....	144
10.1. Оформление трудовых отношений .....	—
10.2. Виды заявлений, контрактов, резюме .....	146
10.3. Приказы по персоналу .....	150
10.4. Характеристики, автобиографии .....	151

## Глава 11

Коммерческая переписка .....	155
11.1. О культуре переписки .....	—
11.2. Жанры переписки .....	156
11.3. Построение коммерческого письма .....	159
11.4. Стиль коммерческого письма .....	163
11.5. Правила оформления корреспонденции .....	165
11.6. Использование компьютера в документировании .....	169
Приложения .....	173

записи о работе

отдела продаж компании

Решение о продаже автомобилей  
предприятием  
имеет следующий характер:

покупателю Т. Степанову  
«Москвич» марки «Москвич» модели 2141  
автомобиля А. Степанову назначается  
покупателю К. Степанову  
автомобилю Я. Степанову назначается

00000000000000000000000000000000

Члены семьи получают автомобили 2141 и 2142  
автомобилем марки «Москвич» модели 2141  
автомобилем марки «Москвич» модели 2142

покупателю автомобилей

автомобилем марки «Москвич» модели 2141

автомобилем марки «Москвич» модели 2142