

БОЛЬШАЯ КНИГА
ДИЗАЙНЕРСКИХ ИДЕЙ
ПОДХОДОВ И КОНЦЕПЦИЙ

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА



Джим Краузе

 ПИТЕР®

Москва · Санкт-Петербург · Нижний Новгород · Воронеж
Ростов-на-Дону · Екатеринбург · Самара · Новосибирск
Киев · Харьков · Минск
2013

Содержание

6–8

Введение

1. Начало работы

2. Символы

3. Монограммы

4. Шрифтовые логотипы

5. Шрифты-символы

6. Эмблемы

7. Цвет