

Л2006

13454к

Георгий Почепцов

PR Паблик рилейшнз

ТЕОРИЯ ПРАКТИКА
БИЗНЕСА РОССИИ

Издательство

ЦЕНТР

Л 2006/1345

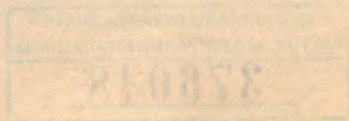
Георгий Почепцов

Паблик Рилейшнз,

или
как успешно
управлять
общественным
мнением

МОСКВА

Издательство «ЦЕНТР»
1998



Оглавление

стр. 6	Введение
стр. 8	1. Основные понятия паблик рилейшнз
стр. 20	2. Основные процессы паблик рилейшнз
стр. 28	3. Политические паблик рилейшнз
стр. 51	4. Правительственные паблик рилейшнз
стр. 83	5. Финансовые паблик рилейшнз
стр. 99	6. Кризисные паблик рилейшнз
стр. 113	7. Паблик рилейшнз для бизнеса
стр. 121	8. Паблик рилейшнз силовых структур и спецслужб
стр. 142	9. Паблик рилейшнз для атомных станций
стр. 150	10. Международные паблик рилейшнз
стр. 158	11. Слухи в структуре общественного сознания
стр. 166	12. Решение некоторых социальных проблем методами паблик рилейшнз
стр. 178	13. ПР и сопутствующие науки
стр. 188	14. ПР: know-how
стр. 199	15. Массовый человек психологические и коммуникативные особенности
стр. 206	16. Лоббирование
стр. 214	17. Стратегические коммуникации
стр. 225	18. ПР как теория косвенного коммуникативного воздействия
стр. 234	19. Ориентированные коммуникации
стр. 239	20. Коммуникация выразительности
стр. 244	21. Типы коммуникации для целей ПР
стр. 254	22. Коммуникативный базис современных избирательных кампаний
стр. 264	23. Из истории ПР
стр. 276	Задачник
стр. 280	Хрестоматия
стр. 280	Аронсон М., Слетнер Д. Написание речей
стр. 290	Беер Дж. Нетрадиционные источники новостей в президентской кампании 1992 г.
стр. 292	Беттингхауз Э.П. Советы для коммуникатора
стр. 294	Блэк С. Пресс-конференции и приемы
стр. 297	Блэк С. Жизнь и труды Эдварда Бернейса (1891-1995)
стр. 302	Браун Дж. Техники воздействия: от пропаганды до промывания мозгов
стр. 304	Брюс Б. Маркетинг власти
стр. 310	Лебон Г. Психология масс
стр. 314	Липпманн У. Общественное мнение
стр. 320	Макгиннис Дж. Продажа президента 1968
стр. 324	Мортенсен К.Д. Доверие
стр. 330	Рисмен Д. Одинокая толпа
стр. 333	Сорокин П. Символические проводники
стр. 336	Шибутани Т. Импровизированные новости
стр. 341	Словарь основных понятий
стр. 347	Заключение
стр. 348	Литература