

P 2015

152 к

А.Н. Тесленко

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ



Учебник нового поколения

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КОКШЕТАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. МЫРЗАХМЕТОВА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ЦЕНТР ЮВЕНОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

А.Н. ТЕСЛЕНКО

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

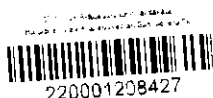
Учебник нового поколения

АСТАНА-КОКШЕТАУ 2014

СОДЕРЖАНИЕ

	Введение	3
Глава 1.	Возраст как объект научного познания	6
	Понятие возраста в науке	6
	Концепция жизненного пути человека	12
	Возрастные циклы в структуре жизненного пути	16
	Представления о социальном возрасте в разных культурах	27
	Поколение как социально-историческое явление	37
Глава 2.	Молодежь в призме социологического анализа	46
	Современные подходы к определению понятия «молодёжь».....	46
	Молодёжь как социально-демографическая группа	52
	Универсальные свойства молодежи и индикаторы их развития.....	54
	Молодежь как социальная роль и статус	59
Глава 3.	Социология молодежи как отрасль социологии.....	63
	Социология молодежи: предмет и направления исследований.....	63
	Становление социологии молодежи на рубеже XIX-XX вв.	65
	Молодежная революция на Западе и ее влияние на отечественную социологию	67
	Методологические подходы к изучению молодежной проблематики.....	74
Глава 4.	Современные социологические концепции молодежи.....	83
	Предпосылки теоретического осмысления молодежи	83
	Становление специальных теорий молодежи	87
	Структурно-функциональный подход к исследованию молодежи.....	98
	Теоретическое осмысление молодежи через субкультуры.....	108
Глава 5.	Социализация молодежи	114
	Понятие социализации и ее структура	114
	Факторы и механизмы социализации молодежи	119
	Институты и агенты социализации молодежи	123
	Социализация молодежи: нормы и отклонения	127
	Специфика социализации молодежи в условиях транзитивного общества	131
Глава 6.	Молодежь в системе общественного воспроизводства.....	137
	Молодежь в системе социальной стратификации	137
	Образование молодежи в системе общественного воспроизводства..	145
	Молодежь на рынке труда	150
	Политическое и гражданское участие молодежи	158
	Качество жизни и стратегии благополучия молодых казахстанцев....	165
Глава 7.	Ценностные ориентации молодежи.....	179
	Ценностные ориентации и установки как объект социологического анализа	179
	Современная молодежь: основные ценности, жизненные ориентиры	183

	Любовь, секс, семья в молодежном сознании	187
	Религиозность в молодежной среде	195
	Проблема формирования гражданственности молодежи	215
Глава 8.	Социальные проблемы молодежи	215
	Понятие «социальные проблемы молодежи»	215
	Факторы возникновения и типология социальных проблем молодежи.....	221
	Социальные проблемы молодежи в сфере образования	222
	Социальные проблемы молодежи на рынке труда	224
	Социальные проблемы молодой семьи	227
	Проблемы молодежи в сфере досуга	230
Глава 9.	Государственная молодёжная политика	238
	Понятие «социальная молодёжная политика».....	238
	Молодёжная политика: общие подходы и основные направления ...	242
	Социальная работа с молодёжью как базовый компонент молодёжной политики государства	245
	Состояние и перспективы развития государственной молодёжной политики в Казахстане.....	246
Глава 10.	Молодёжная культура	252
	Феномен молодёжной культуры	252
	Интерпретации субкультуры как специфической молодёжной проблемы	256
	Типология молодёжных субкультур	259
	Контркультура как отдельный сегмент молодёжной культуры	263
	Основные элементы молодёжной культуры	265
	Молодёжные культурные тренды и практики в Казахстане	273
Глава 11.	Девиянтные субкультуры молодежи и молодёжная преступность	280
	Основные понятия ювенальной девиантологии	280
	Факторы девиантного и делинквентного поведения молодежи.....	283
	Основные формы молодёжных девиаций	283
	Современные девиантные субкультуры молодежи.....	314
	Феномен субкультуры «дедовщины» в воинской среде.....	319
	Молодёжный экстремизм, ксенофобия и насилие среди молодежи... ..	315
	Вместо заключения	323
	Приложение.....	325



220001208427