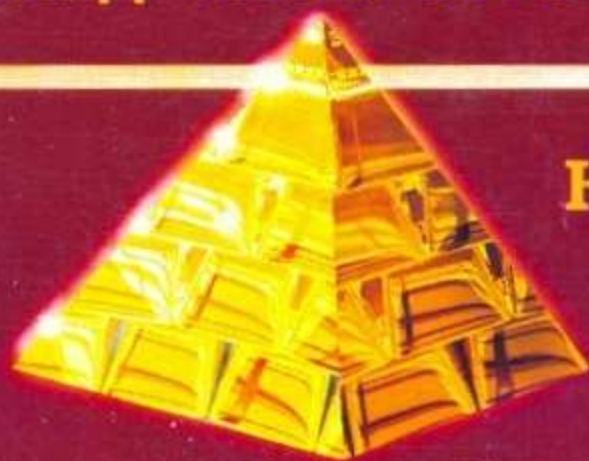


**Костанайский социально-технический университет
имени академика З. Алдамжар**

А.Н. Попов

Н.П. Виноградова



Л 2013
40561к

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕОРИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННОГО
КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ**

Костанай 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Часть 1. Саморефлексия делового предприятия в сфере организационного культуростроения	
ГЛАВА 1 ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБОСНОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ	
1.1 Институциональная экономика: предмет изучения и место в современной экономической теории организационного культуростроения.....	9
1.2 Закономерности развития педагогики, основанной на инновациях и знаниях о культуростроительном менеджменте	18
1.3 Оценка роли лидерства и алгоритм организационного культуростроения в системе менеджмента промышленного предприятия..	28
ГЛАВА 2 ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ	
2.1 Методологические аспекты формирования и развития инновационного потенциала России на современном этапе организационного культуростроения	40
2.2 Исторические предпосылки развития и особенности культуры организаций предпринимательского типа	51
2.3 Периодизация и технология менеджмента с позиций организационного культуростроения	58
ГЛАВА 3 ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
3.1 Анализ современных тенденций и особенностей организационного культуростроения российских предпринимательских структур	69
3.2 Базовая структура управления организационной культурой (вербальная модель)	72
3.3 Формирование экономико-организационной структуры системы управления организационной культурой промышленного предприятия...	84
ГЛАВА 4 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ	
4.1 Поведенческий аспект организационного культуростроения в системе менеджмента промышленного предприятия	93
4.2 Организационное культуростроение как проект перемен в сфере инновационной деятельности	97
4.3 Процессы и функции управления проектом формирования инновационного потенциала организационного культуростроения	104

ГЛАВА 5 ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА

5.1 Предпосылки и подходы к формированию системы мониторинга организационного культуростроения	116
5.2 Мониторинг культурного пространства промышленной организации	127
5.3 Мониторинг культуры организаций предпринимательского типа с позиций комфортности и обеспечения безопасности предпринимательской деятельности	137

ГЛАВА 6 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ

6.1 Инновационный менеджмент в сфере организационного культуростроения	152
6.2 Предпринимательский менеджмент и его особенности на современном этапе организационного культуростроения	161
6.3 Менеджмент качества в сфере организационного культуростроения	168

Часть 2. Инструментальное сопровождение изменений организационной культуры

ГЛАВА 7 ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ УСЛУГ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ

7.1 Культуростроительный менеджмент как современное экономическое понятие организованного знания	179
7.2 Основные принципы формирования управленческих услуг в сфере организационного культуростроения	188
7.3 Место управленческих услуг в общей их классификации. История менеджмента с позиций развития управленческих услуг	193

ГЛАВА 8 ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ

8.1 Модернизация процессов организационного культуростроения с учетом экологического фактора	200
8.2 Оценка экологического проекта организационного культуростроения	207
8.3 Культура оценки экономической эффективности инновационного проекта с учетом экономической составляющей	219

ГЛАВА 9 РЕИНЖИНИРИНГ В СТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ

9.1 Общая схема реинжиниринга	235
9.2 Подходы к определению идеальной корпорации средствами реинжиниринга	243
9.3 Ренижиниринг в системе антикризисного правления организации предпринимательского типа	251

**ГЛАВА 10 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ДЕЛОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАГНЕЗИТ»)**

10.1 Основные факторы воздействия на организационную культуру в условиях обострения международной конкуренции	269
10.2 Сущность и структура кодекса корпоративной (организационной) культуры ОАО «Магnezит»	285
10.3 Обучение культуре изменений	306

**ГЛАВА 11 ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ (НА
ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

11.1 Логистическое управление предпринимательской деятельностью	319
11.2 Матричное представление функции сцепления организационной культуры и ее роль в логистизации предпринимательской деятельности	330
11.3 Разработка информационной системы диагностики экономического сцепления.....	337

**ГЛАВА 12 МОТИВЫ И СТИМУЛЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО
КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ**

12.1 Теоретические основы формирования мотивов и стимулов	348
12.2 Эффективный менеджмент и его роль в мотивации организационного культуростроения	356
12.3 Компетентностный подход к стимулированию организационного культуростроения	377

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 387

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 391

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Порядок формирования и анализа исходной системы	404
Приложение 2. Формулы раздела	407
Приложение 3. Укрупненный перечень основных мероприятий для формирования порождающей системы	412