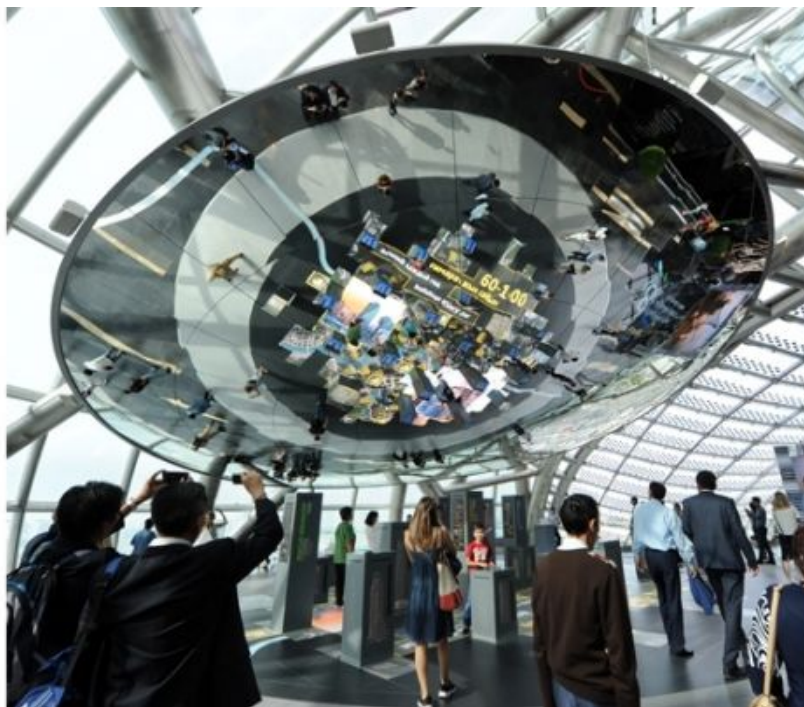


**КОНСТАНТИНСКАЯ**

**ПРАВДДА**

**Приезжайте! Восхищайтесь!**

**Казахстану повезло – страна обладает уникальным ландшафтом, красивой природой, самобытной культурой. И нужно извлекать из этого выгоду, ведь туризм – мощнейший драйвер развития экономики. Благодаря инициативам Президента республика уже добилась в данной сфере первых успехов, которые должны стать отличной базой для роста отрасли.**



Развитие туризма имеет массу плюсов. Во-первых, это большой приток капитала. Во-вторых, данная сфера очень трудоемкая – здесь всегда нужны рабочие руки, поэтому при общемировой тенденции массового сокращения спроса на трудовые ресурсы отрасль может стать палочкой-выручалочкой для регионов.

Если учесть, что до 40% всех поездок в мире – семейные путешествия, то можно представить, насколько широко и разнообразно должен быть представлен туристический ассортимент.

«Развитие каждого из красивейших мест нашей страны требует больших усилий, нужны соответствующие средства. Вместе с тем каждый потраченный на туризм тенге принесет десятикратную прибыль. Поэтому нам необходимо вкладывать требуемые инвестиции, создавая благоприятные условия во всех туристических местах страны», – так еще летом 2016 года обращался к бизнесменам Президент Нурсултан Назарбаев, призывая их активнее занимать пока свободную нишу.

Откровенно говоря, именно Президент взял на себя обязанности главного креативного директора всего туристического сектора Казахстана. Лидер нации генерирует идеи, находит аргументы, заставляет отрасль двигаться вперед. Одним из ключевых мероприятий в этом плане стала Международная специализированная выставка «ЭКСПО-2017».

Статистика – вещь неумолимая, и даже сухие цифры могут рассказать о многом, в том числе и росте туристической отрасли страны. Например, согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК, в последнее время ежегодно растет показатель предоставленных койко-суток в местах размещения. Проще говоря, увеличивается число остановившихся в гостиницах, хостелах, домах отдыха. Если в 2015 году этот показатель составил 6,9 млн, то в 2016-м – 7,5 млн, а в 2017-м – уже 9,5 млн. Как следствие, идет вверх и объем оказанных услуг.

Положительная динамика наблюдается на рынке внутреннего туризма. Количество посетителей в 2015 году составляло 4,1 млн человек, в 2016-м – 4,6 млн, а в 2017-м – уже 5,6 млн человек. Причем эти данные рассчитываются в основном по данным из мест размещения. А значит, реальные цифры по перемещению граждан по Казахстану намного выше, ведь многие проживают у родных и друзей, на съемных квартирах.

Что касается количества зарубежных посетителей, то в 2017-м поток туристов вырос на 18% по сравнению с 2016 годом и составил 7,7 млн. Если смотреть статистику за 9 месяцев 2018 года, то опять же налицо рост показателей: за 3 квартала в Казахстан прибыли 6,8 млн человек, а это больше на 16,5% по сравнению с аналогичным периодом 2017-го. А ведь этот показатель до 2016 года практически не менялся – рост был на 1–1,5%.

Специалисты считают, что мощным толчком для развития туристической отрасли стала выставка «ЭКСПО-2017». Благодаря ей принципиально повысилась узнаваемость Казахстана за рубежом.

«Потраченные деньги уже вернулись за счет туристов. Все столичные гостиницы, рестораны и концертные залы были заполнены. Поступления в бюджет Астаны за последние годы выросли в несколько раз. Бизнесмены тоже заработали. Все это – в копилку страны. Выставка «ЭКСПО» превзошла все ожидания. Наша молодая страна показала свои достижения», – такими словами Нурсултан Назарбаев подвел итог работы ЭКСПО.

Конечно же, кроме выставки, в ряд «политического мотивирования» туристической отрасли можно включить самые разные события. Председательство Казахстана в ОБСЕ, Астанинские встречи по сирийскому вопросу – казалось бы, темы из другой плоскости. Но все это создает Казахстану заслуженную репутацию, делает его все более узнаваемым среди граждан самых разных стран.

И вполне закономерно, что такая актуальная тема, как туризм, стала центральной на последнем Форуме межрегионального сотрудничества Казахстана и России, который состоялся в Петропавловске. Выступая на этом мероприятии, Лидер нашей страны подчеркнул: туризм – глобальный драйвер экономики. Он создает 10% мировой экономики, 30% экспорта и услуг, 10% рабочих мест.

В октябре прошлого года Президент Казахстана провел важную встречу с представителями европейских деловых кругов в Брюсселе – речь вновь шла о взаимовыгодном сотрудничестве в сфере туризма.

«Мы придаем большое значение развитию туризма. У нас реализуется Концепция развития туристической отрасли. Полагаю, что разнообразный ландшафт, богатая культура и история Казахстана и большой опыт европейских компаний в данной сфере могли бы принести взаимную выгоду», – сказал тогда Нурсултан Назарбаев.

Многое делается внутри страны – то, что остается за кадром для внешнего мира, но важно для казахстанского бизнеса и общества. Та самая концепция развития отрасли и государственная туристическая программа – это пошаговый план действий, который появился после прямого указания Главы государства. И топ-10 наших туристических центров – одно из звеньев данной цепи. Так же, как и создаваемый лоукостер, как и ставка на культурный туризм и наше наследие. И вновь своеобразный мастер-класс от Президента, как действовать, – статья «Семь граней Великой степи».

По оценкам экспертов, в ближайшее десятилетие общее число ежегодных туристов достигнет 1,8 млрд человек. Это и невероятный финансовый поток, и стимул для новых идей и предложений. Казахстану уже сегодня важно не упустить момент, чтобы условно новая для страны отрасль оставалась драйвером для всей экономики на долгие годы.

Автор:  
Екатерина Бескорся