

Л2015

2262 к

Ж.Б. РАХМЕТУЛИНА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:



ЗАДАЧИ ◊

СХЕМЫ ◊

ТЕСТЫ ◊

**ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. С. АМАНЖОЛОВА**

Ж.Б. РАХМЕТУЛИНА

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:
ЗАДАЧИ, СХЕМЫ, ТЕСТЫ**



2015

УДК 330 (075.8)
ББК 65.01 я73
Р 27 5

Рекомендовано к изданию Ученым советом ВКГУ им. С. Аманжолова.
(протокол № 3 от 23.02.2015 г.) и УМО по группе специальностей
«Социальные науки и бизнес» РУМС высшего и послевузовского
образования МОН РК на базе ИГУ им. Г. Рыскулова

Учебное пособие предназначено для студентов
специальности 5В050600- Экономика.

Рецензенты: **Алимбетов У.С.** – д.э.н., профессор ВКГУ
им. С. Аманжолова
Баталов Ю.В. – д.э.н., профессор, заведующий
кафедрой «Экономическая теория и рынок»
ВКГУ им. Д. Серикбаева
Колос Е.А. – д.э.н., доцент ВКГУ им. Д. Серикбаева

Р 27 **Рахметулина Ж.Б.**

Экономическая теория: задачи, схемы, тесты. Учебное
пособие / Ж.Б. Рахметулина – Алматы: Экономика, – 2015
– 300 с.

ISBN 978-601-225-809-7

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями
учебного плана. Гиповой программы дисциплины «Экономическая
теория», включает основные положения экономической теории, микро-
и макроэкономики, а также вопросы для проверки и самопроверки
знаний.

Учебное пособие будет способствовать более полному усвоению
теоретического материала и развитию навыков практического приме-
нения полученных знаний.

УДК 330 (075.8)
ББК 65.01 я73

ISBN 978-601-225-809-7 © Рахметулина Ж.Б., 2015.

© ТОО «Издательство «Экономика», 2015.

Распространение данной работы или ее части без согласия автора и другие действия,
нарушающие нормы по авторскому праву, запрещаются караются по закону.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Место и роль экономической теории в развитии общества.	6
Тема 2. Основы общественного производства	23
Тема 3. Отношения собственности и их роль в экономике.	38
Тема 4. Формы общественного хозяйства.	52
Тема 5. Основы теории спроса и предложения	71
Тема 6. Основы теории индивидуального воспроизводства	96
Тема 7. Кругооборот и оборот капитала (фондов) предприятия	109
Тема 8. Издержки и доход предприятия (фирмы).	120
Тема 9. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.	135
Тема 10. Национальная экономика как система.	151
Тема 11. Макроэкономическое равновесие.	163
Тема 12. Цикличность экономического развития как закономерность макроэкономики.	176
Тема 13. Безработица и инфляция как проявления экономической нестабильности.	187
Тема 14. Основные направления экономической политики.	204
Тема 15. Экономический рост.	229
Структурные логические схемы	242
Примеры проведения деловых игр	296
Литература	299

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Экономической теории» дает студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. В результате освоения дисциплины студенты должны *уметь* экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию, применять знания экономической теории при решении ситуационных и практических задач, использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики; *владеть навыками* самостоятельной творческой работы, системного подхода к исследованию экономических проблем.

Качественное усвоение материала невозможно без практических занятий. Основой занятия является решение задач, рассмотрение экономических ситуаций с позиций теорий, представленных в лекционном материале. Развитию практических навыков и научного мышления способствует решение заданий различной степени сложности. В данном учебном пособии представлена структура проведения практических занятий: устный опрос по новой теме, ответы на ряд вопросов (верно / неверно), решение задач и упражнений, индивидуальный опрос. Помимо этого предлагается проводить рубежные контрольные работы в тестовой форме.

Обучающие материалы создают основу для регулярной и систематической работы по курсу экономической теории, значительно облегчают усвоение тем, концентрируют внимание на наиболее значимых моментах и позволяют увязать теоретический материал с практическими вопросами. Студенты уже непроизвольно готовятся к экзамену, который проводится не только в письменной форме, но и в форме тестирования, также они самостоятельно могут подготовиться к прохождению внешней оценки учебных достижений (ВОУД). Предусматривается

решение или составление экономических задач, эссе, обсуждение кейсов, проведение деловых игр, которые позволяют сделать «разрядку» на занятии.

Данная структура построения семинарского занятия позволит повысить усвояемость материала студентами, а также активизирует студенческую аудиторию в изучении дополнительной литературы, в дискуссиях, в обсуждении актуальных экономических проблем.

В учебное пособие включены логические схемы-ответы, которые акцентируют внимание на главных проблемах. Это обеспечивает наглядность в обучении и упрощает восприятие материала.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. МЕСТО И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Логика и структура курса экономической теории.

Основные экономические понятия

Методы изучения экономических процессов

Экономические категории и законы.

Позитивная и нормативная экономическая наука.

Функции экономической теории

Экономическая теория и экономическая политика.

Экономическая теория как наука является результатом длительного исторического развития. У истоков экономической науки стояли греческие мыслители Ксенофонт, Платон, Аристотель и другие мыслители древности. Ксенофонт составил руководство по управлению домашним хозяйством, назвав искусство управления домашним хозяйством экономикой (греч. *οἶκος* – дом, хозяйство; *νομος* – закон). По мере возникновения централизованных государств появилась проблема общенационального государственного ведения хозяйства, значение «экономии» изменилось, оно превращается в «политическую экономию» (*полис* – государство, *οἶκος* – домашнее хозяйство, *νομος* – закон). Предмет экономической теории изменялся по мере развития общества. Первым экономическим учением стал меркантилизм (XVI–XVIII.), затем физиократизм и классическая политическая экономия. В начале 2 половины XIXв. Политическая экономия распалась на две ветви: марксизм и маржинализм. В 90 годы XIXв. Была популярна неоклассическая теория. Как реакция на неспособность неоклассической теории ответить на вопрос о причинах кризиса и путях стабилизации экономики появляется кейнсианство. Институционально-социологическое направление появилось с 1950 года.

Экономическая теория – это наука, изучающая, как общество размещает редкие ограниченные ресурсы для удовлетворения безграничных потребностей людей. Она выполняет сле-

дующие *функции*: познавательную, мировоззренческую, прогностическую, практическую и методологическую. Как и другие науки, экономическая теория применяет различные методы, т.е. способы познания: метод абстракции, анализ, синтез, индукцию, дедукцию, моделирование, экстраполяцию и пр.

В рамках экономической теории выделяют 4 уровня **анализа**: микро-, мезо-, макро- и мегаанализ. Изучая факты, выдвигая гипотезы, экономисты делают обобщения, раскрывают принципы (законы), на основе которых и функционирует экономика. Когда происходит констатация развития тех или иных явлений и тенденций, то это относится к позитивному направлению в экономике. Если же ставится вопрос о том, как должна работать экономика, чтобы быть эффективной, то говорят о нормативной экономике.

Сущность изучаемых явлений проявляется в экономических законах и экономических категориях. **Экономические законы** – это устойчивые, многократно повторяющиеся связи между экономическими явлениями. Они классифицируются на: специфические, особенные и общие.

Экономические категории – обобщающие понятия, которые отражают существенные стороны экономических явлений (товар, цена, прибыль и т.д.).

Экономическая теория всегда используется для выработки экономической политики, деятельности государства по решению экономических проблем и приведение в действие их механизмов.

Принципы и теории представляют собой содержательные обобщения, основанные на анализе фактов, но и факты служат постоянной проверкой правильности уже установленных принципов. Факты со временем изменяются, поэтому необходимо постоянно сверять существующие принципы и теории с изменяющейся экономической средой. История экономических идей изобилует некогда верными обобщениями экономического поведения, которые устаревали с изменением хода событий.

Устный опрос

1. Что такое экономика? Определите ее место в системе экономических наук.

2. Определите предмет экономической теории. Перечислите функции.
3. Назовите круг проблем, которыми занимаются микроэкономика и макроэкономика.
4. Охарактеризуйте методы исследования общей экономической теории.
5. Перечислите экономические цели общества.
6. Расскажите об истории развития экономической мысли.
7. Каковы особенности развития экономической науки в Казахстане.

Верно / Неверно

1. Целью изучения экономической теории является успех в бизнесе.
2. Человек, который хорошо изучил экономическую теорию, всегда добьется успеха в предпринимательской деятельности.
3. Экономическая теория не может использовать математические методы, так как не является точной наукой.
4. Экономическая теория содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.
5. Экономическая теория может предсказать будущее развитие.
6. Для углубленного изучения экономической теории необходимы знания высшей математики.
7. Микроэкономика изучает поведение фирмы в условиях конкуренции.
8. Макроэкономика изучает воздействие экономической политики государства на совокупный спрос и совокупное предложение.
9. Если на практике отвергаются теоретические положения, то теория неверна.
10. Познавательная функция экономической теории состоит в том, чтобы изучать и объяснять экономику общества и представлять полученные знания в теоретическом виде.

11. Суть теории меркантилизма сводится к тому, что богатство накапливается в результате внешней торговли. Цель исследования – сфера обращения.
12. Физиократы понимали под производством сельское хозяйство.

Задачи и упражнения

1. Когда Пола Самуэльсона спросили, зачем изучают экономическую теорию, он назвал несколько причин. Во-первых, в надежде получить деньги. Во-вторых, к вам относятся как к безграмотному, если вы не знаете законов спроса и предложения. В-третьих, потому, что политэкономия называется «королевой общественных наук» – старейшей из искусств, новейшей из наук. А как бы вы ответили на этот вопрос?

2. Приведите по 5 примеров нормативных и позитивных суждений.

3. Назовите задачи, решаемые на уровне фирмы, на уровне государства и в мировом масштабе.

4. Приведите примеры экономических функций, выполняемых государством на разных этапах его развития.

5. Экономические проблемы, на Ваш взгляд, могут быть решены:

А) с помощью экономических моделей.

Б) с учетом политических соображений.

В) с помощью экономических наук.

Г) с учетом мнений и ценностных ориентаций каждого человека.

6. Ответьте на вопрос: «Зачем нужна экономическая наука обществу?» Объясните, почему недостаточно технических наук, которые дают ответы на конкретные вопросы, связанные с решениями практических задач.

7. Каковы основные положения экономической теории К. Маркса?

А) материалистическое понимание истории;

Б) теория предельной полезности;

В) теория прибавочной стоимости;

- Г) теория капиталистического накопления;
Д) теория средней нормы прибыли и цены производства?

8. К списку приведенных ниже научных работ подберите имена авторов из правого столбика:

«Принципы экономики»

А. Смит

«Исследования о природе и причинах богатства народов»

Д.С. Милль

«Основы политической экономии»

К. Маркс

«Капитал»

А. Маршалл

«Общая теория занятости, процента и денег»

Д.М. Кейнс

9. Как Вы понимаете высказывание К.Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.

Кейс №1

Наука – это обязательно поиск, бесконечные попытки найти что-то всё более совершенное. В хозяйственной сфере это поиск наибольшей социально-экономической эффективности.

Вот конкретный пример: каменный уголь. Долгое время он служил для нас надёжным энергоресурсом. Но, во-первых, этот минерал исчерпаем и когда-нибудь закончится. Во-вторых, увеличение его сжигания на теплоэлектростанциях всё более загрязняет нашу планету. В-третьих, сама добыча угля порождает массу социальных проблем: тяжесть и смертельная опасность шахтёрского труда, профессиональные заболевания, поголовная безработица среди горняков, когда шахта своё отработала и закрывается. Здесь-то и возникает двойной вопрос об эффективности применения энергоресурсов: с одной стороны, чем рациональнее заменить уголь при выработке энергии (чтобы это было дешевле, безопаснее, чище и менее исчерпаемо), а с другой – как оптимизировать её потребление, не ухудшая условий жизни людей? Цепочка подобных проблем бесконечна. Как бесконечен и поиск их всё более рациональных решений. Этим поиском эффективности и занимается экономическая наука в своей хозяйственной сфере.

Вопросы для обсуждения:

1. Объясните суть социально-экономической эффективности.
2. Сформулируйте сам предмет экономической теории.

Кейс №2

Проработав некоторое время в госаппарате, Смит хорошо узнал его изнутри и, видимо поэтому, он не любил и презирал чиновников-бюрократов, склонных плодить «безумные человеческие законы» и препятствовать свободной, эффективной предпринимательской деятельности. Плюс к тому чиновники, подчёркивал Смит, – это «непроизводительные работники». Они являются «слугами общества» и содержатся за счёт людей производительного труда. Следовательно, их число надо свести к минимуму.

Государству не следует вмешиваться в дела промышленников и купцов. Оно должно лишь хранить благоустроенность и порядок в обществе: устанавливать единые правила поведения, осуществлять правосудие и защиту от внешних врагов, содержать необходимые общественные учреждения (армию, полицию, городские улицы, дороги и пр.). Чтобы поднять страну к высотам благосостояния, убеждал профессор Смит слушателей своих знаменитых лекций, «нужны лишь мир, лёгкие налоги и терпимость в управлении; всё остальное сделает естественный ход вещей».

Вопросы для обсуждения:

1. Согласны ли Вы со взглядами А.Смита?
2. Насколько актуален сегодня принцип *laissez faire*?
3. Какую роль должно играть государство в обществе?

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Экономический рост. Практическая функция. Индукция.
Макроэкономика.

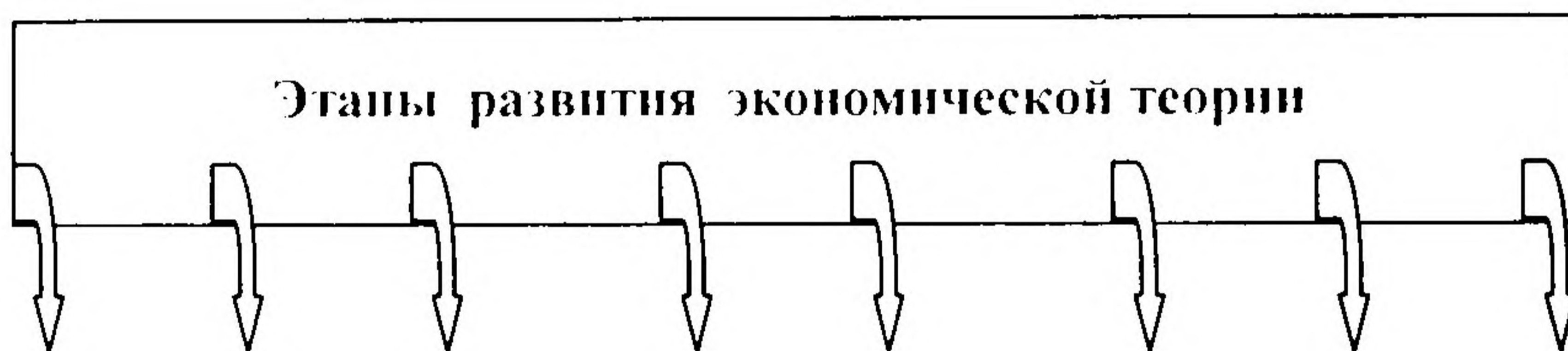
2. Вопросы для развития экономического мышления:

Резкий переход Казахстана к рынку ведет к социальному и экономическому неравенству между людьми, резкому росту безработицы, разрушению хозяйственных связей – как горизонтальных, так и вертикальных, а в целом – к неустойчивости казахстанского гражданского общества.

Следовательно, реформы в Казахстане должны были проводиться постепенно, поэтапно, в течение длительного времени, чтобы избежать разрушения старого там, где не были созданы предпосылки нового.

Определите, где здесь позитивное и нормативное утверждения.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Практическая функция. Метод. Эксперимент. Полная занятость.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какие утверждения относятся к нормативным, какие – к позитивным?

А) в Казахстане уровень безработицы в 2013 году достигал 5,2%;

Б) государству необходимо поддерживать совокупный спрос в экономике для достижения полной занятости ресурсов;

В) необходимо ускорить процесс приватизации в нашей стране и одновременно с этим активизировать антимонопольную деятельность;

Г) по прогнозам ожидается повышение курса доллара.

3. Заполните логическую схему (график):

Представитель	Теория
Т.Мен	
Ф.Кенэ	
Дж.М.Кейнс	
А.Пигу	

Вариант №3

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

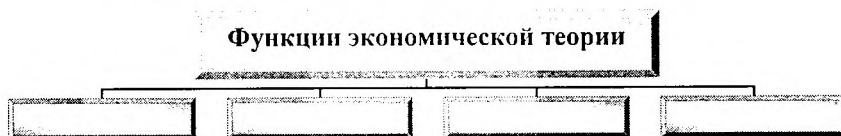
Мезоэкономика. Абстракция. Анализ. Микроэкономика.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

В индийской притче о Будде говорится: «Будда спросил ученика: «Кто там идет по дороге?» - «Красивая молодая женщина», - ответил ученик. - «Точнее!» - потребовал Будда. Ученик сказал: «Молодая женщина». - «Точнее!» - «Женщина». - «Точнее!» - «Человек». - «Точнее!» - «Скелет».

Где, на каком ответе ученика, метод абстракции теряет свою познавательную ценность?

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №4

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Нормативная экономика. Методологическая функция. Меркантилизм. Мезоэкономика.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какое утверждение относится к микроэкономике, а какое – к макроэкономике?

А) Валовой внутренний продукт РК в 2013г. составил 35275153,3 млн. тенге.

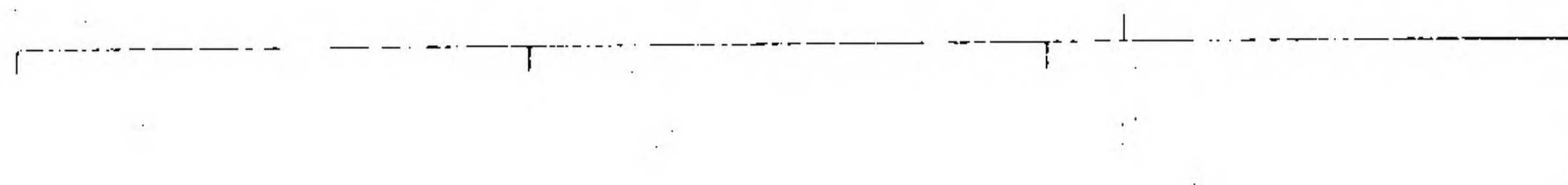
В) Разрыв единого экономического пространства с распадом СССР роковым образом углубил социальный и экономический кризис в Казахстане;

С) Минимальная ставка заработной платы должна находиться на уровне прожиточного уровня;

Д) Налоги на доходы предприятия столь высоки и многочисленны, что душат любую предпринимательскую активность;

3. Заполните логическую схему (график):

Уровни изучения экономики



Вариант №5

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Экономическая политика. Мегаэкономика. Образовательная функция.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какое утверждение относится к микроэкономике, а какое – к макроэкономике?

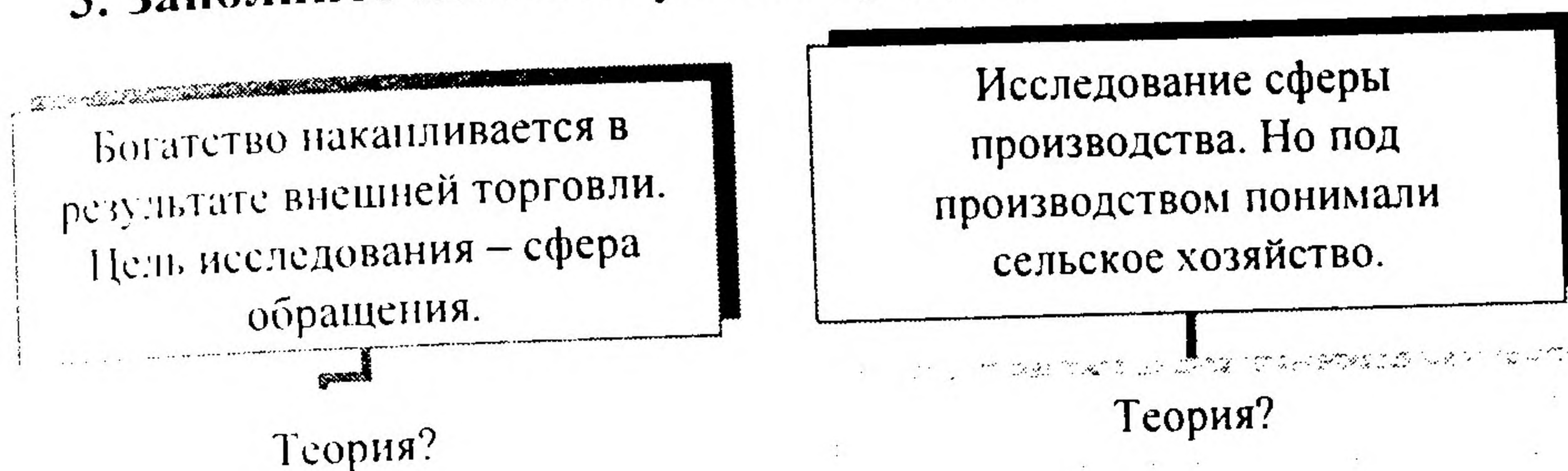
А) Объем инвестиций в основной капитал в январе-марте 2013г. составил 852,8 млрд. тенге, что на 8,5% больше, чем за январь-март 2012 г.

В) Одним из способов приватизации являются инвестиционно-приватизационные купоны;

С) В новом Налоговом кодексе РК предусмотрено максимальное снижение общей налоговой нагрузки для несырьевых секторов экономики;

Д) Правительство повысило заработную плату в бюджетных сферах экономики.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №6

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Мезоэкономика. Анализ и синтез. Экономический закон. Дедукция.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какое рассуждение относится к индукции, а какое – к дедукции?

А) Факты увеличения цен на молоко, хлеб, овощи и пр. наводят на мысль о росте дороговизны в стране.

Б) Из общего положения о растущей стоимости жизни можно вывести отдельные показатели повышения потребительских цен по каждому продукту.

3. Заполните логическую схему (график):



Тесты:

1. Экономическая теория – наука, изучающая:

А) Ведение хозяйственной деятельности, направленное на рациональное распределение ресурсов и производства макси-

мального количества продукции для наиболее полного удовлетворения человеческих потребностей

В) Ограниченные возможности человека

С) Натуральное богатство

Д) Общие законы развития человеческого общества

Е) Поведение человека в мире безграничных потребностей и ограниченных ресурсов

Ф) Законы природы

Г) Поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов

И) Отношения людей друг к другу в процессе трудовой деятельности

2. Позитивная экономическая теория изучает:

А) Ситуацию в реальной экономике

В) Экономiku на основе фактов

С) Экономiku, как она есть

Д) Ситуацию, какой экономика должна быть

Е) Имеющиеся ресурсы и дает рекомендации по их использованию

Ф) Будущую экономiku

Г) Нормативную экономiku

И) Оценочные суждения, какой должна быть экономика

3. Микроэкономика - область экономической науки, изучающая:

А) Неэкономическое поведение отдельных фирм

В) Отношения между отдельными представителями разных классов

С) Экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов

Д) Проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов на уровне отдельных субъектов экономики

Е) Поведение фирмы в условиях конкуренции

Ф) Улучшение личного экономического положения

- G) Средства удовлетворения человеческих потребностей
- H) Законы и поведение мировой экономики в целом

4. К методам экономической теории не относятся:

- A) Абстракция и эксперимент
- B) трансформация
- C) Маржинализм
- D) Хеджирование
- E) Индукция и дедукция
- F) Гипотеза
- G) Математическое моделирование
- H) Синтез и анализ

5. Макроэкономика не изучает:

- A) Рост цен на кофе
- B) Влияние инфляции на экономический рост
- C) Экономические циклы в стране
- D) Валютные системы
- E) Поведение фирмы в условиях конкуренции
- F) Улучшение личного экономического положения
- G) Уровень инфляции
- H) Уровень безработицы

6. Что относится к физиологическим потребностям?

- A) Ценные бумаги
- B) Потребность в деньгах
- C) Золото и серебро
- D) Потребность в одежде
- E) Потребность в пище
- F) Потребность в жилье
- G) Потребность в труде
- H) Факторы производства

7. Не относится к позитивным суждениям:

- A) Необходимо устранить дефицит государственного бюджета

В) Ограничение ввоза иностранных автомобилей повысит прибыли отечественных автозаводов

С) Увеличение пошлин на иностранные автомобили повысит зарплату в отечественной автомобильной промышленности

Д) Необходимо принять антикризисную программу

Е) Необходимо снизить налоги

Ф) Устранение дефицита госбюджета приведет к уменьшению процентных ставок

Г) Низкие цены на бензин приводят к большему потреблению бензина

И) Уровень инфляции составляет 12%

8. К характеристике экономических благ не относится:

А) Неограниченное количество

В) Воздух

С) Климат

Д) Способность удовлетворения потребностей

Е) Ценность

Ф) Возможность взаимозаменяемости и взаимного дополнения

Г) Уголь, нефть

И) Ограниченное количество

9. К экономическим законам относятся:

А) Оптимальные

В) Обобщающие

С) Специфические

Д) Особенные

Е) Общие

Ф) Исторические

Г) Научные

И) Правовые

10. К частному методу познания экономической науки относится метод:

А) Балансовый и функциональный

- В) Индукции
- С) Дедукции
- Д) Экстраполяции
- Е) Моделирование
- Ф) Абстракции
- Г) Синтез
- И) Анализ

11. К всеобщему методу познания экономической теории относится:

- А) Экстраполяция
- В) Балансовый метод
- С) Эксперимент
- Д) Гипотеза
- Е) Метод абстракции
- Ф) Функциональный метод
- Г) Прогнозирование
- И) Экономико-математическое моделирование

12. Что является предметом изучения макроэкономики?

- А) Рост уровня безработицы в Казахстане вследствие принятия закона о банкротстве
- В) Рост количества покупок автомобилей вследствие роста доходов потребителей
- С) Образование дефицита на рынке жилья в городе
- Д) Влияние изменения моды на спрос импортной обуви в Казахстане
- Е) Максимизация прибыли на фирме после модернизации
- Ф) Инфляционные процессы в Республике Казахстан
- Г) Производство в масштабе всей экономики
- И) Рост размера заработной платы на фирме «Самал»

13. Категорией микроэкономики является:

- А) Предложение

- В) Спрос
- С) Эластичность
- Д) Совокупный спрос
- Е) Совокупное предложение
- Ф) Безработица
- Г) Торговый баланс
- И) Инфляция

14. Производство – это процесс создания:

- А) Материальных благ
- В) Экономических благ
- С) Полезного продукта
- Д) Номинальной стоимости
- Е) Себестоимости
- Ф) Потребительной стоимости
- Г) Реальной стоимости
- И) Меновой стоимости

15. Метод научной абстракции:

- А) Выделение в изучаемых процессах типичного, устойчивого
- В) Моделирование экономических процессов
- С) Постановка экспериментов
- Д) Выделение существенных свойств, при отвлечении от других свойств
- Е) Мысленное отвлечение (абстрагирование от несущественных сторон, свойств, явлений и отыскание главного, наиболее существенного в них)
- Ф) Выведение общего из частных фактов
- Г) Формирование общих выводов на основе исследования множества фактов
- И) Выведение принципов и фактов, идущих к теории

16. Индукция – это:

- А) Выведение общего из частных фактов

В) Выделение существенных свойств, при отвлечении от других свойств

С) Анализ

Д) Формирование общих выводов на основе исследования множества фактов

Е) Выведение принципов и фактов, идущих к теории

Ф) Проведение искусственного опыта

Г) Моделирование экономических процессов

И) Постановка экспериментов

17. Основные идеи теории физиократизма:

А) Источник обогащения общества сельскохозяйственное производство

В) Деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну

С) Сфера обращения, где возникает прибыль

Д) Анализ эффективных способов распределения ограниченных ресурсов

Е) Производство, прежде всего, сельскохозяйственное

Ф) Промышленность – «бесплодная сфера», которая лишь перерабатывает продукты и не увеличивает их количество

Г) Теория прибавочной стоимости

И) Теория предельной полезности

18. Что не относится к экономическим категориям?

А) Причинно-следственные связи

В) Микроэкономика

С) Гипотезы

Д) Товар

Е) Прибыль

Ф) Собственность

Г) Цена

И) Издержки

19. Сторонники трудовой теории стоимости:

А) А. Смит

- В) К. Маркс
- С) У. Петти
- Д) Е. Бем-Баверк
- Е) Дж. Кейнс
- Ф) А. Монкретьен
- Г) К. Менгер
- И) Ф. Визер

20. Экономика – это наука о:

- А) Ведении хозяйственной деятельности семьи, предприятия, страны в целом
- В) Решении глобальных проблем
- С) Неэкономической эффективности
- Д) Решении региональных проблем
- Е) Том, как общество решает вопросы «что, как и для кого производить?»
- Ф) Распределении ограниченных ресурсов и рациональном хозяйствовании
- Г) Решении проблем снижения преступности
- И) Деятельности, связанной с внешней политикой

Ответы

1	АEG	5	АEF	9	СDE	13	АBC	17	АEF
2	АBC	6	DEF	10	ADE	14	АBC	18	АBC
3	СDE	7	ADE	11	СDE	15	ADE	19	АBC
4	BCD	8	АBC	12	АFG	16	ADE	20	АEF

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Структура общественного производства.

Производство и воспроизводство.

Производство, распределение, обмен и потребление.

Кругооборот экономических благ и взаимодействие между экономическими агентами.

Различные типы экономических систем

В основе жизни человека и общества лежит производство. Решая проблему максимального удовлетворения потребностей общества, экономическая теория сталкивается с проблемой выбора (**2 аксиомы** экономической теории), т.к. *потребности людей безграничны, а ресурсы ограничены или редки.*

Потребности – это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.

Источником удовлетворения потребностей является благо.

Благо – это любая полезность (предмет, явление, продукт), удовлетворяющая определенную человеческую потребность. В зависимости от критериев, блага подразделяются на: материальные и нематериальные; экономические и неэкономические; Общественные и необщественные; настоящие и будущие; прямые и косвенные; долговременные и краткосрочные и др.

Особое место среди благ занимают услуги. **Услуги** – это целесообразная деятельность человека, результатом которой является полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

Для производства экономических благ используются **ресурсы** – совокупность различных элементов производства, которые могут быть использованы в процессе создания продукта. Различают природные, трудовые, инвестиционные, информационные и предпринимательские ресурсы. Все ресурсы обладают одним свойством: *они имеются в ограниченном количестве*

Ресурсы, которые участвуют в производстве, называются **факторами производства**, к ним относятся: труд, земля, капитал, предпринимательская способность.

Когда продукты потребляют, их «разрушают», поэтому общественное производство непрерывно возобновляется, этот процесс называется **воспроизводством**, оно бывает простым и расширенным.

Результатом хозяйственной деятельности людей в течение года является **общественный продукт**. В своем движении он проходит **четыре стадии**: производство, распределение, обмен и потребление.

Являясь наукой общественной, экономическая теория должна ответить на **три вопроса**: *что* производить? *как* производить? *для кого* производить?

Общество стремится получить максимальное количество товаров и услуг. Поскольку ресурсы ограничены, то возникает проблема выбора товаров, услуг, какие следует производить, а от каких отказаться. Проиллюстрировать эффект выбора можно с помощью **кривой производственных возможностей** (КПВ), которая показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Здесь проявляется действие закона возрастающих альтернативных издержек (вмененных издержек, упущенных возможностей), сущность которого заключается в том, что для получения дополнительного количества какого-либо товара общество должно жертвовать всевозрастающим количеством другого товара, т.е. увеличением упущенных возможностей.

Устный опрос

1. Что такое потребность? Назовите виды потребностей.
2. Перечислите сферы хозяйственной деятельности людей.
3. Опишите виды воспроизводства.
4. Предприниматель и его функции.
5. Как звучит закон возрастающих вмененных издержек?
6. Охарактеризуйте факторы производства и их структуру.
7. Что такое альтернативные издержки?
8. Что показывает кривая производственных возможностей?

9. Чем определяется неограниченность человеческих потребностей и ограниченность ресурсов? В чем выражается диалектика их связи?

10. Назовите три основных вопроса экономики.

11. Расскажите о Стратегии «Казахстан – 2050».

Верно / Неверно

1. Потребность есть нужда в чем-либо необходимом.
2. В Казахстане смешанная модель экономики.
3. Альтернативные издержки – издержки, связанные с выбором.
4. Ограниченность ресурсов объясняется ростом потребностей.
5. К капиталу относят деньги.
6. Одной из функций предпринимателя является внедрение в производство новых технологий.
7. Экономическая деятельность людей включает в себя две стадии: производство и потребление.
8. Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от линии производственных возможностей.
9. Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость, альтернативные издержки, альтернативный выбор.
10. Безграничные материальные потребности обуславливают ограниченность ресурсов.
11. Простое воспроизводство возобновляется из года в год в неизменных размерах.
12. Для создания экономических благ требуются затраты человеческого труда.

Задачи и упражнения

1. Перед вами таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Автомобили (млн.шт.)	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты (тыс.шт.)	30	27	21	12	0

А) Изобразите данные о производственных возможностях графически.

Б) Обозначьте G внутри кривой и точку H вне кривой. Что показывают эти точки? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка H?

В) Начертите кривую производственных возможностей для того случая, когда технология производства управляемых ракет усовершенствовалась, а технология производства автомобилей осталась неизменной.

2. Допустим, что Вы выиграли 5 млн. тенге в телевизионной игре: «Кто возьмет миллион?». Избавит ли Вас удача от проблемы «редкости» в экономическом смысле слова? Почему? (Проанализируйте для этого свое возможное поведение как потребителя.)

3. В начале 1980-х г. в условиях фиксированных цен распределение большинства товаров длительного пользования осуществлялось по спискам и очередям. При этом среднее время ожидания составляло для очередей на мебель – 5 лет, на автомобиль – 10 лет, на квартиры – 20 лет. Справедливо ли было такое решение проблемы с вашей точки зрения? Доказывает ли этот факт то, что экономические отношения, описываемые понятиями «редкость», «полезность», «рынок», существовали наряду с централизованным распределением, или наличие неудовлетворительного спроса объясняется ошибками государственных органов, неправильно спланировавшими объем производства, доходов и проч.?

4. Если бы все люди могли получить в любой момент столько денег, сколько они захотят, можно было бы утверждать, что существует ограниченность ресурсов?

5. Какова альтернативная стоимость Вашей учебы в вузе?

6. Приведите пять примеров альтернативных затрат.

7. Проанализируйте: Гражданин X купил в магазине «Рыболов» дырявую резиновую лодку. Рационально ли он поступил?

Кейс №1

Важнейшим показателем использования личного фактора является производительность труда, то есть его продуктивность, результативность. Для Казахстана повышение производительности труда - ключевая и долговременная задача. Страна веками отстаёт от лидеров экономического прогресса.

Почему же так сложилось, что наш человек оказался, как говорит Ленин, «плохим работником по сравнению с передовыми нациями»?

Причин тому множество, но главная - неблагоприятное отношение людей к труду: многим из нас, как пушкинскому Онегину, «труд упорный тошен» и свойственна «тоскующая лень». «Бездельник, - как писал великий Абай, - ездит из аула в аул на выпрошенной у кого-то лошади, живет на дармовщину, разносит сплетни и слухи, хитростью и коварством подстрекает других или сам идет на поводу у подстрекателей, скитаясь без дела и без пользы. Тот, кто стремится к благополучию, кто привык жить своим трудом, сочтет такую жизнь унижительной».

«Труд – это человеческая стихия» (Форд), поэтому от самой нашей природы людям присуща жажда труда. «Работа избавляет нас от трёх великих зол: скуки, порока, нужды», – аргументирует Вольтер, не уставая повторять, что «человек рождён не для покоя, а чтобы возделывать свой сад».

Вопросы для обсуждения:

1. На Ваш взгляд, от чего зависит производительность труда?
2. Назовите основные факторы, определяющие уровень производительность труда.

Кейс №2

Вопросы нехватки продовольствия волнуют учёных давно. Так, английский экономист Томас Мальтус (1766-1834 гг.) выдвинул идею существования сурового «закона народонаселения». Согласно ему, неразумно бурный рост численности людей значительно обгоняет возможности увеличения средств для их

жизни, что и вызывает массовую бедность. Такое положение «противоречит намерениям Творца», и потому «высшие силы» по-своему ограничивают число землян (эпидемиями болезней, голодом, бездетностью, войнами).

Человек приходит в уже занятый мир, рассуждает Мальтус. И если его не могут прокормить давшие ему жизнь родители, а общество не нуждается в его труде, то он на земле лишний: «На великом жизненном пиру для него нет места. Природа повелевает ему удалиться и не замедлит сама привести свой приговор в исполнение». Из подобных идей позднее сложилось целое теоретическое направление мальтузианство, у которого есть и свои защитники, и оппоненты. Как бы то ни было, продовольственная проблема в глобальных масштабах существует и сегодня.

Вопросы для обсуждения:

1. Согласны ли Вы с мнением Т. Мальтуса и почему?
2. Расскажите о глобальных проблемах продовольствия и ресурсов.

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Потребление. Труд. Неэффективный способ производства.
Разделение труда.

2. Вопросы для развития экономического мышления:
Проанализируйте утверждение: «Неверно, что потребности насытить невозможно. Я получаю все то количество кофе, которое я хочу выпивать каждое утро за завтраком».

3. Заполните логическую схему (график):

Факторы производства

Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Производство. Услуга. Невозможный вариант производства.

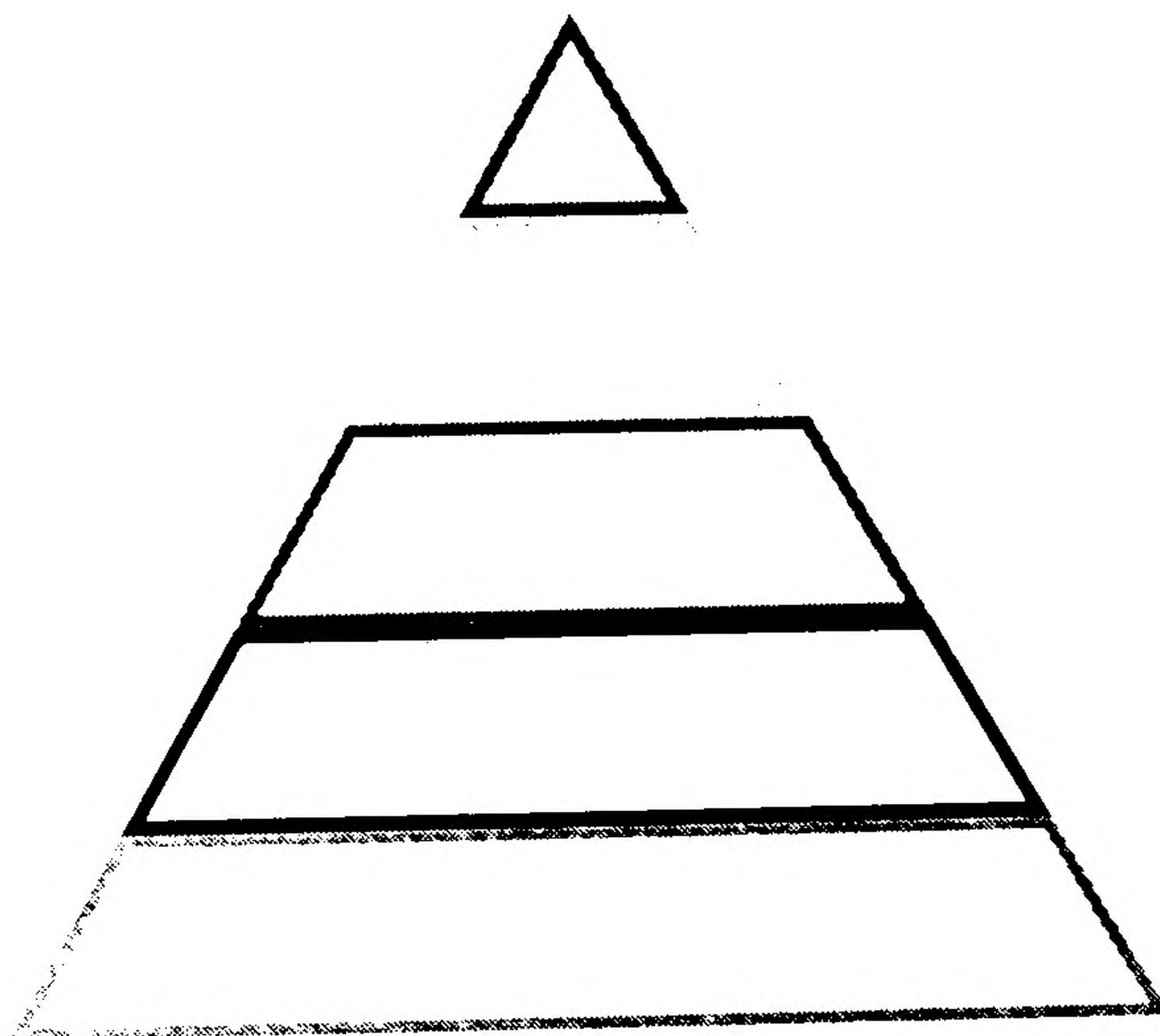
Альтернативные издержки.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какие ресурсы Вы отнесете к разряду природных, трудовых и производственных: токарный станок; нефтегазовые месторождения; самолет; школьники и студенты.

3. Заполните логическую схему (график):

Пирамида потребностей современного человека



Вариант №3

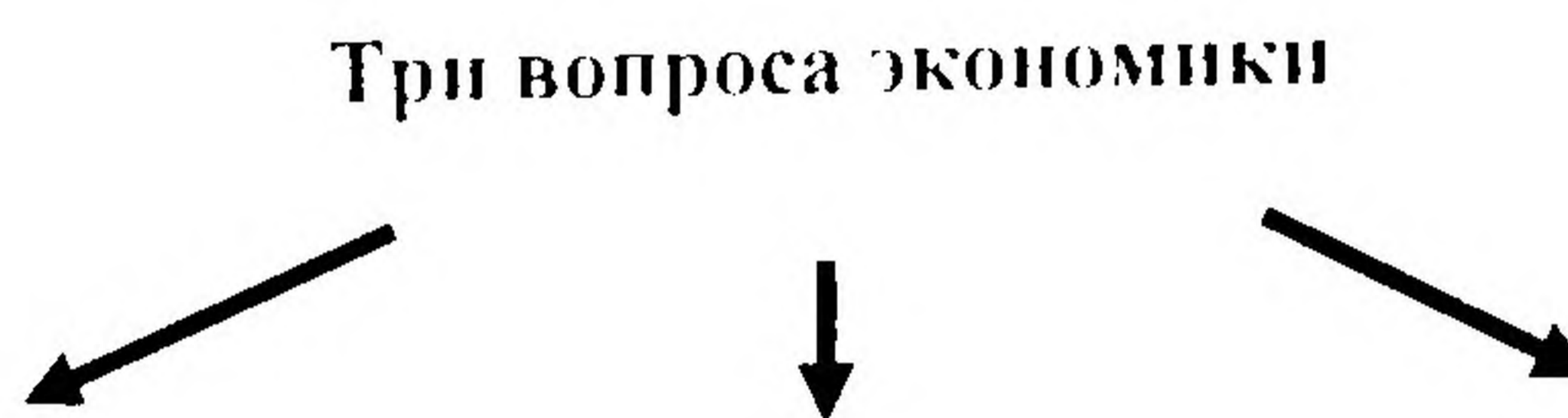
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Воспроизводство. Блага. Предпринимательство. Рациональность.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какие ресурсы Вы отнесете к разряду природных, трудовых и производственных: молоток; рыба в море; умение программировать; автомобильная дорога.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №4

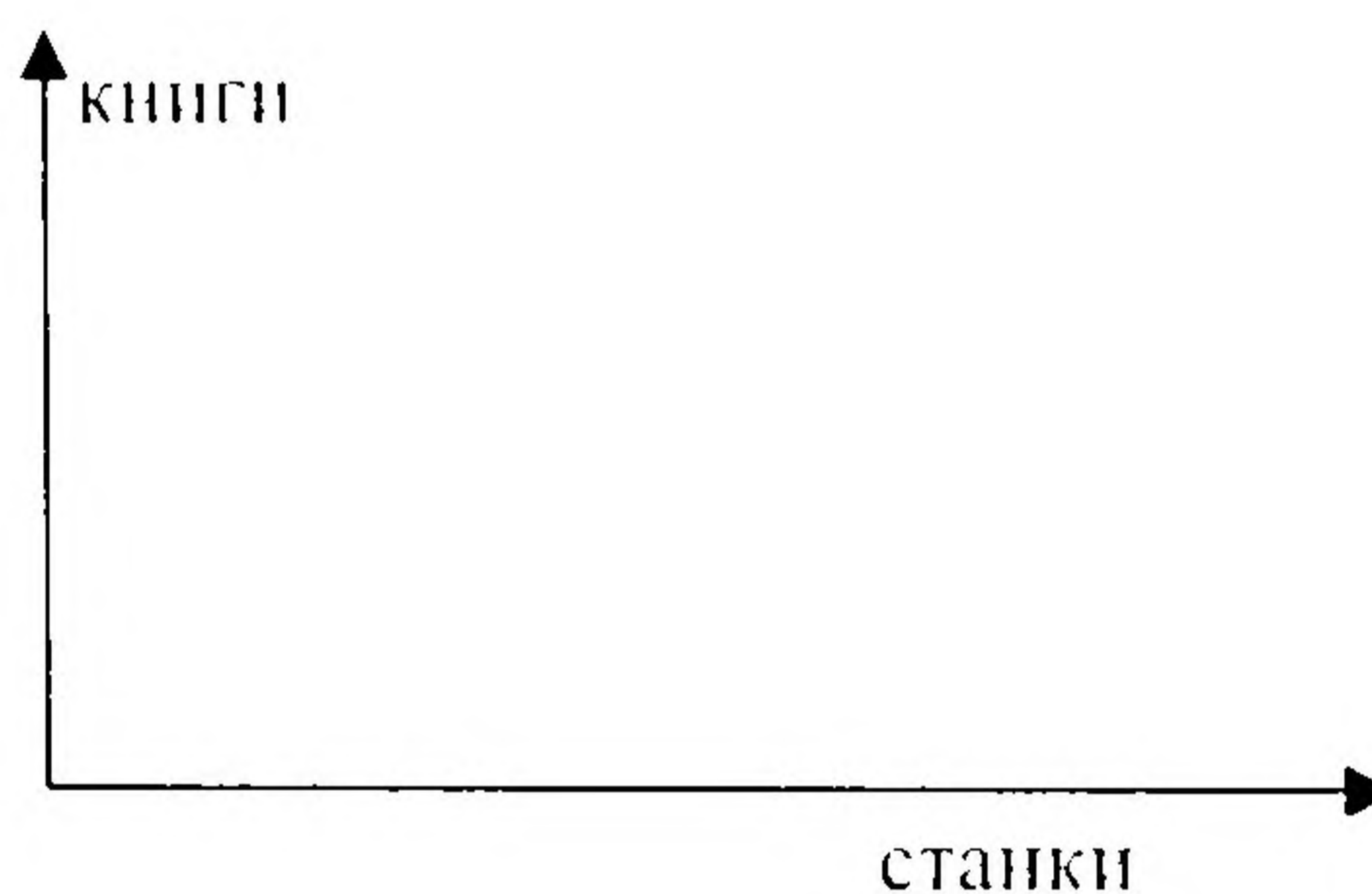
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Экономическая эффективность. Потребность. Распределение. Блага.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какие ресурсы вы отнесете к разряду природных, трудовых и производственных: владелец парикмахерской, яблоневый сад, напильник, лопата.

1. Заполните логическую схему (график):



Вариант №5

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Обмен. Капитал. Специализация. Эффективный вариант производства.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какие вещи Вы отнесете к разряду личных потребностей, а какие – к разряду производственных: телевизор, урожай пшеницы, спортзал, аэропорт.

2. Заполните логическую схему (график):



Вариант №6

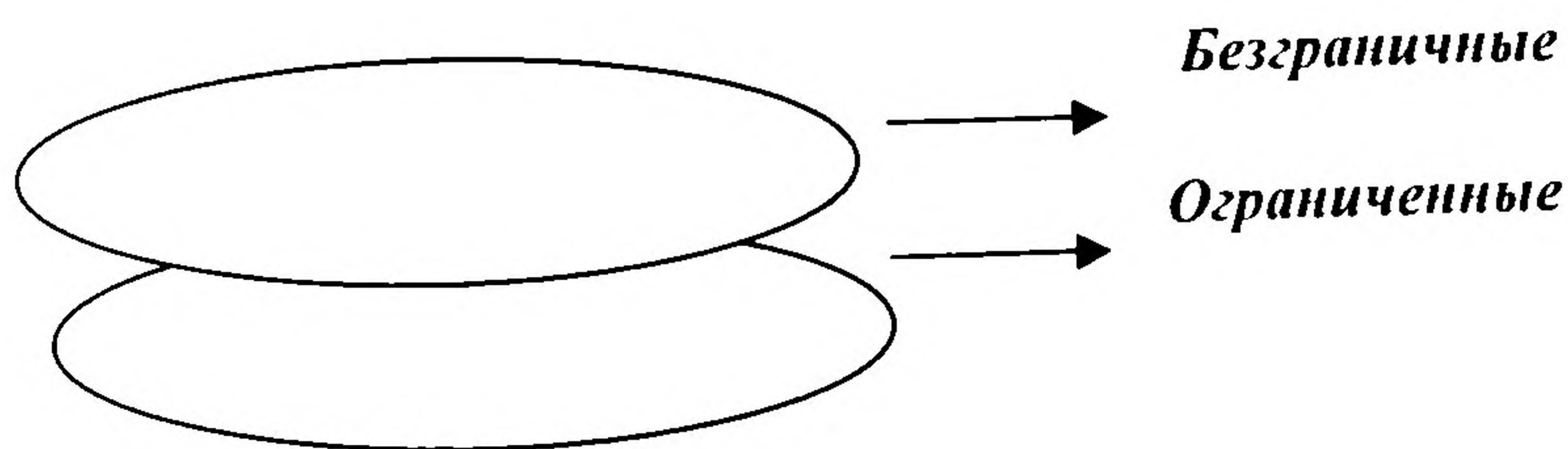
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Земля. Кривая производственных возможностей. Экономический рост. Средства производства.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Какие вещи Вы отнесете к разряду личных потребностей, а какие – к разряду производственных: хоккейные перчатки, железнодорожная станция, музыкальный центр, костюм.

3. Заполните логическую схему (график):



Тесты:

1. Что относится к факторам производства?

- А) Физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве неэкономических благ
- В) зарплата и инвестиционные ресурсы

- С) Земля, труд
- Д) Капитал
- Е) Предпринимательские способности
- Ф) Издержки
- Г) Прибыль
- И) Общественные блага

2. Стадии движения общественного продукта:

- А) Потребность
- В) Благо и услуги
- С) Эффективность
- Д) Общественное производство
- Е) Общественное воспроизводство
- Ф) Производство
- Г) Распределение
- И) Обмен и потребление

3. Товары и услуги, относимые к общественным благам:

- А) Приносят пользу лишь исключительно потребителю данного товара
- В) Неконкурентны
- С) Неделимы
- Д) Неисключаемы из потребления
- Е) Достаются поровну и потребляются в одинаковом размере
- Ф) Делимы и находятся в индивидуальном потреблении
- Г) Некачественны
- И) Дарованные

4. К экономическим ресурсам не относятся:

- А) Трудовые ресурсы
- В) Средства производства, созданные людьми
- С) Предпринимательские способности
- Д) Инвестиционные ресурсы
- Е) Воздух
- Ф) Солнечный свет

- G) Музыкальный слух
- H) Информационные ресурсы

5. Что не входит в состав производительных сил?

- A) Средства труда
- B) Люди, обладающие производственным опытом и навыками к труду
- C) Предметы труда
- D) Предпринимательская способность людей
- E) Предметы потребления
- F) Отношения людей друг другу
- G) Сфера услуг
- H) Средства производства

6. К материальной сфере относится:

- A) Образование
- B) Культура
- C) Наука
- D) Строительство
- E) Общественное питание
- F) Сельское хозяйство
- G) Связь
- H) Медицина

7. Расширенное воспроизводство:

- A) основано на личном труде
- B) основано на ручном труде
- C) это возобновление процесса производства в прежних масштабах
- D) производство продукта для удовлетворения потребностей
- E) бывает экстенсивное и интенсивное
- F) это возобновление процесса производства во все увеличивающихся размерах
- G) возобновляется из года в год в измененных размерах
- H) не характеризует экономический рост

8. Потребность:

- А) Любая полезность
- В) Нужда личности или общества в чем-либо необходимым для поддержания жизнедеятельности или развития
- С) Желание людей приобретать и использовать блага, которые несут в себе определенного рода полезность
- Д) Нужда в чем – либо необходимом для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом
- Е) Совокупность различных элементов производства
- Ф) Товары
- Г) Достается поровну и потребляется в одинаковом размере
- Н) Блага, воздействующие на развитие способностей человека

9. Распределение – это:

- А) Этап движения продукта, когда он идет на удовлетворение личных нужд людей
- В) Определение доли каждого человека в произведенном продукте
- С) Этап движения продукта, во время которого работники присваивают вещество и силы природы к удовлетворению человеческих потребностей
- Д) Такая фаза кругооборота, где устанавливаются количественные соотношения, прежде всего, при производстве различных благ в соответствии с видами человеческих потребностей
- Е) Процесс создания материальных и духовных благ
- Ф) Использование созданного продукта для удовлетворения потребностей
- Г) Инициативная, хозяйственная деятельность, связанная с получением дохода
- Н) Процесс расходования человеком его физической и духовной энергии

10. К нематериальным благам не относятся:

- А) Здоровоохранение

- В) Искусство
- С) Театр
- Д) Музей
- Е) Здания
- Ф) Машины
- Г) Климат
- Н) Деловые связи

11. К основным видам ресурсов не относят:

- А) Природные
- В) Трудовые
- С) Инвестиционные
- Д) Информационные
- Е) Социальные
- Ф) Культурные
- Г) Общественные
- Н) Предпринимательские

12. В структуру общественного производства входят:

- А) Предпринимательство
- В) Простое воспроизводство
- С) Материальное и нематериальное производство
- Д) Производство нематериальных благ и услуг
- Е) Производство материальных благ и услуг
- Ф) Производство и распределение
- Г) Обмен и потребление
- Н) Производство и потребление

13. Элементами, образующими средства производства являются:

- А) Природные ресурсы
- В) Информационные ресурсы
- С) Инвестиционные ресурсы
- Д) Блага и услуги
- Е) Труд человека

- F) Предмет труда
- G) Средства труда
- H) Потребности

14. Виды потребления:

- A) Общее
- B) Абстрактное
- C) Натуральное
- D) Индивидуальное
- E) Личное
- F) Производственное
- G) Товарное
- H) Текущее

15. К чистым общественным благам относятся:

- A) Право бесплатного проезда в транспорте
- B) Получение бесплатного высшего образования
- C) Выигрыш в лотерее
- D) Частные библиотеки
- E) Мероприятия по очистке воздуха в городе
- F) Национальная оборона
- G) Обеспечение противопожарной безопасности
- H) Льготы

16. Эти блага, существующие в природе «свободно», в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения потребностей человека:

- A) Экономические
- B) Ограниченные
- C) Нефть
- D) Неэкономические
- E) Воздух
- F) Солнечный свет
- G) Уголь
- H) Полезные ископаемые

17. Фундаментальные вопросы, решаемые экономической системой:

- А) Что?
- В) Почему?
- С) Кто?
- Д) Когда?
- Е) Как?
- Ф) Для кого?
- Г) С чем?
- Н) Кому?

18. Взаимозаменяемость факторов производства позволяет:

- А) Рационально их использовать.
- В) Оптимизировать производственную функцию.
- С) Взаимозаменять факторы производства.
- Д) Уменьшить производственную функцию.
- Е) Строго соблюдать соотношения между факторами.
- Ф) Увеличить производственную функцию.
- Г) Не использовать факторы производства.
- Н) Произвольно изменять соотношения между факторами.

19. Основные факторы производства:

- А) Капитал.
- В) Земля.
- С) Предпринимательская деятельность и труд.
- Д) Прибыль.
- Е) Средства производства и предметы потребления.
- Ф) Процент.
- Г) Собственность и деньги.
- Н) Управление.

20. Структура общественного воспроизводства:

- А) Производство, распределение, обмен, потребление услуг.
- В) Производство, распределение, обмен, потребление.
- С) Производство, распределение, обмен, потребление материальных благ.

- D) Бартер, потребление.
- E) Производство нематериальных благ.
- F) Ценообразование, планирование.
- G) Производство, доход
- H) Потребление, прибыль

Ответы

1	CDE	5	EFG	9	BCD	13	EFG	17	AEF
2	FGH	6	DEF	10	EFG	14	DEF	18	ABC
3	BCD	7	EFG	11	EFG	15	EFG	19	ABC
4	EFG	8	BCD	12	CDE	16	DEF	20	ABC

ТЕМА 3 ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

*Экономическое и правовое содержание собственности.
Объекты и субъекты собственности. Формы собственности.
Преобразование отношений собственности в Республике Казахстан.
Разгосударствление и приватизация: этапы, формы, методы, проблемы.*

Собственность как экономическая категория – это система объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства. Экономическое содержание собственности характеризуется следующими моментами: присвоение, отчуждение, обособление, обобществление, способ соединения вещественного и личного факторов производства, способ распределения доходов.

С юридической стороны право собственности есть признаваемое и охраняемое законодательными актами право субъекта по своему усмотрению владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом (ст. 188 ГК РК). К «Пучку прав» собственности относятся следующие элементы: право владения, использования, управления, право суверена, право на безопасность, на передачу благ в наследство, на бессрочность

обладания благом, на доход, запрет на использование способом, наносящим вред внешней среде, право на ответственность в виде взыскания.

К субъектам собственности относятся человек, семья, социальная группа, коллектив, народ, государство. К объектам собственности – земля, здания, природные ресурсы, средства производства, имущество, деньги и пр.

Истории известны следующие типы собственности: общая и частная. В рамках этих форм могут быть различные виды собственности: индивидуальная, коллективная и государственная.

Формы собственности могут переходить одна в другую и осуществляться разными методами, к ним относятся: национализация, приватизация, денационализация и реприватизация.

В РК процесс разгосударствления и приватизации проводился согласно «Национальной программе разгосударствления и приватизации». Приватизация имела 3 основных направления: малая, массовая и приватизация по индивидуальным проектам.

Приватизация в стране осуществлялась поэтапно. На первых двух этапах, охватывающих период с 1991 г. по 1992 г. (1 этап) и с 1993 по 1995 г. (2 этап), основная цель заключалась в создании необходимых условий для перехода от централизованной плановой к рыночной экономике. Третий этап проходил с 1996 г. по 1998 г. На заключительном четвертом этапе была реализована «Программа приватизации и повышения эффективности управления государственным имуществом на 1999–2000 гг.», в ходе которой была проведена передача права владения и пользования государственными пакетами акций отраслевым министерствам и ведомствам.

Устный опрос

1. Что такое собственность?
2. Какие виды и формы собственности вы знаете?
3. Что является критерием отличия юридической и экономической сторон собственности?
4. Перечислите права на собственность и дайте каждому из них характеристику.

5. Есть ли отличие между физическими и юридическими лицами?
6. Что такое разгосударствление?
7. Что такое приватизация? Каковы ее цели?
8. Назовите основные направления приватизации.
9. Перечислите этапы приватизации в Республике Казахстан.
10. Охарактеризуйте плюсы и минусы приватизации.

Верно / неверно

1. Собственность в юридическом отношении подразумевает закрепление прав за определенным лицом.
2. Право владения предусматривает отторжение собственности от его субъекта.
3. Право распоряжения подразумевает использование полезных свойств имущества.
4. Экономическое и юридическое толкование собственности соотносятся как «форма» и «содержание».
5. Процессы разгосударствления и приватизации более характерны для развитых государств, а не для стран с переходной экономикой.
6. Разгосударствление представляет собой смену формы собственности.
7. Приватизация – это преобразование государственных предприятий в коллективные и другие негосударственные предприятия.
8. Собственность – это природное явление.
9. «Пучок прав собственности» предполагает право на получение ресурса.

Задачи и упражнения

1. Является ли частная собственность на средства производства неизменным атрибутом рыночного хозяйства?
 - А) рыночное хозяйство может существовать и без частной собственности;

Б) частная собственность в наибольшей степени соответствует рыночным отношениям.

2. Выделите элементы, относящиеся к субъектам собственности: А) семья; Б) средства производства; В) трудовой коллектив; Г) труд.

3. Допустим, вы имеете долю в создании, функционировании и прибылях супермаркета. В чем состоят ваши права и обязанности? Можете ли вы по своему усмотрению передать, подарить, завещать, отдать в залог свою долю?

4. Допустим, вы имеете долю в создании, функционировании и прибылях супермаркета. В чем состоят ваши права и обязанности?

А) должны ли вы участвовать в уплате налогов, сборов и других платежей по общему имуществу, а также издержках по его содержанию и хранению?

Б) каким образом распределяются доходы от использования общего имущества?

В) имеете ли вы право владеть и пользоваться частью общего имущества, соразмерной вашей доле. Если это невозможно, будете ли вы требовать компенсации?

Г) можете ли вы по своему усмотрению передать, подарить, завещать, отдать в залог свою долю?

Д) имеют ли остальные участники долевой собственности преимущественное право на выкуп вашей доли?

5. Заполните таблицу:

Ситуация	Право	Владения	Пользования	Распоряжения
1. Вы купили участок земли и сами своей дозой роете нужный вам колодец.				
2. Вы нанимаете работника для рытья колодца.				
3. Вы сдаете свой участок земли в аренду.				
4. Арендатор нанимает дополнительно рабочих на этот участок земли.				

Кейс №1

Частная собственность поднимает человека морально, она наполняет его жизнь созидательным, творческим смыслом и даёт массу возможностей. В XIX в. Токвиль отмечает другой важный эффект частной собственности: она успокаивает политические страсти людей, гася в них разрушительный дух революций.

В то же время, разумеется, частная собственность имеет свои минусы. По словам Маркса и Энгельса, частная собственность – это «высшая причина зла» на земле, поэтому ее нужно уничтожить. Она «разъединяет и превращает людей в зверей» (Ленин). И уж во всяком случае усиливает в обществе индивидуализм, эгоизм, стяжательство, способствуя разобщённости между людьми. Разгул рвачества в России на рубеже XX-XXI веков – печальный тому пример, там приватизация превратилась в «приватизацию» общей собственности кучкой бессовестных ловкачей, а большинство россиян осталось вновь у разбитого корыта (Л. М. Куликов).

Вопросы для обсуждения:

1. Какую точку зрения Вы поддерживаете?
2. Назовите позитивную и негативную роль частной собственности.
3. Почему считается, что без частной собственности не может быть подлинной демократии в государстве?
4. На Ваш взгляд, есть ли сходство проведения приватизации между нашими странами?

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. **Дайте точное определение следующим понятиям:**
Собственность. Владение. Акционерное общество. Объект собственности.
2. **Вопрос для развития экономического мышления:**
Разграничьте положительные и отрицательные проявления собственности:

А) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов производственной деятельности.

Б) способствование развитию предпринимательства.

В) усиление конкурентной борьбы.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

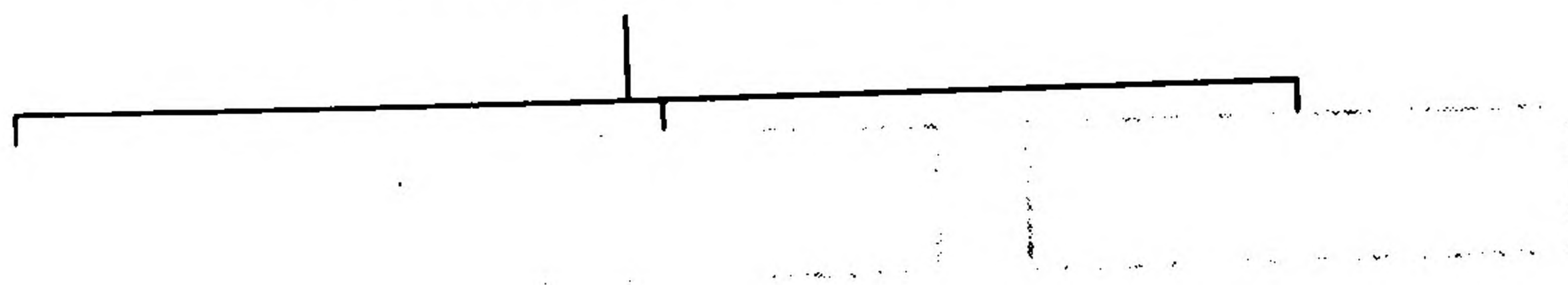
Объект собственности. Собственность в экономическом понимании. Пользование. Интеллектуальная собственность.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

В результате приватизации казахстанского предприятия его владельцем стал трудовой коллектив. «За» и «против» такого исхода для предприятия.

3. Заполните логическую схему (график):

Способы приватизации



Вариант №3

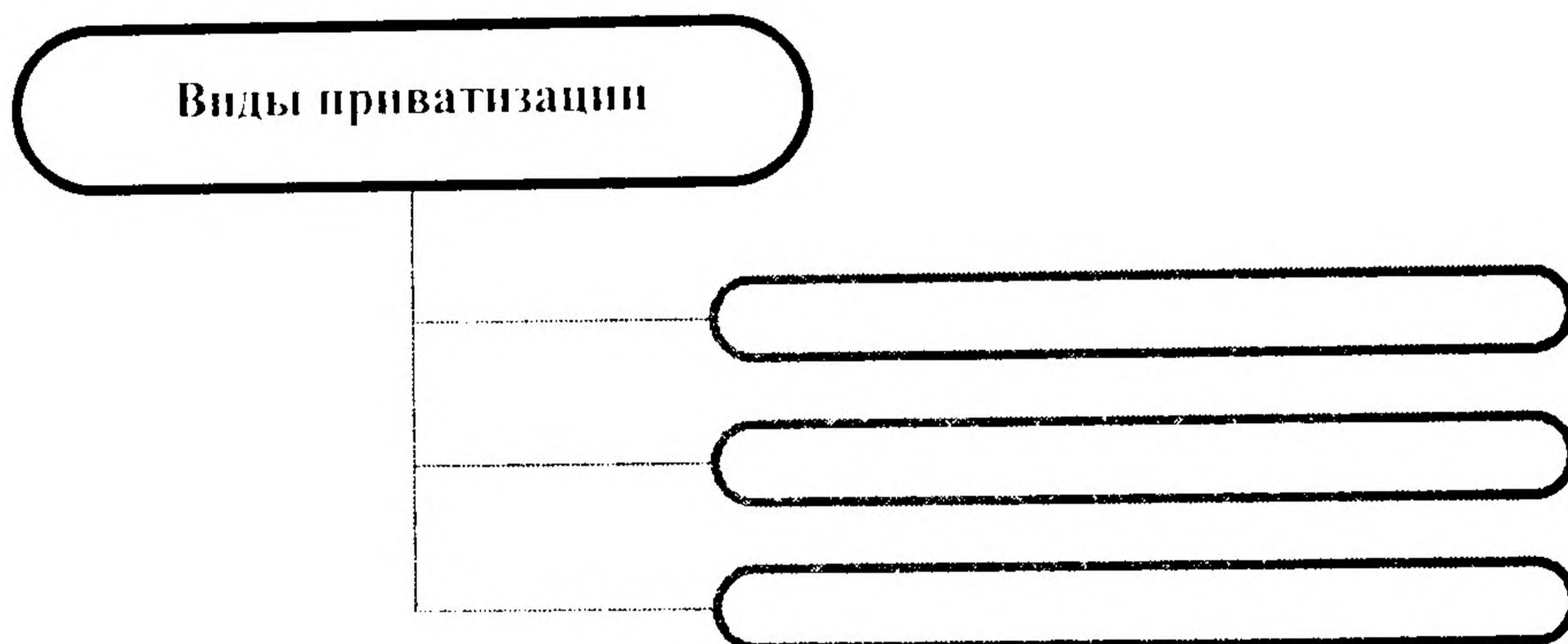
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Собственность в юридическом отношении. Распоряжение. Приватизация. Частная собственность.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Древнегреческому философу Аристотелю принадлежит фраза: «Справедливость требует указать на то, какие отрицательные стороны исчезнут, если собственность будет общей, но и на то, какие положительные свойства будут при этом уничтожены... само существование окажется совершенно невозможным». Как Вы думаете, это высказывание сегодня актуально? Обоснуйте свой ответ.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №4

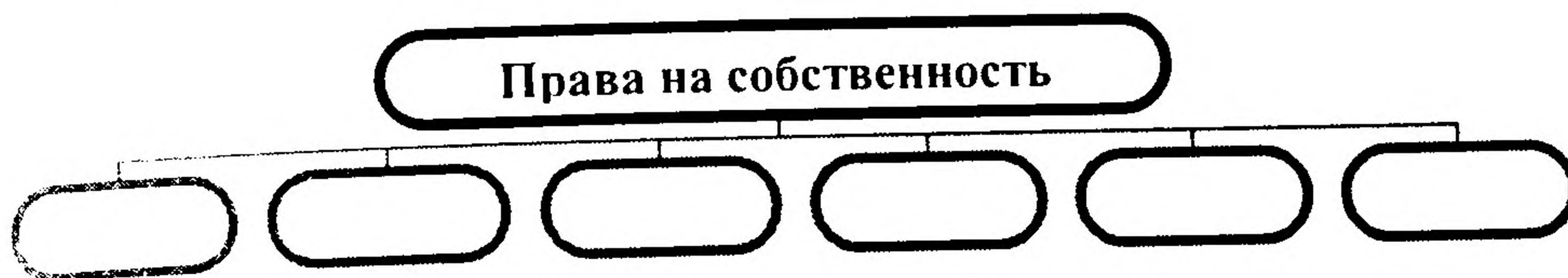
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Управление. Разгосударствление. Коллективная собственность. Приватизация.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Л. Толстой о собственности: «Банкиры, торговцы, фабриканты, землевладельцы трудятся, хитрят, мучаются и мучают из-за собственности; чиновники, ремесленники, землевладельцы бьются, обманывают, угнетают, страдают из-за собственности; судьи, полиция охраняют собственность... Собственность есть корень всего зла». Согласны ли вы с данным высказыванием? Выскажите свое мнение.

3. Заполните логическую схему (график):

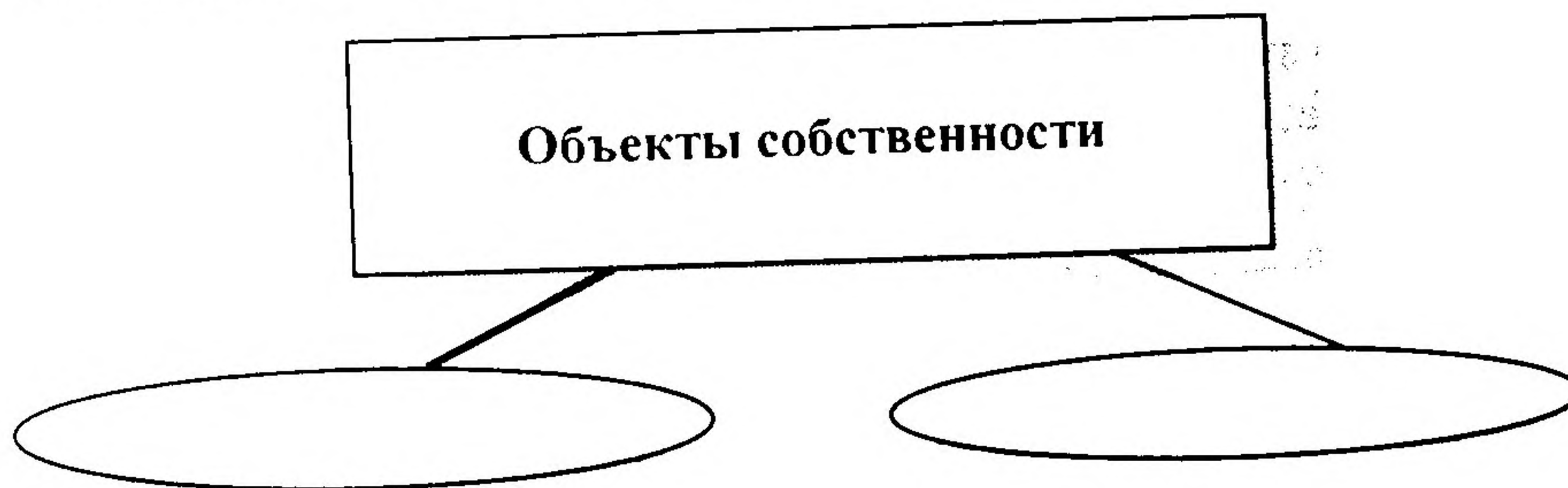


Вариант №5

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Отчуждение. Государственная собственность. Присвоение.
Субъект собственности.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
Французский идеолог мелкобуржуазного социализма П.Ж. Прудон писал: «Собственность – это кража». Как Вы считаете, актуально ли это высказывание сегодня? Обоснуйте свой ответ.

3. Заполните логическую схему (график):



Тесты:

1. Право владение собственностью – это:
- А) Юридически обеспеченная возможность обладания объектом собственности
 - В) Юридически обеспеченная возможность осуществлять фактическое обладание имуществом

- С) Право исключительного физического контроля над благами
- Д) Право применения полезных свойств благ для себя
- Е) Юридически обеспеченная возможность извлекать из имущества его полезные естественные свойства
- Ф) Юридически обеспеченная возможность определять судьбу имущества
- Г) Право обладать результатами от использования благ
- Н) Право на защиту от вреда со стороны внешней среды

2. К субъектам собственности относятся:

- А) Машина
- В) Квартира
- С) Государство
- Д) Фирмы
- Е) Люди
- Ф) Дача
- Г) Участок земли
- Н) Труд

3. Что не является объектом массовой приватизации?

- А) Стратегически важные объекты
- В) Колхозы
- С) Совхозы
- Д) Промышленные предприятия
- Е) Магазины
- Ф) Светофоры
- Г) Военные объекты
- Н) Предприятия легкой промышленности

4. К основным способам и методам приватизации относятся:

- А) Купля-продажа по конкурсу или на аукционе
- В) Национализация
- С) Денационализация
- Д) Продажа долей в капитале предприятия
- Е) Выкуп имущества предприятия, сданного в аренду

- F) Способ распределения доходов
- G) Способ соединения вещественного и личного факторов производства
- H) Реприватизация

5. Разгосударствление – это:

A) Передача собственности из ведения государства хозяйствующим субъектам

B) совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике

C) Преобразование государственных предприятий с передачей функцией хозяйственного управления и соответствующих полномочий непосредственно хозяйствующим субъектам

D) Передача собственности по наследству

E) Приобретение имущества физическими лицами друг у друга

F) Приобретение собственности только юридическими лицами у государства

G) Национализация

H) Дефляция

6. В Казахстане существуют следующие формы собственности:

A) Нечастная и семейная

B) Индивидуальная

C) Частная

D) Государственная

E) Частная и государственная

F) Кооперативная и личная

G) Групповая

H) Смешанная

7. К объектам собственности относятся:

A) Государство

B) Юридические лица

- С) Физические лица
- Д) Фирмы
- Е) Ресурсы
- Г) Машины
- Г) Земельные участки
- И) Коллективы

8. Виды приватизации:

- А) Открытые и закрытые торги
- В) Купля-продажа по конкурсу или на аукционе
- С) Выкуп имущества предприятия, сданного в аренду
- Д) Способ распределения доходов
- Е) Малая
- Г) Массовая
- Г) По индивидуальным проектам
- И) Продажа долей в капитале предприятия

9. Что не раскрывает экономическое содержание собственности?

- А) Присвоение – отчуждение
- В) Купля – продажа по конкурсу или на аукционе
- С) Выкуп имущества предприятия, сданного в аренду
- Д) Продажа долей в капитале предприятия
- Е) Обособление
- Г) Обобществление – развитие общественного характера труда
- Г) Способ соединения вещественного и личного факторов производства
- И) Способ распределения доходов

10. В каких отраслях чаще всего представлен государственный сектор?

- А) В розничной торговле
- В) В гостиничном хозяйстве
- С) В производстве одежды
- Д) В легкой промышленности

- Е) В добыче сырья
- Ф) В здравоохранении
- Г) В образовании
- Н) В производстве обуви

11. Что не включается в инфраструктуру товарного рынка?

- А) Земля
- В) Аукционы
- С) Ярмарки
- Д) Труд
- Е) Оборудования
- Ф) Товарные биржи
- Г) Банки
- Н) Предприятия розничной торговли

12. Основными действующими лицами на бирже являются:

- А) Банкиры
- В) Торговцы
- С) Безработные
- Д) Брокеры
- Е) Дилеры
- Ф) Маклеры
- Г) Страховщики
- Н) Предприниматели

13. К современным целям развития экономических систем относятся:

- А) Экономическая эффективность
- В) Неэкономическая эффективность
- С) Региональные проблемы
- Д) Решение проблем снижения преступности
- Е) Культура
- Ф) Социальная направленность
- Г) Решение глобальных проблем
- Н) Изучение биологических процессов

14. Направления экономических реформ в переходной экономике:

- А) Либерализация внешней торговли и цен
- В) Приватизация
- С) Демонопользация и создание соответствующей правовой базы
- Д) Либерализация деятельности политических партий, профсоюзов
- Е) Поддержка образования
- Ф) Использование рекомендаций зарубежных советников
- Г) Решение проблем снижения преступности
- Н) Снижение занятости

15. Три основных вопроса экономики:

- А) Эффективно ли производить?
- В) Нужно ли производить?
- С) Что производить?
- Д) Как производить?
- Е) Для кого производить?
- Ф) Когда производить?
- Г) Кому производить?
- Н) Зачем производить?

16. Категории, входящие в определение собственности:

- А) Потребление
- В) Обмен
- С) Распределение
- Д) Производство
- Е) Владение
- Ф) Распоряжение
- Г) Пользование
- Н) Организация

17. Этапы приватизации в РК:

- А) 1980-1989 гг.
- В) 1980-1988 гг.

- C) 1991-2011 гг.
- D) 1991-1992 гг.
- E) 1993-1996 гг.
- F) 1997-2000 гг.
- G) 1991-1997 гг.
- H) 1995-2005 гг.

18. Основные формы государственной собственности:

- A) Колхозная
- B) Групповая
- C) Личная
- D) Индивидуальная
- E) Республиканская
- F) Коммунальная
- G) Муниципальная
- H) Частная

19. К целям приватизации не относятся:

- A) Формирование слоя частных собственников
- B) Создание конкурентной среды
- C) Повышение эффективности предприятий
- D) Содействие демонополизации экономики
- E) Понижение благосостояния и качества жизни человека
- F) Удержание безработицы на естественном уровне
- G) Удовлетворения потребностей в образовании
- H) Привлечение иностранных инвесторов

20. Оформленные документы, подтверждающие право их владельца на какое-либо имущество:

- A) Деньги
- B) Депозиты
- C) Льготы
- D) Ценные бумаги
- E) Акции
- F) Облигации
- G) Патенты
- H) Лицензия

Ответы

1	ABC	5	ABC	9	BCD	13	AFG	17	DEF
2	CDE	6	CDE	10	EFG	14	ABC	18	EFG
3	AFG	7	EFG	11	ADE	15	CDE	19	EFG
4	ADE	8	EFG	12	DEF	16	EFG	20	DEF

ТЕМА № 4. ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

Характеристика понятия «форма общественного хозяйства».

Натуральное хозяйство, его эволюция.

Товарное хозяйство: сущность, условия и причины возникновения.

Возникновение, сущность и функции денег.

Сущность рынка.

Производство, как основа жизни общества, осуществляется при различном уровне развития производительных сил, разделения и кооперации труда, форм собственности. Это обуславливает появление таких форм, как натуральное и товарное производство.

Натуральное хозяйство – замкнутое хозяйство, производящее для себя весь набор необходимых продуктов. По мере развития производительных сил и общественного разделения труда натуральное хозяйство вытеснялось все более специализированным и более производительным товарным хозяйством – системой организационно-экономических отношений, благодаря которой создается все возрастающее многообразие продуктов, предназначенных для обмена на рынке на другие изделия.

Условием, необходимым для возникновения товарного производства, является общественное разделение труда, при котором происходит специализация производителей на изготовление конкретной продукции.

Принцип общественного разделения труда используется во всех хозяйственных звеньях, поэтому есть возможность выделить

шесть основных уровней специализации: внутрифирменное, по предприятиям, отраслям, группам отраслей по территориям и международное

В истории общественного разделения труда выделяют три этапа: 1. отделение скотоводства от земледелия; 2. отделение ремесла от земледелия; 3. обособление торговли от производства и выделение купечества.

Причиной появления товарного производства послужила экономическая обособленность производителей друг от друга, это способствовало обмену результатами труда путем купли-продажи. Основными формами обмена являются бартерный и денежный. Бартер – это прямой обмен продукта без посредства денег. Денежный обмен – это обмен продукта на продукт посредством денег.

Основным элементом товарного производства являются блага и услуги, предназначенные для обмена, т.е. товары. Товар – полезный продукт, предназначенный для продажи или обмена, и обладает 2 свойствами: потребительной и меновой стоимостью. Потребительная стоимость выражается в способности удовлетворять потребности покупателя. Меновая стоимость – это способность товара обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции. В то же время эта стоимость выступает уже в форме цены. Цена, следовательно, есть денежное выражение стоимости товара.

В рыночной экономике цена выполняет три главные функции: ориентирующую, стимулирующую и распределительную.

В процессе товарообменных отношений можно выделить три главных этапа: первый, когда разные продукты труда непосредственно обменивались друг на друга: Т-Т (товар на товар). Затем был обмен посредством особых товаров-посредников (зерно, меха, скот): Т-т-Т, где т – товар-посредник. И наконец, третий – современный товарно-денежный этап: Т-Д-Т (товар-деньги-товар).

Причинами возникновения рынка являются:

- Общественное разделение труда.
- Самостоятельность производителя, свобода выбора.

- Экономическое обособление производителей за счет частной собственности.

Рынок – это система экономических отношений между производителем и потребителем, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели (домохозяйства, фирмы, бизнес, организации, правительство). *Объектами рынка* являются товары и деньги. В качестве товаров выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (труд, земля, капитал), а также услуги.

Рыночные системы обладают особым внутренним механизмом саморегулирования производства и сбыта продукции. Это механизм включает три главных взаимосвязанных фактора: цена, спрос и предложение, конкуренция. Цены складываются в результате спроса и предложения, соотношение которых колеблется в зависимости от различных факторов. Спрос и предложение обеспечивают постоянную связь между производителями и потребителями. Конкуренция в экономике представляет соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия и результаты производства, продажи и купли товаров и услуг.

Рынки классифицируют: по экономическому назначению объектов рынка, по географическому расположению, по степени ограничения конкуренции, по отраслям, по характеру продаж и по соответствию законодательным нормам.

Современный рынок невозможен без развитой инфраструктуры, т.е. вспомогательных отраслей и организаций. Различают инфраструктуру товарного, финансового рынка и рынка труда.

Развитие товарного производства способствовало появлению денег, как всеобщего эквивалента, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником в их обмене. В развитом товарном хозяйстве деньги выполняют пять функций, к ним относятся: мера стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа и мировые деньги. Для успешного выполнения своих функций деньги обладают рядом свойств: ликвидностью (способностью беспрепятственного обмена); Крат-

ностью (возможностью размена купюр и монет); прочностью (сопротивляемостью физическим воздействиям); защищенностью (спецзнаки для защиты от подделок: водные знаки).

Устный опрос

1. Назовите основные черты натурального хозяйства. Какие из них можно «рассмотреть» в современной экономике Казахстана?
2. Назовите основные черты товарного хозяйства. Что принципиально нового и важного привносит в экономическую жизнь товарное хозяйство?
3. Назовите принципиальные различия между потребительной стоимостью и полезностью.
4. Есть ли различия между категориями «товар», «благо» и «услуга»? Всегда ли услуга является товаром? Любой ли товар можно считать благом?
5. Каковы уровни разделения труда и виды специализации в производстве?
6. Как развивались товарообменные отношения?
7. Назовите функции цены.
8. Что такое рынок? Определите объекты и субъекты рынка.
9. Опишите структуру рынка.
10. Перечислите функции рынка.
11. В чем состоят преимущества недостатки рынка?
12. Как рассчитывается эффективность рынка?
13. Назовите функции рынка. Какая из них не работает, на ваш взгляд, в экономике современного Казахстана.
14. Какова природа денег и как она реализуется? Какая из традиционных функций денег выполняется в настоящее время чисто номинально?

Верно / неверно

1. Меновая стоимость есть способность товара к обмену в определенных количественных пропорциях.
2. Одно из необходимых условий возникновения товарного производства связано с общественным разделением труда.

3. Рынок – это взаимодействие покупателей, представляющих рыночный спрос, и продавцов, представляющих рыночное предложение.
4. Причиной появления натурального хозяйства послужила экономическая обособленность производителей друг от друга, что способствовало обмену результатами труда путем купли-продажи.
5. Бартер – это обмен продукта на продукт посредством денег.
6. Основным признаком товарного производства является общественное разделение труда.
7. Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена.
8. Выручка или доход фирмы – это сумма средств от реализации всех единиц продукции.
9. Полноценные деньги – это действительные деньги, в роли которых выступал сам денежный товар, имеющий собственную стоимость.
10. Фондовые биржи – это организованный рынок материальных, вещественных объектов: сырья, оборудования, зерна и т.д.
11. В рыночной экономике высокая заработная плата зависит от государства.
12. Субъектами рыночных отношений являются средства производства.

Задачи и упражнения

1. Почему А.Смит сделал выбор в пользу труда как меры стоимости всех товаров? Раскройте парадокс Смита «вода-алмазы». Как бы вы ответили на вопрос Смита о том, почему вода, имеющая большую пользу для человека, чем алмазы, имеет меньшую по сравнению с ними стоимость?

2. Пристальней посмотрите на окружающие вас предметные блага. Например, ваша тетрадь, обувь, вещи, которые вы носите, автобус, на котором вы приехали в университет. В каких отраслях экономики начиналось производство перечисленных благ? Из какого материала они сделаны, откуда произошли эти материалы, какова их цена и из чего она складывается? Имеет ли все это отношение к проблеме разделения труда в экономике?

3. Прокомментируйте следующее сравнение из американского учебника «Экономикс»: «Осел получает от своего хозяина то пинки, то вкусную морковь, чтобы стронуться с места. Подобно этому, рыночная экономика распределяет прибыли и убытки между конкурентами, чтобы решить проблемы «что, как и для кого производить».

4. Представьте себе, что Вы участник известной телеэпопеи «Последний герой» и находитесь на необитаемом острове, лишены связи с внешним миром и столкнулись с «проблемами Робинзона».

а) Какие блага приобрели бы для Вас наибольшую полезность: пресная вода, видеокамера, какао-бобы, плоды хлебного дерева, модная одежда?

б) Нуждались бы вы в деньгах? Стало ли бы там золото дороже любого продукта? Стала бы выловленная рыба товаром? Проанализируйте экономическую жизнь «вне острова» и определите условия, при которых появляются такие категории, как «товар», «деньги» и «предельная полезность».

5. У Вас имеется 500 тыс.тенге наличными, а у вашего друга – загородный дом, оцениваемый в 10 млн.тенге. Чье имущество обладает наибольшей ликвидностью? Всегда ли более ликвидный способ хранения имущества более рационален?

6. Рыночная организация экономики характеризуется наличием частной собственности, общественным разделением труда, отношениями эквивалентного обмена товаров с помощью денег. Как связаны эти характеристики рыночной системы с наличием высокотехнологичных производств, высококачественной продукции, обширным ассортиментом товарных рынков и отсутствием дефицитов?

7. Главным мотивом и стимулом предпринимательской деятельности в рыночной экономике выступает доход, прибыль, получаемая от этой деятельности. Зачастую погоню за прибылью не без оснований называют «борьбой фурий частного интереса», противоречащей общечеловеческой морали и нравственности. Почему, однако, не считают аморальными и безнравственными

такие экономические результаты предпринимательства, как убыточность, нулевая прибыль, нерентабельность, отсутствие окупаемости затрат?

8. Лауреат Нобелевской премии М.Фридман считает, что Самыми лучшими способами воздействия государства на экономику являются действия: «Не трогать бизнес!» и «Пусть рынок делает свое дело!». Ответьте на вопросы:

а) В чем состоит экономическая эффективность функционирования рынка?

б) Каковы пределы государственного вмешательства в рыночный процесс?

9. Ф.Хайек, сравнивая ограниченную власть капиталиста с безмерной властью чиновника пишет: «Общество, в котором власть в руках богатых, все равно лучше общества, в котором богатыми могут стать только те, в чьих руках власть». Прокомментируйте это высказывание.

10. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Цена за продукцию в отрасли составляет 8 тенге за единицу. Функция общих затрат фирмы представлена в таблице.

Выпуск продукции Q, штук	Общие затраты TC, тенге
0	10
1	14
2	16
3	20
4	26
5	34

Рассчитайте необходимые данные, и определите таблично и графически:

А) Объем выпуска продукции, при которой фирма максимизирует свою прибыль.

Б) Чему будет равна максимальная прибыль, общий доход и общие затраты фирмы.

В) При изменяющейся цене на рынке, определите в какой ситуации фирма будет иметь нулевую прибыль и при какой вынуждена будет покинуть отрасль.

11. Фирма, работающая в условиях несовершенной конкуренции, максимизирует свою прибыль. Данные о работе фирмы представлены в таблице. Определить:

1) При каком объеме выпуска и цене фирма максимизирует прибыль?

2) Чему будут равны при этом объеме выпуска общий доход и общие затраты фирмы? Решение представить в табличной и графической форме.

Выпуск продукции Q, штук	Цена за единицу продукции P, тенге	Общие затраты ТС, тенге
0	140	20
1	115	40
2	90	60
3	65	90
4	40	138
5	17	200

Кейс №1

Бизнес строится не на филантропии или дружбе, а на взаимной выгоде его участников. Поэтому своекорыстие в бизнесе - нормальная вещь. Пусть совесть мучает чиновника-взяточника или мошенника, а честный и порядочный бизнесмен не должен стесняться своего естественного стремления к личной выгоде. «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, - пишет А.Смит, - а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к гуманности, а к их эгоизму и никогда не говорим им о наших нуждах, а лишь об их выгодах». Тот, кто трудится для своего блага, уподобляется животному, которое пасется только для себя; того, кто трудится, выполняя человеческий долг, всевышний метит своей любовью.

Вопросы для обсуждения:

1. Многие экономисты подвергают моральному осуждению концепцию «экономического человека» (homo economicus) за холодный рациональный эгоизм. Каково Ваше мнение на этот счет?

Кейс №2

Познакомьтесь с двумя противоположными высказываниями:

1. «Я думаю, что надо покупать казахстанские товары, оказывая им предпочтение перед теми, которые произведены иностранными компаниями. Казахстанцы только выиграют, когда отечественные компании процветают».

2. «Я думаю, что надо покупать товары самого высокого качества, независимо от страны-производителя. Все мы выиграем от того, что конкуренция заставит компании повышать качество продукции и более эффективно распределять ресурсы».

Вопросы для обсуждения:

1. Насколько разумно выглядит первая точка зрения? Видите ли Вы какие-либо изъяны в приведенной аргументации?
2. Насколько разумной выглядит вторая точка зрения? Есть ли в ней изъяны?
3. Какая точка зрения является, на Ваш взгляд, более обоснованной?
4. Каковы плюсы и минусы для Казахстана при его вступлении в Таможенный союз и ВТО? Как это отразится на конкурентоспособности наших товаров?

Индивидуальный опрос Вариант № 1

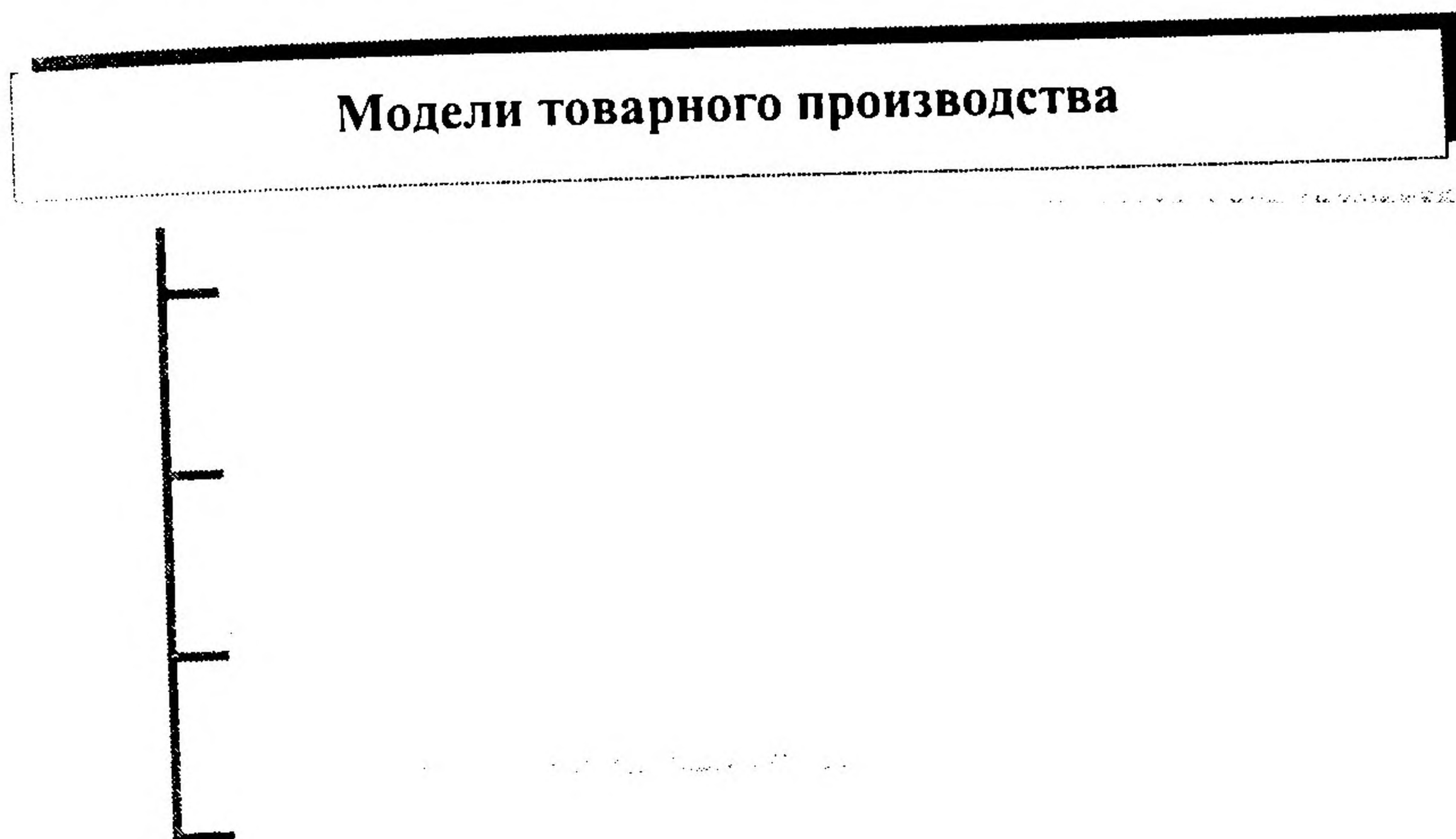
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Натуральное хозяйство. Товар. Бартер. Меновая стоимость.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Что вы скажете о каламбуре, напечатанном на обложке учебника по экономике: «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед. В конечном счете, она служит интересам цветов. То же самое происходит с предприятием...» Объясните, причем тут предприятие, фирма или экономика вообще.

3. Заполните логическую схему (график):

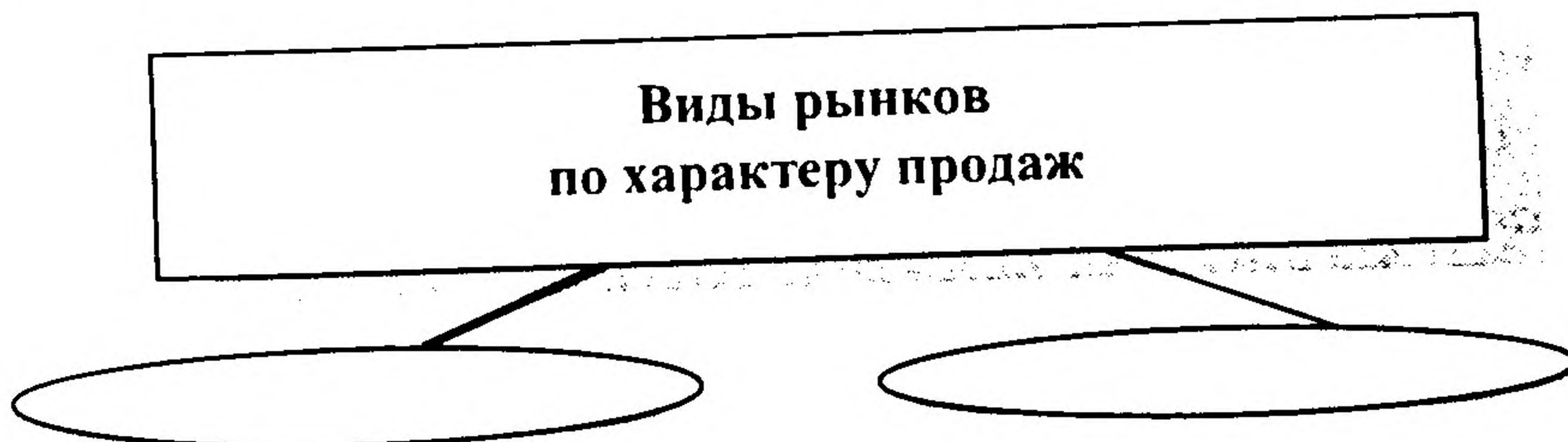


Вариант № 2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Товарное хозяйство. Денежный обмен. Цена. Потребительная стоимость.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
Прошлогодний снег на улице имеет нулевую цену. Когда этот снег вывезут на свалку, можно говорить о его конкретной цене. Чему она равна? Какова альтернативная цена уборки снега?

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №3

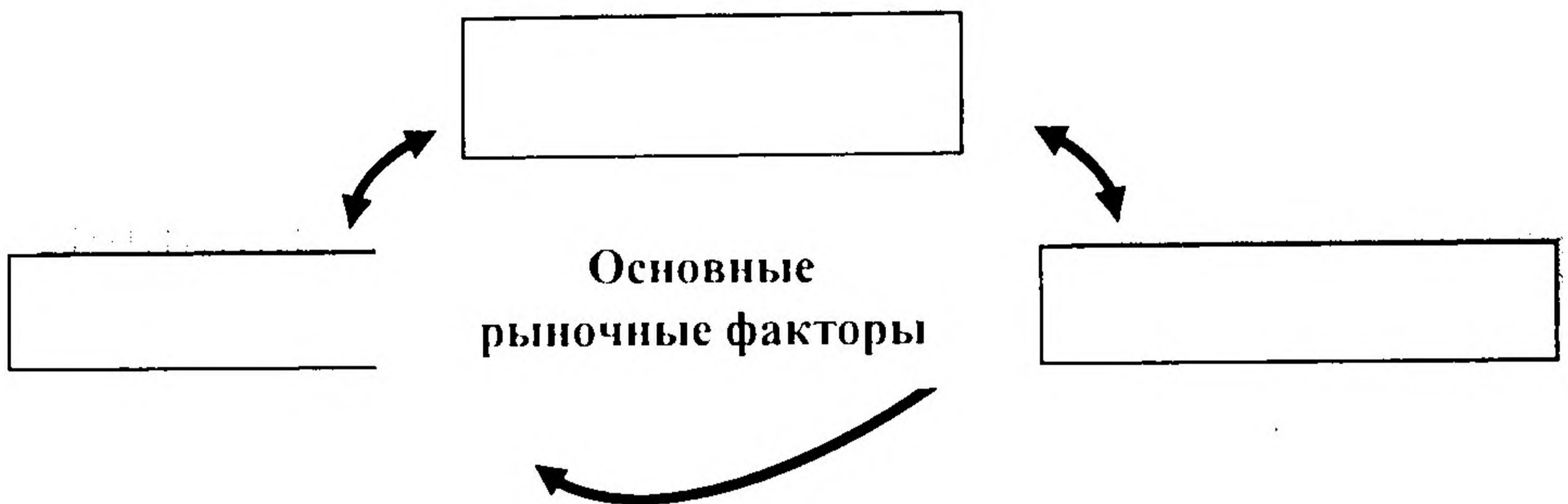
1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Рынок. Домашнее хозяйство. Конкуренция. Биржа.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какие функции выполняют деньги при:

- А) установление цены товара;
- Б) покупке товара за наличные деньги;
- В) оплате товара, проданного в кредит;
- Г) уплате долга.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант № 4

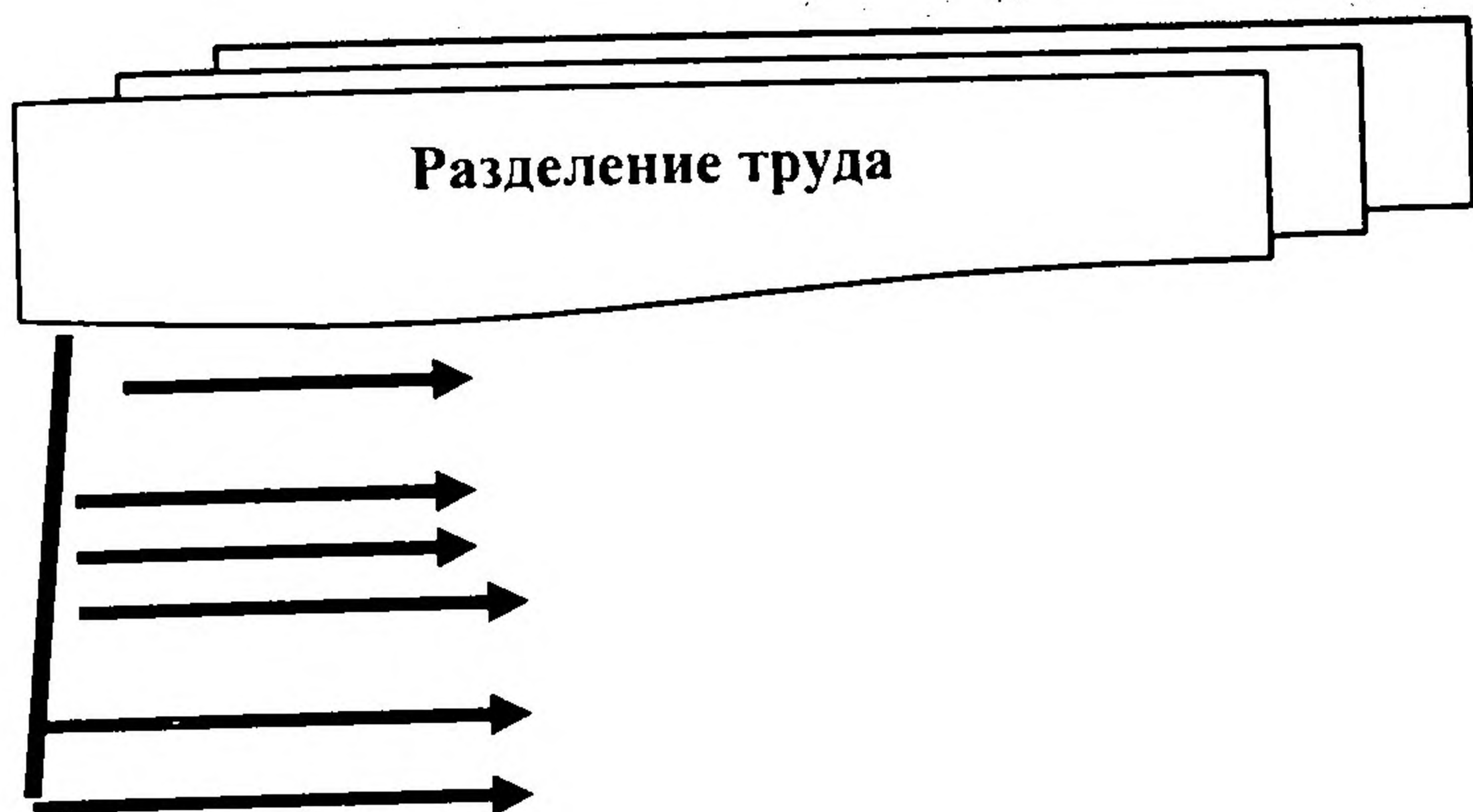
1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Полноценные деньги. Спрос. Биржи труда. Бизнес.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какие функции выполняют деньги при:

- А) сбережении для покупки;
- Б) помещении в банк;
- В) оплате внешнеторговых сделок;
- Г) установлении цены товара.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант № 5

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Инфраструктура рынка. Конкуренция. Теневая экономика.
Неполноценные деньги.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Л.Н.Толстой в научно-фантастическом романе «Гиперболоид инженера Гарина» пишет о том, как инженер Гарин овладел способом добывать золото из глубин земной коры в огромном количестве. Если перенести фантазию Л.Н.Толстого в современный мир, то каких последствий для экономики можно было бы ожидать от внезапного понижения цены золота до цены железа? А может быть не будет последствий?

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант № 6

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Фондовые биржи. Мировой рынок. Билонные деньги. Сущность рынка.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
«Золото! Золото! Золото! Его хранят, меняют, покупают и продают, воруют, берут займы, мотают, неохотно отдают. Оно – причина многих безвестных преступлений» (Томас Гуд, англ. поэт-сатирик). Согласны ли вы с данным высказыванием? Вы скажите свое мнение.

3. Заполните логическую схему (график):

Достоинства рынка	Недостатки рынка

Вариант № 7

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Рынок. Мировые деньги. Ликвидность денег. Товарные биржи.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Назовите плюсы и минусы ценообразующей функции рынка. Считаете ли Вы целесообразным государственное вмешательство в этот процесс?

3. Заполните логическую схему (график):

**ФУНКЦИИ
РЫНКА**

Тесты:

1. **Формы общественного хозяйства:**

- А) Патриархальное и крестьянское
- В) Материальное и нематериальное
- С) Общественное и производственное
- Д) Натуральное
- Е) Товарное
- Ф) Натуральное и товарное
- Г) Расширенное
- Н) Простое

2. **Основные черты товарного производства:**

- А) Прямые хозяйственные связи
- В) Замкнутое хозяйство
- С) Ручной труд
- Д) Открытое хозяйство
- Е) Общественное разделение труда
- Ф) Косвенные хозяйственные связи
- Г) Универсальный труд

3. **Товар – это продукт труда, предназначенный для:**

- А) Хранения
- В) Собственного потребления
- С) Обмена
- Д) Продажи
- Е) Удовлетворения потребностей покупателей
- Ф) Собственного удовлетворения
- Г) Разделения труда
- Н) Дарения

4. **Натуральное хозяйство – это форма организации экономики, при которой:**

- А) Существует интеграция производителей
- В) Продукты труда производятся для обмена на рынке

- С) Присутствует специализация производителей
- Д) Создается все возрастающее многообразие продуктов
- Е) Продукты производятся для внутрихозяйственного потребления
- Ф) Люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей
- Г) Существует замкнутая система организационно-экономических отношений
- И) Существуют международные связи

5. Товар – это:

- А) Вещь, не являющаяся продуктом человеческого труда
- В) Вещь, не предназначенная для обмена
- С) Вещь, обладающая потребительской стоимостью
- Д) Вещь, обладающая меновой стоимостью
- Е) Полезный продукт, предназначенный для обмена или продажи
- Ф) Благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку
- Г) Свободное благо
- И) Неэкономическое благо

6. Основные виды неполноценных денег:

- А) Мировые
- В) Платежные
- С) Бумажные
- Д) Кредитные
- Е) Биллонные
- Ф) Средства платежа
- Г) Мера стоимости
- И) Средства накопления

7. Какие функции деньги не выполняют?

- А) Мера стоимости
- В) Средство обращения

- С) Полноценные деньги
- Д) Потребительская стоимость
- Е) Бумажные деньги
- Ф) Средство платежа
- Г) Средство накопления
- И) Мировые деньги

8. Главные функции цены:

- А) Познавательная
- В) Практическая
- С) Методологическая
- Д) Ориентирующая
- Е) Стимулирующая
- Ф) Распределительная
- Г) Прогностическая
- И) Мирозренческая

9. Преимущества специализации труда:

- А) Монотонность и непривлекательность специализированного труда
- В) Полная зависимость производителей друг от друга
- С) Однообразие продукции специализированного труда
- Д) Неэффективное распределение ресурсов
- Е) Рациональнее используются факторы производства
- Ф) Появляется возможность механизации производства
- Г) Растет эффективность производства
- И) Возможно непропорциональное развитие производства

10. Условие, необходимое для возникновения товарного производства:

- А) Продукты производятся для внутрихозяйственного потребления
- В) Люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей

- С) Замкнутая система организационно-экономических отношений
- Д) Общественное разделение труда
- Е) Специализация производителей на изготовление конкретной продукции
- Ф) Хозяйственное обособление людей
- Г) Общественные связи
- И) Прямые хозяйственные связи

11. Основные черты натурального хозяйства:

- А) Прямые хозяйственные связи
- В) Замкнутое хозяйство
- С) Ручной труд
- Д) Открытое хозяйство
- Е) Общественное разделение труда
- Ф) Косвенные хозяйственные связи
- Г) «Производство-обмен-потребление»
- И) Специализация производства

12. Основными формами обмена являются:

- А) Бартерный
- В) Денежный
- С) Бартерный и денежный
- Д) Монопольный
- Е) Открытый
- Ф) Только эквивалентный
- Г) Эквивалентный
- И) Товарный и эквивалентный

13. Натуральное хозяйство – это хозяйство:

- А) при котором продукты производятся для продажи;
- В) организации производства натуральных продуктов;
- С) при котором продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
- Д) отличающееся натуральным обменом и не предполагающее денежные отношения;

- Е) при котором труд носит универсальный характер;
- Ф) организации производства неэкономических благ;
- Г) существующее только при наличии разделения труда;
- И) организации производства продуктов питания.

14. Стоимость товара:

- А) Общественно необходимое время.
- В) Абстрактный труд.
- С) Воплощенный в товаре общественный труд.
- Д) Продукт труда.
- Е) Внешний вид товара.
- Ф) Способность товара удовлетворять потребности людей.
- Г) Способность товаров обмениваться друг на друга.
- И) Целесообразная деятельность человека.

15. Условия, при которых рабочая сила может превратиться в товар:

- А) Личная свобода рабочего.
- В) Наличие в обществе товарно-денежных отношений.
- С) Отсутствие у него имущества.
- Д) Соглашение рабочего и предпринимателя.
- Е) Занятость трудоспособного населения.
- Ф) Лицензии
- Г) Разрешение государственных органов управления.
- И) Неэкономическая свобода.

16. Цена:

- А) Денежное выражение стоимости.
- В) Затраты общественно-необходимого труда, выраженного в деньгах.
- С) Затраты овеществленного труда, выраженные в деньгах.
- Д) Объем созданного продукта.
- Е) Товар.
- Ф) Теория игр.
- Г) Полезность вещи.
- И) Сумма средних затрат на производстве.

17. Деньги, выполняющие функцию меры стоимости:

- A) Тенге
- B) Металлические деньги.
- C) Бумажные деньги.
- D) Реальные деньги.
- E) Вексель.
- F) Бумажки
- G) Знаки.
- H) Идеальные деньги.

18. Третье крупное общественное разделение труда характеризует:

- A) Обособление земледелия в особый вид деятельности.
- B) Обособление животноводства
- C) Обособление ростовщичества.
- D) Обособление торговли.
- E) Обособление купечества.
- F) Развитие обмена.
- G) Развитие конкуренции.
- H) Обособление ремесла.

19. В товарном хозяйстве наблюдается:

- A) Связь между потребителями и производителями через рынок.
- B) Неудовлетворение потребностей населения страны в товарах народного потребления.
- C) Соизмерение затрат на производство товара.
- D) Установление связей между собственниками в форме обмена товарами.
- E) Стихийный характер производства и обмена, купля-продажа посредством денег.
- F) Безработица.
- G) Занятость трудоспособного населения.
- H) Необщественное разделение труда.

20. Факторы, определяющие величину стоимости товара:

- А) Интенсивность труда.
- В) Производительность труда.
- С) Сложность труда.
- Д) Желание продавца.
- Е) Указы правительств.
- Ф) Желание производителей.
- Г) Уровень цен на рынках
- Н) Соглашение продавца и покупателя.

Ответы

1	DEF	5	CDE	9	EFG	13	CDE	17	ABC
2	DEF	6	CDE	10	DEF	14	ABC	18	DEF
3	CDE	7	CDE	11	ABC	15	ABC	19	ACD
4	EFG	8	DEF	12	ABC	16	ABC	20	ABC

ТЕМА 5.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.

Закон предложения. Кривая предложения.

Факторы, влияющие на предложение.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Понятие эластичности. Коэффициенты эластичности.

Потребительское поведение.

Спрос – это потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя. На спрос влияют многие факторы, главным из которых является цена. Обратная связь между величиной спроса и ценой называется законом спроса. К неценовым факторам спроса относятся: рост числа покупателей, потребительские вкусы, цены на сопряженные товары, ожидания потребителей и доходы потребителей.

Для определения чувствительности одного из рассмотренных факторов в результате воздействия на него другого используется понятие «эластичность». Эластичность спроса по цене пока-

зывает, на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на 1%. Коэффициент эластичности спроса по цене определяется как отношение роста объема спроса (%) к снижению цен (%). Изменение величины спроса, вызванное изменением дохода называется эластичностью спроса по доходу. Изменение величины спроса на один товар при изменении цены на другой товар называется перекрестной эластичностью.

Предложение – это количество товаров, реализуемое производителем на рынке по ценам на данный момент времени. Прямая зависимость между ценой и количеством предлагаемого продукта называется законом предложения.

К неценовым факторам предложения относятся: цены на ресурсы, технология, уровень конкуренции, налоги и дотации.

Взаимодействие спроса и предложения осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. Это приводит к образованию равновесия на рынке. Равновесие на рынке достигается при равенстве спроса предложению, при этом достигается равновесная цена и равновесный объем.

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия и результаты производства, купли и продажи товаров. Конкуренцию можно классифицировать: по масштабам развития, методам ведения, способам ведения и по форме.

Устный опрос

1. Что такое спрос и предложение?
2. Что показывает кривая спроса?
3. Перечислите неценовые факторы спроса.
4. Какую связь показывает кривая предложения?
5. Охарактеризуйте детерминанты предложения.
6. В чем заключается эффект Веблена и парадокс Гиффена? В чем их суть?
7. Что означает состояние равновесия между спросом и предложением?
8. Как возникает дефицит на рынке?

9. Как рассчитываются коэффициенты эластичности спроса?
10. Как рассчитывается коэффициент эластичности предложения?
11. Что означает потребительский выбор и каковы его факторы?
12. Как вы поняли проблему «максимизация полезности»?
13. На чем базируется формирование потребительского поведения?
14. В чем заключается эффект дохода и эффект замещения?
15. Что показывает бюджетная линия?
16. Почему кривая, характеризующая определенные комбинации двух благ, называется кривой безразличия?
17. Каково экономическое значение карты безразличия: для производителя, для потребителя?
18. Что такое конкуренция? Назовите виды конкуренции.

Верно / неверно

1. Конкуренция означает соперничество за лучшие условия производства и сбыта товаров.
2. Выручка или доход фирмы – это сумма средств от реализации всех единиц продукции.
3. Монополия, как и рынок совершенной конкуренции, редко встречается в современной экономике.
4. Любая ценовая дискриминация незаконна.
5. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.
6. Товары низкого качества – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается.
7. Взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса.
8. К неценовым факторам предложения, «сдвигающим» кривую предложения, относят потребительские вкусы, число покупателей на рынке, доходы населения, ожидания потребителей.

9. Когда рынок в равновесии, объем спроса равен объему предложения и объем купли равен объему продаж.
10. Кривая предложения иллюстрирует обратную связь между ценой и объемом предложения.
11. Когда на рынке предъявляется избыточный спрос, появляется тенденция к росту цен.
12. Падение цены на кока-колу, скорее всего, уменьшит цену на пепси-колу.
13. Можно ли утверждать, что только цены влияют на решения покупателей и продавцов о покупке или продаже товара на рынке.
14. Если цены на нефть возрастут, то спрос на уголь уменьшится, так как уголь – субститут нефти.
15. Рынок будет устойчив только при той цене, при которой объем спроса равен объему предложения.
16. Изменения в цене товара скажутся и на движении вдоль кривой спроса, и на ее сдвиге.
17. Взаимозаменяемые товары – это пары товаров, рост цены на один приведет к снижению спроса на другой товар.
18. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.
19. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.
20. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению вдоль его кривой, а рост доходов – к ее сдвигу.
21. Если цена на какой-то товар устойчива, то это означает, что она установилась на уровне пересечения кривых спроса и предложения.
22. Коэффициент ценовой эластичности спроса определяется путем деления изменения величины спроса на товар (в %) на изменение цены (в %).
23. Если при изменении цены на 1% объем спроса изменяется на 5%, то в этом случае спрос является неэластичным.
24. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой вертикальную линию.

25. Если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 0,75, то такой спрос является эластичным.
26. Положительное значение коэффициента перекрестной эластичности двух товаров означает, что эти товары являются взаимозаменяемыми.
27. Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая.
28. Если доходы покупателей вырастут, то потребление хлеба увеличится.
29. Эффект замещения – это изменение объема спроса на товар исключительно вследствие изменения реального дохода.
30. Поворот бюджетной линии обусловлен изменением дохода потребителя.
31. Предельная полезность – это максимальное удовлетворение, которое может получить потребитель от потребления блага.
32. Карта безразличия – это набор бюджетных линий для одного потребителя.

Задачи и упражнения

1. Общая полезность трех съеденных бананов равна 20 единицам, четырех – 22 единицам, а пяти – 21. Определите предельную полезность четвертого и пятого бананов.

2. Заполните пропуски в таблице:

Количество товаров	Общая полезность	Предельная полезность
1		10
2	18	
3	25	

3. В таблице показаны три набора безразличия двух товаров: продуктов питания F и развлечений H, каждый из которых представляет различный уровень полезности. Проанализируйте данные таблицы и ответьте на следующие вопросы:

А) начертите три кривые безразличия;

Б) какая из кривых безразличия отражает наиболее высокий уровень полезности?

В) какая из кривых безразличия представляет самый низкий уровень полезности?

Г) рассмотрите следующие комбинации товаров:
 50Н и 8F (1); 45Н и 4F (2); 12Н и 45F (3); 25Н и 16F (4);
 21Н и 11F (5) обозначьте эти комбинации на кривых безразличия;
 д) может ли быть использована имеющаяся информация для
 нахождения оптимальной точки выбора студента?

Набор 1 (кривая безразличия IC_1)		Набор 2 (кривая безразличия IC_2)		Набор 3 (кривая безразличия IC_3)	
Н	F	Н	F	Н	F
2	40	10	40	12	45
4	34	12	35	14	40
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15
40	5	43	10	44	13
45	4	50	8	50	12

4. В результате повышения цены товара с 5 тыс. тенге до 6 тыс. тенге объем спроса сократился с 9 млн. штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене.

5. Предположим, что зависимость спроса от цен на обувь и предложение обуви представлена в таблице:

P	1000	900	800	700	600	В тенге
Qd	2	4	6	8	10	В парах
Qs	10	8	6	4	2	В парах

А) Начертить графики спроса и предложения обуви. Определить графически равновесные цены и равновесные объемы на рынке обуви.

В) Написать уравнение спроса и предложения. Аналитическим путем рассчитать равновесные цены и равновесные объемы.

С) Предположим, на рынке установилась цена 980 тенге, определить, что возникает на рынке излишки или дефицита и рассчитать их объемы.

Д) Предположим, что цена на рынке установилась 630 тенге, определить, что возникает на рынке излишки или дефицита и рассчитать их объемы.

Е) Предположим, что доход покупателей вырос, что привело к росту спроса:

Показать на первом графике смещение линии спроса. Вычислить новое уравнение спроса, определить равновесные объемы и цены.

P	1000	900	800	700	600	В тенге
Qd	3	5	7	9	11	В парах

6. Предположим, что зависимость спроса от цен на хлеб и предложение хлеба представлена в таблице:

P	50	40	30	20	10	В тенге
Qd	1	2	3	4	5	В штуках
Qs	5	4	3	2	1	В штуках

А) Начертите графики спроса и предложения хлеба. Определить графически равновесные цены и равновесные объемы на рынке хлеба.

В) Написать уравнение спроса и предложения. Аналитическим путем рассчитать равновесные цены и равновесные объемы.

С) Предположим, на рынке установилась цена 23 тенге, определить, что возникает на рынке излишки или дефицита и рассчитать их объемы.

Д) Предположим, что цена на рынке установилась 43 тенге, определить, что возникает на рынке излишки или дефицита и рассчитать их объемы.

Е) Предположим, что вкусы потребителя изменились, и он покупает меньше хлеба:

P	50	40	30	20	10	В тенге
Qd	0	1	2	3	4	В шт.

Показать на первом графике смещение линии спроса. Вычислить новое уравнение спроса, определить равновесные объемы и цены.

7. Какое влияние на характер конкуренции на соответствующих рынках оказывают свойства продукции:

- А) стального листа определенной марки;
- В) туалетного мыла;
- С) картин Ильи Репина (подлинников);
- Д) пшеничного хлеба;
- Е) грузовых такси?

Как это отражается на ценах и положении производителей?

8. Какие факторы могут вызвать расширение спроса на пшеницу? Расширения предложения? Как цена зерноуборочных машин может повлиять на цену хлеба? На доходы фермеров?

9. Старшее поколение обычно вспоминает «низкие» цены в годы их молодости. Дайте развернутую характеристику «плюсов» и «минусов» административно назначенных цен.

10. Определите эластичность спроса по цене и общие расходы населения на покупку билетов на концерт известного певца, а также зависимость между эластичностью спроса по цене и общей суммой расходов на приобретение билетов, используя данные таблицы.

Цена, тенге	Величина спроса, тыс. шт.	Эластичность спроса по цене	Общая сумма расходов на билеты, тыс. тенге
2250	10		
2000	20		
1500	40		
1250	50		
100	60		
50	80		
25	90		
10	96		
0,0	100		

11. К каким видам рынков по характеру конкуренции можно отнести следующие отрасли:

- А) кинопрокат в крупных городах; в маленьком поселке с одним клубом;
- В) городской пассажирский транспорт (кроме такси);

- С) продажа пирожков у станций метро;
- Д) производство цветных телевизоров;
- Е) продажа цветов на площади?

Как отражается структура отрасли на поведении розничных цен в этих отраслях (по собственным наблюдениям)?

12. Укажите область, где, по Вашему мнению, может быть эффективная монополия:

- а. розничная торговля;
- б. водопроводные сети;
- с. уборка мусора;
- д. телевидение и радио;
- е. космические исследования.

С чем это связано? Может ли потребитель получить выигрыш от монополии и в каком случае? Свидетельствует ли это о неэффективности конкуренции в целом как регулятора цен?

13. Назовите возможные барьеры для вступления в следующие отрасли:

- розничная торговля в коммерческих ларьках;
- производство бытовых холодильников;
- частный извоз (такси);
- расклеивание объявлений по заказу фирм;
- видеопрокат.

14. На основании данных об объеме производства и издержках фирмы, когда постоянные издержки составляют 200 тенге, ответьте на вопросы:

Объем выпуска	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Переменные затраты	90	170	240	300	370	450	540	640	550	870

А) будет ли фирма производить лампочки при рыночной цене 110 тенге за штуку?

Б) какой объем производства выберет фирма при этой цене?

В) что станет задачей фирмы: максимизация прибыли или минимизация убытка?

Г) как поступит фирма при снижении цены до 72 тенге? До 32 тенге?

15. В каком из следующих вариантов монопольная власть выше:

А) на рынке действуют пять фирм, каждая из которых имеет равную долю в совокупном объеме продаж.

Б) доли продаж распределяются следующим образом:

1-я фирма – 25%, 2-я – 10%, 3-я – 50%, 4-я – 7%, 5-я – 8%?

16. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках 1750 тенге и средних издержках производства 2150 тенге. При рыночной цене одного телефона 2500 тенге фирма получает прибыль, равную, млн. тенге. Найдите верный ответ:

А) 15; Б) 7; В) 9; Г) 4,3.

17. Какую роль играет дифференциация продукта в монополизации рынка? Как Вы относитесь к утверждению: «Чем более однородна продукция, чем в большей мере товары способны замещать один другой, тем сильнее конкуренция, и наоборот, чем более дифференцированы товары, тем меньше конкуренция, тем легче устанавливать на них монополистическую цену».

18. Занимаются ли учебные заведения ценовой дискриминацией, открывая наряду с бесплатными отделениями платные? В чем Вы видите преимущества и недостатки такой практики?

Кейс №1

В начале 1990-х годов ряд химико-фармацевтических фирм Западной Европы и Японии, в том числе знаменитый немецкий концерн BASF (Баденская анилино-содовая фабрика), тайно сговорились о постепенном повышении цен на искусственные витамины А, В, С и Е. Однако их обогащение было недолгим. История вышла-таки наружу, и компаниям пришлось раскошелиться на миллионные штрафы и компенсации по многочисленным судебным искам ограбленных граждан.

Вопросы для обсуждения:

1. О какой форме монополии здесь идет речь?
2. Какие еще ценовые «хитрости» применяются монополиями ради повышения своих доходов? Приведите примеры.

Кейс №2

Одна из негативных сторон монополизма - опасность для демократии как в экономике, так и в политике. В частности, в экономике монополисты могут подавлять свободную и честную конкуренцию, подчинять себе менее сильный бизнес, могут навязывать обществу свои дискриминационные условия: заниженную оплату труда своих работников, плохое качество товаров, завышенные цены своих продаж (или заниженные цены покупок).

Рынок отвечает на это выпуском дешёвой, часто непопулярной «пиратской» продукции, от которой страдают потребители. «Как бороться с «пиратством»? - спрашивают иные монополисты, будто не зная, что «секрет» успеха «пиратской» продукции – её дешевизна. Прежде всего, монополистам нужно умерить аппетиты, отказаться от грабительских прибылей, снизить облачные цены, сделать продукцию доступной для широких кругов потребителей. И тогда они своим мощным производством экономически задушат «пиратов», а на возросших объёмах продаж возьмут достойную массу прибыли.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем плюсы и минусы монополии и как ее регулировать?
2. Раскройте содержание экономических и административных мер, противодействующих монополизации рынка, и дайте им характеристику.
3. Какие акты антитрестовского законодательства США вы знаете? Каково содержание антимонопольного закона Казахстана?

Кейс №3

Информация об эластичности спроса на те или иные товары имеет важное практическое значение. На любом рынке можно найти примеры долгого и упрямого держания высоких цен на первоочередные товары с эластичным спросом. Негативный результат очевиден: вялая торговля – омертвление товарного капитала - неоправданная оплата труда «тоскующих» продавцов - потери выручки и доходов.

Примером может служить российский речной транспорт. Спрос на его услуги на длинных пассажирских линиях имеет

ярко выраженный эластичный характер (теплоход здесь – плавающий дом отдыха, а не средство передвижения, как поезд). Поэтому неустанная рационализация транспортной деятельности и всемерное снижение себестоимости, ценовая доступность и одновременно массовость перевозок – самые надёжные ключи к эффективности. Вместо этого речфлот в 1990-х годах бесконечно взвинчивал тарифы, распугивая пассажиров. В итоге сотни судов и работников оказались без работы, затихли шлюзы и речные вокзалы, начали «сушить вёсла» некоторые флотские учебные заведения.

Словно к подобным горе-хозяйственникам обращается Форд: «К чему же сидеть и дожидаться хороших дел? Если цены на товары выше, чем доходы народа, то нужно приспособить цены к доходам ... Уменьшите издержки более умелым ведением дела, уменьшите цены соответственно покупательной силе... Лучше продать большое количество предметов производства с маленькой прибылью, чем малое количество с большой». Почему именно так? Да потому что быстрый и растущий сбыт придают динамизм и устойчивость предприятию, увеличивают его возможности к расширению и будущие доходы. При этом бизнесмен покоряет всё новые и новые сердца (и кошельки) потребителей, слава его бизнеса растёт.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему информация об эластичности спроса на те или иные товары имеет важное практическое значение?
2. Как влияет изменение цен на общую выручку в условиях эластичного и неэластичного спроса? Приведите примеры неэластичного спроса.
3. Есть ли связь между неэластичным спросом и высказыванием Форда о том, что «всякая монополия и всякая погоня за наживой – зло»?

Кейс №4

Торнстейн Веблен (1857-1929) в работе «Теория праздного класса» доказал, что потребители подвергаются всевозможным видам общественного и психологического давления, вынуж-

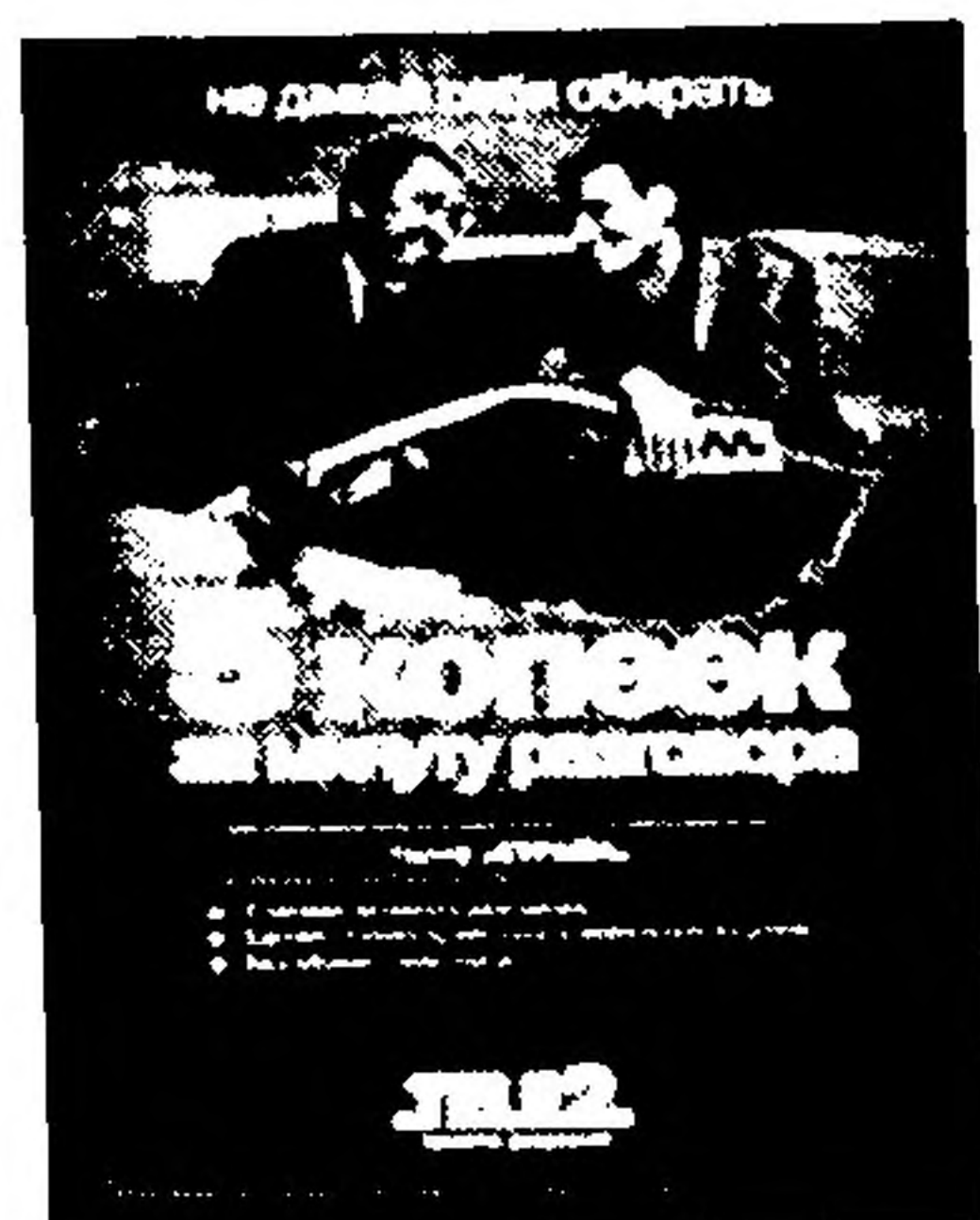
дающего их иногда принимать неразумные решения. Для иллюстрации этого положения он ввел термин «показное потребление», означающий тенденцию «праздного класса» (богатых) покупать товары и услуги только для того, чтобы произвести впечатление на других. В свою очередь, это вынуждает потребителей из среднего класса и даже бедняков имитировать поведение богатых людей, покупая товары в тех же целях. В этих условиях возможен поворот закона спроса на 180 градусов. Количество требуемых товаров при высоких ценах будет возрастать скорее, чем при низких ценах. Например, спрос на духи неизвестного сорта по цене 1\$ за флакон, скорее всего, будет ниже, чем на те же самые духи, но продаваемые по цене \$15 за флакон.

Вопросы для обсуждения:

1. Согласны ли вы с Т.Вебленом?
2. Как вы думаете, может ли демонстративное потребление тормозить рыночное снижение цен из-за дополнительного спроса и готовности богатых покупать товары по заоблачным ценам?

Кейс №5

«Не дай себя обирать» – за этот рекламный слоган сотовому оператору TELE2 (ООО «Персональные системы связи в регионе») придется нести ответственность перед законом.



Таково решение экспертного совета Федеральной антимонопольной службы РФ. Напомним, что еще в ноябре прошлого года один из конкурентов сотового оператора - «Макро-Регион «Поволжье Северо-Запад ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (г. Ниж-

ний Новгород) - обратился в контролирующие органы с прошением защитить честь, достоинство и деловую репутацию.

По мнению заявителя, рекламное сообщение с такими словами вредит другим компаниям мобильной связи, указывая на то, что они «обирают» абонентов, а это противоречит закону РФ «О рекламе».

К такому же выводу пришло и Нижегородское управление Федеральной антимонопольной службы, признав лозунг некорректным с точки зрения п.1 ч.2 ст.5 вышеупомянутого нормативного акта. TELE2 использовала фразу в наружной рекламе и радиоэфире. А в ходе рассмотрения дела выяснилось, что и Всемирная сеть полна таких сообщений.

Кроме административного наказания, которое понесет нарушитель, по постановлению ФАС ему придется очистить и реальное, и виртуальное информационное пространство от употребления некорректного слогана.

(Источник <http://www.concurencia-ru.ru/>)

Вопросы для обсуждения:

1. Какие можно сделать выводы из этой статьи? Как бы вы поступили в этом случае?
2. Какие виды недобросовестной конкуренции вы знаете, приведите примеры.
3. Как бороться с недобросовестной конкуренцией?

Индивидуальный опрос

Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Монополия. Дуополия. Концерн. Естественная монополия. Бюджетная линия.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

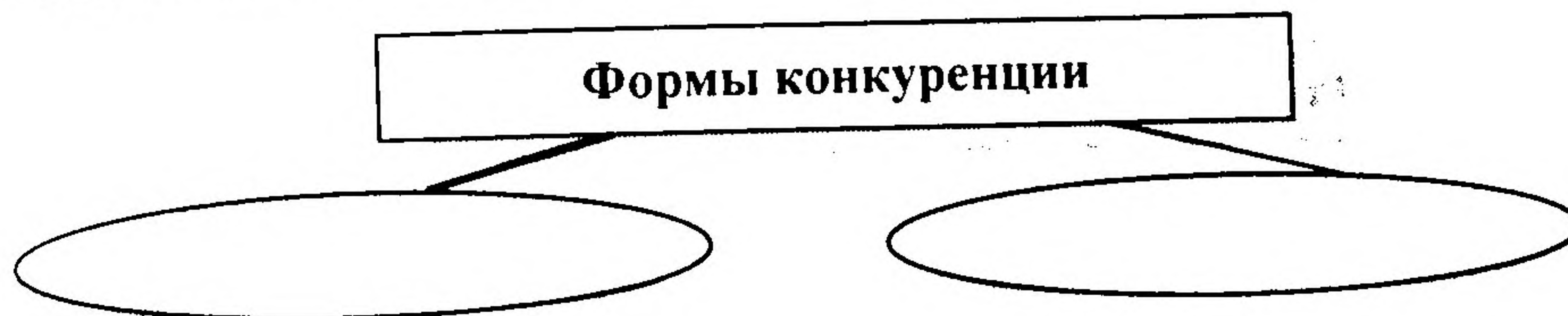
В каких случаях произойдет движение вдоль кривой спроса, а в каких случаях сдвиг самой кривой спроса:

А) с ростом цен на мясо увеличился спрос на дешевую рыбу;

Б) с ростом цен на конфеты сократился спрос на этот продукт;

В) в моду вошли кашемировые пальто, поэтому в магазинах увеличился выбор данного товара.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант № 2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Синдикат. Картель. Ценовая дискриминация. Конкуренция. Коэффициент перекрестной эластичности.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Для каждой ситуации найдите соответствующий тип рыночной структуры:

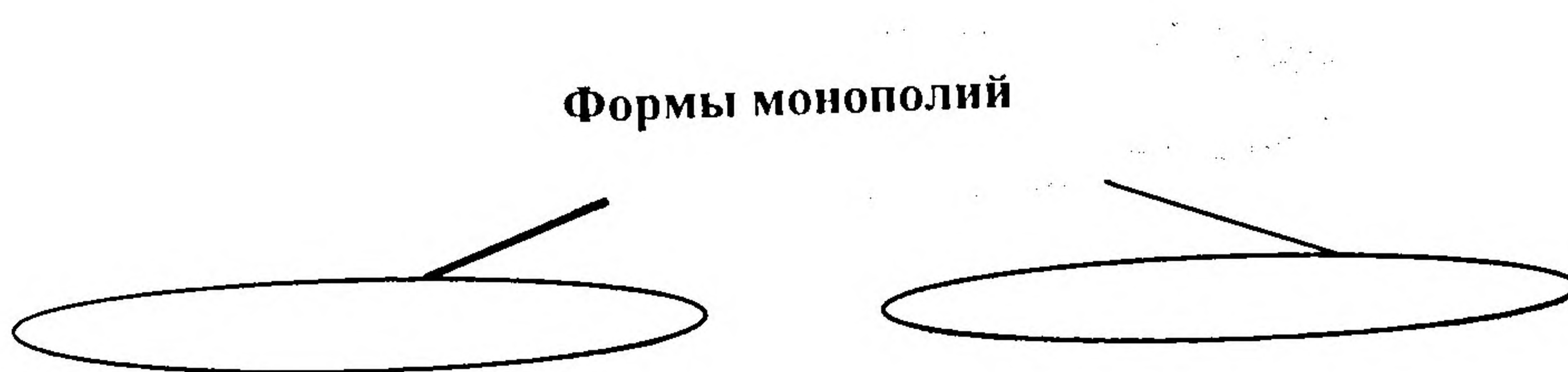
1) монополия; 2) олигополия; 3) монополия.

а) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин;

б) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования;

в) единственная фирма производит штурманские приборы.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант № 3

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

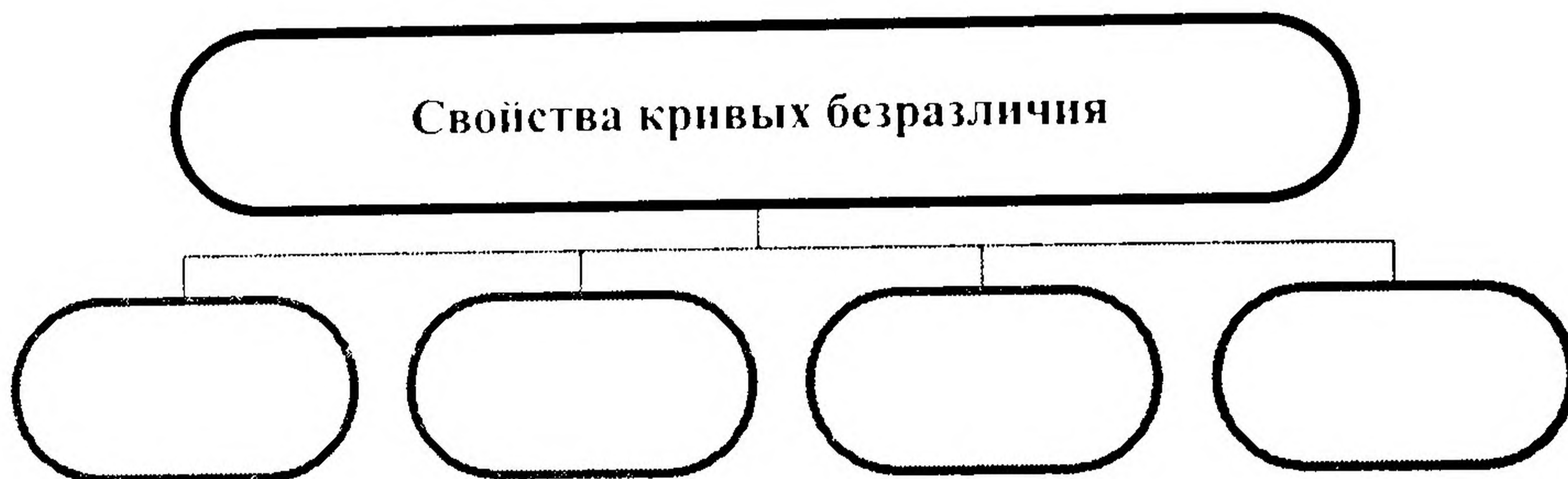
Холдинг. Конгломерат. Монополия. Диверсификация. Спрос. Кривая предложения.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какой из типов рыночных структур (чистая монополия, чистая конкуренция, олигополия или монополистическая конкуренция) в наибольшей степени подходит к следующим ситуациям:

а) сельское хозяйство развитых стран; б) легкая промышленность; в) пищевая промышленность; г) розничная торговля.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант № 4

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Олигополия. Стандартизированный продукт. Искусственная монополия.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Для каждой ситуации, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

1) совершенная конкуренция; 2) монополия; 3) монополистическая конкуренция.

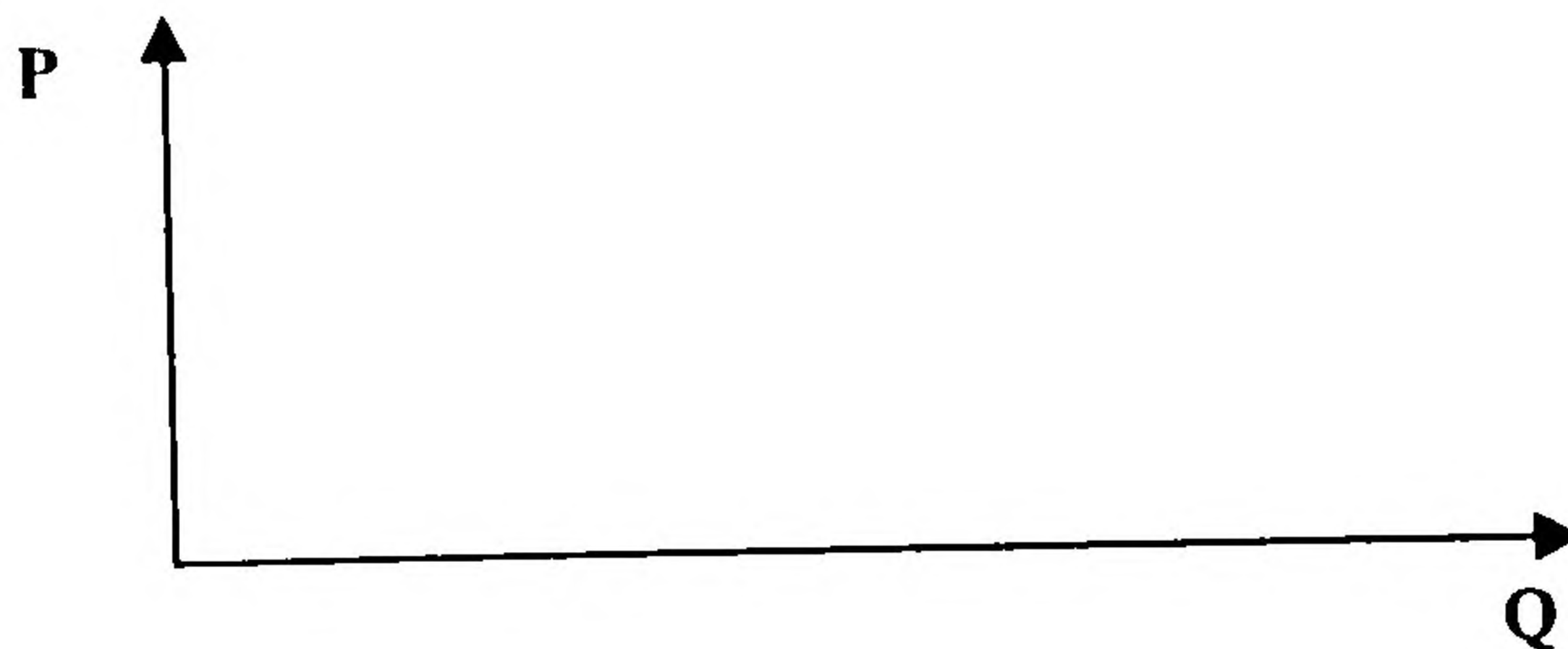
А) на рынке оперирует большое число поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;

Б) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;

В) большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам.

3. Заполните логическую схему (график):

Изобразите абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос.



Вариант №5

1. Дайте определение следующим понятиям:

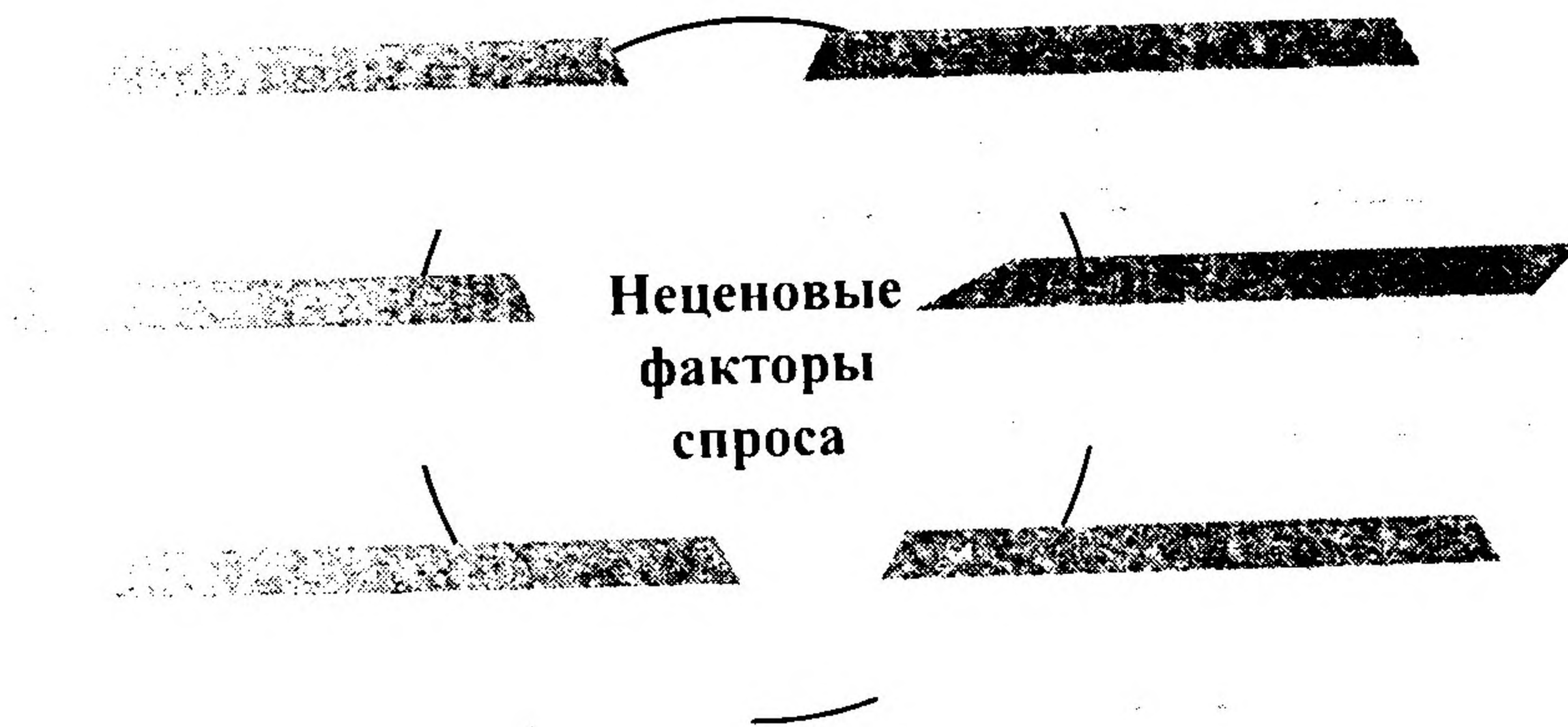
Спрос. Эластичность. Кривая предложения. Эффект дохода.

Полезность.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Назовите 2 примера взаимодополняемых товаров.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №6

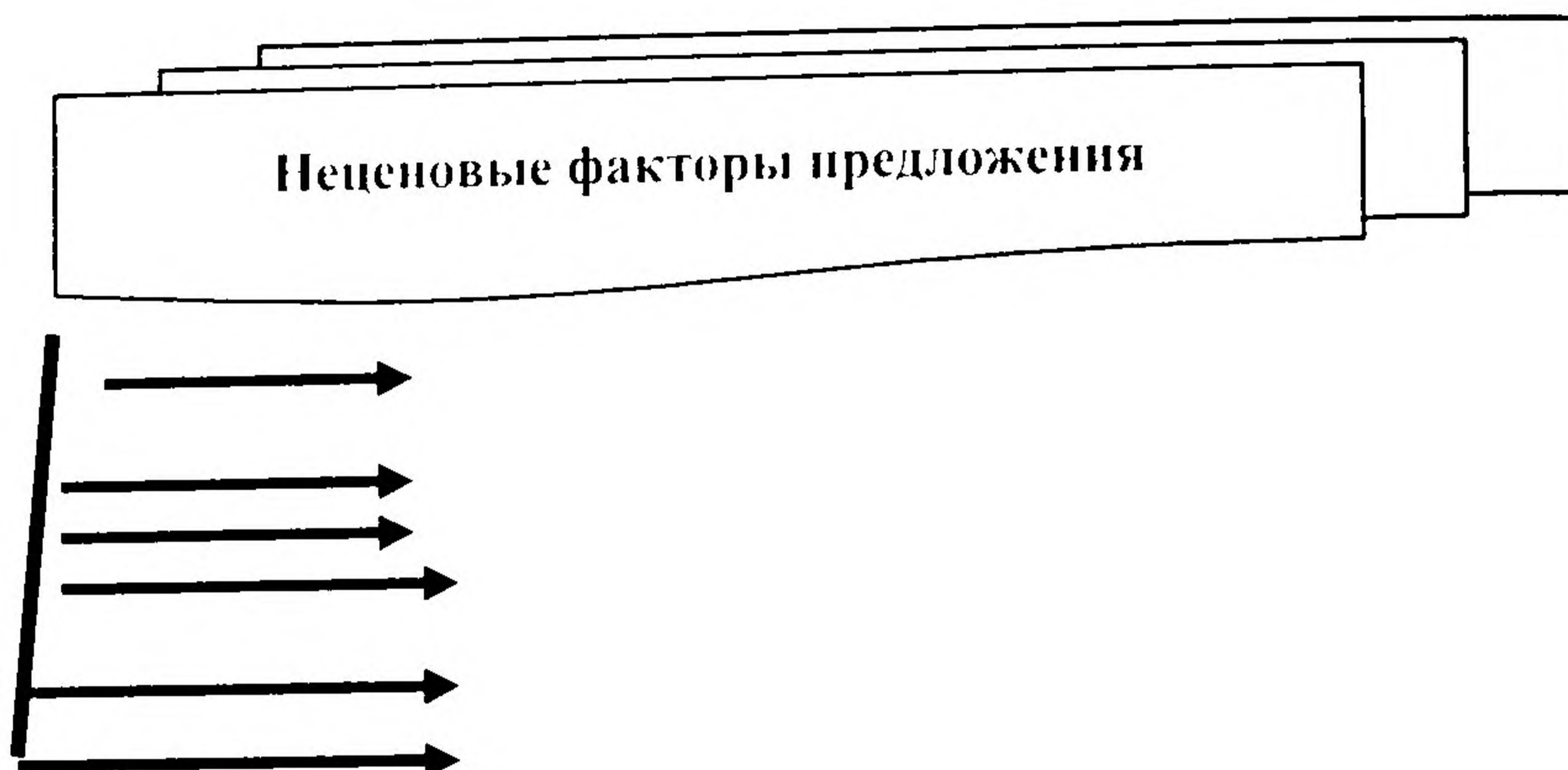
1. Дайте определение следующим понятиям:

Предложение. Закон спроса. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Потребительское поведение.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Назовите 2 примера взаимозаменяемых товаров.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №7

1. Дайте определение следующим понятиям:
Дефицит. Кривая спроса. Низкокачественный товар. Кривая безразличия.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
Какую продукцию – эластичную или неэластичную – выгодно производить? Обоснуйте свой ответ.

3. Заполните логическую схему (график):
Начертите кривую безразличия и бюджетную линию на одном графике:



Вариант №8

1. Дайте определение следующим понятиям:

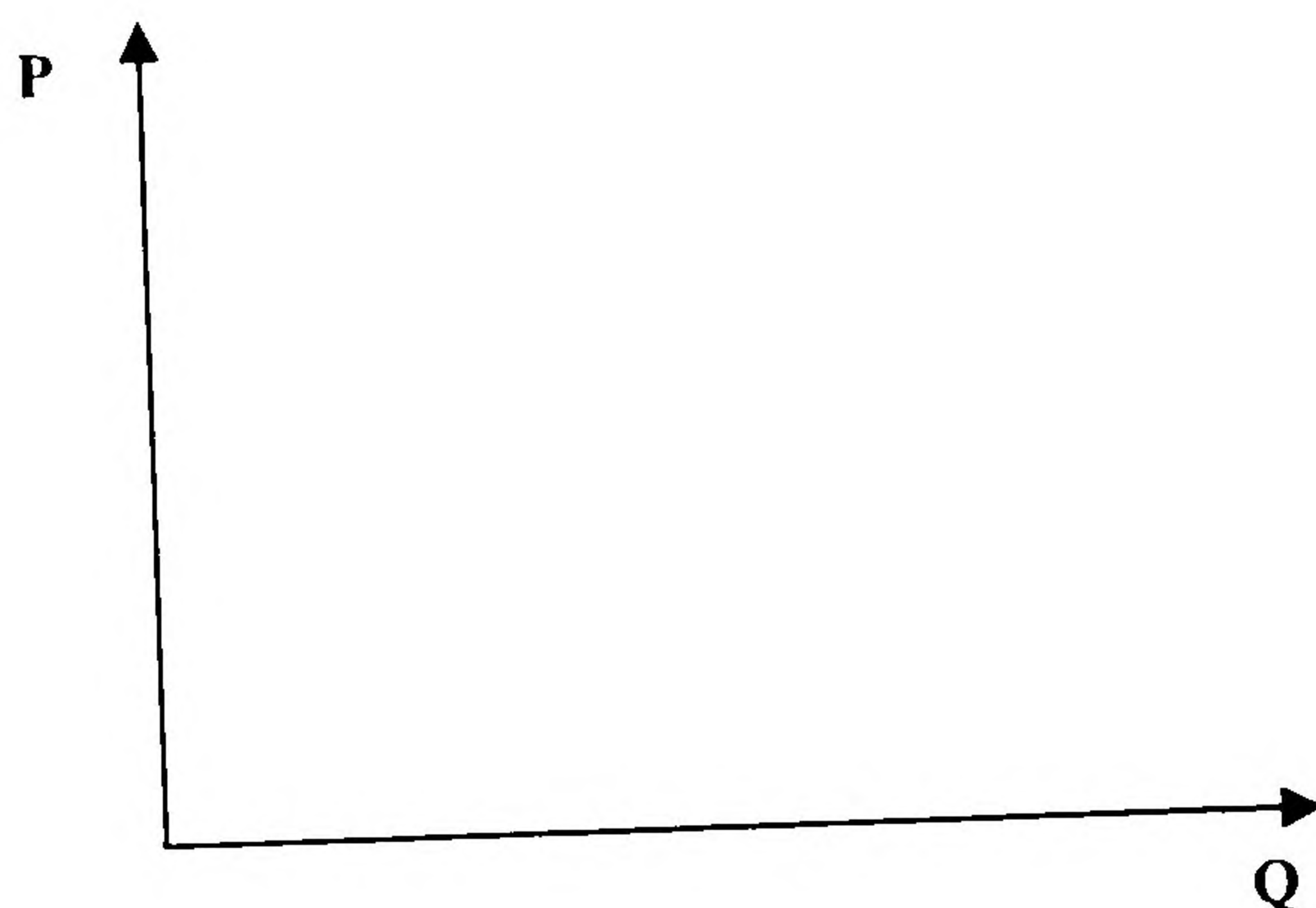
Закон предложения. Равновесие. Эффект Веблена. Взаимозаменяемые товары. Карта безразличия.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какова эластичность спроса на картины Рембранта?

3. Заполните логическую схему (график):

Изобразите на графике кривую спроса



Тесты:

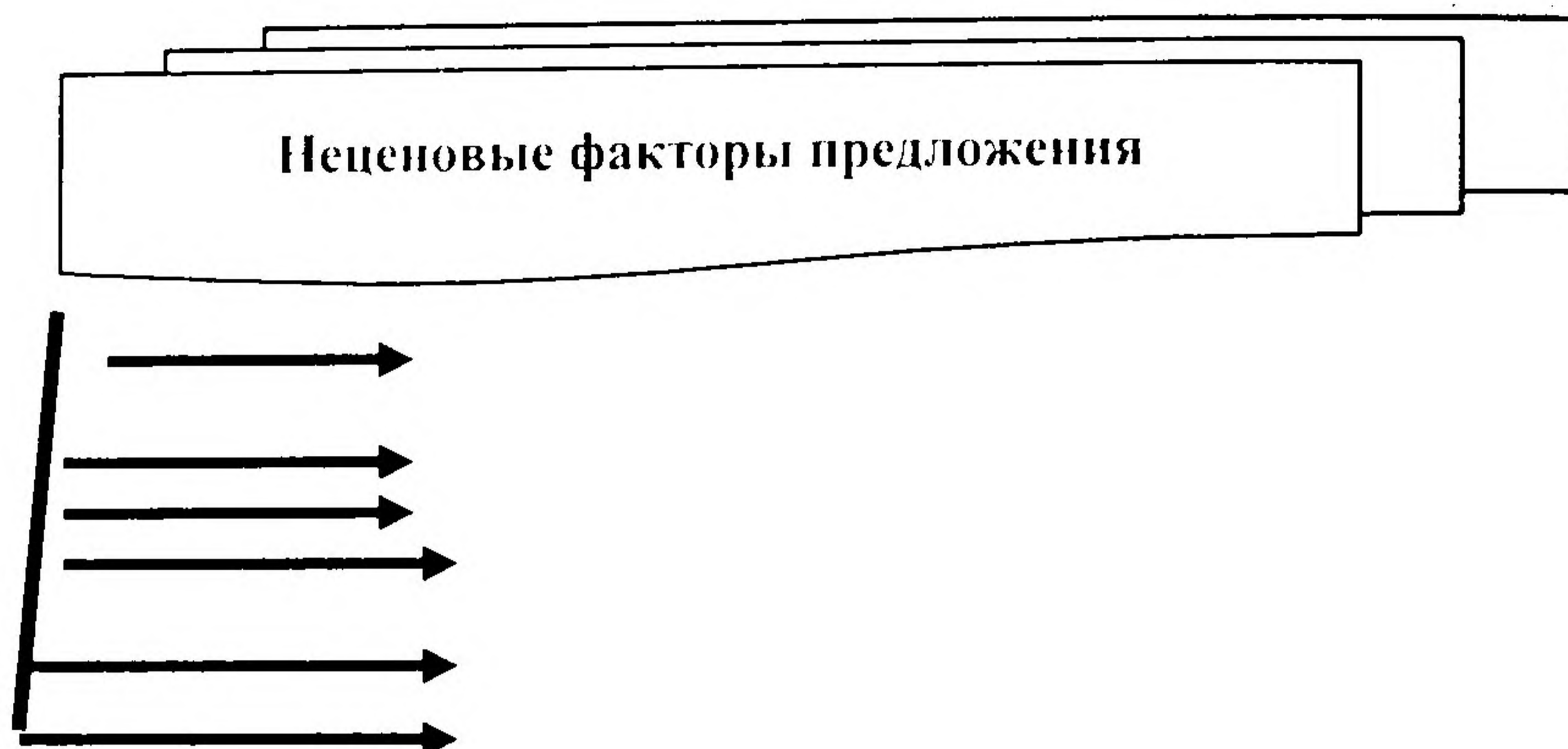
1. Какие товары не являются взаимодополняющими?

- A) Бензин и моторное масло
- B) Компьютер и принтер
- C) Ключи и брелок
- D) Масло и маргарин
- E) Чай и кофе
- F) Подсолнечное масло и кукурузное масло
- G) Шампунь и кондиционер для волос
- H) Автомобиль и стоянка

2. Какой ряд значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- A) 2,3,4,5

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №7

1. Дайте определение следующим понятиям:

Дефицит. Кривая спроса. Низкокачественный товар. Кривая безразличия.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какую продукцию – эластичную или неэластичную – выгодно производить? Обоснуйте свой ответ.

3. Заполните логическую схему (график):

Начертите кривую безразличия и бюджетную линию на одном графике:



Вариант №8

1. Дайте определение следующим понятиям:

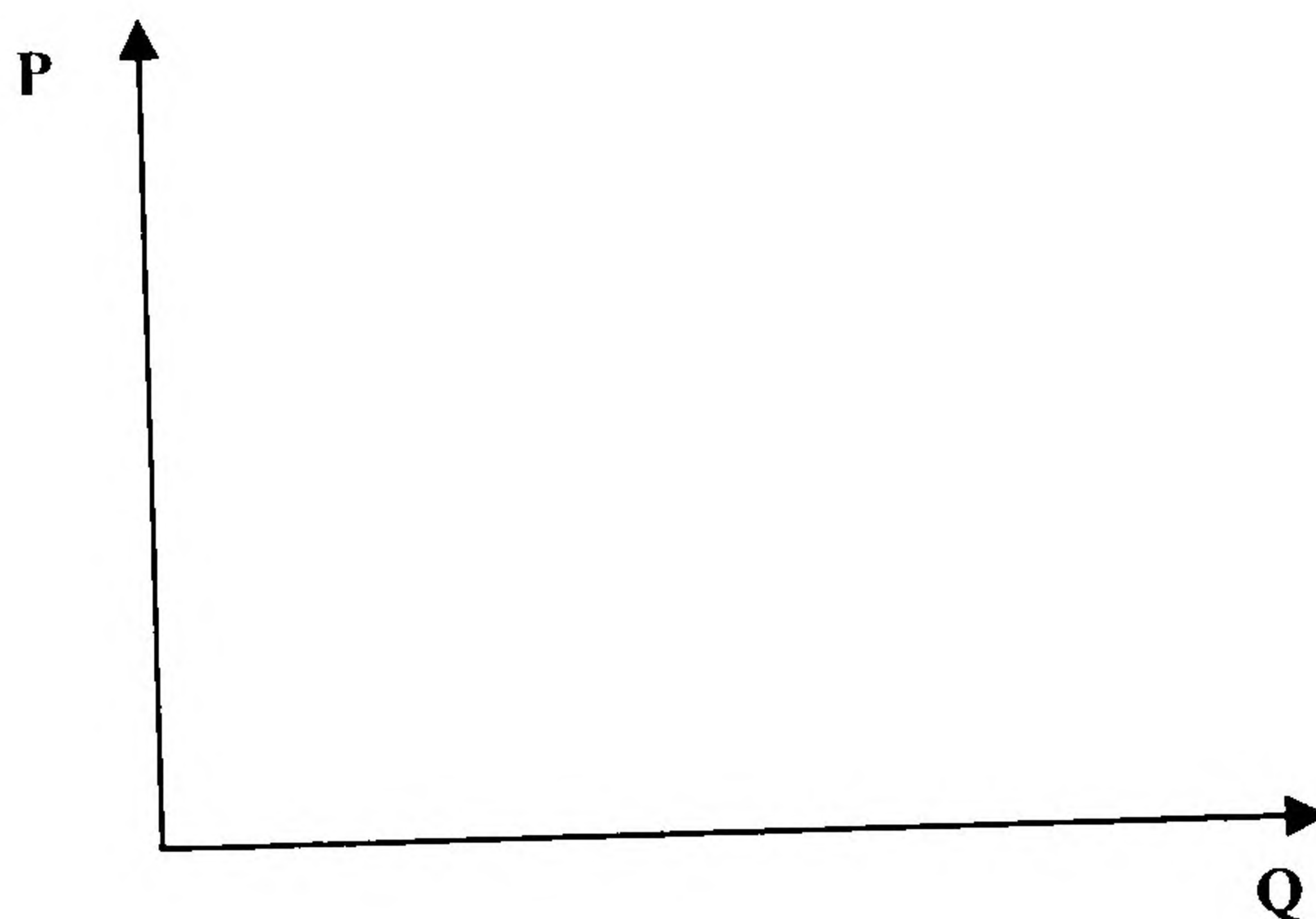
Закон предложения. Равновесие. Эффект Веблена. Взаимозаменяемые товары. Карта безразличия.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какова эластичность спроса на картины Рембранта?

3. Заполните логическую схему (график):

Изобразите на графике кривую спроса



Тесты:

1. Какие товары не являются взаимодополняющими?

- A) Бензин и моторное масло
- B) Компьютер и принтер
- C) Ключи и брелок
- D) Масло и маргарин
- E) Чай и кофе
- F) Подсолнечное масло и кукурузное масло
- G) Шампунь и кондиционер для волос
- H) Автомобиль и стоянка

2. Какой ряд значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- A) 2,3,4,5

- B) 20,25,27,28
- C) 20,15,15,15
- D) 20,15,20,15
- E) 20,15,9,2
- F) 5,4,3,2,1
- G) 20,10,6,5,3
- H) 20,10,18,5

3. Факторами рыночного спроса являются:

- A) Количество продавцов данного товара
- B) Величина издержек производства данного товара
- C) Тарифы
- D) Появление сервис- центров по обслуживанию потребителей данного товара
- E) Цена данного товара, цена товаров-заменителей и дополняющих благ
- F) Доверие покупателей к данной торговой марке
- G) Монополии
- H) Дотации

4. Сдвиг кривой спроса вправо (вверх) может быть вызван:

- A) Увеличением доходов покупателей
- B) Повышением доверия покупателей к данной торговой марке
- C) Повышением цены на товары заменители данного блага
- D) Появлением более совершенных заменителей данного блага
- E) Улучшением технологии производства блага
- F) Увеличением объемов закупок товаров
- G) Уменьшением производства
- H) Уменьшением доходов потребителей

5. Что является фактором изменения рыночного предложения?

- A) Появление сервис центров по обслуживанию потребителей данного товара

В) Цена данного товара, цена товаров-заменителей и дополняющих благ

- С) Доверие покупателей к данной торговой марке
- Д) Изменение доходов покупателей данного товара
- Е) Изменение налогов на производителей данного товара
- Ф) Величина издержек производства данного товара
- Г) Изменение технологии производства данного товара
- Н) Доходы потребителей

6. Основными факторами, влияющими на величину коэффициента ценовой эластичности спроса, являются:

А) Количество времени, отводимое покупателю на принятия решения о покупке данного товара

- В) Количество заменителей у данного товара
- С) Удельный вес расходов на товар в бюджете потребителя
- Д) Величина издержек производства данного товара
- Е) Изменение цены ресурсов для производства данного товара
- Ф) Повышение доходов покупателя
- Г) Снижение доходов покупателя
- Н) Величина эластичности предложения данного товара

7. Что может вызвать падение спроса на благо "Х"?

- А) Увеличение цен на товары – субституты товара "Х"
- В) Ожидание роста цен на товар "Х"
- С) Падение предложения товара "Х"
- Д) Уменьшение доходов потребителя
- Е) Появление более совершенных аналогов, чем благо "Х"
- Ф) Снижение цены на другие товары, которые могут заменить

благо "Х"

- Г) Увеличение доходов потребителя
- Н) Понижение цены товара "Х"

8. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- А) На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши

КОШИ

В) В тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя

С) Чем менее необходим товар потребителю

Д) Если доля расходов на этот товар в бюджете потребителя будет выше

Е) Если на рынке будет больше заменителей данного товара

Ф) Чем больше альтернативные издержки производства товаров

Г) У ненужных товаров

Н) Чем меньше цена на этот товар

9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

А) Спроса на ненужные товары

В) Средней выручки продавца

С) Инфляции

Д) Увеличению спроса на этот товар

Е) Спроса на взаимозаменяемые товары – субституты

Ф) Цены данного товара

Г) Общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по цене

Н) Доходов покупателя

10. Какой товар называется благом (товаром) Гиффена?

А) Такое благо, при котором цены менее ценного блага

В) Когда цена на менее ценное благо меньше величины эффекта замены

С) Товар, величина спроса на который повышается при повышении их цен

Д) Этот товар покупают в большем количестве при повышении его цены

Е) Величина спроса на него понижается при понижении его цены

Ф) Товар ненужный

Г) Неэкономическое благо

Н) Любой товар, который потребитель отказывается покупать

11. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай – заменяет. После того, как цена на кофе неожиданно возрастает, какое из перечисленных событий будет иметь место, если спрос на кофе эластичен?

- A) Цена сливок возрастет, а цена чая повысится
- B) Цены сливок и чая возрастут
- C) Спрос на сливки упадет
- D) Спрос на чай возрастет
- E) Объем продаж кофе уменьшится
- F) Ничего не изменится
- G) Данных для ответа недостаточно
- H) Объем продаж кофе увеличится

12. Основные факторы, влияющие на величину коэффициента ценовой эластичности спроса:

- A) Величина издержек производства данного товара
- B) Изменение цены ресурсов для производства данного товара
- C) Степень необходимости товара
- D) Степень заменяемости данного блага другими благами
- E) Удельный вес расходов на товар в бюджете потребителя
- F) Погодные условия
- G) Снижение доходов покупателя
- H) Величина эластичности предложения данного товара

13. Факторы рыночного спроса:

- A) Количество продавцов данного товара
- B) Величина издержек производства данного товара
- C) Величина эластичности предложения данного товара
- D) Величина налогов на продавцов данного товара
- E) Доходы потребителей
- F) Цена данного товара, цена товаров-заменителей и дополняющих благ
- G) Количество потребителей данного товара
- H) Изменение технологии производства данного товара

14. Сдвиг кривой спроса влево (вниз) может быть вызван:

- A) Улучшением технологии производства блага
- B) Увеличением объемов закупок товаров
- C) Уменьшением доходов потребителей
- D) Появлением более совершенных заменителей данного блага
- E) Снижением доверия покупателей к данной торговой марке
- F) Уменьшением производства
- G) Изменением цены товара
- H) Увеличением доходов покупателей

15. Увеличение цены товара:

- A) Сдвигает кривую предложения вправо
- B) Сдвигает кривую спроса вправо
- C) Уменьшает объём его производства
- D) Увеличивает величину предложения
- E) Уменьшает величину спроса
- F) Может привести к избытку данного товара на рынке
- G) Увеличивает объём спроса
- H) Нереально

16. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара А вызовет:

- A) Сдвиг кривой спроса вверх (или вправо)
- B) Сдвиг кривой предложения вверх (или влево)
- C) Рост цены на товар А
- D) Снижение объёма продаж товара А
- E) Сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх
- F) Сдвиг кривой предложения вниз (или вправо)
- G) Изменение пенсий
- H) Снижение цены на товар А

17. Для совершенной конкуренции не характерно, когда:

- A) Товары различаются по качеству
- B) Существуют значительные барьеры для входа новых фирм в отрасль
- C) Покупатель доверяет одним фирмам больше, чем другим

D) Имеется много продавцов и покупателей данного товара и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж

E) Товар должен быть однороден с точки зрения покупателя, и все покупатели должны быть анонимны с точки зрения продавца

F) Отсутствуют всякие барьеры на выход в отрасль

G) Товары однородны

H) Продавец соглашается с рыночной ценой или уходит с рынка

18. Важные черты, которые отличают монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоят в том, что:

A) Конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный

B) Покупатель не имеет достаточной информации для принятия оптимального решения

C) Покупатель отдаёт больше предпочтения одним фирмам, чем другим

D) Имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции

E) В длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль

F) Конкурирующие фирмы продают уникальные товары

G) Она является единственным продавцом

H) У фирмы нет конкурентов

19. К каким последствиям приводит введение налогов?

A) К росту продаж

B) К снижению цены

C) К повышению качества продукции

D) К потерям «мёртвого груза»

E) К росу цены

F) К снижению объёма продаж

G) К снижению качества продукции

H) К росту качества продукции

20. Установление государством верхнего уровня цен на рынке приведёт к:

- A) избытку
- B) потерям мёртвого груза
- C) увеличению величины спроса
- D) дефициту
- E) уменьшению объёма производства и потребления
- F) снижению избытка покупателя
- G) внешним эффектам
- H) улучшению благосостояния покупателя

Ответы

1	DEF	5	EFG	9	EFG	13	EFG	17	ABC
2	EFG	6	ABC	10	CDE	14	CDE	18	ABC
3	DEF	7	DEF	11	CDE	15	DEF	19	DEF
4	ABC	8	CDE	12	CDE	16	BCD	20	DEF

ТЕМА 6. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Социально-экономическая сущность предпринимательства, его характерные черты.

Предприятие как основное звено экономики на микроуровне.

Производный характер спроса на факторы производства.

Производственная функция.

Закон убывающей предельной производительности.

Рыночная система есть система свободного предпринимательства. Предпринимательство есть инициативная, хозяйственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая на их риск и под их имущественную ответственность. Объектами предпринимательства могут стать любые виды хозяйственной деятельности. Субъектами предпринимательской деятельности выступают физические лица, фирмы,

государственные институты. Существует два основных вида предпринимательства: индивидуальное и коллективное.

Основной формой предпринимательской деятельности является фирма. Фирма - это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли.

Собственные (внутренние) средства фирмы:

- Сбережения, образовавшиеся за счет прибыли;
- Деньги, предназначенные для амортизации;
- Капитал, поступающий от продажи акций и облигаций.

Они составляют 60-70% всех финансов.

Заемными (внешними) средствами - банковский и коммерческий кредит. На долю которых приходится 30-40% всех финансов.

Признаками предпринимательской деятельности являются: риск, инициатива, самостоятельность, предприимчивость, ответственность, активный поиск нового.

Объектами предпринимательства могут стать любые виды хозяйственной деятельности:

❖ Производственное - осуществляется производство товаров, услуг.

❖ Коммерческое - операции и сделки по купле-продаже товаров, услуг, не связано с производством товаром.

❖ Финансовое - разновидность коммерческого, но объектом сделки являются деньги, валюта, ценные бумаги.

❖ Посредническое - проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны.

❖ Страхование - особая форма, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только в застрахованном случае.

Все виды предпринимательства направлены на получение дохода, но для этого необходимо научиться комбинировать ограниченные ресурсы.

Субъектами предпринимательской деятельности выступают физические лица (собственники и наемные работники), фирмы, государственные институты.

Устный опрос

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности вы знаете? В чем их отличие?
2. Как создается и управляется акционерное общество?
3. Что такое акция? Какие ее виды вы знаете?
4. Перечислите достоинства и недостатки каждой формы предпринимательской деятельности.
5. Дайте характеристику венчурным фирмам и франчайзингам.
6. Назовите плюсы и минусы функционирования семейных предприятий.
7. Перечислите основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в нашей стране.

Верно / Неверно

1. Унитарное предприятие – это государственное предприятие, имущество которого неделимо.
2. Акции открытого акционерного общества распределяются между участниками определенного круга лиц.
3. Коммандитные товарищества иногда называют «товариществами на вере».
4. Доход владельцев обыкновенных акций гарантирован.
5. Предприниматель (собственник) берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, труда и капитала в единый процесс производства товара или услуги, который обещает быть прибыльным делом.
6. Наемные работники являются равноправными участниками отношений с предпринимателями.
7. Предпринимательством могут заниматься и отдельные граждане, и коллектив людей (предприятие), и государство.
8. Венчурные предприятия являются проводниками научно-технического прогресса.
9. Франчайзер – фирма, которая передает права на пользование своей продукцией, товарным знаком, товарной маркой и т.д. другой фирме.
10. Индивидуальное предприятие – это бизнес одного человека (или семьи), единоличного частного собственника.

11. Одним из недостатков образования товарищества является непостоянство и зависимость партнеров друг от друга.
12. Основной капитал – это та часть средств производства, которая переносит свою стоимость на готовый продукт по частям, за несколько кругооборотов.
13. Общим свойством экономических ресурсов является их ограниченное количество.

Задачи и упражнения

1. Какая форма предпринимательства была бы наиболее подходящей для создания следующих предприятий:

- А) хлебопекарни;
- Б) посреднической конторы по купле-продаже зерна;
- В) пошиву одежды;
- Г) по открытию мини-маркета?

2. Уставной капитал – 250 млн. тенге. Прибыль, подлежащая распределению между акционерами 29 млн. тенге. Выпущено 4 млн. акций. Сложившаяся ставка банковского процента - 12%. Какова номинальная стоимость акции? Каков ожидаемый размер дивиденда? Каков примерно курс акций? Какова величина учредительной прибыли при продаже 85% акций.

3. Акции акционерного общества распределяются между членами трудового коллектива. Общее число работников на данном предприятии составляет 300 человек. Уставной капитал – 150 млн. тенге. Сколько всего будет выпущено акций? Какова номинальная стоимость одной акции? Как складывается реальная стоимость акции?

4. Оцените высказывание специалиста в области консультативного бизнеса Б. Карлофа: «Истинное предпринимательство редко встречается в крупных корпорациях, однако в настоящее время спрос на него непрерывно растет».

6. Хамзин, Жолдыбаев и Амрин являлись совладельцами фирмы. Хамзин и Жолдыбаев отвечают по обязательствам солидарно всем своим имуществом. Что же касается Амрина, то он может понести убытки, связанные с хозяйственной деятельностью, только в пределах суммы внесенного им вклада. О какой форме предпринимательства идет речь?

5. Каждая из приведенных технологий представляет собой сочетание двух ресурсов (L-труд и K-капитал). Какую из них используют товаропроизводители, если $L = 10K + 20$ ден.ед. в месяц (таблица)? Какие зависимости отражены в данной таблице? От чего зависит выбор фирмой определенной технологии?

Объем производства	Технология					
	А		В		С	
	К	L	К	L	К	L
1	20	40	50	40	5	10
2	25	50	40	50	10	20
3	30	60	30	60	15	40
4	35	70	20	70	20	15
5	40	80	10	80	25	30
6	45	90	5	90	30	25
7	50	100	2	100	35	5

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Товарищество. Венчурная фирма. Акционерные общества. Ограниченная ответственность.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какая форма предпринимательства была бы наиболее подходящей для создания промышленного комплекса по выпуску автомобилей?

3. Заполните логическую схему (график):

Бизнес (по размеру)

Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Унитарное предприятие. Акция. Крупный бизнес. Номинальная стоимость акций.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какая форма предпринимательства была бы наиболее подходящей для создания предприятия по изготовлению одежды путем ручной вязки.

3. Заполните логическую схему (график):

Коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для дальнейшего развития и завершения

Система мелких частных фирм, которые заключают контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы в своей деятельности на определенной территории и в определенной сфере

Вариант №3

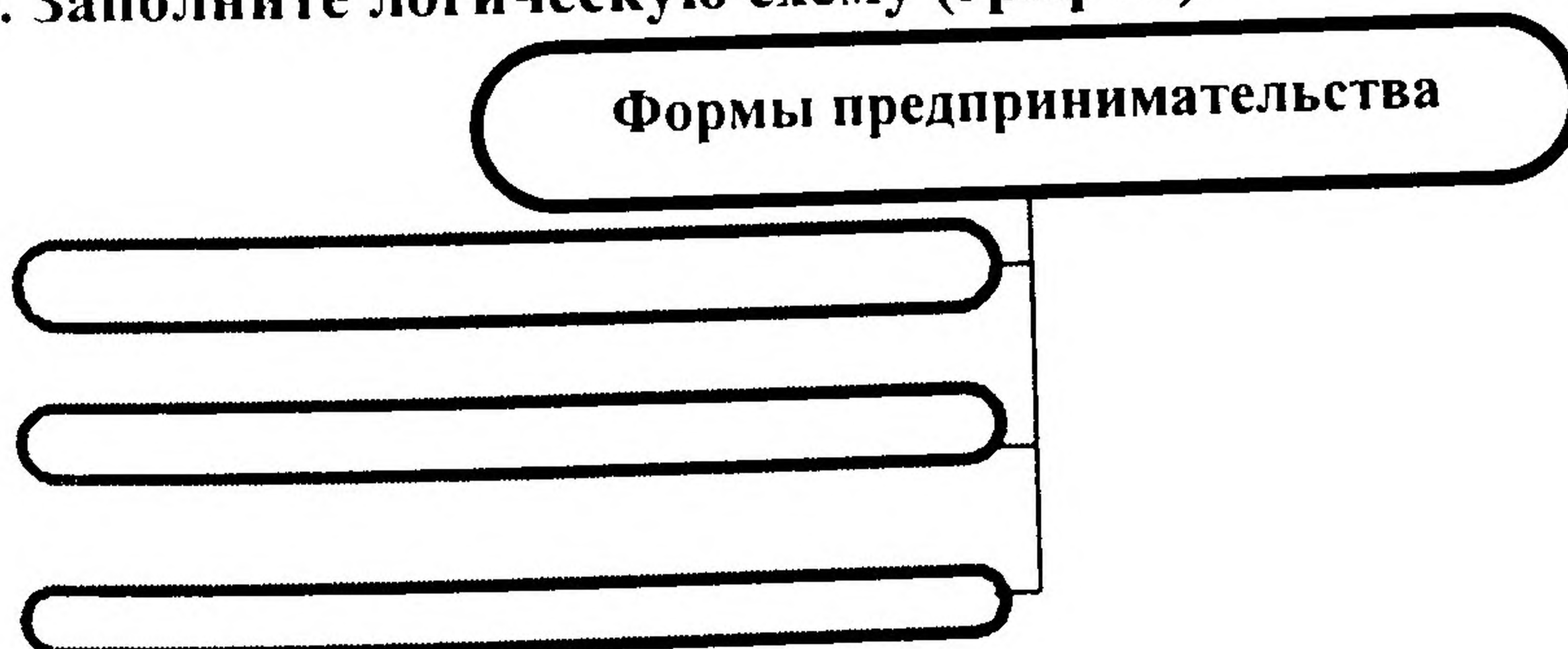
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Средний бизнес. Реальная стоимость акции. Привилегированная акция. Кооперативы.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Как можно повлиять на деятельность акционерного общества с помощью общего собрания акционеров?

3. Заполните логическую схему (график):

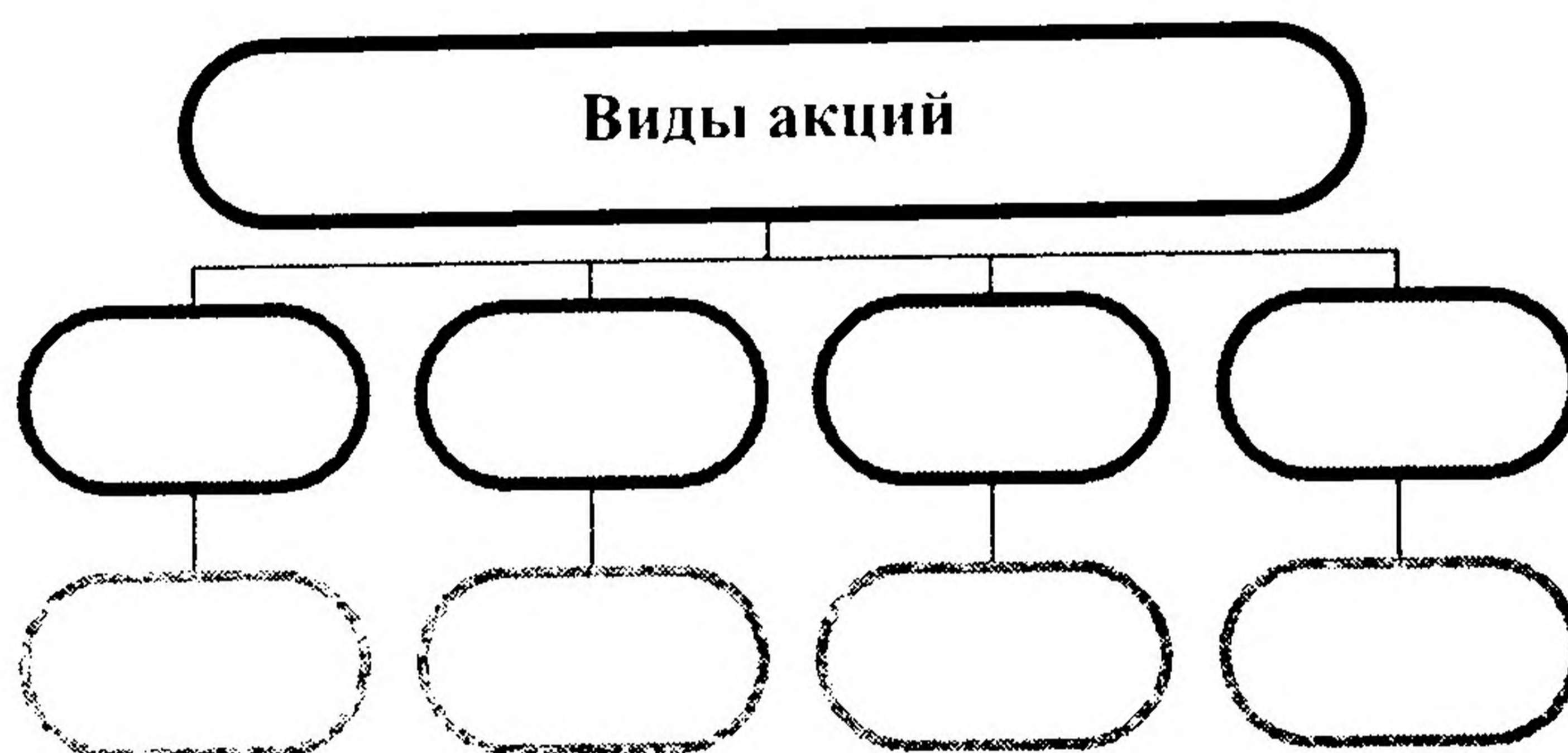


Вариант №4

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Номинальная стоимость акции. Малый бизнес. Франчайзинг.
Неограниченная ответственность.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
Какая форма предпринимательства была бы наиболее подходящей для создания коммерческого банка?

3. Заполните логическую схему (график):

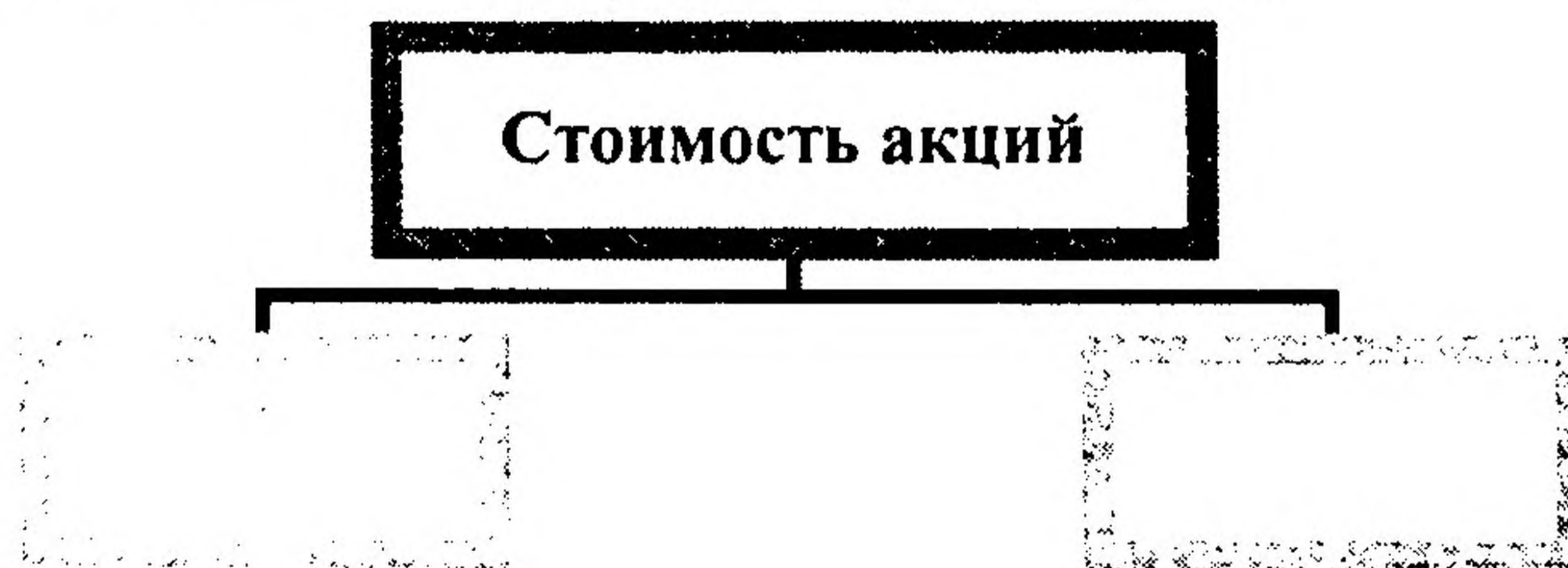


Вариант №5

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Дополнительная ответственность. Командитные товарищества. Фирма. Обыкновенная акция.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
«Тот, кто не умеет улыбаться, не должен заводить лавку», гласит китайская пословица. Как Вы думаете, почему так было сказано? Можно ли ее увязать с нынешним пониманием предпринимательских способностей?

3. Заполните логическую схему (график):



Тесты:

1. Основные формы предпринимательства:

- А) Фабрика, завод, предприятие
- В) Рынок, производство
- С) Конкуренция, биржа, ТОО
- Д) Индивидуальное предпринимательство
- Е) Партнерство
- Ф) Корпорации
- Г) АОО, биржа, ТОО
- Н) АОО, унитарное предприятие, фонды

2. Недостатком малого бизнеса является:

- А) Относительная легкость организации
- В) Быстрая реакция на изменение конъюнктуры рынка
- С) Низкие издержки производства
- Д) Высокая степень риска
- Е) Полная имущественная ответственность
- Ф) Ограниченность финансовых средств
- Г) Свобода действий

3. Недостатком крупного бизнеса является:

- А) Неограниченная возможность привлекать капитал
- В) Эффект масштаба
- С) Рост бюрократизации управления
- Д) Двойное налогообложение
- Е) Большие затраты времени и средств на решения вопросов управления
- Ф) Производство дешевой и массовой продукции
- Г) Мобильность финансирования

4. Преимуществами индивидуального предпринимательства являются:

- А) Полная имущественная ответственность
- В) Легко учредить
- С) Значительная свобода действий
- Д) Полностью распоряжение своей прибылью

- Е) Ограниченность финансовых средств
- Ф) Ограниченные возможности кредитования
- Г) Узкая специализация
- Н) Рост бюрократизации управления

5. Основными недостатками хозяйственного товарищества являются:

- А) Простота организации деятельности
- В) Более высокий уровень специализации
- С) Привлечение дополнительных инвестиций для расширения производства
- Д) Совершенствование технической базы
- Е) Имущественная ответственность каждого из участников за результаты деятельности
- Ф) Возможность несовпадения интересов партнеров в управлении
- Г) Риск распада фирмы при выходе одного из владельцев
- Н) Широкие возможности привлечения капитала

6. Источник расширенного производства:

- А) Прибыль.
- В) Добавленная стоимость.
- С) Прибавочная стоимость.
- Д) Процент.
- Е) большие издержки
- Ф) товары
- Г) Переменный капитал.
- Н) неэкономические ресурсы

7. Что не относится к разделу бизнес-плана?

- А) Резюме
- В) План маркетинга
- С) Производственный план
- Д) Фискальный план
- Е) Стратегический план
- Ф) Фактический план

- G) Финансовый план
- H) Маркетинговый план

8. Предпринимательство – это:

- A) Инициативная хозяйственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
- B) Хозяйственная деятельность граждан, осуществляемая с риском
- C) Хозяйственная деятельность граждан, осуществляемая под их имущественную ответственность
- D) Хозяйственная деятельность граждан, осуществляемая на условиях бартерного обмена
- E) Деятельность профсоюзов
- F) Работа, связанная с госуправлением
- G) Хозяйственная деятельность граждан, осуществляемая для собственного потребления
- H) Хозяйственная деятельность граждан без риска и ответственности

9. Признаками предпринимательской деятельности являются:

- A) Либеральность
- B) Безответственность
- C) Отсутствие риска
- D) Риск
- E) Инициатива
- F) Самостоятельность
- G) Зависимость
- H) Безынициативность

10. Признаками предпринимательства являются:

- A) Либеральность
- B) Безответственность
- C) Отсутствие риска
- D) Зависимость
- E) Предприимчивость

- F) Ответственность
- G) Активный поиск нового
- H) Безынициативность

11. Собственными (внутренними) средствами фирмы могут быть:

- A) Льготы
- B) Сбережения, образовавшиеся за счет прибыли
- C) Деньги, предназначенные для амортизации:
- D) Капитал, поступающий от продажи акций и облигаций
- E) Деньги, предназначенные для выплаты заработной платы
- F) Деньги от реализации продукции
- G) Заработная плата работников фирмы
- H) Деньги, предназначенные для выплаты долгов

12. Объектами предпринимательской деятельности могут стать любые виды хозяйственной деятельности:

- A) Благотворительная
- B) Социальная
- C) Политическая
- D) Производственная
- E) Коммерческая
- F) Финансовая
- G) Идеологическая
- H) Воспитательная

13. Субъектами предпринимательской деятельности выступают:

- A) Религиозные лица
- B) Машины
- C) Дети
- D) Физические лица (собственники и наемные рабочие)
- E) Фирмы
- F) Государственные институты
- G) Идеологи
- H) Политологи

14 Преимущества индивидуального бизнеса:

- A) Отсутствие свободы действий
- B) Прибыль является общественным достоянием
- C) Неограниченные возможности привлечения капитала за счет продажи ценных бумаг
- D) Значительная свобода действий
- E) Самостоятельность, независимость
- F) Собственник владеет всей прибылью
- G) Различные льготы
- H) Высокий уровень специализации

2. Преимущества товарищества:

- A) Неограниченные возможности привлечения капитала за счет продажи ценных бумаг
- B) Неограниченная имущественная ответственность
- C) Сложность организации производств
- D) Различные льготы
- E) Простота организации
- F) Легко привлечь дополнительные средства
- G) Высокий уровень специализации
- H) Акции разделены и сосредоточены в разных руках

3. Преимущества корпорации:

- A) Неограниченные возможности привлечения капитала за счет продажи ценных бумаг
- B) Стабильность функционирования
- C) Уход одного из акционеров не влечет закрытия фирмы
- D) Сложность организации производства
- E) Акции разделены и сосредоточены в разных руках
- F) Разделены функции собственности и правления
- G) Двойное налогообложение
- H) Ограниченные возможности кредитования

4. Недостатки индивидуального бизнеса:

- A) Неограниченные возможности привлечения капитала за счет продажи ценных бумаг

- В) Стабильность функционирования
- С) Уход одного из акционеров не влечет закрытия фирмы
- Д) Значительная свобода действий
- Е) Неограниченная имущественная ответственность
- Ф) Ограниченные возможности кредитования
- Г) Ограниченные возможности использования высококвалифицированных специалистов
- Н) Акции распределены и сосредоточены в разных руках

5. Основные черты акционерного общества:

- А) Статус физического лица
- В) Отсутствие уставного капитала
- С) Статус юридического лица
- Д) Ответственность по обязательствам всем имуществом
- Е) Наличие уставного капитала, разделенного на определенное число акций
- Ф) Благотворительность
- Г) Ограниченные возможности кредитования
- Н) Не ставит цели извлечения прибыли

6. Недостатки корпорации:

- А) Неограниченные возможности привлечения капитала за счет продажи ценных бумаг
- В) Стабильность функционирования
- С) Уход одного из акционеров не влечет закрытия фирмы
- Д) Сложность организации и управления
- Е) Акции распределены и сосредоточены в разных руках
- Ф) Разделены функции собственности и правления
- Г) Ограниченные возможности кредитования
- Н) Благотворительность

7. Характеристика акции:

- А) Доход на акцию называется процентом
- В) Бесценная бумага
- С) Она позволяет получать проценты по ценной бумаге

- D) Это ценная бумага, удостоверяющая участие в акционерном обществе
- E) Она позволяет получать долю в прибыли АО
- F) Доход на акцию называется дивидендом
- G) Доход на акцию называется земельной рентой
- H) Это бумага, на которую можно купить продукты питания

Ответы

1	DEF	5	EFG	9	DEF	13	DEF	17	EFG
2	DEF	6	ABC	10	EFG	14	DEF	18	CDE
3	CDE	7	DEF	11	BCD	15	EFG	19	DEF
4	BCD	8	ABC	12	DEF	16	ABC	20	DEF

ТЕМА 7. КРУГООБОРОТ И ОБОРОТ КАПИТАЛА (ФОНДОВ) ПРЕДПРИЯТИЯ

Кругооборот и оборот капитала предприятий.

Основной и оборотный капитал.

Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.

Инвестиции как источник финансирования производственных фондов.

Кругооборот, рассматриваемый как непрерывно возобновляемый процесс, называется **оборотом**.

Между кругооборотом и оборотом существует различие: в течение одного кругооборота фирме возвращается лишь часть первоначально авансированной стоимости; в течение одного оборота фирме возвращается вся первоначально авансированная стоимость. Для этого может понадобиться несколько кругооборотов (производство многих партий обуви).

Оборот измеряется временем и скоростью.

Время оборота – это период, в течение которого ресурсы, пройдя сферы производства и обращения, возвращаются к исходной (денежной) форме. Время оборота распадается на время производства и время обращения.

Скорость оборота измеряется числом оборотов ресурсов, совершаемых в течение года. Число оборотов определяется по формуле: $n = O / t$, где n – число оборотов в год; O – принятая единица времени (1год); t – время оборота данных ресурсов. Оборот совершает производственный капитал.

Капитал – это определенный запас ценностей (благ) в денежной или не денежной форме, который приносит доход своему владельцу, обеспечивая самовозрастание богатства, особенно в форме денег. К.Маркс отличает, что движение капитала всегда начинается с денег. Однако сами по себе деньги не капитал, они превращаются в капитал в особых условиях – в случае их использования с целью получения дополнительных денег. Исходная сумма денег (D) в качестве капитала совершает кругооборот по схеме $D-T-D^*$, где T – товар, D^* – возросшая на величину D первоначальной сумма денег. Это превращение Маркс назвал прибавочной стоимостью, а самовозрастающие деньги капиталом. Формула $D-T-D^*$ названа всеобщей формулой капитала.

Всякая фирма заинтересована в том, чтобы ее капитал находился в движении и непрерывно воспроизводился. Исходным моментом является кругооборот капитала, т.е. движение стоимости факторов производства через сферы производства и обращения, в результате чего она проходит три стадии и последовательно принимает производительную, денежную и товарную формы. Кругооборот, рассматриваемый как непрерывно возобновляемый процесс, называется оборотом. Оборот совершает производственный капитал. В соответствии со способами переноса стоимости используемого производственного капитала на стоимость созданного товара различают: основной и оборотный капитал.

Основной капитал – это средства труда, которые многократно используются в производственных циклах и переносят стоимость по частям. К оборотному капиталу относятся сырье, материалы, рабочая сила. Они используются полностью и переносят стоимость в течение одного производственного цикла. Процесс переноса стоимости основного капитала в течение срока его

службы на стоимость произведенного товара и аккумуляция ее в амортизационном фонде называется амортизацией. Физический износ основного капитала – это потеря им потребительной стоимости. Моральный износ – это потеря стоимости из-за создания аналогичных, но более дешевых средств труда и выпуска более производительных средств труда при той же цене.

Инвестиции – это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли как внутри страны, так и за ее пределами с целью получения прибыли. Бизнес-план является инструментом для привлечения инвестиций, так и основой внутрифирменного планирования. Бизнес-план способствует предотвращению ошибок, ускорению становления фирмы, увеличению ее доходов.

Устный опрос

1. Что такое воспроизводство, накопление и оборот капитала?
2. Что такое амортизация?
3. Назовите структуру основного капитала.
4. Каковы пути эффективного использования производственных фондов? Что относится к оборотному капиталу?
5. Дайте определение показателям фондоотдача и фондоемкость.
6. Назовите главные различия между основным и оборотным капиталом.
7. Каковы пути сокращения времени оборота фондов?

Верно / Неверно

1. Амортизационный фонд – это финансовое отражение развития производства
2. Среди теорий капитала и прибыли наиболее известные – теория трудовой стоимости
3. При анализе основного капитала используют коэффициенты ликвидности оборотного капитала
4. При анализе оборотного капитала используют показатель обновления, выбытия и износа основных фондов

5. Физический износ – это потеря потребительной стоимости в процессе производства.
6. Производственный капитал – это выраженные в стоимостной форме факторы производства, функционирующие в замкнутом воспроизводственном цикле.

Задачи и упражнения

1. Стоимость основного капитала составляет 300млн.тенге. средняя скорость его оборота – 6 лет. Оборотный капитал составляет 50 млн.тенге и оборачивается 13 раз в год. Определить время оборота всего капитала в целом и количество его оборотов за год.

2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия увеличилась с 40 до 45 млн.тенге, а выпуск продукции за это время возрос с 42 до 50 млн.тенге. как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?

3. Оборотный капитал составляет 40 млн. тенге. в том числе фонд заработной платы – 10 млн.тенге. капитал, затраченный на покупку сырья, материалов, топлива оборачивается за год 10 раз, а средства на зарплату – 16 раз. Найти стоимость основного капитала, если известно, что его износ происходит за 10 лет, а продолжительность оборота всего капитала в целом составляет 0.5 года.

4. На фирме используется 200 станков, стоимостью по 100 тыс. тенге каждый. Сроки их службы 10 лет. Найти применяемый и потребляемый капитал.

Индивидуальный опрос

Вариант №1

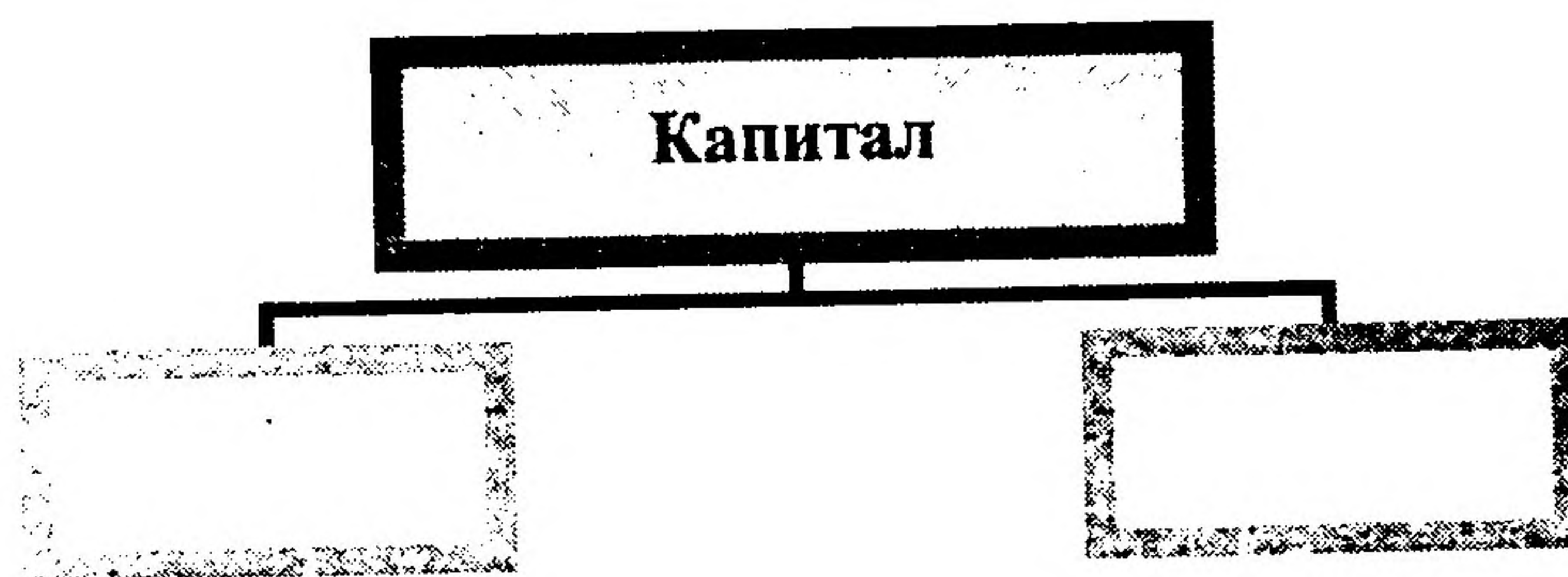
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Основные фонды. Амортизация. Оборот капитала.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Расскажите об эффективном использовании производственных фондов.

3. Заполните логическую схему (график):



Тесты:

1. Моральный износ оборудования – это, когда:

- A) Созданы аналогичные имеющимся, но более дешевые средства труда.
- B) Оборудование требует новшеств
- C) Выпущено более производительное оборудование.
- D) Оборудование утрачивает свои качества.
- E) Осуществляется процесс коммерческого применения.
- F) Оборудование бездействует.
- G) Осуществляется процесс их производственного применения.
- H) Оборудование используется длительное время.

2. Переменный капитал согласно концепции К. Маркса:

- A) Рабочая сила.
- B) Способность человека к труду.
- C) Личный фактор
- D) Предметы труда.
- E) Аудитор.
- F) Предприниматель.
- G) Средства труда.
- H) Деньги.

3. Утрата элементов основного капитала потребительной стоимости:

- A) Моральный износ 2-го рода.

- В) Моральный износ 1-го рода.
- С) Материальный износ.
- Д) Износ основных фондов.
- Е) Износ основного капитала.
- Ф) Физический износ.
- Г) Инфляция.
- Н) Амортизация.

4. Мультипликатор (множитель):

- А) Коэффициент, определяющий прибыль.
- В) Коэффициент, показывающий устойчивость национально-го дохода.
- С) Коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.
- Д) Приращение ВВП к приращению инвестиции.
- Е) Коэффициент, отражающий взаимосвязь между изменением инвестиций и национального дохода.
- Ф) Коэффициент, показывающий рост инвестиций.
- Г) Коэффициент, отражающий прибыльность корпораций.
- Н) Коэффициент, показывающий устойчивость инвестиций.

5. Капитал:

- А) Благотворительность.
- В) Обращение товаров и услуг.
- С) Льгота
- Д) Самовозрастающая стоимость.
- Е) Стоимость, которая возрастает в процессе эффективного использования.
- Ф) Стоимость, которая постоянно приносит доход.
- Г) Товар.
- Н) Книга Ленина

6. На стоимость капитала в денежной форме во времени влияют:

- А) Процент.
- В) Инфляция

- C) Ожидаемая прибыль
- D) Сезон.
- E) Экономическая политика.
- F) Климат
- G) Страна.
- H) Потребительские ожидания.

7. Физический износ - это потеря:

- A) стоимости под воздействием окружающей среды.
- B) потребительной стоимости в процессе производства.
- C) И постепенный перенос стоимости основных фондов на новый товар.
- D) части стоимости, по причине выпуска более производительной техники.
- E) части стоимости по причине создания аналогичных, но более дешевых средств труда.
- F) стоимости под воздействием технологических процессов.
- G) части стоимости по причине выпуска дешевых орудий труда.
- H) части стоимости по причине выпуска дешевых предметов потребления.

8. Амортизация:

- A) Постепенный износ основных средств.
- B) Равномерное списание стоимости основных средств в специальный фонд.
- C) Постепенный перенос стоимости основного капитала по мере его износа на производимый продукт.
- D) Полный перенос стоимости части капитала на производимую продукцию.
- E) Полная потеря основных фондов.
- F) Постепенная потеря свойств в результате их эксплуатации.
- G) Создание более производительных машин.

Н) Воздействие на средства производства естественных явлений.

9. Признаки оборотного капитала:

- А) Его стоимость переносится на готовый продукт сразу.
- В) В процессе создания продукта используются полностью.
- С) Его стоимость полностью возвращается после реализации товара.
- Д) В процессе использования изнашивается.
- Е) Его стоимость не возвращается после реализации товара.
- Ф) Участвует в производственном процессе несколько раз.
- Г) Его стоимость переносится на готовый продукт постепенно.
- Н) В процессе создания продукта не используются полностью.

10. Стоимость основного капитала, воплощается в:

- А) Машины.
- В) Оборудование.
- С) Здания и сооружения.
- Д) Электроэнергию
- Е) Вспомогательные материалы.
- Ф) Сырье.
- Г) Деньги.
- Н) Топливо.

11. В состав постоянного капитала входят затраты на:

- А) Рабочую силу
- В) Управленческий аппарат
- С) Обслуживающий персонал
- Д) Здания, сооружения
- Е) Сырьё, материалы
- Ф) Станки, машины, оборудования
- Г) Заключение сделки
- Н) Рекламу
- І) Орудие перераспределения дохода

12. Амортизация основного капитала:

- A) Процесс потребления оборотного капитала
- B) Финансовое отражение износа основного капитала
- C) Процесс использования основного капитала
- D) Процесс распределения основного капитала
- E) Процесс обмена основного капитала
- F) Процесс его физического и морального износа
- G) Предполагает замену изношенных и устаревших основных фондов на новые
- H) Процесс старения основного капитала

13. К капиталу относятся:

- A) Автомобили
- B) Ковры
- C) Денежная купюра
- D) Доллар
- E) Тенге
- F) Облигации
- G) Акции
- H) Станки, недвижимость

14. Капитал – это:

- A) Блага длительного пользования, созданные экономикой для производства других товаров
- B) Система производственных отношений по поводу производства прибавочной стоимости
- C) Средства, затраченные на здоровье и образование человека
- D) Средства, затраченные на туристическую поездку
- E) Средства, затраченные на приобретение дома
- F) Средства, затраченные на покупку продуктов питания
- G) Система производственных отношений по поводу распределения произведенного продукта
- H) Система производственных отношений по поводу обмена товарами

15. Прибавочная стоимость – это:

- A) Неоплаченный труд рабочего
- B) Стоимость, произведенная за прибавочное рабочее время
- C) Стоимость, созданная трудом наёмных рабочих и безвозмездно, присваиваемая капиталистом
- D) Стоимость, произведенная за необходимое рабочее время
- E) Стоимость, приносящая пользу
- F) Оплаченный труд рабочего
- G) Стоимость, удовлетворяющая потребность
- H) Стоимость, обменивающаяся на другую стоимость

16. Промышленный капитал – это капитал, функционирующий в отраслях:

- A) Торговле
- B) здравоохранении
- C) Образовании
- D) Промышленности
- E) Сельском хозяйстве
- F) Строительстве
- G) спорте
- H) Шоу-бизнесе

17. В состав основного капитала входят:

- A) Продукты питания
- B) Сырьё и материалы
- C) Топливо
- D) Рабочая сила
- E) Здания и сооружения
- F) Станки
- G) Оборудование
- H) Полуфабрикаты

18. Характеристика основного капитала:

- A) Участвует в производстве один раз
- B) Полностью потребляется
- C) Переносит свою стоимость сразу целиком

- D) Участвует в производстве многократно
- E) Постепенно изнашивается
- F) Переносит свою стоимость постепенно, по частям, по мере износа
- G) Предметы труда
- H) Рабочая сила

19. Характеристика оборотного капитала:

- A) Участвует в производстве многократно
- B) В процессе производства полностью потребляется
- C) В процессе производства участвует однократно
- D) Переносит свою стоимость сразу целиком
- E) Постепенно изнашивается
- F) Переносит свою стоимость постепенно, по частям, по мере износа
- G) Средства труда (здания, сооружения и тп)
- H) Станки, машины, оборудования

20. Характеристика постоянного капитала:

- A) В процессе производства меняет свою стоимость
- B) Затраты на рабочую силу
- C) Полностью используется в процессе создания продукта
- D) Его стоимость полностью возвращается после реализации товара
- E) В процессе производства не меняет свою стоимость
- F) Это средства труда (здания, сооружения и т.п.)
- G) Это предметы труда (сырьё, материалы и т.п.)
- H) Затраты на оплату труда менеджера

Ответы

1	ABC	5	DEF	9	ABC	13	FGH	17	EFG
2	ABC	6	ABC	10	ABC	14	ABC	18	DEF
3	DEF	7	ABC	11	DEF	15	ABC	19	BCD
4	CDE	8	ABC	12	FGH	16	DEF	20	EFG

ТЕМА 8. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

Классификация издержек предприятия.

Эффект масштаба. Транзакционные издержки.

Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Издержки – это затраты ресурсов, принявших на рынке стоимостную форму. Издержки производства подразделяются на явные и неявные издержки. Явные (внешние) издержки – это денежные выплаты за ресурсы, полученные со стороны. Неявные (внутренние) издержки связаны с использованием фирмой своих собственных (внутренних) ресурсов. Сумму явных и неявных издержек производства экономисты называют экономическими издержками.

Нормальная прибыль определяется неявными издержками, так как она должна возместить предпринимателю те упущенные доходы, которые бы он получил от альтернативного использования своих собственных ресурсов. Доход, полученный сверх нормальной прибыли, трактуется как чистая прибыль, которая называется экономической прибылью. Бухгалтерская прибыль представляет собой общую выручку фирмы за вычетом внешних издержек.

Постоянные издержки не зависят от объема производства. Величина переменных издержек прямо пропорциональна объему выпуска продукции. Валовые (общие) издержки равны сумме постоянных и переменных издержек.

Для измерения издержек на производство единицы продукции различают: средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки.

Для определения максимального выпуска продукции рассчитывают предельные издержки MC – дополнительные издержки производства каждой следующей единицы. Необходимость измерять MC исходит из действия закона убывающей отдачи, суть которого заключается в том, что, начиная с некоторого момента

каждая добавочная единица переменного фактора приносит меньшее приращение общего выпуска продукции, чем предыдущая.

Главная задача фирмы заключается в получении прибыли, которая представляет собой разницу между доходом и издержками производства. Различают: совокупный, средний и предельный доход. Точка равновесия фирмы и максимальной прибыли достигается в случае равенства предельного дохода и предельных издержек, т.е. экономика добивается максимальной экономической эффективности использования всех ресурсов, когда предельные издержки производства товаров равны их ценам.

Эффект масштаба возникает в процессе деятельности фирмы в долгосрочном периоде. До определенного момента средние издержки падают по мере роста масштабов производства, иначе эффекта экономии ресурсов за счет роста масштабов производства. Когда с ростом объема производства средние издержки в долгосрочном периоде возрастают, говорят, что имеет место увеличение затрат, обусловленное масштабом производства. Если же средние издержки в долгосрочном периоде остаются неизменными, то имеет место постоянная отдача от масштаба.

Устный опрос

1. Приведите принципиальные различия между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности фирмы на рынке.
2. Почему в долгосрочном периоде отсутствуют постоянные затраты?
3. Как рассчитывается прибыль?
4. Что такое рентабельность производства?
5. Охарактеризуйте виды затрат.
6. Как звучит закон убывающей отдачи?
7. Опишите положительный, отрицательный и постоянный эффект от масштаба производства.
8. Как рассчитываются общие, средние и предельные затраты?
9. Как рассчитать средние переменные, средние постоянные и средние общие затраты?

Верно/ неверно

1. Экономическая прибыль определяется как разница между общим доходом и денежными затратами на использованные факторы производства.
2. Если бы все пахотные земли были одинаково плодородны, то в сельском хозяйстве не действовал бы закон убывающей отдачи.
3. Постоянные затраты – это затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции.
4. Постоянные затраты существуют только в краткосрочном периоде.
5. Предельные затраты есть прирост переменных затрат в результате увеличения объема выпускаемой продукции на одну единицу.
6. Средние общие затраты определяются как сумма средних постоянных и средних переменных затрат.
7. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.
8. Фирмы, несущие убытки должны прекращать производство продукции.
9. Закон убывающей производительности заключается в том, что по мере увеличения переменного ресурса, присоединяемого к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, общий объем произведенной продукции сокращается.
10. Специализация труда может привести к положительному эффекту масштаба.
11. Экономическая прибыль превышает бухгалтерскую прибыль.

Задачи и упражнения

1. Фирма, выпускающая игрушки, производит 2000 детских автомобилей в неделю по цене 50 тенге. за штуку. Производственные мощности позволяют увеличить выпуск до 3000 единиц. Общие затраты на единицы продукции равны 40 тенге., в том числе постоянные затраты равны 15 тенге. Стоит ли компании принимать решение о расширении производства, если ей предлагают производить эти игрушки на экспорт в количестве

400 единиц в неделю, если контрактная цена составит 35 тенге? Оцените размер предполагаемой прибыли или убытков.

2. Рассчитайте величину общих и предельных затрат на основе данных:

Объем выпуска, Q	Постоянные издержки, FC	Переменные издержки, VC	Общие издержки, TC	Предельные издержки, MC
0	100	0		
10	100	50		
20	100	100		
30	100	150		
40	100	200		

3. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль:

	Тенге
Зарботки и оклады наемного персонала	58
Неявный заработок предпринимателя	12
Неявный заработок супруги предпринимателя	24
Выплата процентов за кредит	16
Неявный процент на собственный капитал	4
Амортизация	22
Сырье и материалы	18
Валовой доход	186

4. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика краткосрочных переменных затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные затраты равны 40 единицам. Рассчитать следующие виды затрат: TC, VC, ATC, AFC, MC. Последние четыре показателя затрат представить в графически.

Q (тонны)	AVC (ед.)	FC	VC	TC	AFC	ATC	MC
0	0						
1	40						
2	40						
3	46,6						
4	55						
5	72						
6	86,6						

5. Если при данной технологии и сложившихся издержках произойдет двукратное снижение тарифов на электроэнергию и повышение на 10% налогов на имущество, то это приведет:

А) к смещению кривых средних общих издержек АТС и средних переменных издержек АВС вниз при неизменном положении кривых средних постоянных издержек AFC;

Б) к смещению кривых средних переменных издержек АВС и общих издержек ТС вверх, а кривых средних постоянных издержек AFC вниз;

В) к смещению кривых средних постоянных издержек AFC вверх, а кривых средних переменных издержек АВС вниз;

Г) к смещению кривых всех указанных издержек вниз.

6. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда APL которых равен 25 ед. в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 тенге в день, а постоянные издержки FC равны 1000 тенге. Какие средние переменные издержки AVC по производству несет типография, тенге:

А) 62; Б) 24; В) 40; Г) 120.

7. Обувное предприятие при месячном объеме выпуска Q 1000 пар несет постоянные издержки FC в размере 200 тыс. тенге в месяц. Если труд является единственным переменным фактором, а его затраты составляют 1250 тенге/ч., то при объеме выпуска 5 пар/ч средние издержки AC и средние переменные издержки AVC составят соответственно, тенге:

А) 200 и 250; Б) 450 и 250; В) 200 и 450; Г) 200 и 200.

8. Как Вы понимаете тезис: снижение издержек связано с дополнительными затратами? Какую роль в этом играет НТП?

9. Через месяц после начала деятельности бухгалтерская прибыль фирмы составила 400 тыс.тенге, чистая экономическая прибыль – 150 тыс тенге. Определите явные и неявные издержки фирмы, если известно, что совокупный доход фирмы - 900 тыс. тенге.

Кейс №1

Учет скрытых (вмененных) и экономических (полных) издержек имеет важное практическое значение. Так, с их помощью владелец пекарни может определить для себя, что выгоднее: иметь собственный хлебный бизнес или работать по найму, сдавая свое помещение в аренду, а деньги - в банк.

Еще пример, приобретая турпутевку на о.Бали за полгода до начала рейса, вы получаете гарантию желанного варианта проведения отпуска. Но тут есть смысл задуматься: стоит ли эта гарантия своих вмененных издержек-потери банковских процентов за шесть месяцев? Экономические издержки вашего путешествия включают не только оплаченную стоимость самой путевки, но и сумму упущенных при этом депозитных процентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Позволяет ли учет экономических издержек оценивать и сравнивать эффективность различных экономических решений? Обоснуйте свой ответ.

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

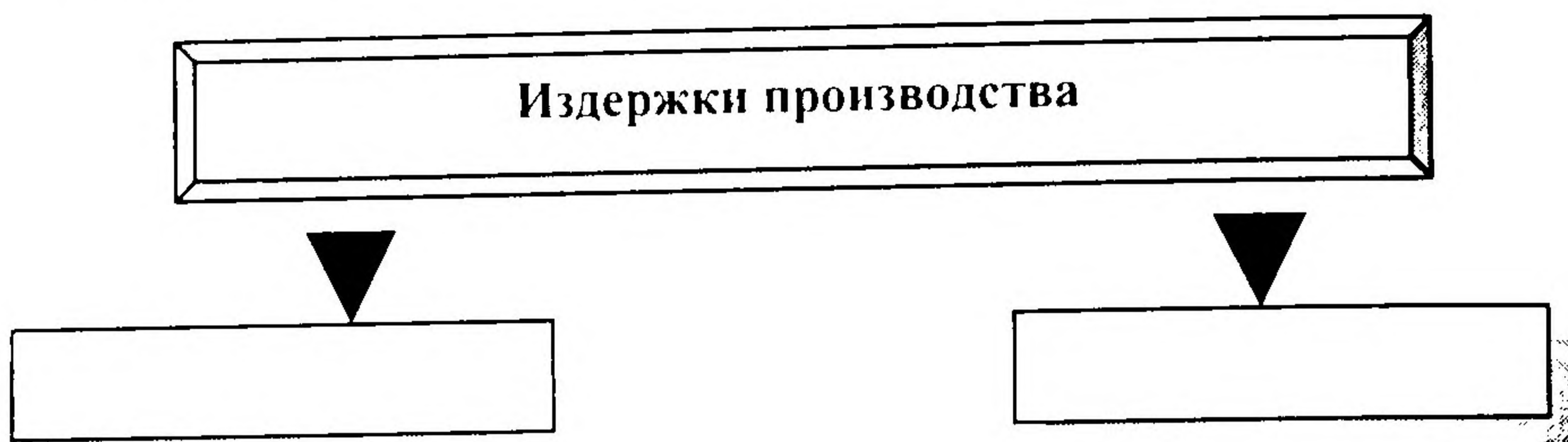
Издержки. Бухгалтерская прибыль. Средние постоянные издержки.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какие издержки относят к постоянным, а какие – к переменным?

- | | |
|--|----------------------------------|
| ✓ Амортизация | ✓ Плата за электроэнергию |
| ✓ Оплата труда управленческому персоналу | ✓ Плата за пользование телефоном |
| ✓ Оплата труда рабочим | ✓ Оплата переговоров |

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям: Неявные затраты. Предельные затраты. Выручка. Краткосрочный период. Средние общие затраты.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какие издержки относят к постоянным, а какие – к переменным?

✓ Оплата переговоров

✓ Арендная плата

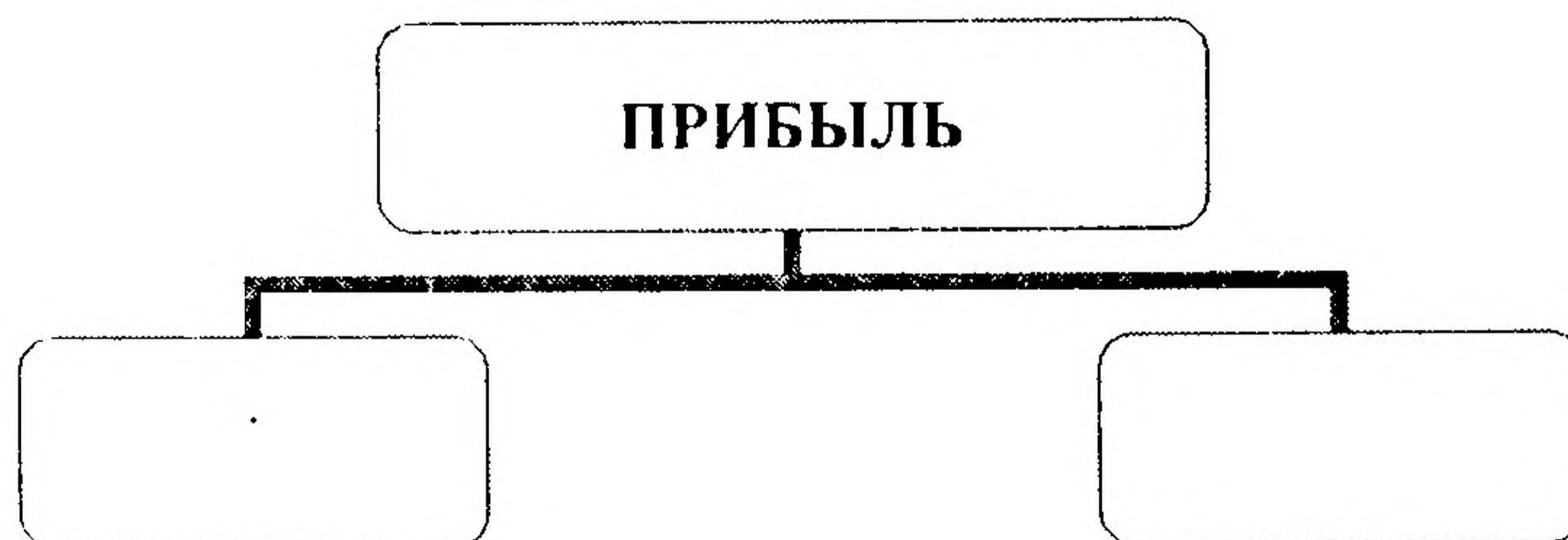
✓ Плата за тепло

✓ Закуп сырья

✓ Покупка оборудования

✓ Отчисления в пенсионный фонд

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №3

1. Дайте точное определение следующим понятиям: Положительный эффект масштаба. Постоянные затраты. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период. Прибыль.

2. Вопрос для развития экономического мышления.

Какое влияние форма кривой АС может оказать на структуру отрасли? Приведите примеры.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №4

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Средние переменные издержки. Отрицательный эффект масштаба. Предельные затраты. Прибыль. Выручка.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Перечислите постоянные и переменные затраты, связанные с эксплуатацией Вашего автомобиля.

3. Заполните логическую схему (график):

Изобразите на графике кривые издержек производства.

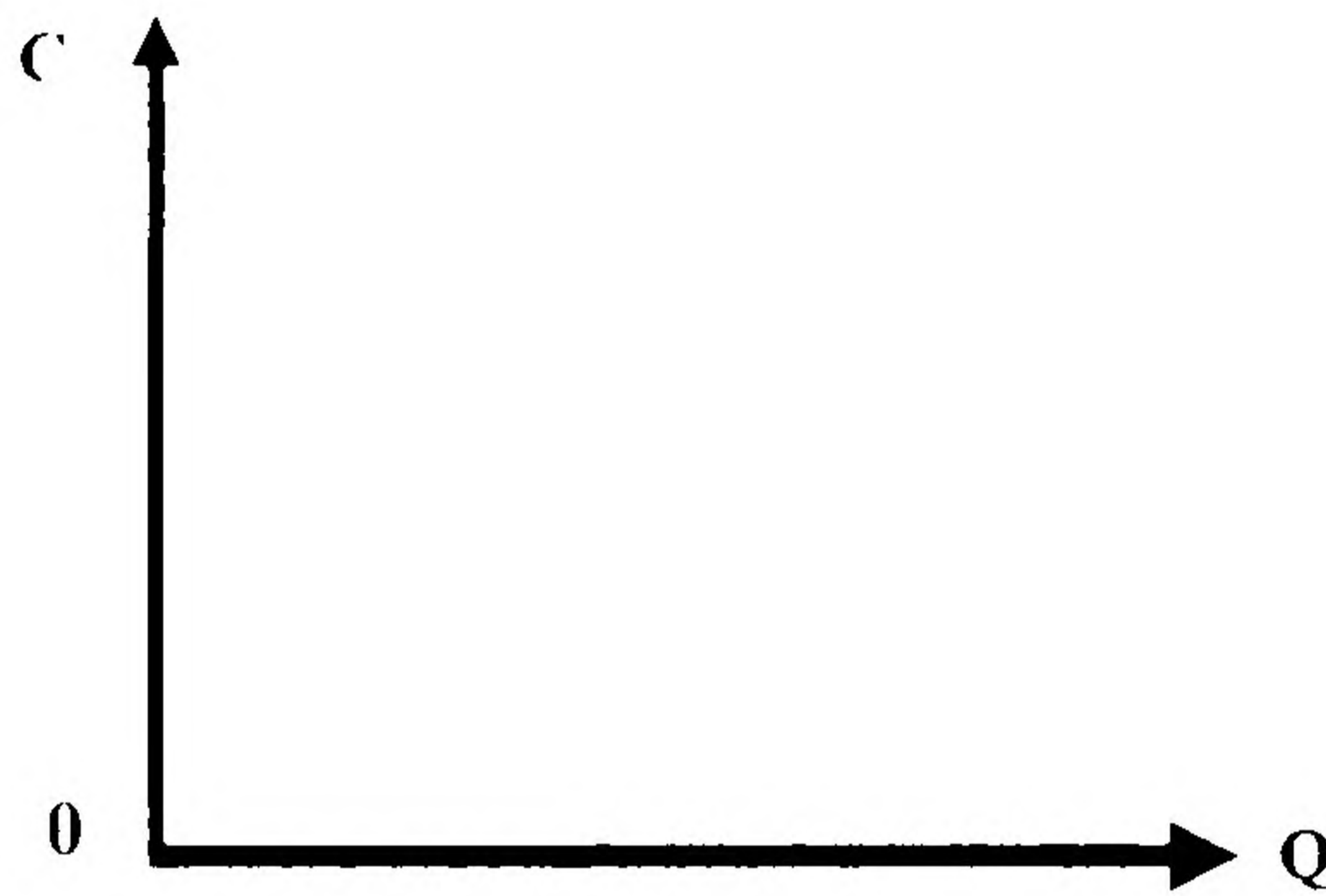


Вариант №5

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Выручка. Общие затраты. Постоянный эффект масштаба.
Краткосрочный период. Рентабельность.

2. Вопрос для развития экономического мышления.
Перечислите постоянные и переменные затраты, связанные с эксплуатацией Вашей квартиры.

3. Заполните логическую схему (график):
Изобразите на графике кривые средних издержек производства.



Тесты:

- 1. Экономические издержки – это:**
- А) Явные издержки + неявные издержки
 - В) Издержки упущенных возможностей
 - С) Сумма доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затраченных ресурсов
 - Д) Стоимость израсходованных ресурсов, измерения в фактических ценах их потребления
 - Е) Явные издержки в форме прямых денежных платежей
 - Ф) Издержки, которые несет фирма независимо от объема выпуска продукции

G) Издержки, которые меняются вместе с объемом выпуска продукции

H) Сумма постоянных издержек

2. Бухгалтерские издержки – это:

A) Явные издержки + неявные издержки

B) Издержки упущенных возможностей

C) Сумма доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затраченных ресурсов

D) Стоимость израсходованных ресурсов, измерения в фактических ценах их потребления

E) Явные издержки в форме прямых денежных платежей

F) Затраты на приобретение сырья, материалов со «стороны»

G) Издержки, которые несет фирма независимо от объема выпуска продукции

H) Издержки, которые меняются вместе с объемом выпуска продукции

3. К постоянным издержкам не относятся:

A) Рентные платежи

B) Амортизация зданий

C) Зарплата управленческого персонала

D) Налог на имущество

E) Затраты на сырье

F) Зарплата рабочих

G) Затраты на материалы

H) Аренда

4. К переменным издержкам не относятся:

A) Затраты на сырье

B) Зарплата рабочих

C) Рентные платежи

D) Амортизация зданий

E) Зарплата управленческого персонала

F) Затраты на материалы

- G) Коммунальные услуги
- H) Налог на прибыль

5. Предельные издержки равны:

- A) TC/Q
- B) VC/Q
- C) Приросту издержек, связанных с производством еще одной единицы продукции
- D) $\Delta TC/\Delta Q$
- E) $\Delta VC/\Delta Q$
- F) Отношению валовых издержек к объему выпускаемой продукции
- G) $\Delta Q/\Delta TC$
- H) Отношению постоянных издержек к объему выпускаемой продукции

6. Средние издержки равны:

- A) $\Delta TC/\Delta Q$
- B) $\Delta VC/\Delta Q$
- C) TC/Q
- D) $AFC+AVC$
- E) $FC/Q+VC/Q$
- F) FC/Q
- G) VC/Q
- H) $\Delta Q/\Delta TC$

7. Валовые издержки равны:

- A) $AFC+AVC$
- B) $\Delta Q/\Delta TC$
- C) Отношению постоянных издержек к объему выпускаемой продукции
- D) Отношению валовых издержек к объему выпускаемой продукции
- E) Сумме постоянных и переменных издержек
- F) $FC+VC$

G) $ATC \cdot Q$

H) Приросту издержек, связанных с производством еще одной единицы продукции

8. Под неявными издержками фирмы понимаются:

A) Затраты на содержание оборудования

B) Затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции

C) Затраты на организацию фирмы

D) Денежные выплаты за ресурсы, полученные со стороны (за поставку материалов)

E) Альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы

F) Издержки, связанные с использованием фирмой своих собственных ресурсов

G) Издержки в форме недополученных платежей за использование собственных ресурсов

H) Издержки в форме прямых денежных платежей, учитываемых в бухгалтерии

9. Издержки производства – это:

A) Затраты на приобретение факторов производства

B) Все расходы фирмы на приобретение необходимых ей материалов и услуг

C) Сумма явных и неявных издержек

D) Альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы

E) Льготы

F) Только затраты на организацию фирмы

G) Дотации

H) Издержки неэкономические

10. Под бухгалтерской прибылью понимается:

A) Доход, полученный сверх нормальной прибыли

B) Разница между совокупным доходом и альтернативными издержками

- С) Общая выручка фирмы за вычетом внешних издержек
- Д) Разница между совокупным доходом и явными издержками
- Е) Разница между валовым доходом и бухгалтерскими издержками
- Ф) Разница между совокупным доходом и неявными издержками
- Г) Разница между валовым доходом и экономическими издержками
- Н) Общая выручка фирмы за вычетом внутренних издержек

11. Экономическими издержками считают:

- А) Только явные
- В) Только внутренние
- С) Неальтернативные
- Д) Внутренние и внешние
- Е) Неявные и явные
- Ф) Альтернативные
- Г) Явные и внешние
- Н) Внутренние и неявные

12. Бухгалтерская прибыль определяется как разница между общей выручкой и издержками:

- А) Неявными
- В) Экономическими
- С) Переменными
- Д) Постоянными
- Е) Явными
- Ф) Внешними
- Г) Бухгалтерскими
- Н) Средними

13. Найдите верное утверждение:

- А) Экономические издержки меньше бухгалтерских
- В) Общие издержки равны сумме переменных и постоянных

- С) Величина переменных издержек прямо пропорциональна объему выпуска продукции
- D) Постоянные издержки не зависят от объема производства
- E) Бухгалтерские издержки включают неявные издержки
- F) Неявные издержки-плата поставщикам ресурсов
- G) Постоянные издержки зависят от объема производства
- H) Переменные издержки существуют при нулевом объеме производства

14. Постоянные издержки повысятся, если:

- A) Подорожают сырье и материалы
- B) Государство решит повысить налог на прибыль
- C) Увеличатся зарплата работников цеха
- D) Увеличатся тарифы на электроэнергию
- E) Увеличатся жалования управленческого персонала
- F) Повысится размер аренды
- G) Государство решит повысить налог на имущество
- H) Увеличатся тарифы за отопление

15. При подсчете переменных затрат фирмы не учитываются:

- A) Оплата материалов
- B) Оплата сырья
- C) Оплата труда рабочих
- D) Оплата администрации
- E) Оплата аренды
- F) Амортизационные отчисления
- G) Оплата электроэнергии
- H) Коммунальные услуги

16. Рост эффективности производства означает, что растет:

- A) Трудоемкость
- B) Материалоемкость
- C) Энергоемкость
- D) Производительность труда

- Е) Фондоотдача
- Ф) Производительность труда и фондоотдача
- Г) Фондоемкость
- И) Энергоемкость и трудоемкость

17. Найдите верное утверждение:

- А) Если $P > MC$, то производство необходимо расширить
- В) Если $P < MC$, то производство надо сократить
- С) Если цена больше средних издержек, то фирма имеет прибыль в размере этой разницы
- Д) Если $P > MC$, то производство надо сократить
- Е) Если $P < MC$, то производство необходимо расширить
- Ф) Если цена больше средних издержек, то фирма несет убытки и может обанкротиться
- Г) Если цена равна средним издержкам, то фирма несет убытки и может обанкротиться
- И) Если цена товара на рынке меньше средних, то фирма имеет нулевой эффект, прибыль отсутствует

18. Факторы, не влияющие на снижение издержек производства:

- А) Специализация труда
- В) Специализация управленческого персонала
- С) Эффективное использование капитала
- Д) Преимущество в финансировании НИОКР
- Е) Предельный рост производительности
- Ф) Неконкурентоспособность
- Г) Технологическая зависимость
- И) Преимущество в финансировании рекламы и сбыта

19. При расчете бухгалтерской прибыли учитываются:

- А) Неявный процент на собственный капитал
- В) Неявный заработок предпринимателя
- С) Неявный заработок супруги предпринимателя
- Д) Заработки и оклады наемного персонала

- Е) Сырье и материалы
- Ф) Выплата процентов за кредит
- Г) Альтернативные издержки
- Н) Неальтернативные издержки

20. К экономическим издержкам не относятся:

- А) Заработки и оклады наемного персонала
- В) Сырье и материалы
- С) Валовый доход
- Д) Предельная выручка
- Е) Предельный доход
- Ф) Выплата процентов за кредит
- Г) Амортизация
- Н) Неявный процент на собственный капитал

Ответы

1	ABC	5	CDE	9	ABC	13	BCD	17	ABC
2	DEF	6	CDE	10	CDE	14	EFG	18	EFG
3	EFG	7	EFG	11	DEF	15	DEF	19	DEF
4	CDE	8	EFG	12	EFG	16	DEF	20	CDE

ТЕМА 9.

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ

Равновесие на рынках факторов производства.

Заработная плата как цена труда.

Процент как факторный доход собственника капитала.

Земельная рента – факторный доход землевладельца.

Прибыль как факторный доход предпринимателя.

Рынок факторов производства – это сфера товарного оборота таких важнейших ресурсов, как земля, капитал, труд. Но для

производства нужен еще один фактор- предприниматель и его предпринимательские способности, который соединяет ресурсы в хозяйственный комплекс (предприятие), оплачивает их и организует работу.

Рынок труда (рабочей силы) – это всеобщая форма согласования спроса и предложения на рабочую силу. Общий уровень зарплаты как цены труда выявляется пересечением кривых спроса и предложения. Различают минимальную, номинальную и реальную заработную плату. Минимальная зарплата - это цена потребительских благ и услуг, обеспечивающих прожиточный минимум. Реальная зарплата отражает покупательную способность денежной оплаты труда, номинальная зарплата - это зарплата в начисленных или полученных деньгах. Формами заработной платы являются повременная и сдельная.

Капитал это любой ресурс, создаваемый с целью производства экономических благ. Различают две основные формы капитала: физический и капитал в стоимостной форме. Доход на капитал будет произведен, если капитал будет производительно использоваться. При этом капитал должен вернуться с приращением, который называется процентом.

Ссудный процент – это доход собственника ссудного капитала. Плата за пользование ссудным капиталом выражается через норму процента, которая измеряется отношением годового дохода, получаемого на ссудный капитал ко всему ссудному капиталу. Ставка ссудного процента зависит от срока вклада, отрасли вклада, риска, условий конкуренции, уровня налогообложения и других факторов. Номинальная ставка – это ставка, выраженная в денежной единице по ее курсу. Реальная ставка – это номинальная ставка с учетом инфляции.

В рыночной экономике земля является объектом купли-продажи и имеет цену. Владелец земли стремится продать ее за такую сумму, которая, если положить ее в банк, будет приносить ежегодный процент, равный ежегодной ренте: $\text{Цена земли} = \text{размер ренты} / \text{величина ссудного капитала} * 100\%$

На предложение земли влияют следующие факторы: плодородие и местоположение. Различают абсолютную и диффе-

ренциальную ренты. Абсолютная рента – это рента, имеющаяся на всех без исключения участках земли. Дифференциальная рента возникает на лучших и средних участках земли как разница между ценой производства продукции, полученной на средних и лучших по плодородию участках, и общей ценой, определяемой худшими условиями производства.

Прибыль можно определить как вознаграждение бизнесмену за работу, за расходование его предпринимательских способностей.

Итак, заработная плата, процент и рента составляют доходы от использования факторов производства.

Устный опрос

1. Отличаете ли Вы труд от рабочей силы? Обоснуйте отличие примерами.
2. Кто формирует спрос и предложение на рынке труда.
3. Назовите основные виды и формы заработной платы.
4. Чем определяется диапазон ставок ссудного процента?
5. Что такое дисконтирование?
6. В чем отличите между арендной платой и земельной рентой?
7. Какова взаимосвязь между кривой спроса на данный фактор производства и его предельной доходностью?
8. Как рассчитывается цена земли?

Верно / Неверно

1. Все факторы производства имеют две оценки: текущую и капитальную.
2. Предельный продукт в денежном выражении представляет собой дополнительный доход, полученный от применения дополнительной единицы ресурса.
3. Свободное время и трудовой доход выступают как взаимодополняемые «товары».
4. Предложение труда может сокращаться при росте ставки заработной платы.
5. Экономическая рента может возникать при абсолютно эластичном предложении ресурса.

6. Экономическая рента - обычный финансовый платеж за какой-то ресурс.
7. Потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему.
8. Номинальная процентная ставка не может быть отрицательной.
9. Если рынок труда является конкурентным, то фирма сталкивается с абсолютно эластичным предложением рабочей силы.
10. Факторами производства называются блага, необходимые для организации процесса производства.
11. К факторам производства относятся земля, капитал, труд и предпринимательство.
12. Реальная ставка может быть отрицательной.

Задачи и упражнения

1. Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения труда в пищевой промышленности:

А) вычислите равновесную заработную плату и число рабочих, предлагающих свои услуги на свободном рынке;

Б) используя данные таблицы, начертите кривые спроса и предложения труда:

В) предположим, что в результате коллективного договора представители профсоюза и представители предпринимателей согласились, что зарплата составит 10 тенге в час.

а. Укажите новый уровень зарплаты на графике;

б. Каков будет спрос на рабочих при новом уровне заработной платы?

с. Какие рабочие выиграют, а какие проиграют в результате нового, более высокого уровня заработной платы?

Уровень заработной платы, тенге за час	Число требуемых рабочих, человек	Число рабочих, предлагающих свои услуги, человек
2	500	100
4	400	200
6	300	300
8	200	400
10	100	500
12	50	600

2. Например, пути использования ваших денег: купить земельный участок; поместить на срочный вклад в банк; приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и приносящей большой доход. В каком случае вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели вы учитываете при этом? Какова формула для определения цены земельного участка?

3. Ожидаемая норма прибыли – 9%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 9%. Будет ли осуществляться некий проект инвестиций, если взглянуть на него с точки зрения рационального экономического поведения?

4. Кредитор устанавливает более высокую или более низкую ставку процента, если он имеет дело:

А) с широко известной фирмой по производству прохладительных напитков; вновь организованным кооперативом, производящим те же напитки?

Б) с фирмой, просящей займ сроком на 5 лет; фирмой, желающей получить займ на 9 лет?

В) с фирмой, нуждающейся в займе в 200 тыс.тенге. На те же 5 лет и с той же степенью риска?

5. Студент имеет 100\$ и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112\$. Инфляция составляет 14% в год. Ответьте на следующие вопросы:

А) какова номинальная и реальная процентная ставка?

Б) что бы вы посоветовали студенту?

В) как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке?

6. Предположим, что земельный участок продается по цене 100 тыс. тенге. При сдаче его в аренду он может принести ренту, равную 12 тыс. тенге в год. Стоит ли покупать этот земельный участок при 10% ставке ссудного процента?

7. Предположим, что величина инвестиций равна 20 тыс. дол. Ожидается, что инвестиции принесут прибыль в размере 15% на

каждый вложенный доллар. Будет ли выгодно инвестировать при условии, что номинальная ставка процента равна 25%, а инфляция составляет 8%?

8. Допустим, что рост ставки заработной платы приводит к увеличению предложения труда женщин, которые ранее были заняты домашним хозяйством:

а) Изобразите ситуацию на рынке труда графически;

б) Что произошло с общим предложением труда и равновесной ставкой заработной платы?

в) Какой эффект побудил женщин предложить свои услуги на рынке труда?

Кейс №1

Первые профсоюзы возникли в Западной Европе в конце XVIII, сыграв большую позитивную роль в становлении цивилизованных взаимоотношений между трудом и капиталом в развитых странах. К примеру, не без участия профсоюзов Франции продолжительность рабочей недели в стране сокращена с 60 часов в начале XX века до 35 в конце века, а длительность оплачиваемого отпуска выросла до самого высокого в мире уровня - до 8 недель.

Однако и здесь выявились свои противоречивые стороны. Так, в деятельности профсоюзов заметны негативные тенденции к бюрократизации, коррупции и чрезмерной заботе их бюрократического аппарата о собственном благополучии. Поэтому по мере демократизации западных стран, укрепления в них правового государства и по мере всё большей социальной ориентации их экономик профсоюзы, похоже, кое-где постепенно сходят со сцены. Часть трудящихся предпочитает более рациональный путь прямых договоров с работодателями непосредственно в рамках своих фирм.

Например, в Великобритании за последние 15 лет XX века число членов профсоюзов уменьшилось вдвое и охватывает теперь лишь около 30% всей рабочей силы в стране, а в Германии среди наёмных работников сегодня гораздо больше обладателей ценных бумаг, чем профсоюзных билетов.

Вопросы для обсуждения:

1. Каков механизм регулирования современных трудовых отношений и какую роль в нем играют профсоюзы?
2. Есть ли в Казахстане профсоюзное движение?

Кейс №2

Страны переходного периода нуждаются в новом поколении специалистов, чьи таланты, созидательность и компетентность должны правильно использоваться в условиях рыночной экономики. Задача современного образования заключается в удовлетворении требований рыночной экономики и поддержке культуры предпринимательства. Переходный период оказал негативное влияние на образовательный сектор. На территории стран СНГ наблюдается интересный парадокс: новое поколение выпускников, часто имеющих, весьма поверхностное образование оказывается намного более предприимчивым, чем более интеллектуально развитое старшее поколение, получившее фундаментальное образование в советское время. Первые становятся лучшими бизнесменами, а вторые между тем представляют собой уникальные человеческие ресурсы постсоветских стран.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы думаете, в чем уникальность этих ресурсов? Каковы перспективы использования этих человеческих ресурсов?
2. Есть ли перспективы у нового поколения? Если есть, то в чем они заключаются? Если нет, то почему?
3. В каком направлении необходимо развивать образовательный сектор в РК?

Кейс №3

Продолжительность рабочей недели является важнейшим индикатором качества жизни в любой стране. В современном мире работать больше - не значит работать лучше. Как показала мировая практика, сокращение рабочего времени не приводит к снижению производительности и сокращению прибыли. Здесь

решающим моментом является вопрос, - сокращение рабочего времени происходит с компенсацией или без компенсации заработной платы. В первом случае сохраняется размер недельного заработка, а во втором случае – остается постоянной часовая ставка заработной платы.

Так, фирма «Фольксваген» осуществила переход к 4-х дневной рабочей неделе с 10%-ным сокращением заработной платы. Это не привело к созданию новых рабочих мест, но позволило сохранить 31000 рабочих мест, которые, в противном случае, пришлось бы сократить.

Во Франции, на филиале компьютерной фирмы «Хьюлетт – Паккард» введение 4-хдневной рабочей недели позволило работать семь дней в неделю круглосуточно, вместо 5 дней в неделю посменно. Производительность труда выросла в 3 раза, количество занятых - на 20% при прежних зарплатах.

Вопросы для обсуждения:

1. Всегда ли сокращение продолжительности рабочей недели означает повышение занятости?
2. Может ли сокращение рабочего времени использоваться как инструмент политики занятости?

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Рента. Реальная процентная ставка. Прибыль. Арендная плата.

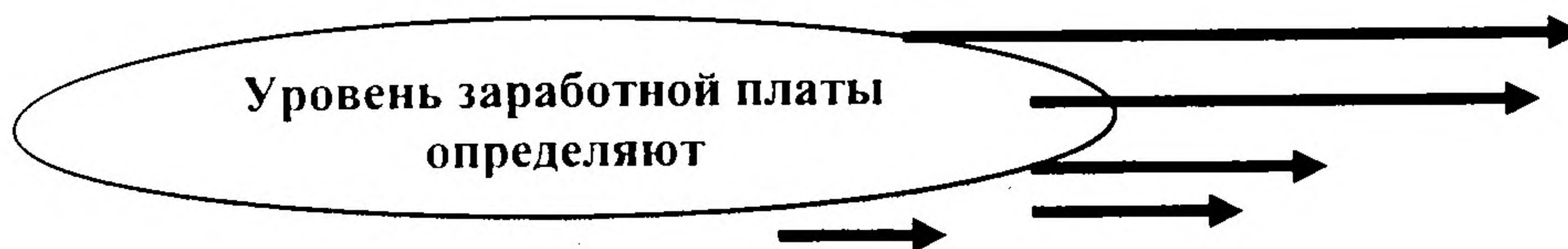
2. Вопрос для развития экономического мышления:

Большинство переговоров между трудящимися и администрацией приводят к заключению трудового соглашения. Тем не менее, иногда переговоры прекращаются и стороны применяют другие средства для решения противоречий, такие, например, как вмешательство третьей стороны или забастовка.

А) Объясните, как вмешательство третьей стороны может быть использовано при решении трудовых споров.

Б) «Забастовка» – это своего рода обоюдоострый нож, который ранит и трудящихся, и работодателей». Объясните смысл этого высказывания.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Заработная плата. Абсолютная рента. Процент. Рабочая сила.

Цена земли.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Характер труда быстро меняется в последнее время. Можете ли Вы назвать 5 профессий, недавно появившихся в вашем регионе и не существовавших 20 лет назад?

3. Заполните логическую схему (график):



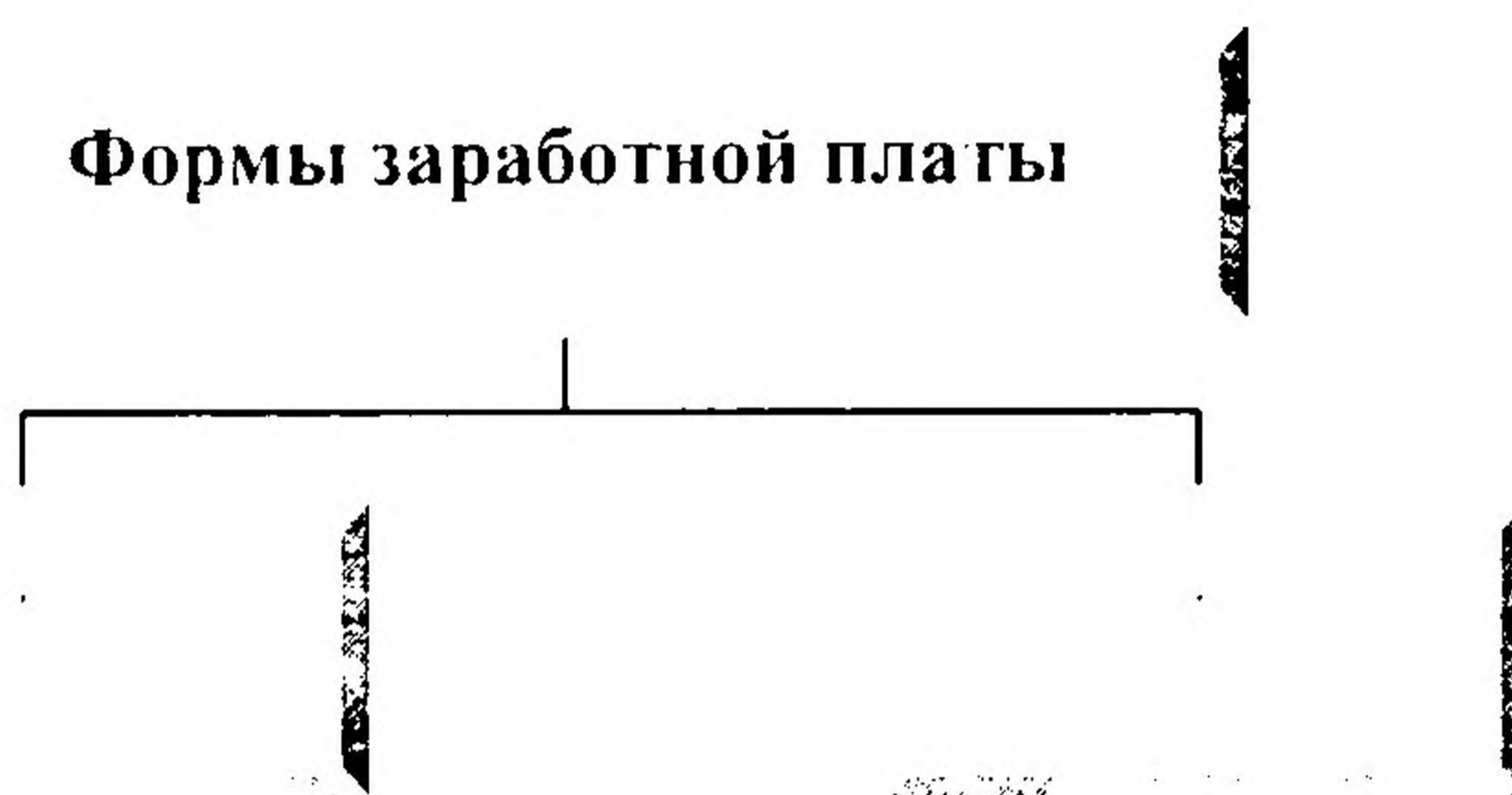
Вариант №3

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Дифференциальная рента. Сдельная заработная плата. Факторы производства. Реальная процентная ставка.

2. Вопрос для развития экономического мышления.

Почему очень часто телеведущие программы новостей получают значительно более высокую зарплату, чем репортер, снимающий боевые действия для этой программы? Обоснуйте свой ответ.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №4

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Рента. Заработная плата. Эффект дохода. Цена земли.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какое из следующих утверждений верно?

Современные работающие женщины...

А) составляют лишь небольшой процент от общего количества работающих;

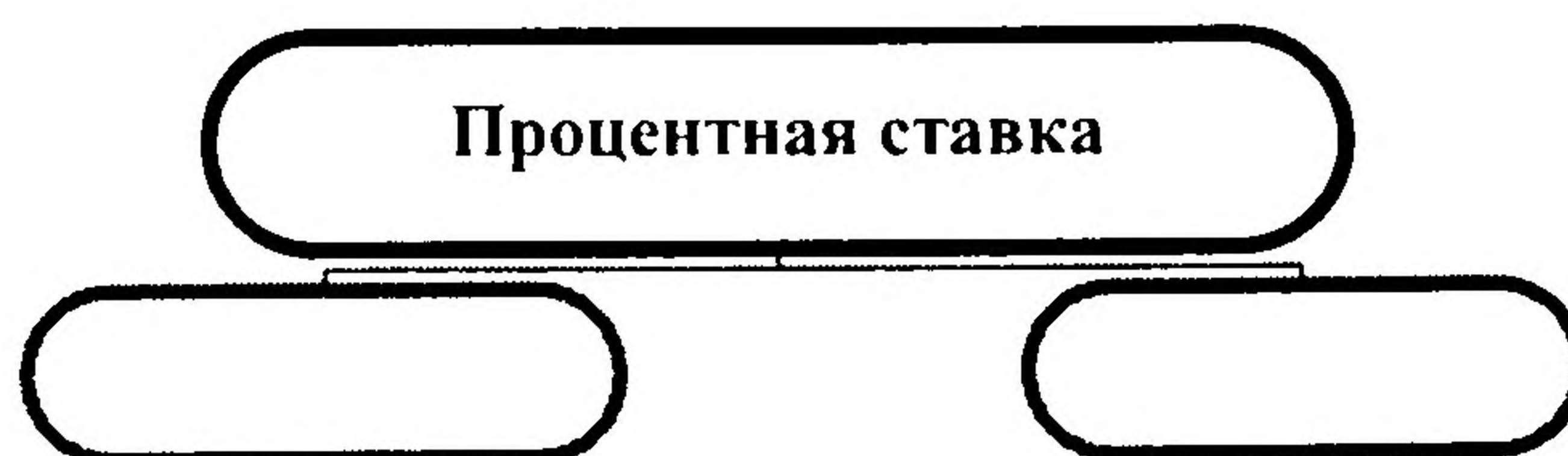
Б) зарабатывают в среднем меньше мужчин;

В) плохо подготовлены;

Г) имеют меньшую производительность, чем мужчины.

Поясните свой ответ.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №5

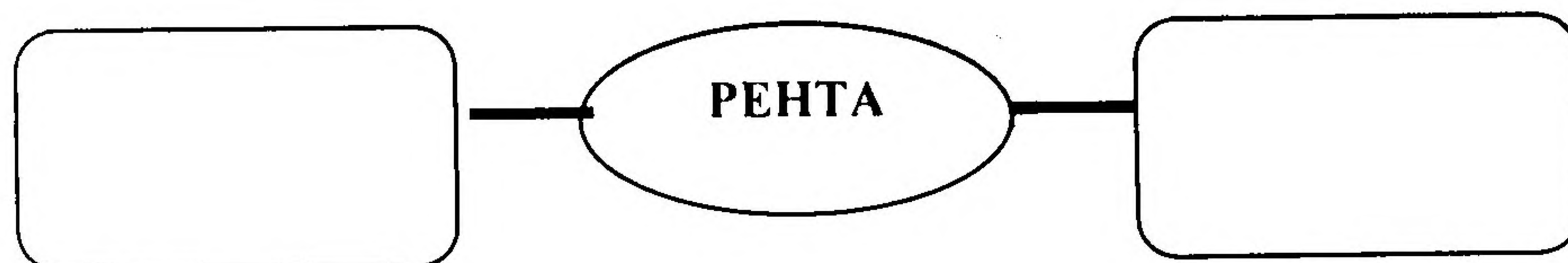
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Рабочая сила. Арендная плата. Эффект замещения. Реальная заработная плата. Процент.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Характер труда быстро меняется в последнее время. Каким сейчас должен быть уровень знаний и подготовки у людей, впервые начинающих работать, в сравнении с тем, что было 20 лет назад?

3. Заполните логическую схему (график):



Тесты:

1. Плата за пользование землей, трудом и капиталом соответственно называется:

- A) Прибыль
- B) Пошлина
- C) Льгота
- D) Рента
- E) Зарплата
- F) Процент
- G) Амортизация
- H) Налог

2. Предложение земли:

- А) Эластично
- В) Равно нулю
- С) Неограниченно
- Д) Абсолютно неэластично
- Е) Ограничено
- Ф) Фиксировано
- Г) Возобновляемо
- Н) Абсолютно эластично

3. Виды земельной ренты:

- А) Фиксированная
- В) Номинальная
- С) Дифференциальная
- Д) Абсолютная
- Е) Монопольная
- Ф) Реальная
- Г) Повременная
- Н) Простая

4. К формам заработной платы относят:

- А) Номинальная
- В) Реальная
- С) Минимальная
- Д) Именная
- Е) Повременная
- Ф) Сдельная
- Г) Аккордная
- Н) Среднегодовая

5. Реальная зарплата зависит:

- А) Стоимости рабочей силы
- В) Национальности
- С) Занятости
- Д) Квалификации
- Е) размера номинальной зарплаты

- F) Размера налогов
- G) уровня цен
- H) размера сдельной оплаты

6. К видам сдельной оплаты труда относятся:

- A) Прямая повременная
- B) Повременно-премиальная
- C) Повременно-прогрессивная
- D) Прямая сдельная
- E) Аккордная
- F) Сдельно-прогрессивная
- G) Косвенная сдельная
- H) Номинально-сдельная

7. Ставка ссудного процента не зависит:

- A) Срочности и риска
- B) Размера ссуды
- C) Уровня налогообложения
- D) Размера номинальной заработной платы
- E) Размера налога
- F) Общего уровня цен
- G) Отрасли вклада
- H) Условий конкуренции

8. Цена земли зависит от:

- A) Плодородия
- B) Месторасположения
- C) Отдаленности от рынка сбыта
- D) качества земли
- E) Размера земельной ренты
- F) Ставки ссудного процента
- G) Величины банковского процента
- H) Вложения капитала

9. Элементами прибыли являются:

- A) Дисконтирование

- В) Маржа
- С) Заработная плата
- Д) Земельная рента
- Е) Процент за капитал и риск
- Ф) Аренда
- Г) Инфляция
- Н) Хеджирование

10. На предложение земли влияют следующие факторы:

- А) Размер земельной ренты
- В) Ставка ссудного процента
- С) Плодородие
- Д) Месторасположение
- Е) Отдаленность от рынка сбыта
- Ф) Величина банковского процента
- Г) Вложение капитала
- Н) Уровень налогообложения

11. Доходами от использования факторов производства являются:

- А) Маржа
- В) Риск
- С) Выигрыш в лотерее
- Д) Заработная плата
- Е) Рента
- Ф) Процент
- Г) Прибыль
- Н) Выручка

12. Повременная заработная плата зависит от:

- А) Количества отработанного времени
- В) Цены потребительских благ
- С) Количества благ, которые можно купить за полученные деньги
- Д) Количества произведенной продукции
- Е) Поштучной расценки
- Ф) Почасовой ставки

- G) Месячного оклада
- H) Закона

13. Основные виды заработной платы:

- A) Номинальная
- B) Сдельная
- C) Повременная
- D) Аккордная
- E) Премияльная
- F) Реальная
- G) Минимальная
- H) Помесячная

14. Основные виды доходов населения:

- A) Создаваемый
- B) Минимальный
- C) Номинальный
- D) Располагаемый
- E) Реальный
- F) Максимальный
- G) Аккордный
- H) Премияльный

15. Для рынка труда характерно:

- A) Социальная защита безработных
- B) Дискриминация по полу и религиозной принадлежности
- C) Дискриминация по национальной принадлежности
- D) Наличие предприятий, предлагающих рабочие места
- E) Наличие многочисленных рабочих разной квалификации
- F) Что цена труда есть заработная плата
- G) Увеличение спроса на труд не приводит к увеличению зарплат
- H) Цена труда есть занятость

16. Какой вид ренты связан с плодородием земли?

- A) Никакая
- B) Абсолютная рента

- C) Монопольная рента
- D) Дифференциальная рента 1
- E) Дифференциальная рента 2
- F) Дифференциальная рента 1 и 2
- G) Абсолютная рента и монопольная
- H) Недифференциальная рента

17. К формам заработной платы не относится:

- A) Почасовая
- B) Повременная
- C) Сдельная
- D) Поименная
- E) Номинальная
- F) Реальная
- G) Помесячная
- H) Годовая

18. Основной целью профсоюзов является:

- A) Политические цели
- B) Рост заработной платы
- C) Сокращение продолжительности дня
- D) Установление эмиграционных барьеров
- E) Организация отдыха за границей
- F) Строительство детских садов
- G) Понижение ставок заработной платы
- H) Организация праздников

19. Спрос на капитал зависит:

- A) размера номинальной зарплаты
- B) Размера налога
- C) общего уровня цен
- D) Выгодности инвестиций
- E) Развития отрасли
- F) Размеров потребительского спроса на кредит
- G) размера реальной зарплаты
- H) Отдаленности от рынка сбыта

20. При росте спроса на землю:

- A) Предложение земли увеличится
- B) Понизится цена земли
- C) Земельная рента будет снижаться
- D) Земельная рента будет расти
- E) Спрос на пшеницу повысится
- F) Спрос на строительство увеличится
- G) Налоги увеличатся
- H) Спрос на пшеницу понизится

Ответы

1	DEF	5	EFG	9	CDE	13	AFG	17	DEF
2	DEF	6	DEF	10	CDE	14	CDE	18	BCD
3	CDE	7	DEF	11	DEF	15	DEF	19	DEF
4	EFG	8	EFG	12	AFG	16	DEF	20	DEF

Тема 10.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА

*Макроэкономическая модель кругооборота доходов и расходов.
ВНП и ВВП и другие показатели развития национальной экономики.
ГРЭ: цели, функции, инструменты.
Основные модели государственного регулирования экономики.*

Макроэкономика исследует результаты и последствия экономической деятельности всех участников национального хозяйства, т.е. изучает экономические явления, присущие экономике в целом. Сущность макроэкономического анализа состоит в разработке теории функционирования развития национального хозяйства. Макроэкономический анализ основывается на системе национальных счетов (СНС), которая благодаря действующей в мире единой методологии.

ВНП (валовой национальный продукт) – суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны за определенный период (за год).

Номинальным называется ВВП, исчисленный в ценах того года, когда он был произведен. Реальный ВВП исчисляется в неизменных ценах (ценах базового года) – это валовой продукт, стоимость которого скорректирована на величину годового роста цен при помощи так называемого дефлятора.

Отношение номинального ВВП к реальному ВВП называют дефлятором ВВП (от лат. deflatio - выдувание), который характеризует изменение цен не только потребительских, но и инвестиционных и некоторых других товаров.

Потенциальный ВВП – это объем производства при полной занятости. Фактический ВВП – это объем производства в условиях циклической безработицы.

ВВП (валовой внутренний продукт) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны (как отечественными, так и иностранными производителями) за определенный период.

ЧНП (чистый национальный продукт) = ВВП - А, где А – амортизация.

Национальный доход – это совокупность доходов всех экономических агентов (всех участников сфер материального производства и нематериальных услуг).

Чистое экономическое благосостояние равно: ВВП + самообслуживание + свободное время + (-) теневая экономика - загрязнение окружающей среды.

Мерилом национального благосостояния служит такой показатель, как валовой внутренний продукт на душу населения. Кроме него, используются и такие показатели, как личный доход и располагаемый доход.

Личный доход (ЛД) равен сумме всех доходов и трансфертных платежей (пенсии, стипендии, пособия).

РД (располагаемый доход) = ЛД - налоги.

Устный опрос

1. Какие методы подсчета ВВП вы изучили в данной теме? Перечислите.
2. Что исключается из расчета ВВП?
3. Что такое трансфертные платежи?

4. Что представляет собой показатель ВВП?
5. Как рассчитывается национальный доход?
6. Какая существует связь между ВВП и чистым экономическим благосостоянием (ЧЭБ)?
7. Как рассчитывается дефлятор ВВП?
8. Что представляет показатель ЧНП?
9. Чем отличается личный доход от располагаемого дохода?
10. Что представляет показатель чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ)?

Верно / Неверно

1. При расчете валового национального продукта исключаются все непроизводственные сделки.
2. К государственным трансфертам относятся пенсии.
3. Величина чистого экспорта рассчитывается как сумма импорта и экспорта.
4. Личный доход – это доход, который остается после уплаты налогов.
5. Сумму выручки, полученную с продажи подержанных вещей, включаем при расчете ВВП по потоку доходов.
6. Амортизацию учитываем при расчете ВВП по доходам.
7. Чистый национальный продукт рассчитывается как разница между ВВП и амортизацией.
8. Национальный доход – это сумма ЧНП и косвенных налогов на бизнес.
9. Объемы личного и располагаемого дохода равны.
10. Получатель трансфертных платежей должен что-либо отдавать за них государству.
11. ВВП, исчисленный на основе потока доходов, равен ВВП, исчисленному по потоку расходов.

Задачи и упражнения

1. В 2012 г. ВВП страны в текущих ценах составил 3776277,3 млн. тенге, а индекс физического объема ВВП в процентах к предыдущему году – 109,8%. Определите индекс – дефлятор ВВП (за базу принять 2011г.), если ВВП в 2011 году составлял 3250593,3 млн. тенге.

2. Известны следующие экономические показатели для некоторой страны:

- Чистые внутренние частные инвестиции – 32
 - Государственные расходы на товары и услуги – 51
 - Трансфертные выплаты – 19
 - Экспорт – 15
 - Услуги нематериального сектора – 80
 - Стоимость потребленного капитала – 7
 - Расходы на личное потребление – 19
 - Импорт – 17
 - Косвенные налоги на бизнес – 8
- Просчитайте значения:
- А) ВВП;
 - Б) чистого экспорта;
 - В) валовых частных инвестиций;
 - Г) национального дохода.

3. Имеются следующие данные по РК (в текущих ценах), млн. тг.

Выпуск в основных ценах	6931386,9
Налоги на продукты и на импорт.....	228701,1
Субсидии на продукты и на импорт	4074,6
Промежуточное потребление	3905420,1
Валовая прибыль и валовые смешанные доходы.....	1886671,0
Оплата труда	1043178,7
Налоги на производство и импорт.....	324818,2
Субсидии на производство и на импорт	4074,6
Расходы на конечное потребление	2311612,6
в том числе	
домашних хозяйств	1850799,1
государственных учреждений.....	436036,4
некоммерческих организаций, обслуживающих	
домашние хозяйства.....	24777,1
Валовое накопление	873643,2
в том числе	
валовое накопление основного капитала	771384,6

изменение запасов материальных оборотных средств	102258,6
Экспорт товаров и услуг.....	1511488,9
Импорт товаров и услуг.....	1565112,4

Определите ВВП в рыночных ценах: производственным методом; распределительным методом; методом конечного использования.

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Система национальных счетов. ВВП. ВВП. Располагаемый доход.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какой доход не учитывается при подсчете ВВП данного года:

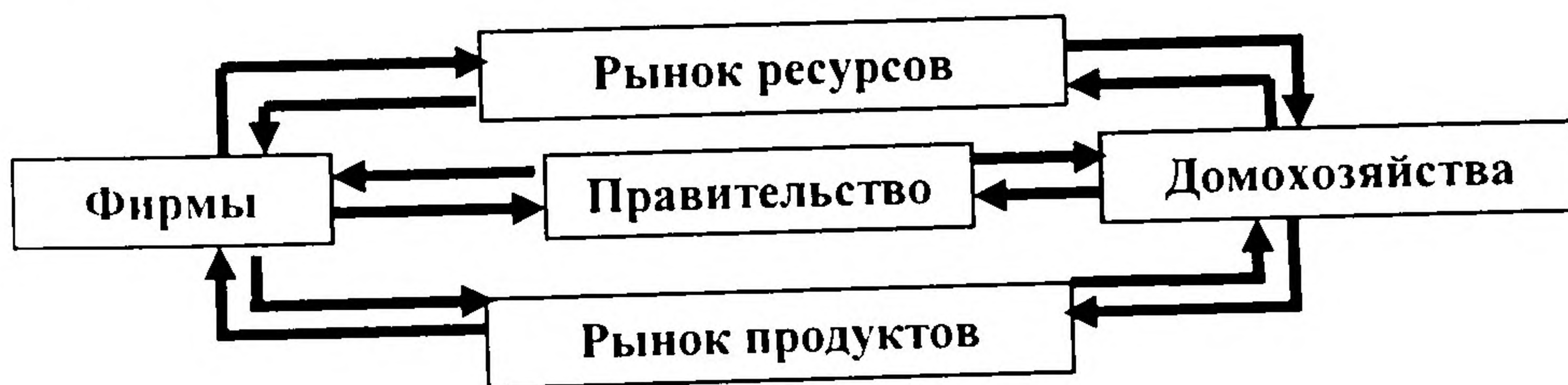
А) заработная плата прислуги;

В) получение студентом почтового перевода от родителей;

С) покупка на Лондонском аукционе «Сотби» Эрмитажем картины Ван Гога;

Д) арендная плата за сдачу жилого дома или квартиры?

3. Заполните логическую схему (график): *Модель кругооборота ресурсов.*



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

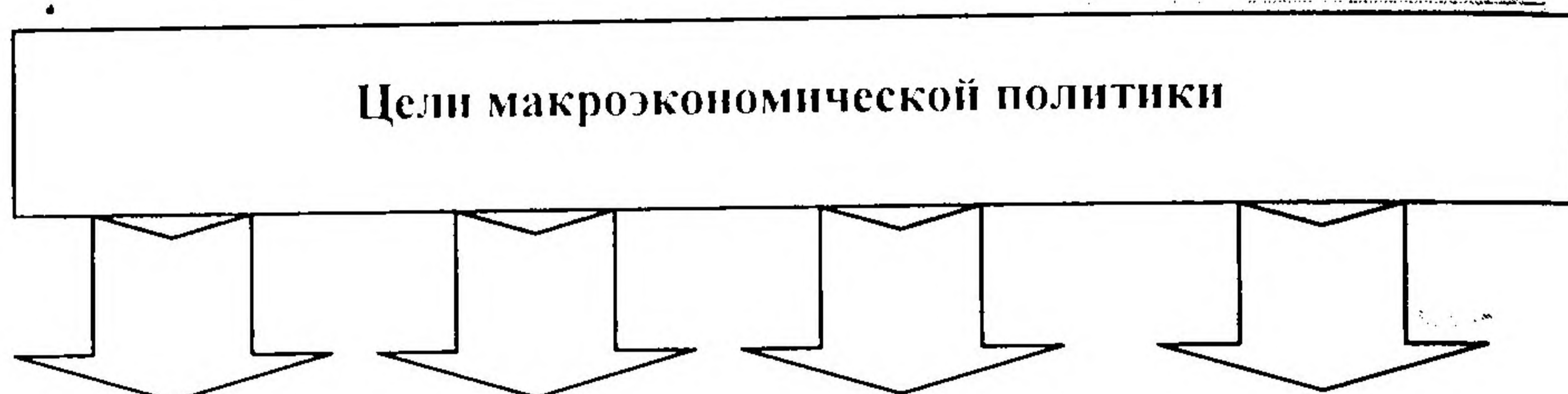
Трансфертные платежи. Чистый экспорт. Личный доход. Чистое экономическое благосостояние.

2. Вопросы для развития экономического мышления:

Что учитывается при расчете ВВП?

- А) трансфертные платежи;
- Б) покупка ценных бумаг;
- В) заработная плата сотрудника фирмы.

3. Заполните следующую схему (график):



Вариант №3

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Номинальный ВВП. Чистый национальный продукт. Государственные трансферты.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Что вы исключите при расчете ВВП по потоку расходов:

- А) государственные закупки товаров и услуг;
- Б) чистый экспорт;
- В) трансфертные платежи;
- Г) инвестиционные расходы;
- Д) потребительские расходы?

3. Заполните следующую схему (график):

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} * 100\%$$

Вариант №4

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Валовый внутренний продукт. Реальный ВВП. Уровень цен. Частные трансферты.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Все может быть включено в государственные закупки, кроме:

- А) покупки нового боевого самолета;

- Б) выплаты пенсий из пенсионного фонда;
 - В) строительства нового испытательного полигона;
 - Г) найма нового сотрудника милиции.
3. Заполните следующую схему (график):

ИПЦ = -----

Тесты:

1. Не является микроэкономической модель:

- А) Фирмы
- В) Потребителя
- С) Рыночного равновесия
- Д) Инфляции
- Е) Экономического роста
- Ф) Налоговой системы
- Г) Отрасли
- Н) Спроса и предложения

2. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим?

- А) Себестоимость, полные издержки
- В) Предельные издержки
- С) Производительность труда
- Д) Инфляция
- Е) Безработица
- Ф) Реальный ВВП
- Г) Заработная плата
- Н) Коэффициент эластичности

3. Инструментами макроэкономической политики являются:

- А) Фискальная
- В) Кредитно-денежная
- С) Внешнеэкономическая
- Д) Идеологическая

- Е) Стоимостная
- Ф) Социальная
- Г) Религиозная
- Н) Правовая

4. Цели макроэкономической политики:

- А) Уравнение доходов
- В) Снижение доходов
- С) Высокий уровень инфляции
- Д) Высокий уровень производства
- Е) Высокий уровень занятости
- Ф) Ценовая стабильность
- Г) Средний уровень производства
- Н) Повышение цены

5. Макроэкономические показатели:

- А) МВФ
- В) ООН
- С) МБРР
- Д) ВВП
- Е) ВВП
- Ф) ЧНП
- Г) ЕБР
- Н) БТА

6. К макроэкономическим показателям относятся:

- А) Заработная плата
- В) Инфляция
- С) Налоги
- Д) Домашний продукт
- Е) Национальный доход
- Ф) Валовой национальный продукт
- Г) Чистый национальный продукт
- Н) Иностранский продукт

7. Система национальных счетов даёт информацию о:

- A) Масштабах и динамике общественного производства
- B) Уровнях заработной платы и инфляции
- C) Размерах экспорта и импорта
- D) Доходах каждой семьи
- E) Масштабах производства каждой фирмы
- F) Масштабах реализации товара
- G) Динамике производства каждой фирмы
- H) Изменениях мировых цен

8. Национальный доход (НД) определяется как:

- A) $\text{НД} = \text{ВНП} - \text{ВВП}$
- B) $\text{НД} = \text{ЧНП} + \text{косвенные налоги}$
- C) $\text{НД} = \text{ВНП} - \text{амортизационные отчисления}$
- D) $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}$
- E) $\text{НД} = \text{зарплата} + \text{прибыль} + \text{процент} + \text{земельная рента}$
- F) совокупность доходов всех экономических агентов
- G) совокупность расходов всех экономических агентов
- H) совокупность расходов и доходов всех экономических

агентов

9. Условия, когда сделка регистрируется как инвестиция в системе национальных счетов:

- A) Государство строит новые объекты.
- B) Домашнее хозяйство покупает жилье.
- C) Фирма закупает оборудование.
- D) Семья покупает только что построенный коттедж.
- E) Человек строит себе дачу.
- F) Музей изобретательного искусства покупает картину

Рембрандта.

- G) Домашнее хозяйство продает зерно.
- H) Человек покупает государственные облигации.

10. Показатели результатов национальной экономики:

- A) Валовой внутренний продукт.
- B) Чистый внутренний продукт.

- С) Валовой национальный продукт.
- Д) МВФ
- Е) Прибыль.
- Ф) Себестоимость.
- Г) Производительность труда.
- Н) Рентабельность.

11. Национальный доход:

- А) Сумма добавленных стоимостей.
- В) Сумма валового национального продукта и амортизации.
- С) Разность чистого национального продукта и косвенных налогов на бизнес.
- Д) Стоимость товара.
- Е) Новая стоимость, созданная в стране резидентами и нерезидентами за 1 год.
- Ф) Все виды доходов в рамках национальной экономики.
- Г) Сумма чистого национального продукта (ЧНП) и косвенных налогов на бизнес.
- Н) Рост национального продукта и амортизации.

12. Национальное богатство:

- А) Природные ресурсы и человеческие ресурсы.
- В) Накопленные материальные и нематериальные блага.
- С) Материальные и культурные ценности.
- Д) Знания.
- Е) Созданные и накопленные культурные ценности.
- Ф) Неэкономические блага
- Г) Климат
- Н) Нематериальные ценности.

13. Показатели социально-экономического развития общества:

- А) НДС
- В) Природные ресурсы.
- С) Новая стоимость на душу населения.
- Д) Национальный доход на душу населения.

- Е) Вновь созданная стоимость на душу населения.
- Ф) Валовый общественный продукт на душу населения.
- Г) Людские ресурсы.
- И) Инвестиции

14. Номинальный ВВП измеряется:

- А) В рыночных текущих ценах
- В) В текущих.
- С) В рыночных.
- Д) В экспортных ценах.
- Е) В ценах предшествующего периода
- Ф) В мировых ценах.
- Г) В базовых неизменных ценах.
- И) В импортных.

15. Реальный ВВП:

- А) ВВП, подсчитанный в текущих ценах.
- В) Совокупная стоимость товаров и услуг созданных внутри страны и за рубежом.
- С) фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базового года.
- Д) фактический объем выпуска продукции, скорректированный на уровень цен.
- Е) фактический объем выпуска продукции, скорректированный на уровень инфляции.
- Ф) Это ВНП, подсчитанный в реальных ценах.
- Г) Номинальный ВВП.
- И) ЧНП

16. Методы расчета ВВП:

- А) По расходам.
- В) По добавленной стоимости.
- С) По доходам.
- Д) Посредством чистого экспорта.
- Е) По количеству чистых субсидий государственным предприятиям.

- F) Способ двойного счета.
- G) По государственным расходам.
- H) По расходам на личное потребление.

17. Номинальный ВВП увеличился на 6%, а уровень цен возрос на 10%, то реальный ВВП:

- A) $\leq 4\%$
- B) Уменьшится на 4%.
- C) $< 4\%$
- D) Увеличится на 4%.
- E) $> 4\%$
- F) Не изменится.
- G) Уменьшится на 16%.
- H) Увеличится на 16%.

18. Показатели уровня жизни населения:

- A) Прожиточный минимум.
- B) Реальная заработная плата.
- C) Потребление основных продуктов питания на душу и их калорийность.
- D) Внешнеторговый оборот страны.
- E) Форма правления.
- F) Производство военной техники.
- G) Размер инвестиций.
- H) Ставка процента.

19. Номинальный ВВП растет, реальный ВВП:

- A) Может расти, быть постоянным или падать.
- B) Может падать.
- C) Может быть постоянным.
- D) Должен расти при более низком темпе.
- E) Должен расти ускоренными темпами.
- F) Не изменяется.
- G) Должен оставаться постоянным.
- H) Должен расти в том же темпе.

20. Конкурентоспособность страны:

- А) Способность национального хозяйства улучшать своё положение в мировом хозяйстве
- В) Способность активно участвовать в формировании международного разделения труда
- С) Способность завоёвывать себе новые внешнеэкономические позиции
- Д) Способность активно участвовать в формировании международной организации
- Е) Неспособность национального хозяйства улучшать своё положение в мировом хозяйстве
- Ф) Неспособность завоёвывать себе новые внешнеэкономические позиции
- Г) Способность национального хозяйства улучшать своё положение в будущем
- И) Способность государства улучшать социальное положение женщин

Ответы

1	DEF	5	DEF	9	ABC	13	DEF	17	ABC
2	DEF	6	EFG	10	ABC	14	ABC	18	ABC
3	ABC	7	ABC	11	EFG	15	CDE	19	ABC
4	DEF	8	DEF	12	ABC	16	ABC	20	ABC

ТЕМА 11.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Классическая теория макроэкономического равновесия.

Частичное, общее и реальное равновесие.

Кейнсианский анализ потребления и сбережения в масштабах национальной экономики.

Склонность к потреблению и склонность к сбережению.

Мультипликатор. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS».

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных про-

изводственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы, т.е. существует совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; факторами производства и результатами их использования; производством и потреблением; предложением и спросом; материально-вещественными и финансовыми потоками.

Частичным называется равновесие на отдельно взятом рынке товаров, услуг, факторов производства.

Общим экономическим равновесием называется такое состояние национальной экономики, при котором на всех рынках одновременно обеспечивается равенство спроса и предложения, и ни один из экономических агентов не заинтересован в изменении объемов своих покупок или продаж.

Совокупный спрос (aggregate demand, AD) – это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке.

На совокупный спрос влияют как ценовые, так и неценовые факторы. Влияние ценовых факторов ведет к изменению в объеме совокупного спроса и выражается в движении по кривой. Влияние неценовых факторов ведет к сдвигу кривой совокупного спроса влево или вправо.

Совокупное предложение (aggregate supply, AS) – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных уровнях цен.

Кривая совокупного предложения условно состоит из трех частей: горизонтальной, восходящей и вертикальной.

Классическая теория строится на положении, что уровень расходов всегда достаточен, чтобы купить продукцию, созданную при полной занятости. Классики считают, что макроэкономическая деятельность государства излишня.

Кейнсианская концепция явилась теоретическим обоснованием нового подхода к роли государства в рыночной эконо-

мике. В отличие от идеи классиков о нейтральности государства в ней доказана необходимость координирующего вмешательства государства.

Зависимость дохода и инвестиций выражается в мультипликаторе-коэффициенте, показывающем связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода.

Чтобы выразить воздействие прироста дохода на прирост инвестиций, применяется акселератор. Акселератор (лат. *accele*го – ускоритель) - это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода прошлого года.

Устный опрос

1. Совпадают ли понятия идеального и реального равновесия, частичного и общего?
2. Как вы понимаете выражение «равновесие - неравновесие»?
3. Дайте определение совокупному спросу и перечислите факторы, его определяющие.
4. Что такое совокупное предложение? Назовите детерминанты совокупного предложения.
5. Опишите ситуацию макроэкономического равновесия.
6. Каковы причины и формы государственного регулирования экономики?
7. Перечислите и дайте краткую характеристику функциям, которые государство выполняет в экономической сфере?

Верно / Неверно

1. Кривая совокупного спроса состоит из трех отрезков.
2. На кейнсианском отрезке рост объема производства происходит при неизменном уровне цен.
3. На классическом отрезке увеличение объема производства происходит при росте уровня цен.

4. Макроэкономическое равновесие – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы.
5. Совокупный спрос – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных уровнях цен.
6. Акселератор – это коэффициент, показывающий связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода.

Задачи и упражнения

1. Какое влияние окажут следующие факторы на совокупный спрос и совокупное предложение:

- А) страх потребителей перед депрессией;
- Б) уменьшение процентных ставок при различных уровнях цен;
- В) сокращение расходов на образование;
- Г) увеличение производительности труда;
- Д) ожидание резкого скачка уровня цен;
- Е) снижение курса национальной валюты.

2. Известно, что равновесие между сбережениями, инвестициями и ЧНП нарушается, когда домохозяйства сберегают часть дохода, полученного от производства и реализации данного объема продукции. Нарушится ли равновесие в том случае, когда домохозяйства не будут сберегать полученный ими доход вообще?

3. Известно, что важнейшими источниками пополнения доходной части госбюджета являются доходы от экспорта нефти и газа. Можно ли считать, что эти статьи доходов бюджета выступают средством обеспечения макроэкономического равновесия?

Кейс №1

Наибольшее распространение кейнсианство и его модификации получили в 1950-1960-е годы, когда они помогли смягчить кризисы в экономике. Однако на рубеже 70-80-х годов в разви-

тых странах назрела новая корректировка экономического курса - теперь уже опять на неоклассической базе. И эта корректировка (особенно в США и Великобритании) дала весьма положительный результат.

Так, в США «неоклассический поворот» осуществила администрация президента Рейгана (1981-89гг.), чья экономическая политика известна как рейганомика (от англ. Reaganomics). Она предусматривала дерегулирование и разбюрократизацию экономики, активизацию в ней конкурентно-рыночных сил; сокращение налогов и социальных программ, повышение занятости; стимулирование частной инициативы, инвестирования и обновления производства. «Рейганомика» создала настолько благоприятную почву для бизнеса, что рост производства в Америке продолжался с небывалой устойчивостью на протяжении всех 1990-х годов.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему ни одна теория не может претендовать на абсолютную и вечную истинность?
2. За счет чего «Рейганомика» создала благоприятную почву для бизнеса?
3. Применима ли данная политика у нас в Казахстане? Обоснуйте ответ.

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

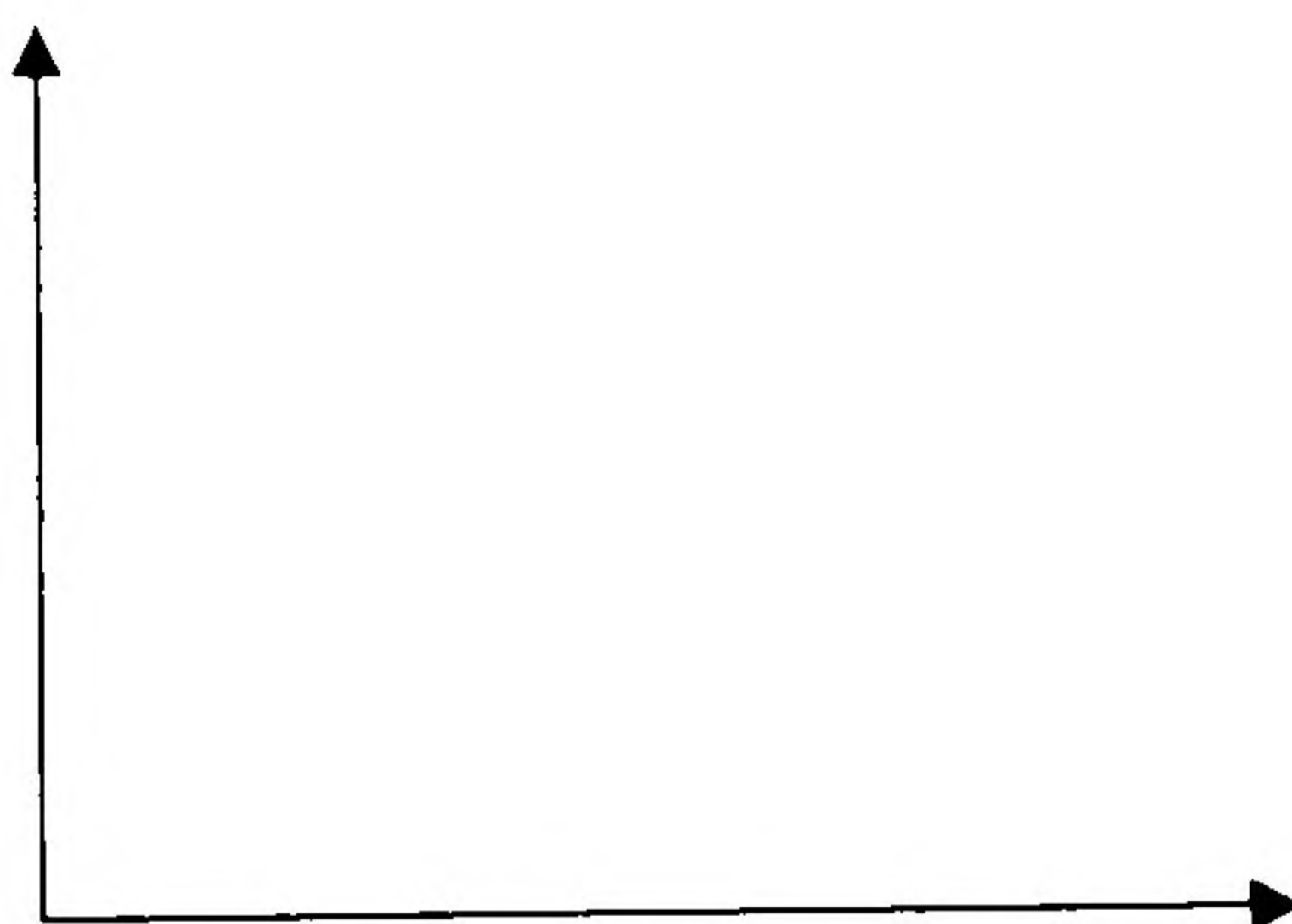
Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
Потребление.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какая из двух концепций – классическая или кейнсианская – утверждает, что сокращение совокупного спроса не влияет на объем ВВП, но вызывает рост общего уровня цен?

3. Заполните логическую схему (график):

Изобразите на графике ситуация макроэкономического равновесия:



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Совокупный спрос. Мультипликатор. Парадокс бережливости. Сбережения.

2. Вопросы для развития экономического мышления:
Как Вы понимаете выражение «равновесие - неравновесие»?

3. Заполните следующую схему (график):

Ценовые факторы совокупного спроса

Вариант №3

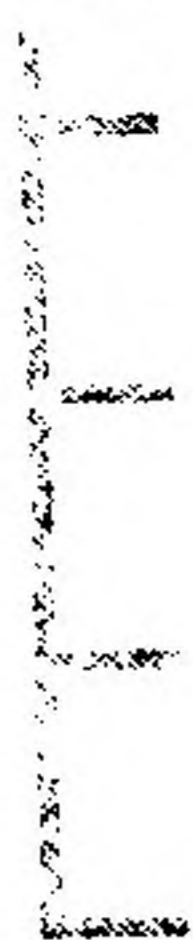
1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Кейнсианский отрезок совокупного предложения. Эффект богатства.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Почему «парадокс бережливости» проявляет себя лишь в ситуации экономики с неполной занятостью? Что произойдет, если население начнет больше сберегать?

3. Заполните следующую схему (график):

Неценовые факторы совокупного предложения



Тесты:

1. Макроэкономическое равновесие, это такое состояние экономики, где существует:

- А) Совокупная пропорциональность между факторами производства и результатами их использования
- В) Совокупная пропорциональность между ресурсами и их использованием
- С) Совокупная пропорциональность между производством и потреблением
- Д) Совокупная пропорциональность между странами СНГ
- Е) Диспропорциональность между ресурсами и их использованием
- Г) Равенство доходов населения
- Ж) Равенство между собой
- И) Одинаковый материальный достаток

2. Модели макроэкономического равновесия:

- А) Сен-Симон, Фурье – модель утопического социализма
- В) Модель капитализма

С) А.Маршалл, А.Пигу – модель «максимум доход – минимум затраты»

Д) К.Менгер – модель «ограниченность ресурсов – рациональное хозяйствование»

Е) Ф.Кене – модель простого воспроизводства

Ф) Л.Вальрас – модель общего экономического равновесия в условиях действия закона свободной конкуренции

Г) В.Леонтьев – модель «затраты - выпуск»

И) Модель Т. Манна

3. Совокупный спрос включает в себя:

А) Доходы потребителей

В) Доходы предпринимателей

С) Потребительские расходы

Д) Инвестиционные расходы

Е) Государственные расходы

Ф) Доходы государства

Г) Расходы на чистый объем импорта

И) Доходы от экспорта

4. AD включает в себя:

А) Расходы на чистый объем экспорта

В) Инвестиционные расходы

С) Потребительские расходы

Д) Доходы от экспорта

Е) Доходы потребителей

Ф) Доходы государства

Г) Доходы предпринимателей

И) Расходы на чистый объем импорта

5. Ценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса(AD):

А) Изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителя

В) Эффект возвышения потребностей

С) Эффект богатства (эффект Пигу)

- D) Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)
- E) Эффект обменного курса или эффект Манделла-Флеминга
- F) Эффект роста мировых цен на нефть
- G) Изменения в инвестиционных расходах
- H) Изменения в государственных расходах

6. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса(AD):

- A) Эффект богатства (эффект Пигу)
- B) Изменения в потребностях потребителей
- C) Изменения в мировых ценах на нефть
- D) Изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителя
- E) Изменения в инвестиционных расходах
- F) Изменения в государственных расходах
- G) Эффект возвышения потребностей
- H) Изменения в мировых ценах на продукты питания

7. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса(AD):

- A) Изменения в мировых ценах на продукты питания
- B) Изменения в потребностях потребителей
- C) Эффект возвышения потребностей
- D) Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)
- E) Изменения в расходах на экспорт и импорт
- F) Изменения в государственных расходах
- G) Изменения в инвестиционных расходах
- H) Рост мировых цен на нефтепродукты

8. Части кривой совокупного предложения:

- A) Горизонтально-промежуточный отрезок
- B) Вертикально-промежуточный отрезок
- C) Прямая восходящая линия
- D) Горизонтальный или кейнсианский отрезок
- E) Восходящий или промежуточный отрезок
- F) Вертикальный или классический отрезок

- G) Прямая нисходящая линия
- H) Промежуточно-горизонтальный отрезок

9. Кейнсианский (горизонтальный) отрезок на кривой совокупного предложения показывает, что:

- A) экономика находится в состоянии подъёма
- B) экономика находится в состоянии оживления
- C) используются большое количество машин и оборудования
- D) экономика находится в состоянии глубокого спада, или депрессии
- E) не используются большое количество машин и оборудования
- F) не используются большое количество рабочей силы, безработица максимальная
- G) используются большое количество рабочей силы, безработица минимальная
- H) используются все возможные ресурсы и экономика развивается

10. Классический отрезок на кривой совокупного предложения показывает, что:

- A) экономика находится в состоянии депрессии
- B) экономика находится в состоянии глубокого спада
- C) экономика работает на полной мощности
- D) экономика достигла естественного уровня безработицы
- E) дальнейшее повышение цены не приведёт к увеличению реального объёма производства
- F) не используются большое количество машин и оборудования
- G) не используются большое количество рабочей силы, безработица максимальная
- H) Что экономика находится в состоянии кризиса

11. Промежуточный (восходящий) отрезок на кривой совокупного предложения показывает, что:

- A) экономика находится в состоянии глубокого спада, или депрессии

В) используются большое количество рабочей силы, безработица минимальная

С) увеличение реального объёма национального производства сопровождается ростом уровня цен

Д) издержки на единицу продукции увеличиваются, и фирмы должны повышать цены

Е) экономика находится в состоянии оживления

Ф) экономика работает на полной мощности

Г) дальнейшее повышение цены не приведёт к увеличению реального объёма производства

Н) экономика находится в состоянии кризиса

12. Совокупный спрос зависит от факторов:

А) Финансовых

В) Социальных

С) Идеологических

Д) Ценовых

Е) Неценовых

Ф) Денежных доходов населения и уровня цен совокупный спрос зависит факторов производства

Г) Политических

13. Совокупный спрос формируется под воздействием:

А) Родственных отношений

В) Религиозных отношений

С) Демографических процессов

Д) Географических особенностей

Е) Национальных и исторических традиций

Ф) Семейных отношений

Г) Политических отношений

Н) Международных отношений

14. Факторы совокупного предложения- цены на:

А) Конечную продукцию

В) Сырьё

С) Топливо

Д) Комплектующие изделия

- Е) Потребительские товары
- Ф) Цены в соседних государствах
- Г) Услуги
- И) Хлеб

15. Практическое значение теории макроэкономического равновесия – положения и выводы этой теории:

- А) Не имеют никакого значения для развития экономики
- В) Не используются в экономической политике государства
- С) Не используются для обоснования прогнозов
- Д) Легли в основу экономической политики
- Е) Используются для выработки эффективных методов хозяйственного регулирования
- Ф) Используются для обоснования прогнозов
- Г) Не используются для выработки эффективных методов хозяйственного регулирования
- И) Не подтверждены практикой

16. Нарушение макроэкономического равновесия приводит к:

- А) Повышению темпов экономического развития
- В) Соблюдению экономического равновесия между производством и потреблением
- С) Снижению темпов экономического развития
- Д) Нарушению равновесия между производством и потреблением
- Е) Снижению эффективности общественного производства
- Ф) Повышению эффективности общественного производства
- Г) Соблюдению экономического равновесия между спросом и предложением
- И) Росту совокупного предложения

17. Экономическое равновесие – это такое состояние экономики, при котором:

- А) произведённая продукция не реализована, а спрос неудовлетворён
- В) все работники получают одинаковый доход

С) произведённая продукция реализована, а спрос удовлетворён

Д) имеющаяся рабочая сила и производственные мощности используются полностью

Е) постоянно восстанавливаются нарушенные пропорции

Ф) все предприниматели получают равную прибыль

Г) не восстанавливаются нарушенные пропорции

Н) все оказались банкротом

18. Структуру совокупного спроса составляют:

А) Государственные закупки

В) Инвестиции.

С) Потребление.

Д) Процент.

Е) Рента.

Ф) Дивиденд.

Г) Заработная плата.

Н) Прибыль.

19. Социально-экономические последствия высокого уровня безработицы:

А) Повышение квалификации работников.

В) Перепроизводство ВВП.

С) Деградация личности

Д) Недопроизводство ВВП.

Е) Потеря квалификации.

Ф) Повышение социального самочувствия общества.

Г) Повышение деловой активности населения.

Н) Повышение благосостояния населения.

20. Показатели, измеряющие участие населения в трудовой деятельности:

А) Экономически активное население.

В) Трудоспособное население.

С) Занятое население.

Д) Самодеятельное население

Е) Численностью пенсионеров и студентов.

- F) Численность населения.
- G) Незанятое население
- H) Безработица.

Ответы

1	ABC	5	CDE	9	DEF	13	CDE	17	CDE
2	EFG	6	DEF	10	CDE	14	BCD	18	ABC
3	CDE	7	EFG	11	CDE	15	DEF	19	CDE
4	ABC	8	DEF	12	DEF	16	CDE	20	ABC

ТЕМА 12.

ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ МАКРОЭКОНОМИКИ

Цикличность развития рыночной экономики.

Причины циклических колебаний: внешние и внутренние.

Экономический цикл и его разновидности.

Аграрные кризисы, их отличие от промышленных.

Структурные кризисы.

Экономический цикл – это период от начала экономического кризиса до начала другого экономического кризиса. Выделяют 4 фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Экономические циклы различаются по продолжительности (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные); по сфере действия (промышленные и аграрные); по формам развертывания (структурные, отраслевые); по специфике проявления (нефтяные, продовольственные, энергетические, сырьевые, экологические, валютные); по пространственному признаку (национальные, международные).

Наиболее распространенные направления исследования причин циклов:

1. Объяснение кризисов несоответствием между потреблением и производством (что скорее всего является следствием).
2. Диспропорции между отраслями производства и регионами, кризисы в денежном обращении, банковской сфере.

3. Влияние внешних причин (которые рассматривали Виксель, Шпитгоф, Шумпетер).

4. Психологические объяснения, по мнению Пигу, перемены в человеческих мыслях приводят к переходам от оптимизма к пессимизму.

Различают внешние и внутренние факторы цикличности. Внешние факторы не зависят от экономической системы: к ним относятся увеличение численности населения (что увеличит производство, уровень занятости и приведет к буму), войны, революция, политические события (например, послевоенный запрет Японии иметь вооруженные силы способствовал инвестированию в экономику и привел к «японскому чуду»), освоение новых территорий, открытия новых месторождений ценных ресурсов, научно-техническая революция (которая вызывает взрыв деловой активности и широкое инвестирование), возникновение пятен на солнце (что ведет к неурожаю). Внутренние факторы присущи экономической системе – это физический срок службы капитала, изменение в потреблении (когда они сокращаются, начинается период спада), объемы производства, занятость, инвестиции, экономическая политика государства.

Экономические циклы различаются по продолжительности (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные). Они также подразделяются по сфере действия (промышленные и аграрные); по формам развертывания (структурные, отраслевые); по специфике проявления (нефтяные, продовольственные, энергетические, сырьевые, экологические, валютные); по пространственному признаку (национальные, межнациональные).

Структурные кризисы оказывают большое влияние на общее состояние промышленного производства. Аграрные кризисы характеризуются ростом нереализуемых запасов сельскохозяйственных товаров, падением цен на них, сокращением объема производства, ростом безработицы, падением заработной платы. В отличие от промышленных кризисов, они более затяжные и разрушительные, не имеют циклического характера.

Устный опрос

1. В чем смысл теории «длинных волн» Н.Д. Кондратьева?
2. Чем, на ваш взгляд, краткосрочное неравновесие в экономике отличается от среднесрочного?
3. Опишите различные подходы к объяснению цикличности, существующие в разных экономических школах.
4. Охарактеризуйте типы экономических циклов.
5. Назовите внешние и внутренние факторы экономических циклов.

Верно / Неверно

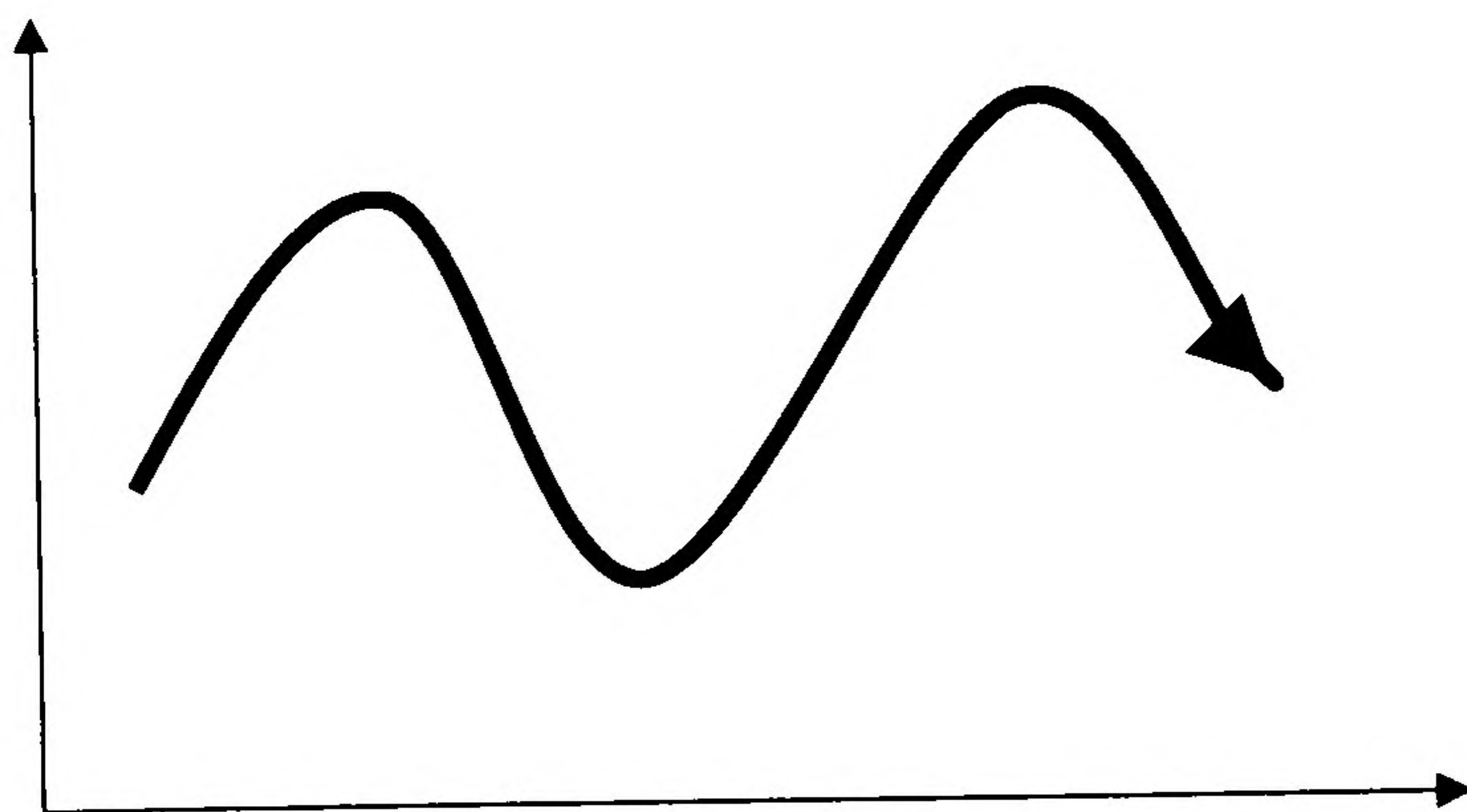
1. Кризис характеризуется сокращением объёма производства
2. Причинами циклического развития экономики являются диспропорции между производством и потреблением
3. Антикризисное регулирование экономики направлено на снижение безработицы.
4. Циклический характер развития экономики проявляется в продолжительном спаде объемов общественного производства.
5. Депрессия характеризуется ростом объёма производства

Задачи и упражнения

1. Заполните таблицу, принимая каждый предыдущий год за базисный.

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Номинальный ВВП, трлн. тенге	500	622	600	880	980
Индекс цен	1,2	1,3	0,9	1,4	1,1
Реальный ВВП, трлн.тенге					
Темп роста номинального ВВП					

12. Ниже приведена диаграмма динамики темпов роста ВВП Казахстана. Отметьте на ней характерные фазы экономического цикла, точки пика и максимального спада.



13. В плановой экономике государство планирует все производство, фондирует предприятия ресурсами, у их продукции гарантированный сбыт и т.д. В рыночной же системе каждый сам по себе, отдан стихии рынка. Много предприятий гибнет во времена кризиса, да и в ходе цикла в целом. В первой системе все согласовано, определено, соотнесено. Во второй – сплошные противоречия: взлеты и падения, банкротство тысяч предприятий. В чем же тогда заключается причина проигрыша плановой системы экономического соревнования с рыночной? Притом проигрыша глобального – исчезла сама система. Обоснуйте свой ответ, не прибегая к политическим и идеологическим факторам – они вторичны. Поможет ли вам в ответе на этот вопрос напоминание о том, что плановая система тоже развивается циклически?

Индивидуальный опрос Вариант №1

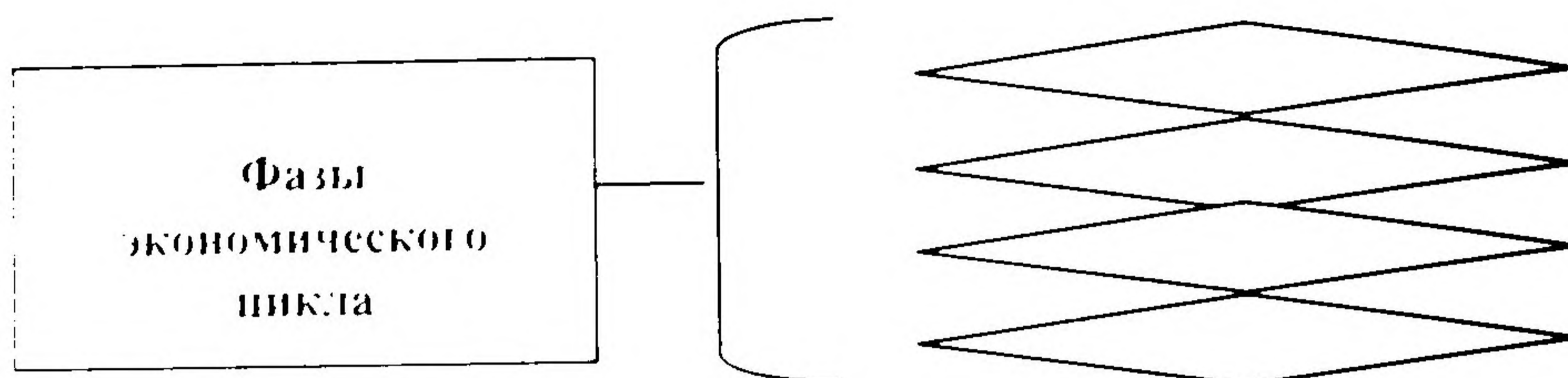
1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Теория «длинных волн» Н. Кондратьева. Занятые. Темп инфляции.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
Фаза цикла характеризуется:
а) падением цен, переполнением рынка товарами;
б) резким сокращением объемов производства;

в) массовым банкротством и гибелью множества предприятий;

Определите, к какой из фаз экономического цикла относятся перечисленные процессы.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Антикризисная политика. Аграрный кризис. Структурные кризисы.

2. Вопрос для развития экономического мышления.

Определите, к какой из двух фаз экономического цикла, регрессии (Р) или бума (Б), относятся перечисленные процессы:

А) рост инвестиций в частном секторе.

Б) сокращение прибыли.

В) рост налоговых поступлений.

Г) увеличение спроса на труд.

3. Заполните логическую схему (график):



Тесты:

1. Типы экономических циклов:

- А) Короткие волны Джини
- В) Длинные волны Лоренца
- С) Средние волны Филипса
- Д) Средние волны Р.Оукена
- Е) Короткие волны Дж. Китчина
- Ф) Средние волны К. Жугляра
- Г) Длинные волны Н.Д.Кондратьева
- Н) Короткие волны Дж. Кейнса

2. Фазы экономического цикла:

- А) Производство
- В) Обмен
- С) Потребление
- Д) Кризис
- Е) Депрессия
- Ф) Оживление
- Г) Распределение
- Н) Разделение

3. Кризис характеризуется:

- А) Ростом производительности труда
- В) Ростом заработной платы
- С) Сокращением объёма производства
- Д) Падением заработной платы
- Е) Ростом безработицы
- Ф) Сокращением безработицы
- Г) Ростом объёма производства
- Н) Экономическим подъемом

4. Кризис характеризует:

- А) Расцвет экономики
- В) Рост курса акций
- С) Расширение производства
- Д) Кризис на рынке ценных бумаг

Е) Перепроизводство, массовое банкротство предприятий, банков

Ф) Увеличение спроса на деньги, рост уровня процентной ставки

Г) Сокращение безработицы

И) Рост заработной платы

5. Для фазы кризиса характерно:

А) Рост объёма производства

В) Рост заработной платы

С) Падение курса акций

Д) Рост уровня процентной ставки

Е) Падение заработной платы

Ф) Рост производительности труда

Г) Рост объёма продаж

И) Расцвет экономики

6. Депрессия характеризуется:

А) Ростом объёма производства

В) Снижением объёма производства

С) Прекращением спада производства

Д) Снижением цен на товары и услуги

Е) Массовой безработицей

Ф) Ростом производительности труда

Г) Повышением цен на товары и услуги

И) Ростом объёма продаж

7. В фазе оживления происходит:

А) Снижение объёма производства

В) снижение спроса на деньги

С) Расширение производства до предкризисного уровня

Д) Рост инвестиций в производство

Е) Повышение цен, т.к. увеличивается спрос

Ф) Застой в экономике

Г) Подъём в экономике

И) Массовое банкротство предприятий

8. Для фазы подъёма характерно:

- А) Превышение предкризисного уровня производства
- В) сокращение безработицы
- С) Повышение цен на товары
- Д) Снижение объёма производства
- Е) Массовое банкротство предприятий
- Ф) Низкий спрос на деньги
- Г) Застой в экономике
- Н) Расширение производства до предкризисного уровня

9. Для фазы пика характерно:

- А) Уменьшение спроса на деньги
- В) Массовое банкротство предприятий
- С) Застой в экономике
- Д) Увеличение предложения ссудного капитала
- Е) Увеличение спроса на кредит
- Ф) Увеличение спроса на рабочую силу
- Г) Расширение производства до предкризисного уровня
- Н) Сокращение производства, массовое банкротство предприятий

10. Причины циклического развития экономики:

- А) Низкий уровень заработной платы
- В) Высокие налоги на корпоративную прибыль
- С) Низкие доходы предпринимателей
- Д) Диспропорция между отраслями производства и регионами
- Е) Кризис в денежном обращении, банковской сфере
- Ф) Диспропорция между производством и потреблением
- Г) Диспропорции в доходах населения
- Н) Несовершенная законодательная база для бизнеса

11. В период рецессии более всего сокращается величина предпринимательской прибыли:

- А) в пищевой промышленности
- В) в текстильной промышленности

- С) В строительной промышленности
- Д) в отраслях тяжёлого машиностроения
- Е) в отраслях производящие товары длительного пользования
- Ф) в сфере услуг
- Г) в ресторанном бизнесе
- Н) в сфере образования

12. В период подъёма максимальные стимулы получают отрасли:

- А) Отрасли легкой промышленности
- В) Сфера бытовых услуг
- С) Строительная промышленность
- Д) Отрасли тяжёлого машиностроения
- Е) Отрасли сельскохозяйственного машиностроения
- Ф) Сфера образования
- Г) Сфера торговли
- Н) Текстильная промышленность

13. Какие отрасли экономики уязвимы от циклических колебаний экономики?

- А) Пищевая промышленность
- В) Текстильная промышленность
- С) Производство потребительских товаров кратковременного пользования
- Д) Строительная промышленность
- Е) Отрасли тяжёлого машиностроения
- Ф) Отрасли, производящие товары длительного пользования
- Г) Сфера бытовых услуг
- Н) Сфера торговли

14. Инструменты антикризисной политики:

- А) Внешняя политика
- В) Правовая политика
- С) Антимонопольная политика
- Д) Денежно-кредитная политика
- Е) Фискальная политика

- F) Политика заработной платы и тарифов
- G) Социальная политика
- H) Образовательная политика

15. Суть денежно-кредитной политики в период депрессии состоит в:

- A) Повышении учетной ставки
- B) Продаже государственных ценных бумаг на открытом рынке
- C) Повышении резервной нормы
- D) Повышении заработной платы
- E) Понижении учетной ставки
- F) Покупке государственных ценных бумаг на открытом рынке
- G) Понижении резервной нормы
- H) Понижении социальных налогов

16. Суть денежно-кредитной политики в период подъёма состоит в:

- A) Понижении учетной ставки
- B) Покупке государственных ценных бумаг на открытом рынке
- C) Понижении резервной нормы
- D) Повышении заработной платы
- E) Повышении учетной ставки
- F) Продаже государственных ценных бумаг на открытом рынке
- G) Повышении резервной нормы
- H) Понижении социальных налогов

17. Антикризисное регулирование экономики направлено:

- A) На снижение безработицы.
- B) На сокращение кризисного падения производства.
- C) На сдерживание роста цен.
- D) На повышение безработицы.
- E) На снижение уровня жизни населения.
- F) На повышение уровня цен.

- G) На ускорение экономического роста.
- H) На стабилизацию экономического развития.

18. Фазы сокращения производства занятости:

- A) Экономический кризис
- B) Спад
- C) Депрессия
- D) Оживление и подъем.
- E) Бум
- F) Пик.
- G) Монополия.
- H) Экономический цикл.

19. Следующие один за другим подъемы и спады уровней экономической активности в течение нескольких лет:

- A) Волнообразное развитие.
- B) Взлет и падение.
- C) Экономический цикл.
- D) Сезонные колебания.
- E) Экономический кризис.
- F) Отставание объема ВНП.
- G) Инфляция издержек производства.
- H) Закон денежного обращения.

20. Циклический характер развития экономики проявляется:

- A) В продолжительном спаде объемов общественного производства.
- B) В климате
- C) В постоянных спадах деловой активности.
- D) В чередовании кризиса, депрессии, оживления, подъема.
- E) В периодических подъемах деловой активности.
- F) В колебаниях экономической конъюнктуры.
- G) В нестабильности денежного обращения.
- H) В космосе

Ответы

1	EFG	5	CDE	9	DEF	13	DEF	17	ABC
2	DEF	6	CDE	10	DEF	14	DEF	18	ABC
3	CDE	7	CDE	11	CDE	15	EFG	19	ABC
4	DEF	8	ABC	12	CDE	16	EFG	20	DEF

ТЕМА 13.

БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Содержание понятий занятость и безработица.

Закон Оукена.

Содержание понятия инфляция и причины инфляции в современных условиях.

Виды инфляции.

Кривая Филлипса.

Безработица – социально-экономическое явление, обусловленное невостребованностью на рынке труда части экономически активного населения; состояние, при котором люди способны и хотят работать, но найти работу не могут.

Под занятостью понимается численность взрослого трудоспособного населения, обеспеченного работой. Суммарная численность занятых и безработных составляют рабочую силу.

Экономисты различают следующие основные типы безработицы: фрикционная; структурная циклическая безработица.

Уровень безработицы определяется отношением числа безработных к рабочей силе* 100%.

Инфляция – процесс обесценения денег, проявляется как устойчивое повышение общего уровня цен в экономике. Уровень инфляции определяется отношением разности индекса потребительских цен текущего и прошлого года к индексу потребительских цен прошлого года.

Различают 2 типа инфляции: открытую и подавленную. С точки зрения предсказуемости инфляции выделяют: ожидаемую и неожиданную. По темпам роста цен существует три вида

инфляции: умеренная, галопирующая и гиперинфляция. По степени расхождения роста цен по различным товарным группам различают два вида инфляции: сбалансированную и несбалансированную.

В экономической политике, направленной против инфляции, различают 2 подхода: адаптационный (приспособление к инфляции) и ликвидационный.

К адаптационным мерам относятся: индексация доходов и контроль за уровнем цен. Ликвидационный метод - это стратегия активного снижения инфляции посредством экономического спада и роста безработицы.

Устный опрос

1. В чем суть классической теории занятости?
2. В чем суть кейнсианской теории занятости?
3. Расскажите о монетаристской теории занятости.
4. Кто входит в категорию безработных?
5. Перечислите основные типы безработицы. В чем их отличие?
6. Как рассчитывается уровень безработицы?
7. Как звучит закон А. Оукена?
8. Что такое инфляция?
9. Назовите типы инфляции и охарактеризуйте их.
10. Назовите основные причины инфляции.
11. Что такое инфляция спроса и инфляция предложения?
12. Какие социально-экономические последствия имеет инфляция?
13. Какая существует взаимосвязь между безработицей и инфляцией? Начертите кривую Филипса.
14. Как Вы понимаете стагфляцию?

Верно / Неверно

1. Фрикционная безработица касается тех людей, которые потеряли работу, но вскоре найдут новую.
2. Скрытая безработица вызывается спадом производства.
3. Суть монетаристской теории сводится к тому, что капитализм не является самостоятельной системой, способной к бесконеч-

- ному процветанию и нельзя полагаться на то, что капитализм «развивается сам по себе».
4. К безработным относятся подростки, не имеющие работу.
 5. Фрикционная безработица способствует лучшему распределению трудовых ресурсов.
 6. Естественный уровень безработицы – это полное отсутствие циклической безработицы.
 7. В численность экономически активного населения входят безработные.
 8. Скрытая безработица типична для сельских районов.
 9. Уровень безработицы рассчитывается как процентное соотношение рабочей силы к безработным.
 10. Суть закона А. Оукена сводится к тому, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание ВВП составляет 2,5%.
 11. Фрикционная форма безработицы не только обязательна, но и желательна для общества.
 12. Увеличение выплат по безработице способствует росту ее уровня.
 13. Экономические издержки, связанные с циклической формой безработицы, измеряются количеством не произведенных товаров и услуг.
 14. В состав рабочей силы следует включать пенсионеров.
 15. Дефляция – это рост цен.
 16. Ожидаемая инфляция более благоприятная, так как позволяет принять меры защиты.
 17. Инфляция спроса вызвана ростом издержек производства
 18. Инфляция перераспределяет доходы между дебиторами и кредиторами.
 19. Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги.
 20. По темпам роста инфляция бывает сбалансированная и несбалансированная.
 21. Скрытая инфляция характерна для централизованных экономик.

22. Гиперинфляция характеризуется ростом цен с огромной скоростью.

23. Земля, золото, произведения искусств – традиционные объекты инвестирования, вызванного желанием снизить опасность обесценения своих финансовых активов в период инфляции.

24. Инфляция приводит к снижению реальных доходов у всех слоев населения.

Задачи и упражнения

1. Экономическая история США обнаруживает любопытную закономерность. Второй год правления президентов-демократов всегда ознаменован сокращением объема ВВП, тогда как на второй год правления республиканцев ничего подобного не происходит. Сделайте из этой информации вывод о том, какой выбор из дилеммы, описанной кривой Филлипса, делают республиканцы и демократы, и опишите, какие мероприятия проводят они в первый год своего правления.

2. Какой вид инфляции вызывают события, перечисленные в таблице?

События	Тип инфляции
1. Резкий скачок цен на нефть. 2. Резкое возрастание цен на энергоносители. 3. Значительный рост государственных расходов, направленных на военные расходы. 4. Внезапное и значительное сокращение подоходного налога. Автоматический рост заработной платы, связанный с законом о прожиточном минимуме.	

3. Приведены следующие данные: рабочая сила в стране составляет 1 млн. 488 тыс. человек. Число занятых на производстве составляет 995 тыс.чел., 50 тыс. человек – дети до 16 лет, 47 тыс. чел. выбыли из состава рабочей силы. Определите уровень безработицы.

4. Вычислите абсолютные потери продукции, связанные с безработицей:

Фактический уровень безработицы = 9,5%

Естественный уровень безработицы = 6%

Номинальный объем ВВП = 3300 млрд.тенге.

5. Имеется следующая информация:

Численность занятых 90 млн. человек.

Численность безработных 10 млн. человек.

А) Рассчитайте уровень безработицы.

Б) Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите теперь: численность занятых; количество безработных; уровень безработицы.

6. В таблице приведены данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП (млрд. долл.). В 2010 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%.

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
2010	3000	3000
2011	3800	3705
2012	4125	3712,5

А) Рассчитайте по данным, относящимся к 2011 году:

- разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и процентном выражении).

- используя закон А. Оукена, определите уровень безработицы в 2011 году.

Б) Рассчитайте по данным, относящимся к 2012 году:

- разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и процентном выражении).

- используя закон А. Оукена, определите уровень безработицы в 2012 году.

7. Приведены следующие данные: в 2012 г. индекс цен на потребительские товары был равен 130,7, а в 2013г. – 136,2. Определите темп инфляции для 2013 г.

9. Номинальное предложение денег, реальный ВВП и уровень цен за два года приведены ниже:

	Год 1	Год 2
Предложение денег	250	300
Реальный ВВП	100	120
Уровень цен	10	?

Если скорость обращения денег неизменна, то каким должен быть уровень для года 2? А) 7,5; Б) 8; в) 10; г) 12; д) 12,5.

10. В таблице приведены индексы цен по годам:

Год	Индекс цен	Уровень инфляции (в %)
1	100,00	
2	112,00	
3	123,00	
4	129,00	

А) Рассчитайте уровень (темп) инфляции для каждого года.

В) Определите процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во втором году по сравнению с первым увеличился на 15%, и в третьем году по сравнению со вторым – на 7%.

Г) Если номинальный доход во втором и третьем годах был равен 25 тыс. долл., какова абсолютная величина реального дохода в эти годы?

Д) Если номинальный уровень процента за кредит во втором году был равен 14% (для заемщиков периода между первым и вторым годами) и в третьем году – 18% (для заемщиков периода между вторым и третьим годами), то каков был его реальный уровень в соответствующие годы?

11. Заполните таблицу, принимая каждый предыдущий год за базисный.

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Номинальный ВВП, трлн. тенге	500	622	600	880	980
Индекс цен	1,2	1,3	0,9	1,4	1,1
Реальный ВВП, трлн. тенге					
Темп роста номинального ВВП					

8. Темпы инфляции составляют 100 % в год. Каковы будут последствия инфляции для следующих лиц:

А) для кредитора, предоставившего займ сроком на 1 год под 50% годовых?

Б) заемщика, взявшего займ сроком на 1 год под 50% годовых?

В) человека, имеющего фиксированный доход?

Г) квартиросъемщика возросла за год на 70%?

Кейс №1

Милосердие – это не готовность к простым подаяниям, а помощь ближнему в получении возможности работать и зарабатывать себе на жизнь. «Подавать легко; гораздо труднее сделать подачку излишней», – замечает Форд, рассказывая об опыте создания рабочих мест для калек, хромых, слепых на своём предприятии. Важнее «помочь миру содержать самого себя», чем только давать готовенькое, увеличивая тем самым класс «непроизводящих» и праздность в обществе. Эти мысли перекликаются и с выводом Достоевского о том, что «милостыня развращает и подающего, и берущего», к тому же лишь усиливая нищенство. «Лентяи, не желающие работать, толпятся около дающих, как игроки у игорного стола, надеясь выиграть».

По этому поводу великий Абай написал: «Мудрые мира давно заметили: человек ленивый бывает, как правило, труслив и безволен, безвольный – труслив и хвастлив; хвастливый – глуп и невежествен; глупый не имеет понятия о чести, а бесчестный побирается у лентяя, ненасытен, необуздан, бездарен и не желает добра окружающим».

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы плюсы и минусы у безработицы?
2. Почему Т.Мальтус называл безработицу - своего рода «божественным хлыстом», подстегивающим ленивцев?
3. За счет чего государство обеспечивает определенными социальными гарантиями нетрудоспособных, малоимущих и безработных?

4. Как Вы думаете, увеличение выплат по безработице будет способствовать росту ее уровня или нет? Обоснуйте ответ.

Индивидуальный опрос Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Скрытая безработица. Открытая инфляция. Закон А. Оукена.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Кто является безработным?

а) пенсионер, который желает работать;

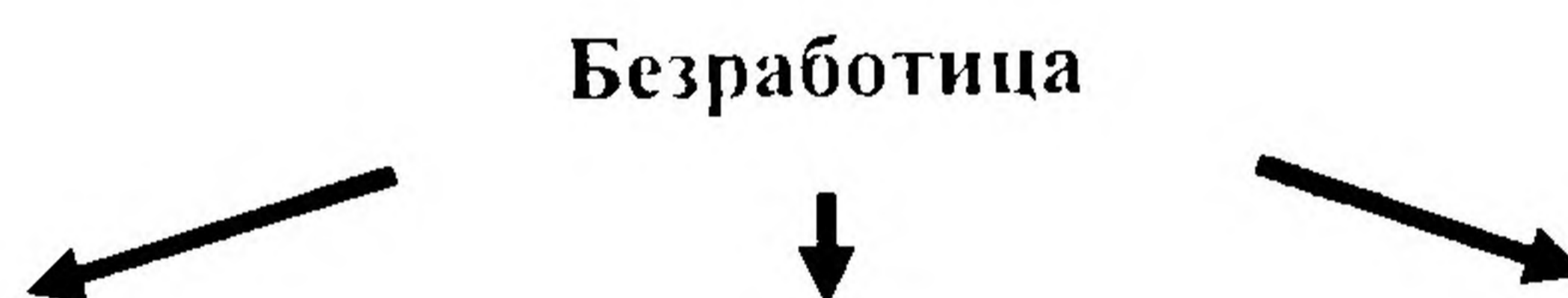
б) человек, который потерял работу 3 мес. назад и до сих

пор продолжает поиски новой?

с) студент, который хотел бы работать, но еще не начинал поиска работы;

д) студент, который учится на дневном отделении вуза;

4. Заполните логическую схему (график):



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Скрытая инфляция. Естественный уровень безработицы. Фрикционная безработица. Рабочая сила.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Определите статус лиц, если они классифицируются следующим образом:

- Занятые.

- Безработные.

- Не включаемые в состав рабочей силы.

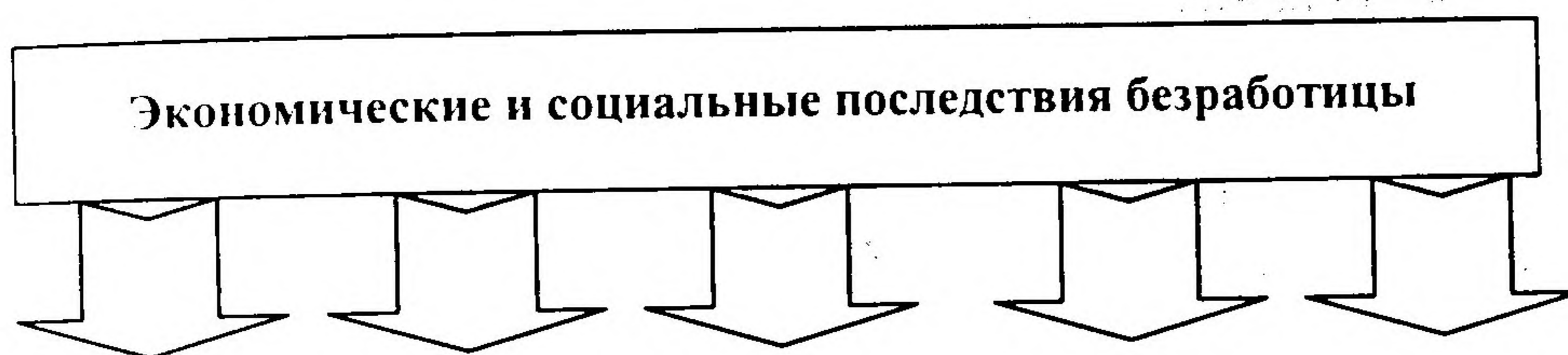
а) студент, который учится на дневном отделении учебного заведения.

б) автомеханик, который учится на вечернем отделении учебного заведения.

в) домашняя хозяйка, которая занимается только своим домом и семьей.

г) домашняя хозяйка, которая часть времени работает в качестве библиотекаря.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №3

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

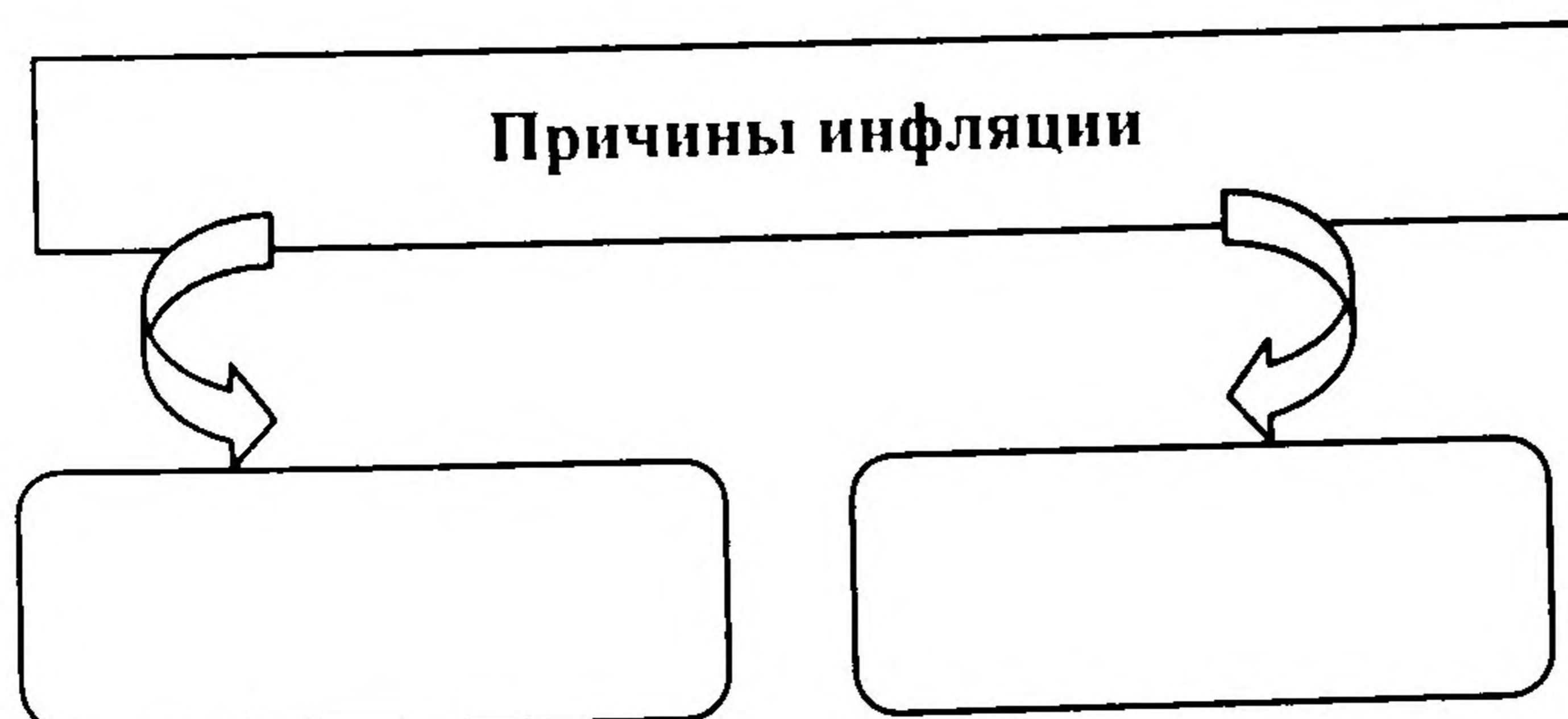
Структурная безработица. Ожидаемая инфляция. Уровень инфляции. Галопирующая инфляция.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Определите, к какой из двух фаз экономического цикла, регрессии (Р) или бума (Б), относятся перечисленные процессы:

а) падение курса акций, б) рост инфляции, в) увеличение выплат по безработице, г) снижение уровня процентной ставки.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №4

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Безработица. Инфляция предложения. Галопирующая инфляция. Рабочая сила.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
Определите статус лиц, если они классифицируются следующим образом:

- ✓ Занятые.
- ✓ Безработные.
- ✓ Не включаемые в состав рабочей силы.

а) работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня.

б) учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать.

в) уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу, поэтому прекратил ее поиски.

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №5

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Циклическая безработица. Гиперинфляция. Рабочая сила.
Естественный уровень безработицы.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
Какой тип инфляции вызывают события, перечисленные в таблице (инфляция спроса – С и инфляция предложения – П)

Событие	Тип инфляции
1. Резкий скачок на нефть	
2. Значительный рост государственных расходов, направляемых на военные нужды	

3. Заполните логическую схему (график):

Изобразите на графике кривую Филлиса и обозначьте оси ординат.



Тесты:

1. Типы безработицы:

- A) Активная
- B) Пассивная
- C) Техническая
- D) Социальная
- E) Фрикционная
- F) Структурная
- G) Циклическая
- H) Сельская

2. «Полная занятость» определяется как:

- A) Уровень безработицы при неполной занятости
- B) Сумма уровней циклической и фрикционной безработицы
- C) Сумма уровней институциональной и фрикционной безработицы
- D) Сумма уровней институциональной и сезонной безработицы
- E) Занятость, составляющая менее 100% рабочей силы
- F) Как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы
- G) Когда циклическая безработица равна нулю
- H) Уровень экономической активности

3. Естественный уровень безработицы – это:

- A) Уровень безработицы при неполной занятости

- В) Сумма уровней циклической и структурной безработицы
- С) Сумма уровней циклической и фрикционной безработицы
- Д) Уровень безработицы при полной занятости
- Е) Сумма уровней фрикционной и структурной безработицы
- Ф) Циклическая безработица равна нулю
- Г) Сумма уровней институциональной и фрикционной безработицы
- Н) Сумма уровней институциональной и сезонной безработицы

4. На рынке рабочей силы наблюдается относительно высокий уровень безработицы среди:

- А) Взрослого населения
- В) Мужчин
- С) Высоких мужчин
- Д) Красивых женщин
- Е) Молодёжи
- Ф) Чёрного населения
- Г) Женщин
- Н) Образованных людей

5. Социальные последствия циклической безработицы:

- А) Повышение квалификации работников
- В) Рост моральных устоев
- С) Невыпущенная продукция
- Д) Потеря квалификации работников
- Е) Потеря самоуважения
- Ф) Упадок моральных устоев
- Г) Фактический ВВП меньше потенциального ВВП
- Н) Отставание объёма ВВП от потенциальных возможностей

6. Процесс снижения уровня инфляции:

- А) Снижение цен.
- В) Увеличение покупательной способности.
- С) Дефляция.
- Д) Диверсия.

- Е) Снижение покупательной способности.
- Ф) Депрессия.
- Г) Девальвация.
- Н) Н) Диверсификация.

7. Экономические последствия циклической безработицы:

- А) Невыпущенная продукция
- В) Отставание объёма ВНП от потенциальных возможностей
- С) Фактический ВНП меньше потенциального ВНП
- Д) Рост преступности
- Е) Потеря квалификации работников
- Ф) Упадок моральных устоев
- Г) Повышение квалификации работников
- Н) Социальное напряжение в обществе

8. По темпам роста цен различают инфляцию:

- А) Медленную
- В) Скоростную
- С) Прыгающую
- Д) Умеренную
- Е) Галопирующую
- Ф) Гиперинфляцию
- Г) Застойную
- Н) Падающую

9. Экономические последствия инфляции:

- А) Уменьшается риск предпринимателей
- В) Упрощается долгосрочное планирование
- С) Равномерно распределяется национальный доход и богатство между различными группами общества
- Д) Происходит перераспределение национального дохода и богатства между различными группами общества
- Е) Усложняется долгосрочное планирование
- Ф) Увеличивается риск предпринимателей

- G) Повышается конкурентоспособность национальных товаров
- H) Увеличивается экспорт

10. Повышаются цены на сырье, растет заработная плата, а объем производства и занятость снижаются:

- A) Стагфляция.
- B) Инфляция предложения.
- C) Инфляция издержек производства.
- D) Ползучая инфляция.
- E) Умеренная инфляция.
- F) Инфляция избыточного спроса.
- G) Гиперинфляция.
- H) Инфляция себестоимости.

11. Социальные последствия инфляции:

- A) Возрастает социальная напряжённость
- B) Доходы «бюджетников» и пенсионеров повышаются медленно
- C) Обостряется политическая стабильность
- D) Растёт спрос на стабильную иностранную валюту
- E) Растёт бюджетный дефицит
- F) Увеличивается государственный долг
- G) Упрощается долгосрочное планирование
- H) Повышается конкурентоспособность национальных товаров

12. Причины инфляции:

- A) Рост объёмов производства товаров и услуг
- B) Снижение издержек производства
- C) Рост социальной напряжённости
- D) Рост утечки капитала за границу
- E) Чрезмерный выпуск денежных знаков государством с целью покрытия дефицита своего бюджета
- F) Сокращение объёмов производства товаров и услуг
- G) Рост издержек производства
- H) Увеличение экспорта

13. Выигрыш от инфляции могут получить:

- А) Наёмные рабочие, работающие в нерентабельных предприятиях
- В) Люди, живущие на фиксированные доходы
- С) Управляющие фирм
- Д) Люди, живущие на нефиксированные доходы
- Е) Владельцы фирм, получающие прибыли
- Г) Пенсионеры
- Г) Студенты
- Н) Семьи, живущие на фиксированные доходы по социальному обеспечению

14. Проигрыш от инфляции могут получить:

- А) Управляющие фирм
- В) Люди, живущие на нефиксированные доходы
- С) Наёмные рабочие, работающие в нерентабельных предприятиях
- Д) Люди, живущие на фиксированные доходы
- Е) Семьи, живущие на фиксированные доходы по социальному обеспечению
- Г) Владельцы фирм, получающие прибыли
- Г) Рабочие, где их интересы представлены мощными профсоюзами
- Н) Владельцы фирм

15. К негативным последствиям инфляционных процессов относятся:

- А) Улучшение условий жизни у социальных групп с фиксированными доходами
- В) Улучшение условий жизни у владельцев фирм, получающие прибыли
- С) Снижение реальных доходов населения
- Д) Обесценение сбережений населения
- Е) Потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров
- Г) Повышение реальных доходов населения

- G) Увеличение сбережений населения
- H) Ухудшение условий жизни работников в «белых воротничках»

16. Естественный уровень безработицы для стран развивающегося рынка:

- A) 7%
- B) 5%
- C) 5-7%
- D) Более 20%
- E) Более 40%
- F) 10-11%
- G) 1-2%
- H) Более 10%

17. Вид безработицы, когда спад занятости сопровождается спадом производства:

- A) Структурная.
- B) Сезонная.
- C) Циклическая.
- D) Фрикционная.
- E) Конъюнктурная.
- F) Дифференцированная.
- G) Волнообразная.
- H) Добровольная.

18. Если цены на импорт выросли, то вероятно это вызвано:

- A) Ростом цен.
- B) Ростом инфляции.
- C) Сокращением совокупного предложения.
- D) Падением совокупного спроса.
- E) Ростом совокупного спроса.
- F) Снижением инфляции.
- G) Снижением безработицы.
- H) Ростом совокупного предложения.

19. Виды безработицы:

- А) Фрикционная.
- В) Циклическая.
- С) Структурная.
- Д) Срочная.
- Е) Невыгодная.
- Г) Индивидуальная.
- Г) Выгодная.
- Н) Национальная.

20. Покупательная способность денег в условиях инфляции:

- А) Падает.
- В) Снижается.
- С) Уменьшается.
- Д) Повышается.
- Е) Растет пропорционально росту цен.
- Г) Может и повышаться, и снижаться.
- Г) Не изменяется.
- Н) Увеличивается.

Ответы

1	EFG	5	DEF	9	DEF	13	CDE	17	ABC
2	EFG	6	ABC	10	ABC	14	CDE	18	ABC
3	DEF	7	ABC	11	ABC	15	CDE	19	ABC
4	EFG	8	DEF	12	EFG	16	ABC	20	ABC

ТЕМА 14. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Денежно-кредитная система.

Сущность и формы кредита. Функции кредитной системы.

Сущность и структура финансовой системы.

Государственный бюджет: понятия и структура.

Налоги. Принципы и формы налогообложения.

Бюджетный дефицит. Способы финансирования дефицита.

Сущность и цели социальной политики государства.

Место РК в системе мирового хозяйства.

Пути обеспечения конкурентоспособности национальной экономики РК.

Государственное регулирование экономики в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Социальная политика – согласованная деятельность экономических субъектов, направленная на обеспечение благоприятных условий жизни и труда членов общества. Основным субъектом, координирующим эту деятельность, является государство.

Для количественной оценки дифференциации доходов используются кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Финансы – это экономические отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования фондов денежных средств. Финансовая система – это совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений.

Государственный долг – это общая сумма накопленных бюджетных дефицитов прошлых лет. Делится на: внешний и внутренний долг

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц в бюджет. Налогообложение – это способ регулирования доходов и источник пополнения государственных средств. Графическую зависимость между ставкой подоходного налога и налоговыми поступлениями в бюджет называют кривой Лаффера.

Экономическая теория выделяет следующие типы фискальной политики: дискреционная (активная) и автоматическая (пассивная).

Кредитно-денежная политика направлена на предотвращение экономических спадов, безработицы и инфляции. При этом государство воздействует на такие показатели и рычаги, как денежная масса (предложение денег), совокупный спрос и совокупные расходы, учетная ставка, или ставка рефинансирования (то есть норма ссудного процента по кредитам, которые Национальный банк дает коммерческим банкам) и др.

Предложение денег измеряется с помощью денежного мультипликатора – величину, на которую увеличивается сумма первоначального вложения.

При сильной инфляции и расстройстве экономики применяются денежные реформы – полные или частичные преобразования самой денежной системы с целью ее упорядочения и укрепления. Наиболее известны пять: дефляция, деноминация, девальвация, ревальвация и нуллификация.

Кредит (лат. *credinum* – ссуда, долг) – это ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента. Банк (итал. – *скамья*) – это особый экономический институт, сосредоточивший временно свободные деньги в целях предоставления их в долг (кредит) за плату (под процент). Республика Казахстан имеет двухуровневую банковскую систему: первый уровень представляет Национальный банк РК, а второй уровень – коммерческие и некоторые кредитные учреждения.

Устный опрос

1. Что такое финансы?
2. Какой основной принцип построения финансовой системы государства?

3. Перечислите функции бюджета.
4. Что входит в понятие «государственный долг»?
5. В чем отличие рефинансирования государственного долга от его погашения?
6. Является ли государственный долг бременем для будущих поколений?
7. Что представляет фискальная политика?
8. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.
9. Что показывает мультипликатор государственных расходов?
10. Что такое налог? Каковы функции налогов?
11. Какие различают ставки налогов и виды налогов?
12. Что показывает кривая Лаффера?
13. Что такое деньги? Перечислите денежные агрегаты.
14. Напишите уравнение обмена и скорость обращения денег.
15. Что измеряется с помощью денежного мультипликатора?
16. Что такое кредит? Перечислите функции кредита.
17. Перечислите функции Национального банка.
18. Чем занимаются коммерческие банки?
19. Назовите цели и инструменты денежной политики.
20. Перечислите виды денежных реформ.

Верно / Неверно

1. Государство может обойтись без взимания налогов.
2. Налог – это штрафная санкция.
3. Государственный бюджет – это финансовая программа деятельности государства.
4. Когда расходы превышают доходы, то образуется профицит бюджета.
5. Выпуск государственных займов приводит к росту государственного долга.
6. Акцизы относятся к прямым налогам.
7. Таможенные пошлины – вид косвенного налога.
8. Ставка прогрессивных налогов по мере роста доходов снижается.
9. Внутренний долг ведет к перераспределению доходов.
10. Внешний долг не может быть бременем, которое должна нести национальная экономика.

11. Исторической причиной государственного долга обычно являются войны и экономические спады.
12. Дефицит государственного бюджета образуется, если доходы государства растут.
13. Политика дорогих денег направлена против растущей инфляции.
14. Деноминация – это сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков.
15. Нуллификация – это объявление государством данных денежных знаков недействительными.
16. Агрегат М3 – это крупные срочные вклады.
17. Центральный банк является банком банков, так как он предоставляет займы коммерческим банкам и хранит их вклады.
18. Наличность и чековые вклады являются деньгами, потому что они принимаются продавцами в обмен на товары и услуги.
19. В странах с рыночной экономикой политика доходов направлена на смягчение неравенства доходов.
20. М2 превышает М1 на величину бесчековых сберегательных вкладов, мелких срочных вкладов и облигаций госзаймов.
21. Банк при норме резервов 25%, имея сумму депозитов в 1000 долл., может создать новые деньги только на сумму 250 долл.
22. Чем меньше потребность населения в наличных деньгах по сравнению с потребностью в банковских депозитах, тем меньше возможность создания денег банками.
23. Национальный банк может уменьшить величину избыточных резервов путем повышения нормы обязательных резервов.
24. Сущность операций на открытом рынке, направленных на увеличение денежной массы, состоит в покупке государственных облигаций.
25. Политика дешевых денег может быть более эффективной, чем политика дорогих денег, так как коммерческие банки могут при этом располагать большим объемом избыточных резервов.
26. Увеличение выплат по безработице способствует росту ее уровня.

3. Перечислите функции бюджета.
4. Что входит в понятие «государственный долг»?
5. В чем отличие рефинансирования государственного долга от его погашения?
6. Является ли государственный долг бременем для будущих поколений?
7. Что представляет фискальная политика?
8. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.
9. Что показывает мультипликатор государственных расходов?
10. Что такое налог? Каковы функции налогов?
11. Какие различают ставки налогов и виды налогов?
12. Что показывает кривая Лаффера?
13. Что такое деньги? Перечислите денежные агрегаты.
14. Напишите уравнение обмена и скорость обращения денег.
15. Что измеряется с помощью денежного мультипликатора?
16. Что такое кредит? Перечислите функции кредита.
17. Перечислите функции Национального банка.
18. Чем занимаются коммерческие банки?
19. Назовите цели и инструменты денежной политики.
20. Перечислите виды денежных реформ.

Верно / Неверно

1. Государство может обойтись без взимания налогов.
2. Налог – это штрафная санкция.
3. Государственный бюджет – это финансовая программа деятельности государства.
4. Когда расходы превышают доходы, то образуется профицит бюджета.
5. Выпуск государственных займов приводит к росту государственного долга.
6. Акцизы относятся к прямым налогам.
7. Таможенные пошлины – вид косвенного налога.
8. Ставка прогрессивных налогов по мере роста доходов снижается.
9. Внутренний долг ведет к перераспределению доходов.
10. Внешний долг не может быть бременем, которое должна нести национальная экономика.

11. Исторической причиной государственного долга обычно являются войны и экономические спады.
12. Дефицит государственного бюджета образуется, если доходы государства растут.
13. Политика дорогих денег направлена против растущей инфляции.
14. Деноминация – это сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков.
15. Нуллификация – это объявление государством данных денежных знаков недействительными.
16. Агрегат М3 – это крупные срочные вклады.
17. Центральный банк является банком банков, так как он предоставляет займы коммерческим банкам и хранит их вклады.
18. Наличность и чековые вклады являются деньгами, потому что они принимаются продавцами в обмен на товары и услуги.
19. В странах с рыночной экономикой политика доходов направлена на смягчение неравенства доходов.
20. М2 превышает М1 на величину бесчековых сберегательных вкладов, мелких срочных вкладов и облигаций госзаймов.
21. Банк при норме резервов 25%, имея сумму депозитов в 1000 долл., может создать новые деньги только на сумму 250 долл.
22. Чем меньше потребность населения в наличных деньгах по сравнению с потребностью в банковских депозитах, тем меньше возможность создания денег банками.
23. Национальный банк может уменьшить величину избыточных резервов путем повышения нормы обязательных резервов.
24. Сущность операций на открытом рынке, направленных на увеличение денежной массы, состоит в покупке государственных облигаций.
25. Политика дешевых денег может быть более эффективной, чем политика дорогих денег, так как коммерческие банки могут при этом располагать большим объемом избыточных резервов.
26. Увеличение выплат по безработице способствует росту ее уровня.

27. Социальный минимум включает минимальные нормы удовлетворения физических потребностей и затраты на минимум духовных и социальных потребностей.

28. Кривая Лоренца измеряет степень неравенства при персональном распределении доходов населения.

29. Уровень бедности определяется на основе минимальной пенсии.

30. Располагаемый доход – это заработная плата, жалованье, рента и доход в форме процента за капитал.

Задачи и упражнения

1. В прошлом году почтальон Омаров заработал 350 тыс. тенге, бармен Сартов 262,5 тыс. тенге, а депутат Алибеков – 175 тыс. тенге. Каждый из них должен был заплатить налог в размере 1,75 тыс. тенге. Какой из следующих терминов лучше всего подходит для характеристики этого налога?

А) прогрессивный; Б) пропорциональный; В) регрессивный; Г) несправедливый; Е) справедливый. Почему?

2. Рассчитайте средние и предельные налоговые ставки и укажите, является ли налог прогрессивным, регрессивным или пропорциональным.

Доход	Налог	Средняя налоговая ставка	Предельная налоговая ставка
0	0		
15000	2250		
70000	17650		
150000	44050		
250000	70000		

3. Пользуясь приведенными данными, начертите кривую Лаффера; объясните, почему с определенного повышения налоговых ставок общая сумма собранных налогов не растет и даже уменьшается. При каком уровне налогового изъятия прибыли общая сумма налоговых сборов будет максимальной?

Процент налогового изъятия прибыли	10	20	30	40	50	60
Общая сумма поступлений налогов на прибыль в бюджет, млрд. тенге	300	550	650	900	800	700

4. Валовой национальный продукт в условиях полной занятости составляет 20 млрд. долл. Фактический объем ВВП равен 16 млрд. долл. Сумма налогов составляет 10 % от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд. долл.

А) Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком, и установите его размеры.

Б) Определите, как измениться сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости.

5. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки равны 40 млн.тенге, трансфертные платежи - 20 млн. тенге, процентные выплаты – 10% годовых по государственному долгу, равному 30 млн. тенге, налоговые поступления равны 40 млн. тенге.

6. В Казахстане затянулся экономический спад. Необходимо предпринять решительные меры для его приостановки, чтобы повернуть экономику хотя бы в сторону оживления экономической активности. Вы – молодой и энергичный, назначены директором Национального банка Казахстана. У вас в руках только те рычаги денежно-кредитной политики, которые составляют содержание монетарной политики.

В каком направлении Вы бы использовали три основных инструмента денежно-кредитной политики и в какой последовательности? Если Вы не можете их использовать на благо экономического подъема страны, в чем тогда заключаются Ваши затруднения?

7. Составьте балансовый отчет центрального банка страны:

	(млрд. тенге.)
Золотые сертификаты	10
Другие обязательства и собственный капитал	5
Ценные бумаги	100
Банкноты, выпущенные в обращение	90
Резервы коммерческих банков	30
Другие активы	10
Депозиты казначейства	5
Ссуды коммерческим банкам	10

8. Во сколько раз увеличится каждая тысяча тенге, попадающая в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования равна 25%.

9. Предположим, банк принял решение, что его резервы будут составлять 10% суммы вкладов, а остальная часть начнет «работать». Чему будет равна норма резерва?

10. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования равна 30%, а у банка есть 100 млн.тенге.

11. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась дальше от биссектрисы. Это означает:

- а) достижение всеобщего социального равенства;
- б) усиление дифференциации доходов населения;
- в) повышение жизненного уровня населения?

12. Если разбить население Казахстана на 10 равных по численности групп, то доля каждой группы в общих доходах населения в 2005 г. составила:

Группа населения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Доля в населении, %	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Доля в доходах, %	2	3	6	7	7	8	8	9	20	30

Вычертите кривую Лоренца, наглядно показывающую степень дифференциации доходов различных групп населения.

13. Назовите основные факторы, определяющие дифференциацию заработной платы в Казахстане:

А) монопольное положение отдельных отраслей и предприятий;

Б) сдерживание роста оплаты труда в бюджетной сфере;

В) финансовые спекуляции.

14. Какие цели может преследовать политика доходов в странах с рыночной экономикой:

А) покрытие дефицита бюджета;

Б) противодействие инфляции;

В) повышение конкурентоспособности отечественных товаров;

Г) смягчение неравенства доходов?

15. Как изменится величина реального дохода, если:

А) номинальный доход увеличился на 10%, уровень цен вырос на 7%;

Б) номинальный доход равен 30 тыс.тенге, а индекс цен в том же году составил 106?

16. В США 20% беднейшего населения получают 4,7% всех доходов, а 20% самых богатых людей – 42,7% доходов. По имеющимся данным постройте кривую Лоренца, определите коэффициент Джинни.

17. В таблице показано распределение денежных доходов в стране (в процентах). Рассчитайте коэффициент Джинни, объясните политику доходов государства.

Показатели	2012	2013
Доходы	100	100
В том числе по 20 %-м группам населения:		
Низшая (с наименьшими доходами)	9,6	9,9
Вторая	13,9	14,2
Третья	17,6	17,6
Четвертая	22,5	22,1
Высшая (с наивысшими доходами)	36,4	36,2
Коэффициент концентрации доходов (коэффициент Джинни)		
Соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения	5,5	5,3

18. Если в стране инфляция, то какая система мер государства будет противодействовать падению уровня жизни населения:

А) увеличение льготных выплат населению;

Б) продажа государством ценных бумаг на открытом рынке;

В) компенсация и индексация доходов населения;

Г) увеличение льготных выплат неимущим слоям населения?

19. Обсудите ситуацию: студентов причисляют к бедным, хотя, возможно, в будущем они будут обладать высоким уровнем доходов; пенсионеры, получавшие в прошлом высокие доходы, также относят к бедным. Верно ли это? Если нет, то каким образом люди, принадлежащие к различным возрастным категориям, должны классифицироваться в статистике бедности?

20. Определите изменение реальных доходов, если при темпе инфляции 50% в месяц номинальные доходы выросли за 2 месяца в два раза.

21. Определите изменение реальных доходов, если при темпе инфляции 50% в месяц зарплата за этот период выросла в 1,5 раза.

22. Около 80% мирового населения проживает в развивающихся странах, на них приходится лишь 16% мирового дохода, а на 20% самых богатых приходится около 84% мирового дохода. По этим данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини.

23. Статьи расхода государственного бюджета. Выберите правильный ответ:

А) Налоги (в т.ч. акцизные сборы и таможенные пошлины, гербовый сбор)

В) Доходы от государственной собственности

С) Взносы в государственные фонды социального страхования

Д) Затраты на социальные услуги

Е) Затраты на хозяйственные нужды государства

Ф) Расходы на вооружение и материальное обеспечение внешней политики

Кейс №1

В теории государство выглядит как некая единая благотворная сила, мудрый и заботливый капитан, прокладывающий обществу верный путь и уважительно помогающий ему в трудном «искусстве жить вместе». (Платон).

На практике же государство – это главным образом не сами правители (короли, президенты, министры), которые вполне могут быть честными, бескорыстными и самоотверженными людьми, патриотами страны, а не своего клана. Государство – это в первую очередь море средних и мелких чиновников, ибо госуправление, по точной оценке Маркса, «есть частная собственность бюрократии». У бюрократов же свои человеческие досто-

инства, пороки, слабости, а главное, своё особое «канцелярское бытие». Многие из них срослись с креслом, оторваны от реального дела, озабочены личными и внутриконторскими интересами, а свою канцелярскую суету (справки, запреты, разрешения, совещания и пр.) воспринимают как важную самоцель. Вот почему госаппарат зачастую (особенно, когда он раздут) это источник бюрократизма, формализма, застоя, произвола и помех для живого дела, рассадник коррупции, привилегированности, кумовства. Поэтому многие выступают за разбюрократизацию экономики, за «дешёвое государство», за максимальное сокращение числа и власти чиновников. Ленин, в порыве отчаяния, предлагал «разбить, сломать вдребезги бюрократию», покончив с «безобразием волокиты и канцелярщины», с вырождением госаппарата в «бюрократическое тупоумие».

Вопросы для обсуждения:

1. На Ваш взгляд, какова роль государства у нас в Казахстане?
2. Каковы причины и формы государственного регулирования экономики?
3. Перечислите и дайте краткую характеристику функциям, которые государство выполняет в экономической сфере.

Кейс №2

Малоимущие, по определению Хауэлла, стараются преодолеть бедность следующими способами:

а) стратегия сокращения – сокращенное потребление не только предметов роскоши, но и основных продуктов питания, таких как мясо, сахар и т.п.;

б) стратегия исчерпывания – через продажу средств, в частности скота в сельской местности, а также домашних вещей;

в) стратегия поддерживания – путем займа у родственников или друзей, а также получения кредитов у поставщиков или производителей;

г) восстанавливающая стратегия – включающая торговлю и домашнее производство еды и одежды для продажи;

Вопросы для обсуждения:

1. Сделайте анализ, какая из стратегий выживания была более вероятна в различные периоды становления независимого Казахстана: в 1995, 2000 и 2009 годах.
2. Используя статистические данные последних лет, проверьте полученные результаты об использовании той или иной стратегии выживания.
3. Можно ли отнести эти стратегии выживания к перспективным программам развития?

Кейс №3

Девальвация представляет собой удешевление денег и проявляется либо (а) как уменьшение золотого содержания денежной единицы страны (в период действия золотого стандарта), либо (б) как снижение её обменного курса по отношению к иностранным валютам (в современных условиях).

Один из ярких примеров удешевления денег в 1998 г. – «знаменитая» своей обвальностью августовская девальвация в России. Толчок ей дал объявленный правительством мораторий-дефолт – заявление о неспособности государства немедленно оплачивать срочные долги по сложившемуся завышенному курсу рубля к западным валютам (около 6 руб. за 1 долл. США). Завышенным же этот курс оказался из-за спекулятивно долговой пирамиды: правительство Черномырдина 6 лет безудержно набирало госзаймы под высокий процент, что притягивало в страну спекулянтов и подогревало спрос на российские рубли, искусственно завышая тем самым их валютный курс.

В августе 1998 г. в результате моратория – дефолга спрос на рубли резко упал, а на иностранную валюту – подпрыгнул. Девальвация на рынке свершилась, и рубль в валюте четырёхкратно подешевел. При этом тысячи кредиторов и вкладчиков финансовой системы страны потеряли значительную часть своих денежных накоплений, которые в миг обесценились.

Вопросы для обсуждения:

1. Что послужило толчком для девальвации в России в 1998 г.?
2. Почему в 2009 г. в Казахстане был девальвирован тенге? Каковы были причины?
3. Проанализируйте ситуацию у нас в стране после девальвации, ее плюсы и минусы.

Кейс №4

Выделяют четыре основных принципа распределения доходов в обществе: уравнилельное распределение; рыночное; распределение по накопленному имуществу и привилегированное распределение. В реальности все четыре принципа нередко по-разному сочетаются. Например, в СССР для «трудящихся масс» обладала уравниловка, а для верхушки КПСС и госаппарата существовали многообразные привилегии. В то время как «массы» испытывали на себе тяготы низких доходов, товарных дефицитов, перенаселённых коммунальных квартир, общежитий, подвалов и пр., номенклатурная элита имела высокие доходы, шикарные квартиры, машины, дачи, прекрасные питание и быт. Вот еще пример: на рубеже 1970-80 гг. в СССР на обслуживание чиновников работало более полумиллиона водителей служебного автотранспорта. Для сравнения: государственными машинами в США пользуются только два человека – президент и госсекретарь; все остальные служители власти (члены правительства и парламента) ездят на своём транспорте. Казалось бы, мелочь, а всё же показывает, где государство – слуга, а где – хозяин в обществе. Однако, какая бы система распределения ни была, в любом современном обществе неизбежно неравенство доходов людей.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте главные принципы распределения в обществе. Какой из них, по-Вашему мнению, наиболее справедлив и почему?

2. На Ваш взгляд, какой принцип распределения характерен для Казахстана?

Кейс №5

Существует противоречие между эффективностью производства и равенством доходов. Сталкиваясь с этим противоречием, каждое общество должно решить для себя два главных вопроса. (1) В чём оно видит социальную справедливость: в равном распределении доходов или в равных возможностях их зарабатывания? (2) Что лучше: больший пирог, но разделённый на неровные порции (то есть эффективная экономика, но неравенство в обществе); или всем поровну, но уже от меньшего пирога (то есть равенство, но при неэффективной экономике)?

Разные ответы на эти вопросы раскрывают одно из главных различий между капитализмом и социализмом. Его суть выразил Черчилль: «Капитализм – это неравное распределение богатства, социализм – равное распределение убожества». Тем не менее проблему оптимальности размеров перераспределения доходов государством вынуждены решать многие общества.

К примеру, в зажиточной Швеции начала 1990-х годов степень вмешательства государства в перераспределительные процессы была весьма значительна: если по номинальным доходам разрыв между 10% самых богатых и 10% самых бедных был более чем 100-кратный, то по располагаемым доходам (то есть после уплаты налогов и получения трансфертов) – всего лишь 4-кратный. Такой «социализм» негативно сказывался на эффективности производства. Социальные программы истощили Швецию, отбросив её с 3-го на 19-е место в европейском списке развитых стран. Поэтому правительство реформаторов с 1990 г. начало проводить политику постепенного сокращения этих программ, что дало толчок к оздоровлению экономики.

Еще пример Великобритании. Там «недоумевали»: социальные расходы растут, а бедных становится всё больше. Очевидно, в богатейших обществах растёт доля тех, кто предпочитает получать «скромную» помощь от государства, нежели обременять себя трудовой деятельностью. Британское правительство вынуждено пойти на социальные реформы, суть которых в том,

чтобы каждый трудоспособный сам зарабатывал себе на жизнь. Помощь же государства ограничивается содействием в трудоустройстве и профессиональной переподготовке безработных, льготно-кредитным поощрением новых бизнесов и т.п.

Таким образом, социальная политика – весьма тонкий инструмент государственного регулирования, требующий очень осторожного и гибкого применения. Что же касается неравенства доходов, оно не только неизбежно, но даже необходимо, для поощрения трудовой активности людей: чтобы расслабленные и ленивые хотели брать пример с усердных и волевых.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается проблема неравенства доходов в обществе? Противоречие между равенством доходов и эффективностью производства и как его, по-Вашему мнению, разрешить?
2. Какова структура доходов в Казахстане? Чем она отличается от аналогичных показателей в других странах?
3. Опишите систему социальной защиты в Республике, на что она направлена.

Кейс №6

Сила и великость страны не в её физических данных (территория, природные ресурсы, мощный госаппарат, ракеты, армия), а в её благоустроенности, в трудолюбии, духовности и нравственности её людей.

Швейцария, например, физически совсем не великая (по населению и по площади во много раз меньше Казахстана), а как удобно и приятно в ней жить, как «хирургически» чисты её улицы и ухожены дома, как надёжны банки и высок престиж страны в мире, как много международных организаций и форумов стремятся расположиться в ней! Вспомним хотя бы Всемирный экономический форум в Давосе, ежегодно привлекающий к себе интеллектуальный цвет человечества – ведущих учёных, бизнесменов, политиков, журналистов.

Таким образом, одна из самых созидательных и объединяющих идей на сегодня – это идея личного процветания, мате-

риального и духовного благополучия каждого отдельного человека и его семьи. Отсюда и возможное определение экономической идеи для нации: через усердный труд каждого к благополучию каждой семьи, а значит, и к процветанию Родины.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова национальная идея в Казахстане?
2. Как достичь благоденствия для нашей Родины?

Индивидуальный опрос

Вариант №1

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Финансы. Профицит бюджета. Акцизы. Кривая Лаффера.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какие налоги могут быть перенесены на конечного

потребителя:

А) акцизы;

Б) налоги на наследство и дарения;

В) налог на прибыль компаний.

3. Заполните логическую схему (график):

Государственные финансы

Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Финансовая политика. Внутренний государственный долг.

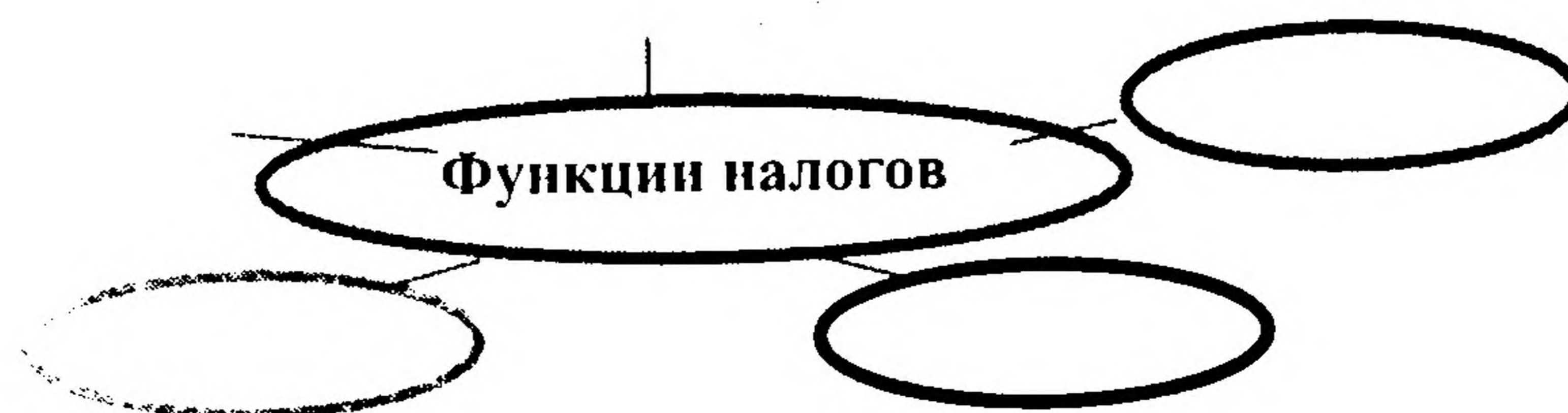
Налог.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какие налоги могут быть перенесены на конечного потребителя:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на личные доходы;
- в) социальные взносы?

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №3

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Бюджетный дефицит. Внешний государственный долг. Фискальная политика.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Каковы различия между номинальным, реальным и располагаемым доходом?

3. Заполните логическую схему (график):

Способы покрытия дефицита госбюджета

риального и духовного благополучия каждого отдельного человека и его семьи. Отсюда и возможное определение экономической идеи для нации: через усердный труд каждого к благополучию каждой семьи, а значит, и к процветанию Родины.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова национальная идея в Казахстане?
2. Как достичь благоденствия для нашей Родины?

Индивидуальный опрос

Вариант №1

1. **Дайте точное определение следующим понятиям:**
Финансы. Профицит бюджета. Акцизы. Кривая Лаффера.
2. **Вопрос для развития экономического мышления:**
Какие налоги могут быть перенесены на конечного потребителя:
А) акцизы;
Б) налоги на наследство и дарения;
В) налог на прибыль компаний.
3. **Заполните логическую схему (график):**

Государственные финансы

Вариант №2

1. **Дайте точное определение следующим понятиям:**
Финансовая политика. Внутренний государственный долг.
Налог.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Какие налоги могут быть перенесены на конечного потребителя:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на личные доходы;
- в) социальные взносы?

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №3

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Бюджетный дефицит. Внешний государственный долг. Фискальная политика.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Каковы различия между номинальным, реальным и располагаемым доходом?

3. Заполните логическую схему (график):

Способы покрытия дефицита госбюджета

Вариант №4

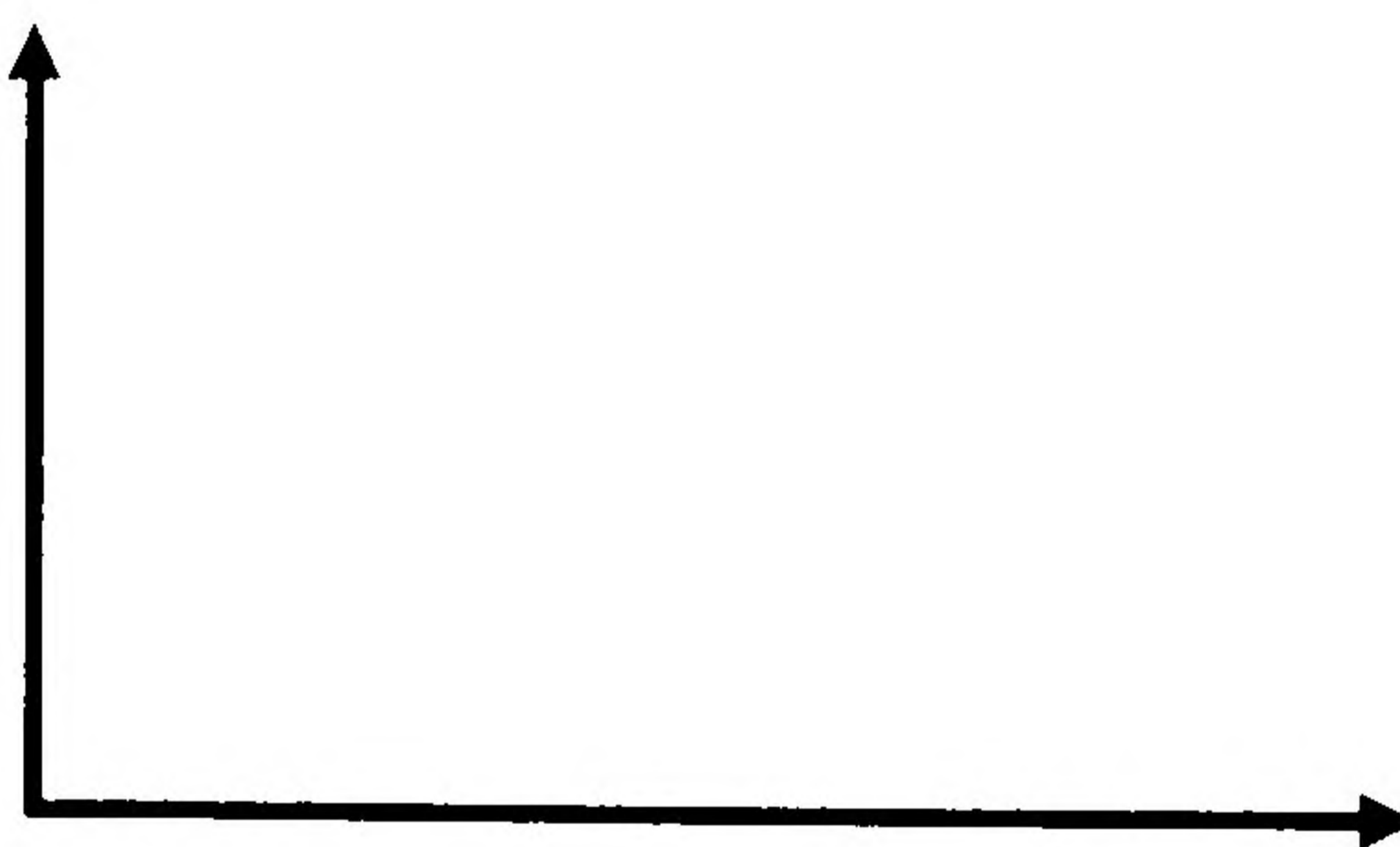
1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Государственный бюджет. Фискальная функция налогов.
Акцизы. Налог.

2. Вопрос для развития экономического мышления:
Назовите в порядке значимости три главных статьи расходов государственного бюджета:

- а) административно-управленческие расходы;
- б) выплаты по государственному долгу;
- в) займы и помощь иностранным государствам;
- г) расходы на социальные услуги: пенсии, пособия, здравоохранение, образование;
- д) оборона;
- ж) расходы на охрану и улучшение окружающей среды.

3. Заполните логическую схему (график):

Изобразите кривую Лаффера

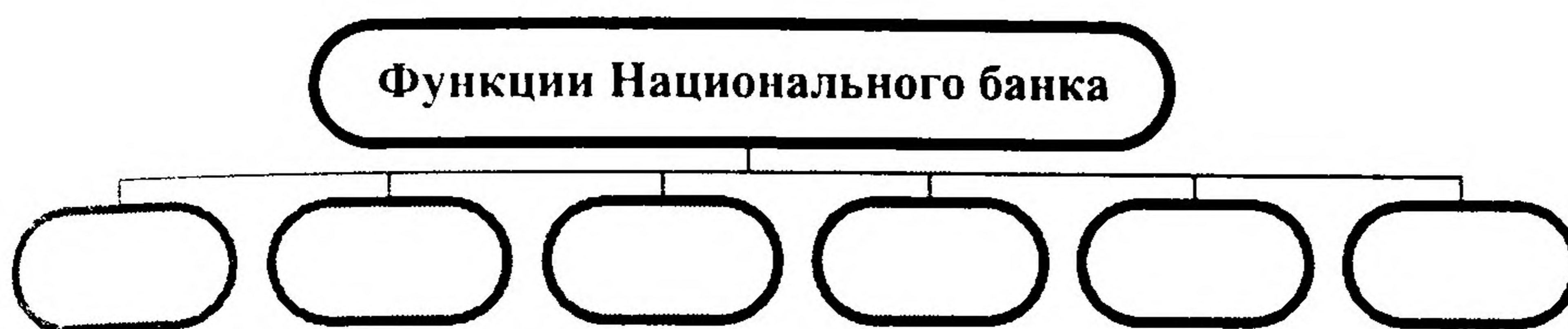


Вариант №5

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Деньги. Резервная норма. Коммерческие банки. Политика дорогих денег.

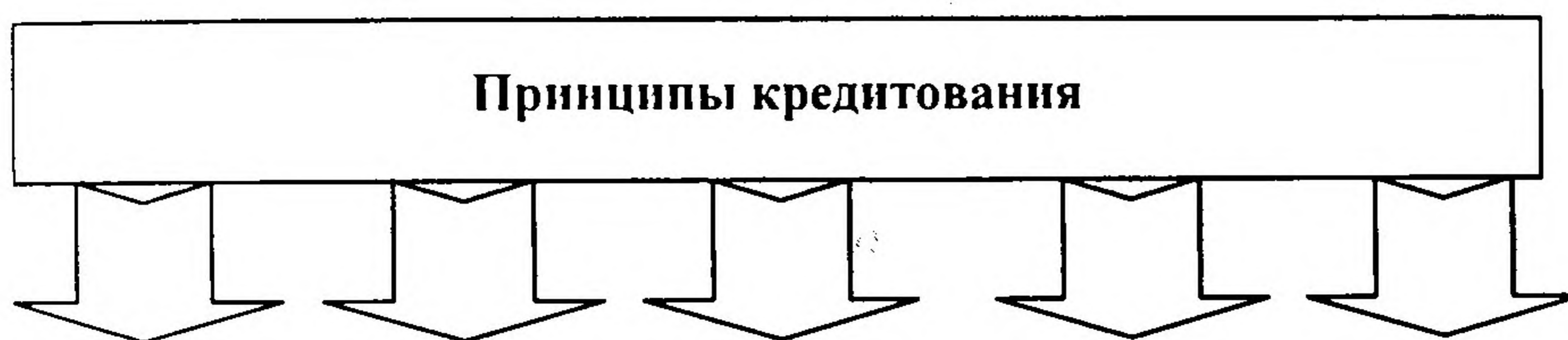
2. Вопрос для развития экономического мышления:
Может ли большой государственный долг привести к банкротству правительства (страны) в целом?

3. Заполните следующую схему (график):



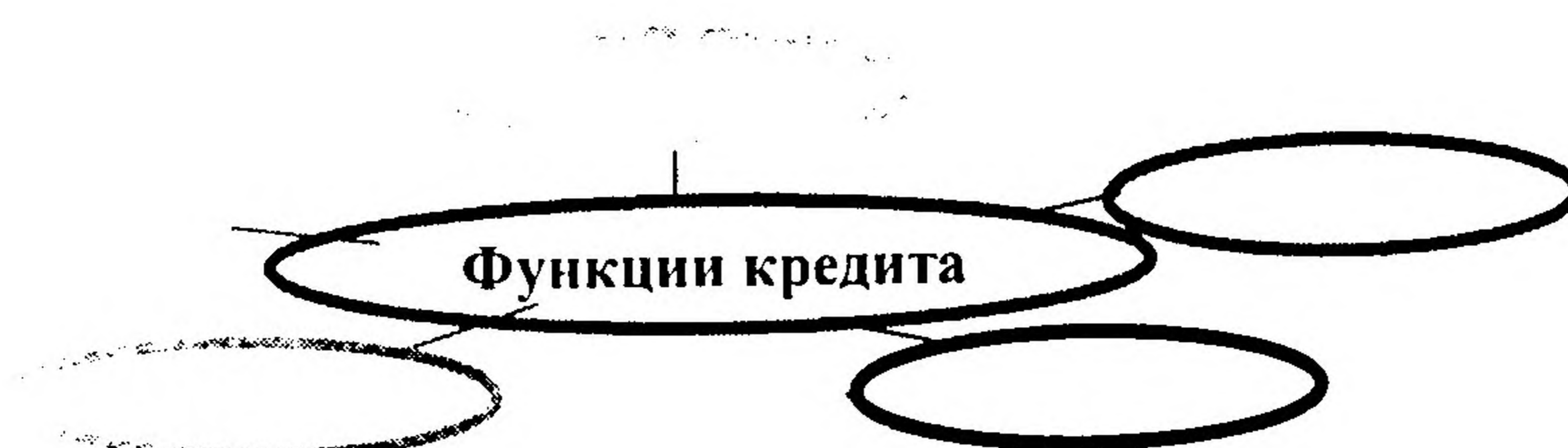
Вариант №6

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Девальвация. Операции на открытом рынке. Кредит.
Политика дешевых денег. Активные операции банков.
2. Вопрос для развития экономического мышления:
Выполняют ли коммерческие банки эмиссионные функции?
3. Заполните следующую схему (график):



Вариант №7

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Нуллификация. Дефляция. Пассивные операции. Ипотека.
2. Вопрос для развития экономического мышления:
Является ли инфляция платой за политику полной занятости? В чем смысл кривой Филлипса?
3. Заполните следующую схему (график):



Вариант №8

1. Дайте точное определение следующим понятиям:
Ревальвация. Формы кредита. Национальный банк. Учетная ставка. Деноминация.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

Уровень бедности определяется на основе:

А) минимальной заработной платы;

Б) минимальной пенсии;

В) прожиточного минимума.

3. Заполните следующую схему (график):



Тесты:

1. По формам валютного курса различают:

А) Возрастающий

В) Интенсивный

С) Колеблющийся

Д) Плавающий

Е) Фиксированный

Ф) Регрессивный

Г) Прогрессивный

Н) Постоянный

2. Различают следующие виды валютных ограничений:

А) Углубление специализации и кооперации производства

В) Установление золотого содержания национальной валюты

С) Установление определенного золотого содержания денежной единицы

Д) Рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке

- Е) Лицензирование валютных операций
- Ф) Полное или частичное блокирование валютных счетов
- Г) Ограничение обратимости валют
- Н) Расширение потребления материальных факторов производства

3. К торговым барьерам относятся:

- А) Валютная интервенция
- В) Лицензии
- С) Импортные квоты
- Д) Добровольные экспортные ограничения
- Е) Активное сальдо
- Ф) Фритредерство
- Г) Валютные ограничения
- Н) Депрессия

4. Источником налога является:

- А) За что платят
- В) Кто платит
- С) Зарплата
- Д) Прибыль и дивиденды
- Е) Из чего платят
- Ф) Наследство
- Г) Льгота
- Н) Размер налога

5. Субъект налога:

- А) Зарплата
- В) Прибыль
- С) Юридическое лицо
- Д) Физическое лицо
- Е) Фирма
- Ф) Наследство
- Г) Доход
- Н) Товар

6. К пассивным операциям банка не относят:

- А) Прием депозитов
- В) Продажа акций
- С) Привлечение денежных ресурсов
- Д) Предоставление кредитов
- Е) Лизинг
- Ф) Покупка акций
- Г) Продажа ценных бумаг
- И) Кредиты, полученные от других банков

7. К свойствам денег не относят:

- А) Ликвидность
- В) Кратность
- С) Прочность
- Д) Защищенность
- Е) Употребительность
- Ф) Сохраняемость
- Г) Однородность
- И) Легкорреализуемость

8. Для смягчения и преодоления инфляции государство не проводит:

- А) Дефляцию
- В) Деноминацию
- С) Девальвацию
- Д) Национализацию
- Е) Приватизацию
- Ф) Денационализацию
- Г) Ревальвацию
- И) Пулфикацию

9. К денежным агрегатам не относят:

- А) M_0
- В) M_1
- С) M_2
- Д) M_4

- E) M₅
- F) N
- G) M₃
- H) L

10. К основным формам международных экономических отношений не относятся:

- A) Международная торговля
- B) Международная миграция капитала
- C) Международная миграция трудовых ресурсов
- D) Международные отношения
- E) Международная дипломатия
- F) Международные выставки
- G) Международные валютные отношения
- H) Международные научно-технические связи

11. Какой банк имеет право на эмиссию денег?

- A) Инвестиционный
- B) Коммерческий
- C) Сберегательный
- D) Национальный
- E) Центральный
- F) Эмиссионный
- G) Специализированный
- H) Ипотечный

12. К основным направлениям государственного регулирования относятся:

- A) Качественное преобразование производительных сил
- B) Стимулирование совокупного спроса, предложения, накопления и экспорта
- C) Поддержка малого и среднего бизнеса
- D) Качественное преобразование торговых отношений
- E) Стимулирование импорта
- F) Стимулирование пенсионных выплат
- G) Поддержка крупного бизнеса
- H) Поддержка иностранного бизнеса

6. К пассивным операциям банка не относят:

- A) Прием депозитов
- B) Продажа акций
- C) Привлечение денежных ресурсов
- D) Предоставление кредитов
- E) Лизинг
- F) Покупка акций
- G) Продажа ценных бумаг
- H) Кредиты, полученные от других банков

7. К свойствам денег не относят:

- A) Ликвидность
- B) Кратность
- C) Прочность
- D) Защищенность
- E) Употребительность
- F) Сохраняемость
- G) Однородность
- H) Легкорализуемость

8. Для смягчения и преодоления инфляции государство не проводит:

- A) Дефляцию
- B) Деноминацию
- C) Девальвацию
- D) Национализацию
- E) Приватизацию
- F) Денационализацию
- G) Ревальвацию
- H) Нуллификацию

9. К денежным агрегатам не относят:

- A) M_0
- B) M_1
- C) M_2
- D) M_4

- E) M_5
- F) N
- G) M_3
- H) L

10. К основным формам международных экономических отношений не относятся:

- A) Международная торговля
- B) Международная миграция капитала
- C) Международная миграция трудовых ресурсов
- D) Международные отношения
- E) Международная дипломатия
- F) Международные выставки
- G) Международные валютные отношения
- H) Международные научно-технические связи

11. Какой банк имеет право на эмиссию денег?

- A) Инвестиционный
- B) Коммерческий
- C) Сберегательный
- D) Национальный
- E) Центральный
- F) Эмиссионный
- G) Специализированный
- H) Ипотечный

12. К основным направлениям государственного регулирования относятся:

- A) Качественное преобразование производительных сил
- B) Стимулирование совокупного спроса, предложения, накопления и экспорта
- C) Поддержка малого и среднего бизнеса
- D) Качественное преобразование торговых отношений
- E) Стимулирование импорта
- F) Стимулирование пенсионных выплат
- G) Поддержка крупного бизнеса
- H) Поддержка иностранного бизнеса

13. Методы денежно-кредитной политики:

- А) Изменение нормы обязательных резервов.
- В) Операции на открытом рынке.
- С) Изменение учетной ставки.
- Д) Обмен ветхих денежных купюр.
- Е) Эмиссия денежных знаков.
- Ф) Аудит банков второго уровня.
- Г) Административный метод регулирования деятельности банков.
- Н) Изменение налоговых ставок.

14. Основные модели государственного регулирования экономики:

- А) Социальное
- В) Профсоюзное
- С) Воздушное
- Д) Международное
- Е) Административное
- Ф) Правовое
- Г) Экономическое
- Н) Дорожное

15. Система социальной защиты Казахстана состоит из следующих уровней:

- А) Гарантированные зарплаты
- В) Гарантированные обязательные льготы
- С) Пенсионные выплаты за счёт предприятий
- Д) Гарантированные Конституцией РК социальные выплаты
- Е) Пенсионные выплаты за счёт обязательных пенсионных взносов
- Ф) Социальные выплаты за счет добровольного страхования
- Г) Социальные выплаты за счет фирмы
- Н) Единовременные выплаты за счёт фирмы

16. Инструменты государственного регулирования экономики:

- А) Торговые средства

- В) Ускоренная интенсификация
- С) Ускоренная модернизация
- Д) Ускоренная капитализация
- Е) Административные средства
- Ф) Экономические средства
- Г) Ускоренная амортизация
- И) Идеологические средства

17. Цель дискреционной фискальной политики:

- А) Контроль над численностью населения
- В) Ускорение роста заработной платы
- С) Ускорение социальных выплат
- Д) Изменение реального объёма производства и занятости
- Е) Контроль над инфляцией
- Ф) Ускорение экономического роста
- Г) Контроль над безработицей
- И) Улучшение условий жизни людей

18. В период спада суть фискальной политики заключается в:

- А) Уменьшении правительственных расходов
- В) Сочетании уменьшения правительственных расходов с увеличением налогов
- С) Увеличении государственных расходов
- Д) Снижении налогов
- Е) Сочетании увеличения государственных расходов с снижением налогов
- Ф) Увеличении налогов
- Г) Увеличении военных затрат
- И) Увеличении социальных выплат

19. В период подъёма суть фискальной политики заключается в:

- А) Снижении налогов
- В) Уменьшении социальных выплат

- С) Сочетании увеличения государственных расходов с снижением налогов
- Д) Уменьшении правительственных расходов
- Е) Увеличении налогов
- Ф) Сочетании уменьшения правительственных расходов с увеличением налогов
- Г) Увеличении государственных расходов
- Н) Уменьшении налогов на корпоративную прибыль

20. Функции финансов:

- А) Обменная
- В) Потребительская
- С) Идеологическая
- Д) Аккумулирующая
- Е) Распределительная
- Ф) Регулирующая
- Г) Балансирующая
- Н) Методологическая

Ответы

1	CDE	5	CDE	9	DEF	13	ABC	17	DEF
2	EFG	6	DEF	10	DEF	14	EFG	18	CDE
3	BCD	7	EFG	11	DEF	15	DEF	19	DEF
4	CDE	8	DEF	12	ABC	16	EFG	20	DEF

ТЕМА 15. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Понятие экономического роста, его измерение.

Типы и факторы экономического роста.

Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста.

Экономический рост характеризуется увеличением свободного времени, улучшением распределения национального дохода (НД) среди различных слоев общества, повышением конкурентоспособности выпускаемых товаров.

Для измерения экономического роста применяют два основных взаимосвязанных способа. Первый способ состоит в определении степени увеличения физического объема валового внутреннего продукта (ВВП) или валового национального продукта (ВНП) страны. Чтобы узнать, каким образом рост экономики отражается на уровне жизни людей, применяют второй способ – расчет степени увеличения ВНП, ВВП, национального дохода на душу населения. Факторами экономического роста называются те явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста. Выделяют прямые и косвенные факторы.

Факторы предложения обладают одним коренным свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. К ним относятся: природные ресурсы, трудовые ресурсы, научно-технические знания, основной капитал.

Реальный рост экономики зависит также и от факторов спроса. Они определяют возможность реализации растущего объема производства. В числе важнейших из них можно выделить такие, как рост потребительских, инвестиционных, государственных расходов, расширение экспорта из-за освоения новых рынков сбыта или повышения конкурентоспособности продукции страны на мировом рынке. Наряду с вышеуказанными факторами на экономический рост влияют и факторы распределения. К таким факторам, оказывающим воздействие на экономический рост, относятся: фактическое распределение производственных

ресурсов по отраслям, предприятиям, регионам страны; действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности.

Экономический рост может достигаться тремя путями: вовлечением в экономическую деятельность новой рабочей силы и за счет более эффективного использования того же количества экономически активного населения, то есть с помощью экстенсивного и интенсивного путей развития.

Индикаторами, характеризующими экономический рост, являются: реальный рост ВВП, реальный рост доходов населения, уровень инфляции, обменный курс валюты, дефицит государственного бюджета и уровень внешнего долга правительства по отношению к ВВП, торговый баланс страны (экспорт, импорт и торговое сальдо), реальный рост инвестиций в экономику, а также темпы роста производства товаров и услуг по отраслям экономики и видам экономической деятельности.

Основной целью экономической политики, проводимой Правительством РК, является достижение экономического роста, основанное на открытости экономики с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений.

Устный опрос

1. Что такое экономический рост и в чем его плюсы и минусы?
2. Назовите способы измерения экономического роста.
3. Дайте характеристику основных факторов экономического роста.
4. Назовите типы экономического роста.

Верно / Неверно

1. Глубокие спады называют кризисами.
2. На стадии бума экономическая система активно работает.
3. Интенсивный экономический рост представляет собой увеличение производства за счет простого количественного расширения самих факторов производства.
4. Фаза депрессии следует за кризисом.

5. Фаза оживления характеризуется прежде всего расширением производства средств производства.
6. Энергетические кризисы характеризуются спадом добычи природных ископаемых, перепроизводство и недопроизводство сельскохозяйственных продуктов.
7. Спад – это такая фаза цикла, в которой экономика приближается к самому низкому уровню по сравнению с уровнем ВВП полной занятости.
8. Фаза подъема в экономике совпадает с периодом оживления.
9. Экономический цикл, вызванный политическими факторами, связан с выборами высших органов власти.
10. Объем инвестиций в машины и оборудование обычно не увеличивается перед наступающим спадом и после его завершения.
11. Увеличение количества рабочего времени – интенсивный фактор экономического роста.
12. Увеличение численности работников – экстенсивный фактор экономического роста.
13. Экономический рост – важная предпосылка повышения качества жизни.

Задачи и упражнения

1. На основании данных, определите следующие величины:
 - А) реальный объем ВВП в расчете на душу населения.
 - Б) оптимальную численность населения в данной стране.
 - В) абсолютную величину прироста ВВП во 2-м году по сравнению с 1-м годом.
 - Г) прирост ВВП (в процентах) в 4-м году по сравнению с 3-м годом.
 - Д) прирост ВВП (в %) в расчете на душу населения в 7-м году по сравнению с 6-м годом.

Год	Население (млн.чел.)	Реальный объем ВВП (млрд.тенге)	Реальный объем ВВП на душу населения (млрд.тенге)
1	30	9	
2	60	24	
3	90	45	

4	120	66	
5	150	90	
6	180	99	
7	210	105	

2. На основании данных, приведенных в таблице 2, определите:

А) реальный объем ВВП в каждом году (полученные данные занесите в таблицу).

Б) на сколько процентов выросла производительность труда во 2-м году по сравнению с 1-м годом? На сколько процентов вследствие этого увеличился реальный объем ВВП?

В) на сколько процентовросло количество труда в 3-м году по сравнению со 2-м годом? На сколько процентов вследствие этого увеличился реальный объем ВВП?

Г) на сколько процентов увеличился объем ВВП в 3-м году по сравнению с 1-м годом?

Год	Количество труда (часы)	Производительность труда (долл.)	Реальный объем ВВП (долл.)
1	1000	100	
2	1000	105	
3	1100	105	

3. Что можно отнести к интенсивным, а что к экстенсивным факторам экономического развития:

А) увеличение числа занятых работников;

Б) рост производительности труда;

В) расширение производственных площадей;

Г) увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии;

Д) использование достижений научно-технического прогресса;

Е) повышение квалификации работников.

Кейс №1

Вы – директор предприятия, выпускающего товар, который имеет большой спрос (например, кухонную мебель). Есть два пути увеличения производства. Построить новый цех (дополнительный), где будет производиться мебель по привычной и накатанной технологии с полной гарантией успеха. И путь второй: на тех же площадях развернуть новую, а следовательно, непривычную хотя и более производительную технологию, гарантирующую обязательное понижение объемов производства в первое время. За это время вас могут обогнать конкуренты.

Какой путь вы определите для развития предприятия и производства и почему? В краткосрочном и долговременном периодах? А может быть длительность периодов тут не при чем? Когда ответите на все вопросы, подумайте: вы пошли интенсивным или экстенсивным путем развития.

Индивидуальный опрос Вариант №1

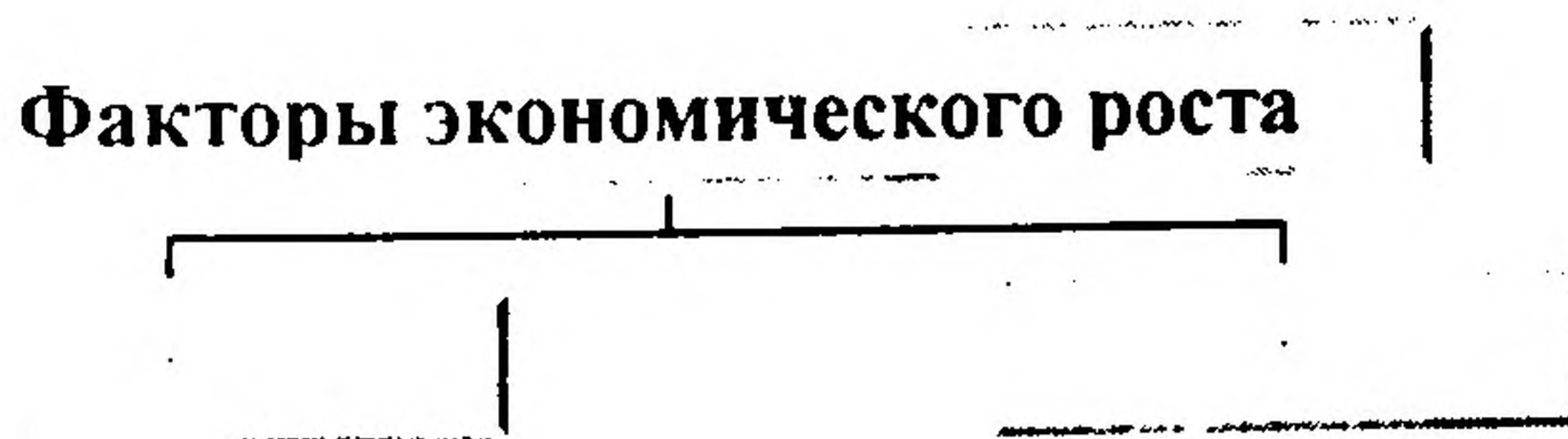
1. Дайте точное определение следующим понятиям:

Экономический рост. Экстенсивный путь экономического роста. Индикаторы, характеризующие экономический рост.

2. Вопрос для развития экономического мышления:

На Ваш взгляд, всегда ли выгодны высокие темпы экономического роста? Всегда ли нулевые темпы имеют негативный характер?

3. Заполните логическую схему (график):



Вариант №2

1. Дайте точное определение следующим понятиям:

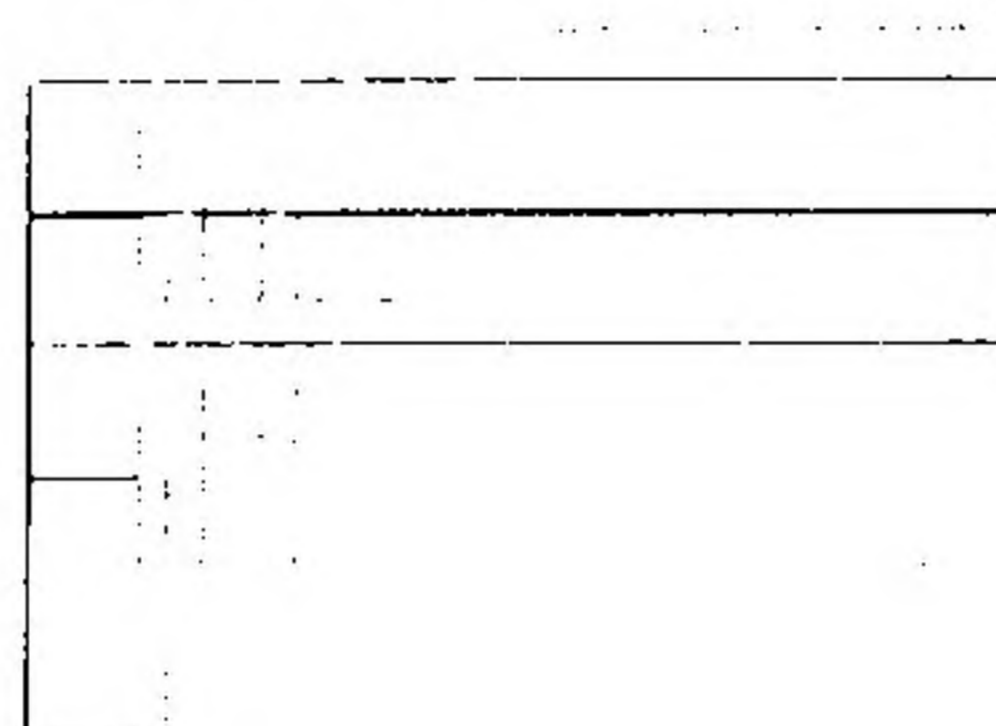
Смешанный путь экономического роста. Прямые и косвенные факторы экономического роста.

2. Вопрос для развития экономического мышления.

Тоффлер сказал: «Знания- топливо прогресса». Согласны ли Вы с ним? Являются ли они движущей силой экономического роста?

3. Заполните логическую схему (график):

Типы экономического роста



Тесты:

1. Экономический рост характеризуется:

- A) Уменьшением свободного времени
- B) Уравнительным распределением национального дохода (НД)
- C) Снижением конкурентоспособности выпускаемой продукции
- D) Увеличением свободного времени
- E) Улучшением распределения национального дохода (НД) среди различных слоёв общества
- F) Повышением конкурентоспособности выпускаемой продукции
- G) Нехваткой времени на образование
- H) Увеличением разницей в доходах населения

2. Плюсы экономического роста:

- A) Ухудшение среды обитания людей
- B) Истощение невозполнимых ресурсов
- C) Прирост производства и богатства общества
- D) Рост международного престижа страны
- E) Повышение жизненного уровня страны
- F) Перенаселённость больших городов

- Г) Инфляция
- И) Рост психологической перегрузки

3. Минусы экономического роста:

- А) Ухудшение среды обитания людей
- В) Истощение невозполнимых ресурсов
- С) Переизбыток населения больших городов
- Д) Прирост производства и богатства общества
- Е) Рост международного престижа страны
- Ж) Увеличение продолжительности жизни человека
- Г) Улучшение качества жизни людей
- И) Улучшение условий труда работников

4. Факторы экономического роста:

- А) Возрастное соотношение трудовых ресурсов
- В) Количество трудоспособного населения
- С) Количество населения
- Д) Технология
- Е) Количество и качество природных ресурсов
- Ж) Количество и качество трудовых ресурсов
- Г) Природно-климатические условия
- И) Модель семейных отношений в обществе

5. Факторы, влияющие на рост реального национального дохода(НД) :

- А) Увеличение численности населения
- В) Повышение производительности труда
- С) Технический прогресс
- Д) Образование и профессиональная подготовка кадров
- Е) Рост цен на потребительские товары
- Ж) Рост цен на недвижимость
- Г) Техническая отсталость
- И) Несовершенная законодательная база

6. Факторы, влияющие на рост реального НД:

- А) Техническая отсталость

- В) Рост цен на потребительские товары
- С) Затраты капитала
- Д) Улучшение распределения ресурсов
- Е) Экономия, обусловленная масштабами производства
- Ф) Рост цен на недвижимость
- Г) Несовершенная законодательная база
- Н) Неравномерное распределение ресурсов

7. Показатели, характеризующие уровень экономического развития страны:

- А) Объём зарубежных инвестиций данной страны и его соотношение с ВВП страны
- В) Соотношение объёма зарубежных прямых инвестиций данной страны и объёма иностранных инвестиций на её территории
- С) Объём внешнего долга страны и его соотношение с ВВП и экспортом данной страны
- Д) Объём издержек
- Е) Объём не прямых инвестиций
- Ф) Объём внешнего долга страны и дохода
- Г) Объём внешнего долга страны и его соотношение с прибылью
- Н) Объём НДС и импорт другой страны

8. Факторы, сдерживающие экономический рост:

- А) Различная законодательная деятельность в регулировании трудовых конфликтов
- В) Воздействие благоприятных погодных условий на сельскохозяйственное производство
- С) Недобросовестное отношение к труду и хозяйственным преступлениям
- Д) Прекращение работы во время хозяйственных конфликтов
- Е) Воздействие неблагоприятных погодных условий на сельскохозяйственное производство

Ф) Непрерывность работы во время хозяйственных конфликтов

Г) Различная законодательная деятельность в наследовании собственности

Н) Различная законодательная деятельность в охране детства и материнства

9. Аргументы против экономического роста:

А) Улучшение условий труда

В) Улучшение условий получения образования

С) Гарантия качества жизни в будущем

Д) Загрязнение окружающей среды

Е) Проблема бедности в стране (неравенства в доходах), по существу проблема распределения, а не производства

Ф) Отсутствие гарантий в будущем

Г) Проблемы бедности это проблема экономического роста

Н) Решение всех проблем

10. Аргументы в защиту экономического роста:

А) Обостряет противоречие между неограниченными потребностями и скудными ресурсами

В) Загрязнение окружающей среды

С) Перешение общественных проблем

Д) Обостряет противоречие производством и потреблением

Е) Смягчает противоречие между неограниченными потребностями и скудными ресурсами

Ф) Повышение качества жизни населения

Г) Обеспечивает высокий уровень жизни, увеличивает свободное время

Н) Обостряет противоречие между работодателем и наёмным работником

11. Факторами экономического роста называются явления и процессы, которые:

А) Определяют масштабы увеличения реального объёма производства

В) Определяют возможности повышения эффективности производства

С) Определяют возможности повышения качества продукции

Д) Снижают масштабы реального объёма производства

Е) Не влияют на повышение эффективности производства

Ф) Снижают темпы экономического роста

Г) Снижают производительность труда в производстве

И) Не отражаются на качестве продукции

12. Типы экономического роста:

А) Социальный

В) Исторический

С) Прогрессивный

Д) Экстенсивный

Е) Интенсивный

Ф) Смешанный

Г) Галопирующий

И) Ползучий

13. Индикаторы, характеризующие экономический рост:

А) Рост номинальной заработной платы

В) Номинальный рост ВВП

С) Реальный рост ВВП

Д) Реальный рост доходов населения

Е) Уровень инфляции

Ф) Высокая безработица

Г) Номинальный рост доходов населения

И) Рост численности населения

14. Достижение экономического роста в РК связано с реализацией следующих задач:

А) Осуществление жестких ограничений в ведении бизнеса

В) Осуществление жестких ограничений в использовании природных ресурсов

С) жесткие ограничения в привлечении иностранных инвестиций

Д) Осуществление жестких монетарных и фискальных ограничений

Е) Укрепление и юридическая защита частной собственности

Ф) Разработка энергетических и других природных ресурсов

Г) Укрепление юридической базы реализации продукции

Н) Разработка жестких ограничений для экспорта товаров

15. Достижение экономического роста в РК связано с:

А) Разработкой инвестиционной политики

В) Развитием конкурентоспособных отраслей экономики

С) Диверсификацией производства

Д) Осуществлением жестких ограничений для экспорта товаров

Е) Разработкой жестких ограничений в привлечении иностранных инвестиций

Ф) Осуществлением жестких ограничений для отечественных инвесторов

Г) Разработкой жестких ограничений в ведении бизнеса

Н) Унификацией производства

16. Экономика любой страны не может развиваться, если нет:

А) Чёткого законодательства, стимулирующего здоровый образ жизни

В) Государственной политики поддержки отечественных налогоплательщиков

С) Слабой финансовой системы

Д) Стабильной и развивающейся финансовой системы

Е) Чёткого законодательства, создающего рамочные условия для нормальной работы предприятий

Ф) законодательства, стимулирующего приток иностранных инвестиций

Г) Чёткого законодательства, стимулирующего отток иностранных инвестиций

Н) Стабильной социальной политики

17. Социальная политика включает:

А) Социальные гарантии населения со стороны государства.

В) Создание системы жизнеобеспечения населения.

С) Экономическую помощь населения.

Д) Амортизацию.

Е) Монополию.

Ф) Увеличение ВВП.

Г) Олигополию.

Н) Увеличение ИПЦ.

18. Показатели уровня жизни населения:

А) Внешнеторговый оборот страны.

В) Форма правления.

С) Производство военной техники.

Д) Размер инвестиций.

Е) Прожиточный минимум.

Ф) Реальная заработная плата.

Г) Потребление основных продуктов питания на душу и их калорийность.

Н) Ставка процента.

19. Инструменты монетарной политики:

А) Увеличение налогов.

В) Увеличение государственных доходов.

С) Операции на открытом рынке.

Д) Регулирование денежной массы.

Е) Регулирование процентной ставки.

Ф) Изменение нормы обязательных резервов.

Г) Увеличение государственных расходов.

Н) Снижение налогов.

20. При экстенсивном типе экономического роста расширение производства обеспечивается за счет:

- А) Увеличения использования природных ресурсов.
- В) Увеличения количества рабочей силы.
- С) Увеличения количества капитала.
- Д) Качественного совершенствования факторов роста.
- Е) Новых услуг
- Г) Роста предпринимательских способностей в обществе.
- Ж) Роста расходов.
- И) Новых благ.

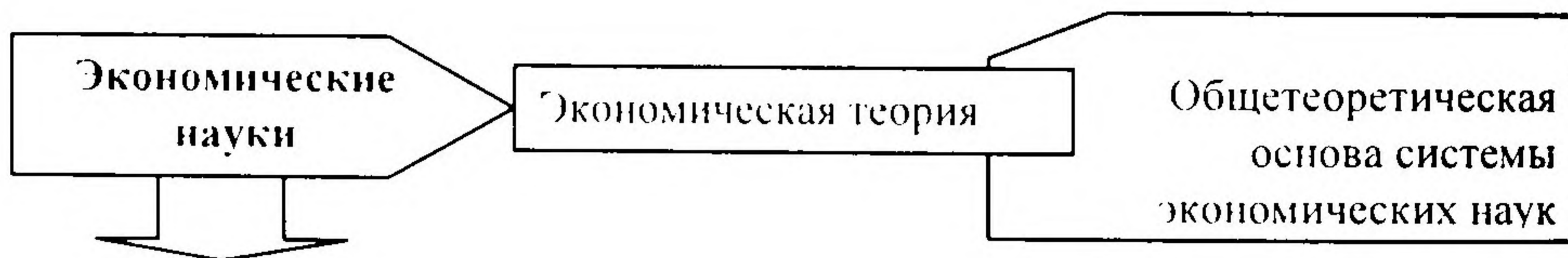
Ответы

1	DEF	5	BCD	9	DEF	13	CDE	17	ABC
2	CDE	6	CDE	10	EFG	14	DEF	18	EFG
3	ABC	7	ABC	11	ABC	15	ABC	19	DEF
4	DEF	8	CDE	12	DEF	16	DEF	20	ABC

СТРУКТУРНЫЕ ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ

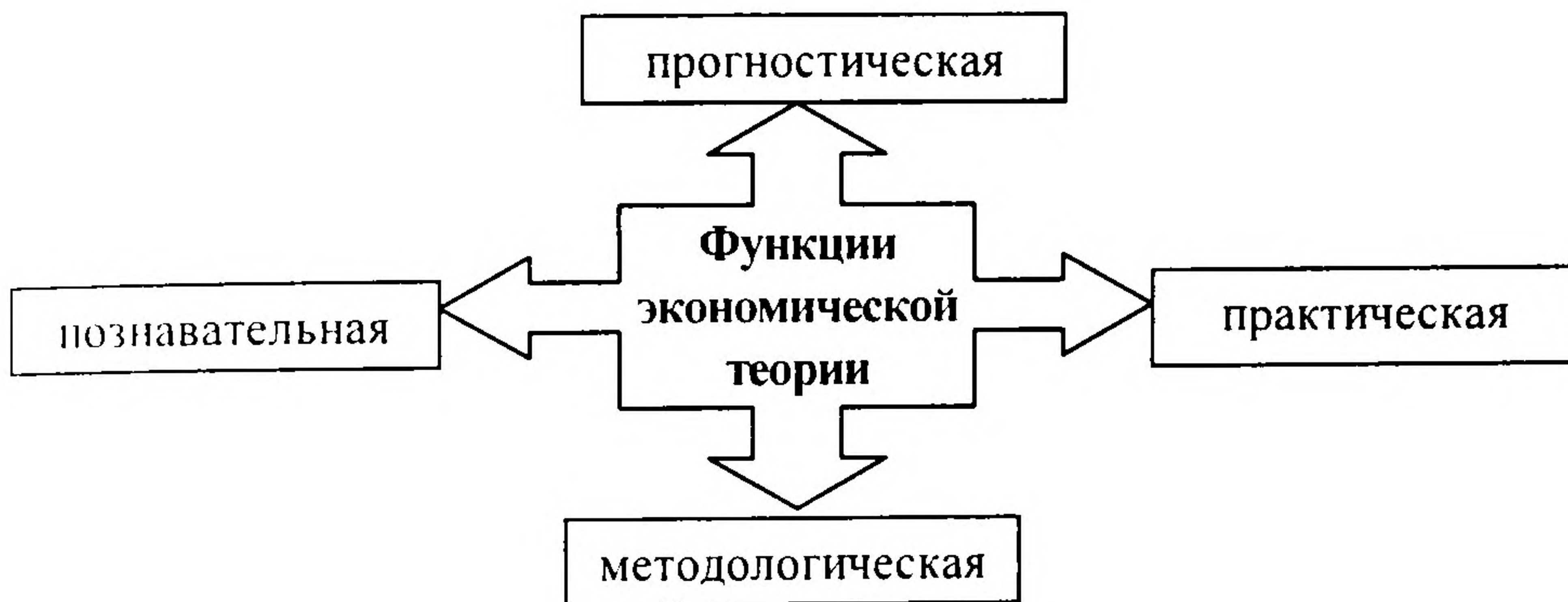
ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ МЕСТО И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

ЭКОНОМИКА		
Общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей	Хозяйство того или иного района, страны, мира	Дисциплина, изучающая хозяйственную жизнь общества
Это вся деятельность людей, которая связана с обеспечением материальных условий их жизни		



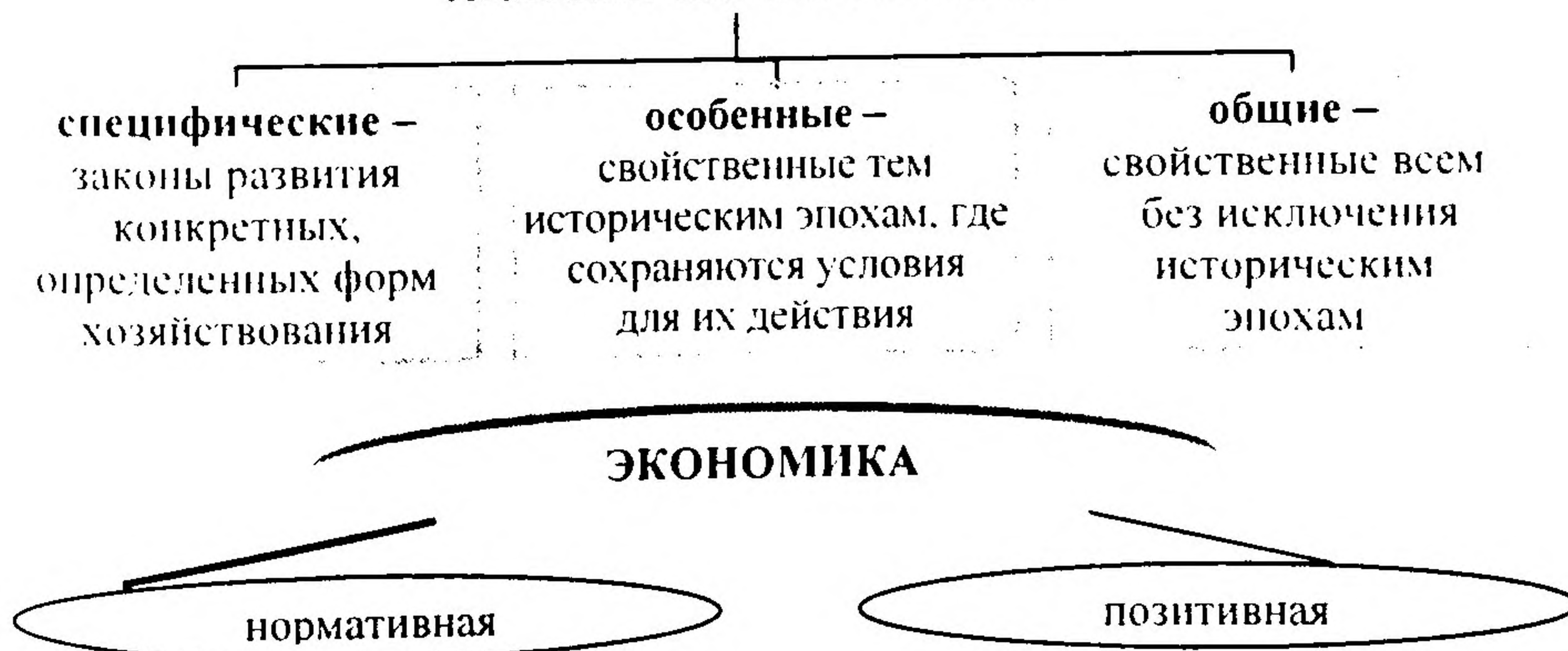
Отраслевые	Функциональные	Экономические науки на
Конкретные экономические науки		
Экономика промышленности Экономика строительства и др.	Менеджмент Финансы и др.	Экономическая история Демография и др.



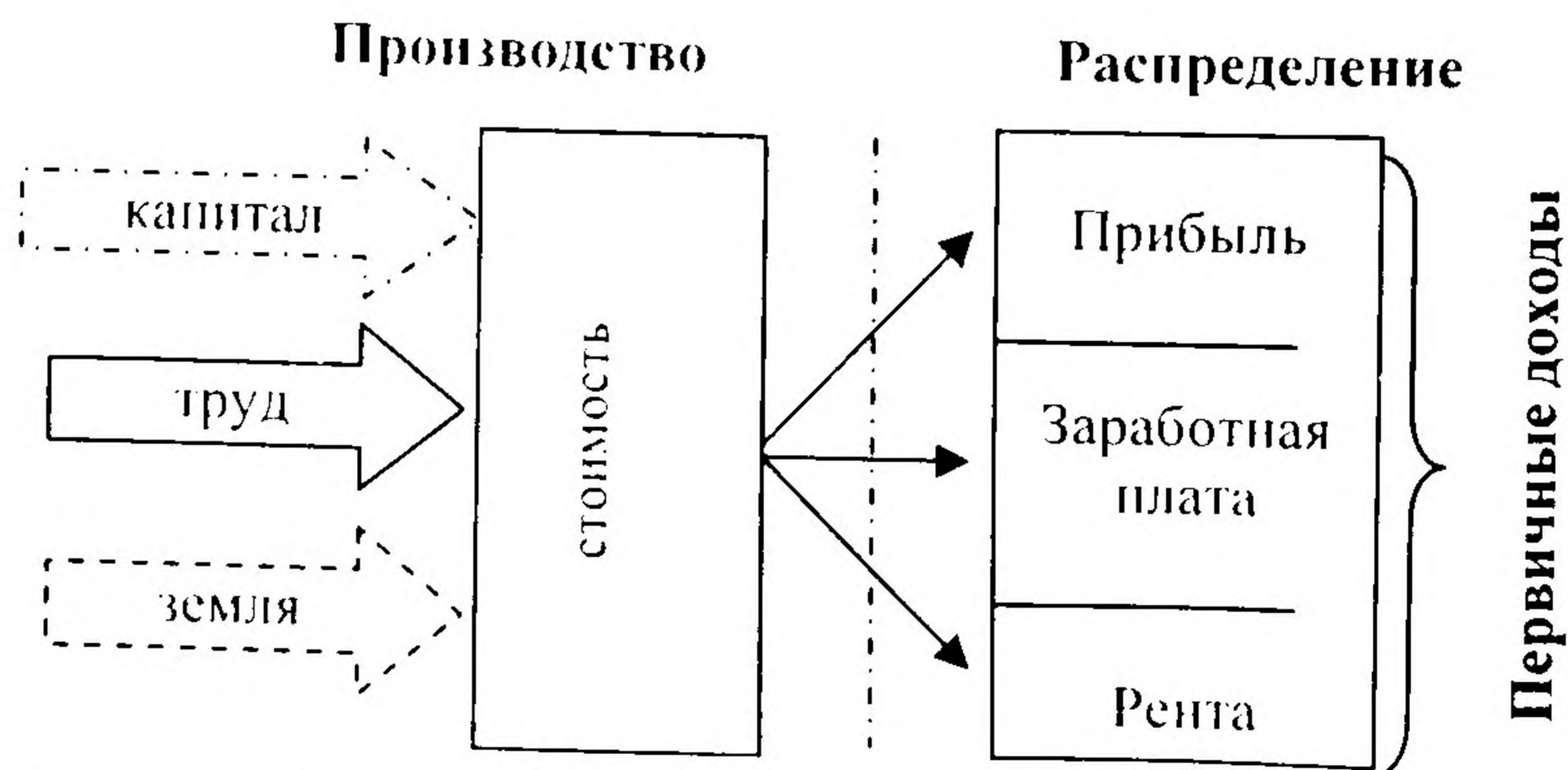
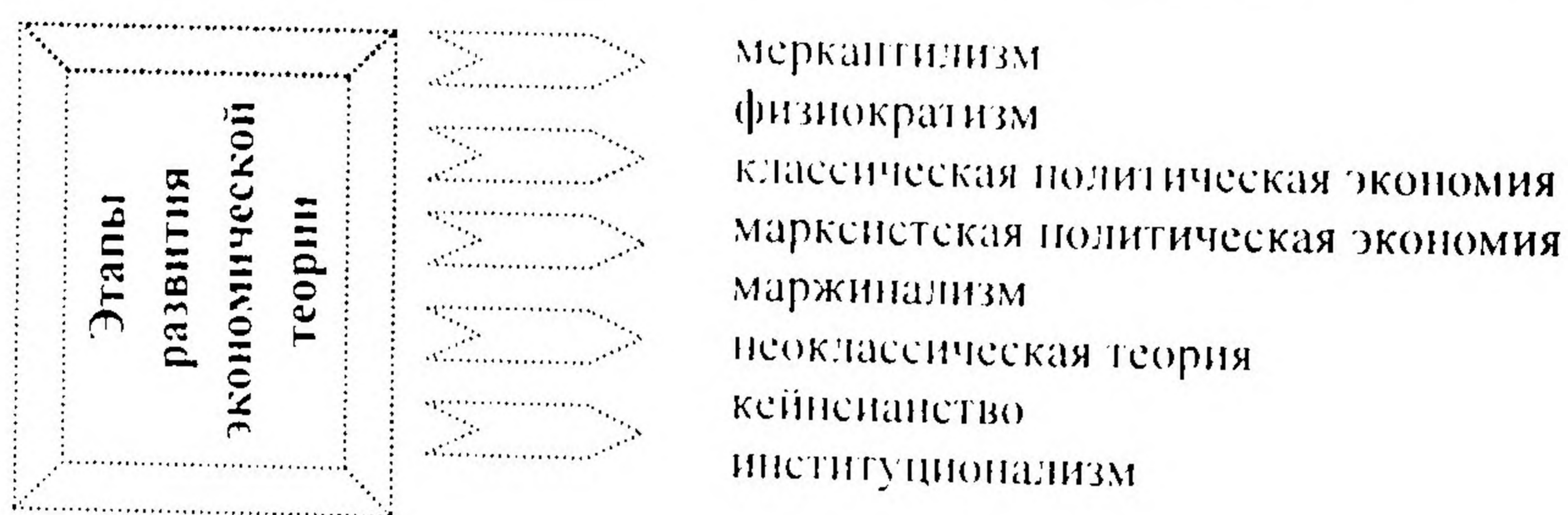


Методы экономических исследований	
Всеобщие	Частные
<p><i>Метод абстракции</i> – выделение существенных свойств, при отвлечении от других свойств</p> <p><i>Анализ</i> – расчленение объекта исследования на отдельные элементы.</p> <p><i>Синтез</i> – соединение отдельных элементов в единое целое</p> <p><i>Индукция</i> – выведение общего из частных фактов</p> <p><i>Дедукция</i> – движение от общего к частному</p> <p><i>Эксперимент</i> – проведение искусственного опыта</p> <p><i>Гипотеза</i> – принцип, непроверенный предварительно</p>	<p><i>Моделирование</i> – изучение явлений по теоретической модели</p> <p><i>Экстраполяция</i> (прогнозирование) – прогноз экономического развития на основе выявленных тенденций с корректировкой на будущее</p> <p><i>Балансовый, функциональный и другие методы.</i></p>

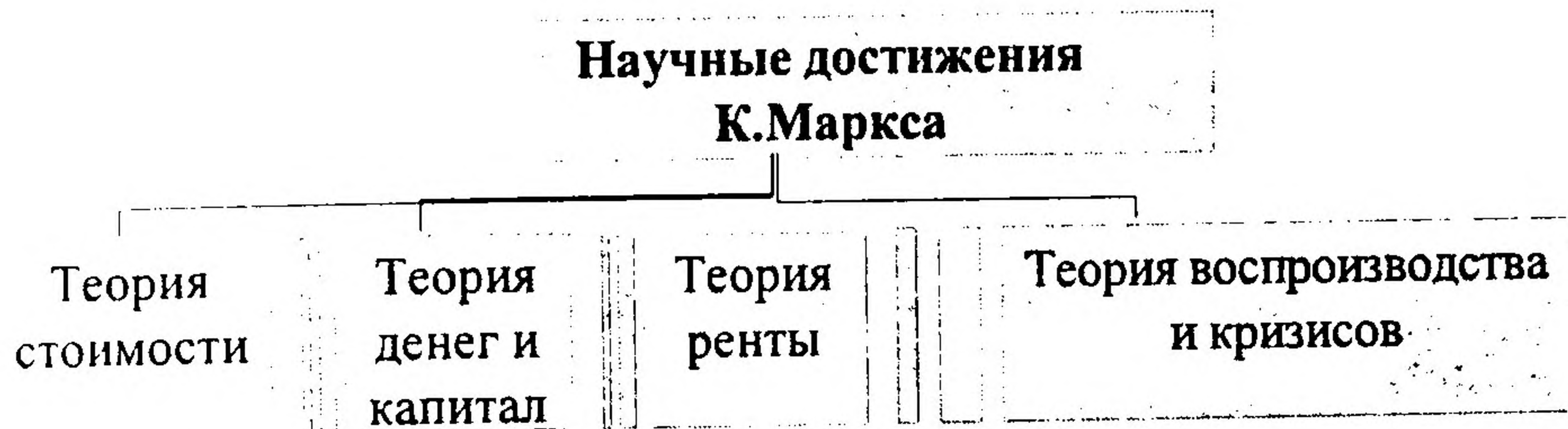
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ



Основные задачи экономической политики государства	
Экономическая свобода	Предоставление возможности выбора вариантов поведения экономическим субъектам в хозяйственной практике
Полная занятость	Удерживание безработицы на естественном уровне
Экономический рост	Повышение благосостояния и качества жизни всего народа
Стабильность цен	Уменьшение инфляции и обеспечение стабильности в финансовой сфере
Справедливое налогообложение	Введение налоговых льгот для групп населения с низкими доходами
Социально-экономические гарантии	Создание условий нормальной жизнедеятельности социально незащищенных граждан (иждивенцы, больные)
Оптимальная денежно-кредитная политика	Контроль над денежной массой и процентными ставками
Охрана окружающей среды	Соблюдение требований и норм экологической безопасности



Положения А.Смита об образовании стоимости (и цены) товара.

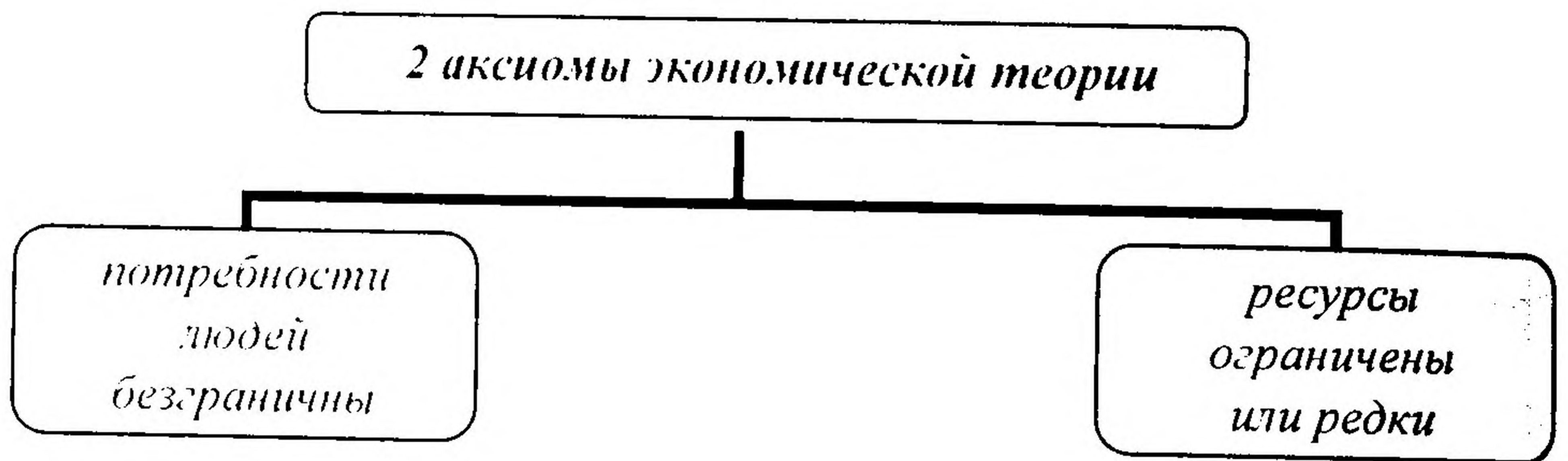


**ТЕМА 2.
ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Структура общественного производства	
<i>Материальное производство</i>	<i>Нематериальное производство</i>
Промышленность, сельское хозяйство, материально-техническое снабжение, строительство, водное хозяйство и т.д.	Здравоохранение, образование, транспорт, связь, культура, кредитные учреждения, общественные организации

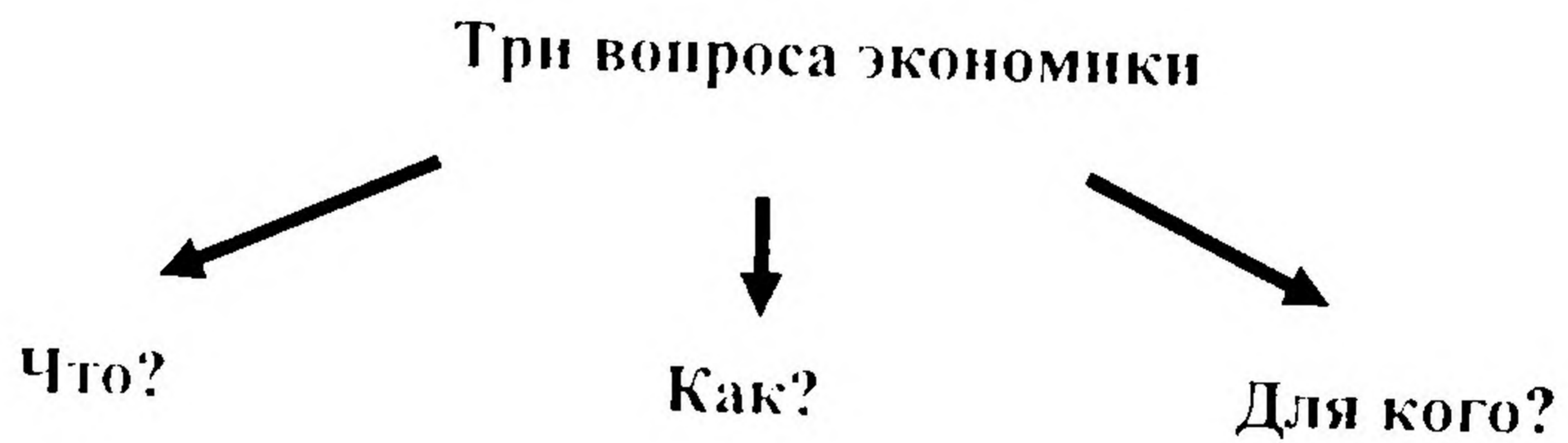


Пирамида потребностей современного человека

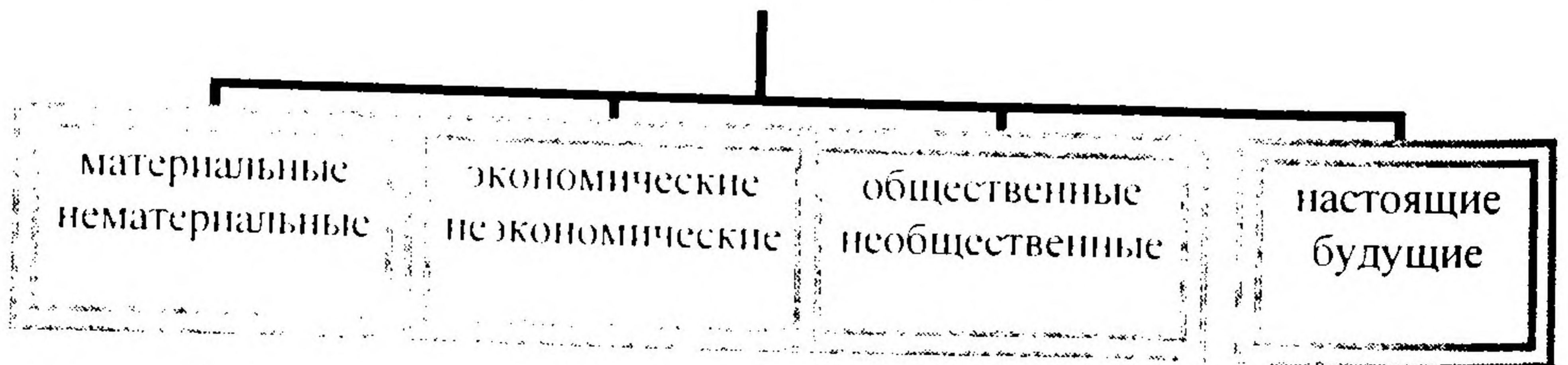


ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА –
ресурсы, которые участвуют в производстве

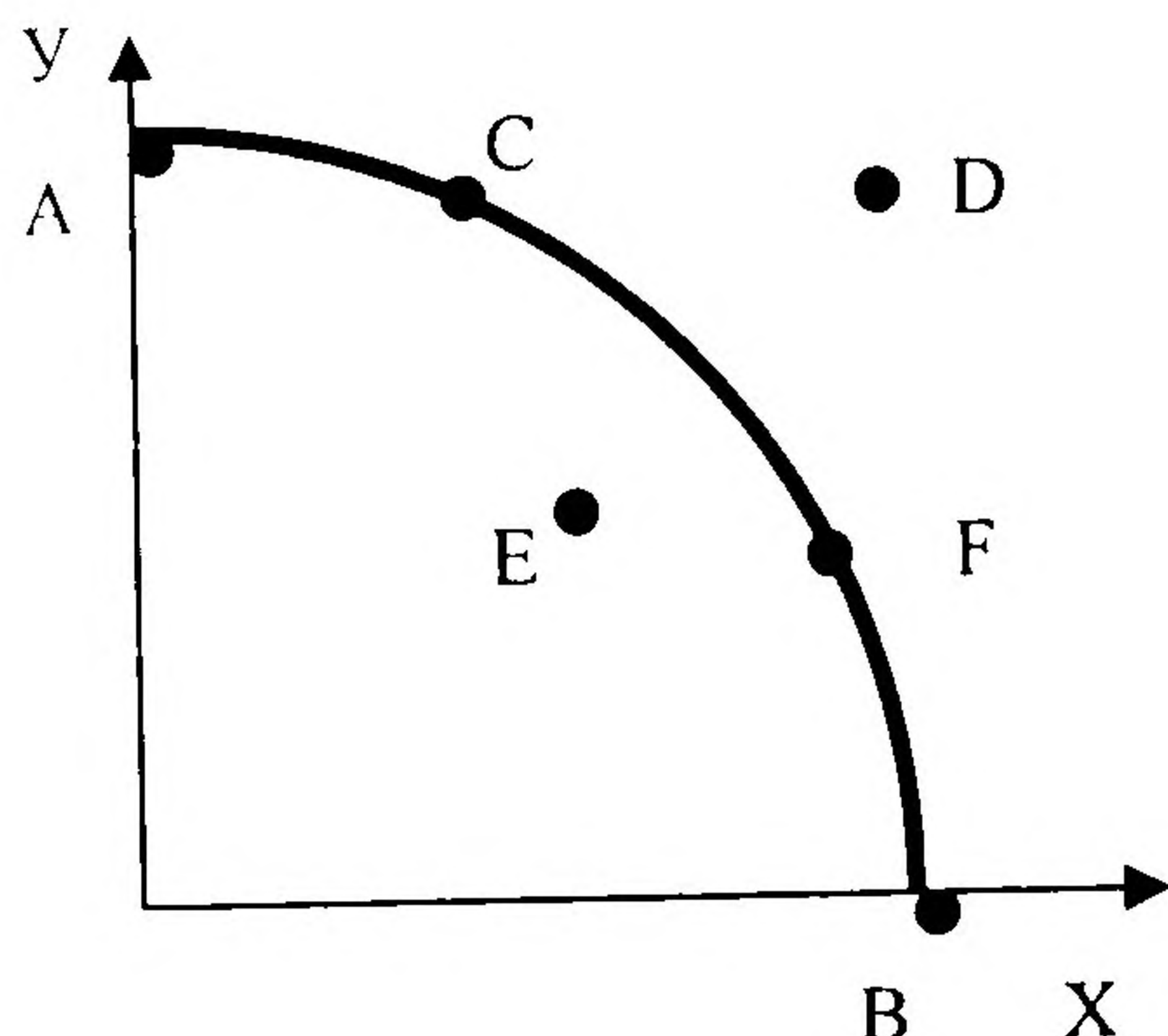
труд земля капитал Предпринимательские способности



Благо - любая полезность, удовлетворяющая определенную человеческую потребность

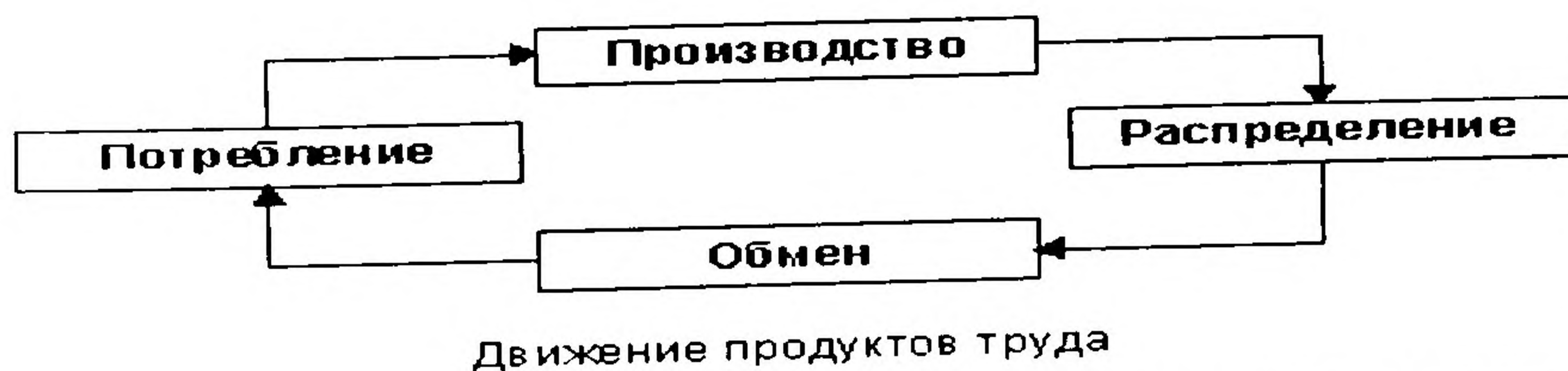


Кривая производственных возможностей



Точка А свидетельствует, что все ресурсы направлены на производство товара Y, точка В – на производство товара X. Точки С и F свидетельствуют об эффективном использовании ресурсов. Точка Е, расположенная внутри кривой говорит о неполном использовании ресурсов. Точка D за КПВ означает невозможное производство при данном уровне

Экономический кругооборот



Виды расширенного воспроизводства

экстенсивное
увеличение
производства за счет
увеличения количества
факторов производства

интенсивное
в результате
совершенствования
техники и технологии

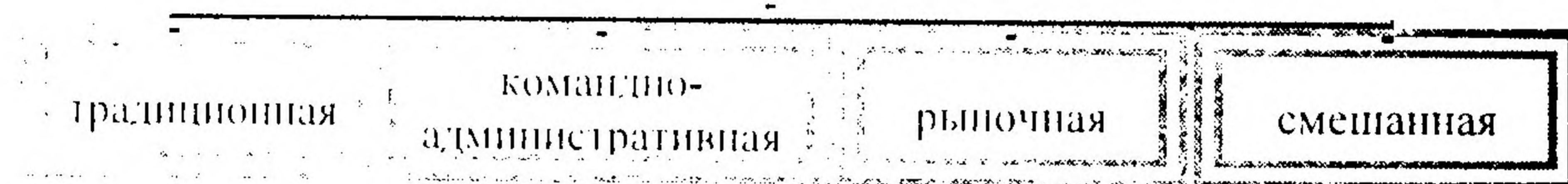
смешанное
в результате увеличения
количества факторов
производства и
совершенствования
техники и технологии

Экономическая
система

Упорядоченная система связей между
производителями и потребителями
материальных благ и услуг

<i>Характерные черты</i>	<i>Доиндустриальное общество</i>	<i>Индустриальное общество</i>	<i>Постиндустриальное общество</i>
Главная сфера экономики	Сельское хозяйство	Промышленность	Сфера услуг, наука, образование, информатика
Основные факторы	Земля	Капитал, техника	Информация
Форма богатства	Сельскохозяйственный продукт	скопление товаров	Развитый интеллектуальный и духовный мир людей
Главная социальная группа	Землевладельцы	Собственники капитала, акционеры	Технократы корпораций
Роль государства	Минимальна	Ограничена	Значительна
Регулятор производства	Потребности	Цены	Цены, государственное и корпоративное планирование
Главные цели производителей	Удовлетворение первичных материальных потребностей	Максимизация прибыли	Достижение высокой эффективности производства, устойчивой прибыли и лидирующих позиций в отрасли

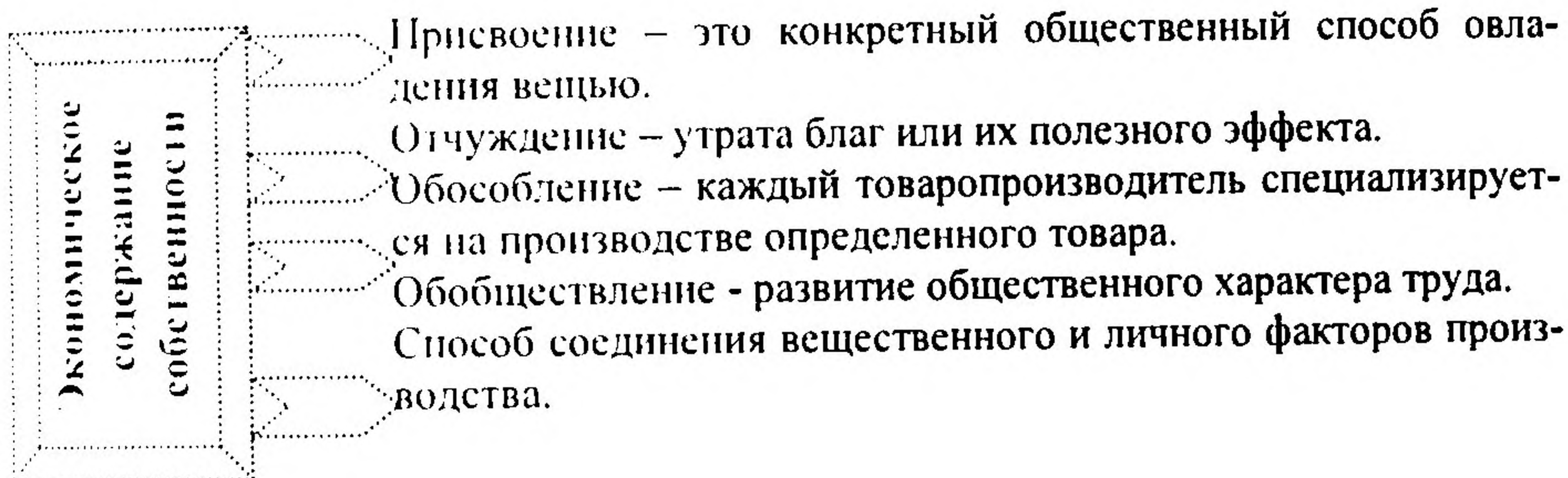
ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



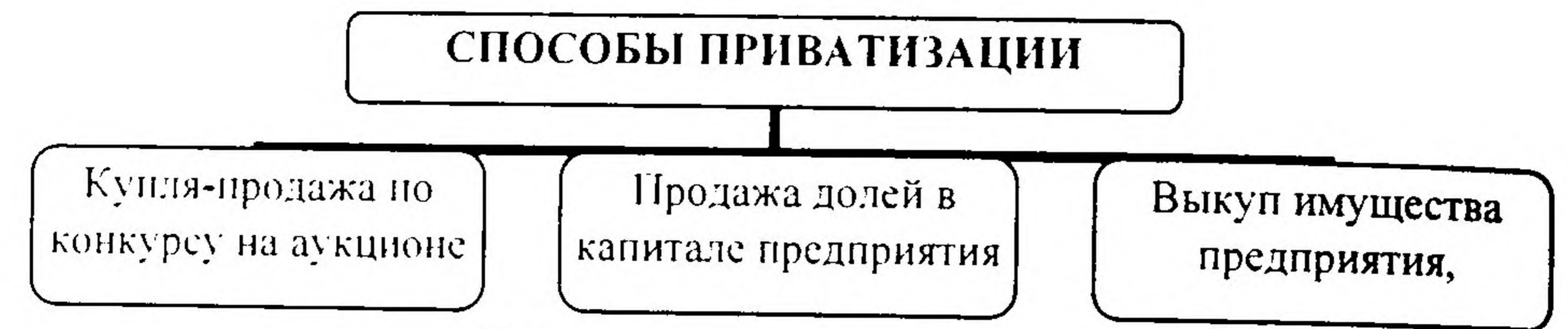
<i>Характерные черты экономических систем</i>	
Традиционная экономика	<p>Производство, распределение и обмен базируется на обычаях, традициях</p> <p>Многоукладная экономика</p> <p>Социально-экономический застой, низкий темп воспроизводства.</p> <p>Ограничения технического прогресса, отсталая технология.</p> <p>Устойчивое превышение темпов роста населения над темпами роста промышленного производства.</p> <p>Значительная внешняя финансовая задолженность.</p> <p>Высокая роль государства и клановых структур</p>
Командно-административная система	<p>Государственная собственность на все материальные ресурсы.</p> <p>Централизованное планирование экономики.</p> <p>Отсутствие конкуренции, торможение роста качества продукции, производительности труда и введения инноваций.</p> <p>Монополизм производителей.</p> <p>Отсутствие предпринимательства.</p> <p>Прямое распределение продукта через фиксированные цены.</p> <p>Жесткое распределение экономических ресурсов.</p> <p>Экономический порядок обеспечивается путем принятия жестких административных и уголовно-правовых мер.</p> <p>Теневая экономика поддерживает функционирование всего хозяйства.</p> <p>Политика довлест над экономикой</p>

Рыночная экономика	<p>Частная собственность на факторы производства. Свобода предпринимательства и выбора. Самостоятельность хозяйствующих субъектов Конкуренция между производителями, потребителями Свободное ценообразование. Вмешательство государства ограничено</p>
Смешанная экономика	<p>Собственность многообразная. Сильное профсоюзное движение. Переход к новой организации труда с ведущей ролью системы Интернет. Увеличение роли человеческого фактора. Активная регулирующая и корректирующая роль государства. Специфика моделей определяется ресурсной базой страны, исторической традицией населения, материально-технической базой общества и пр.</p>

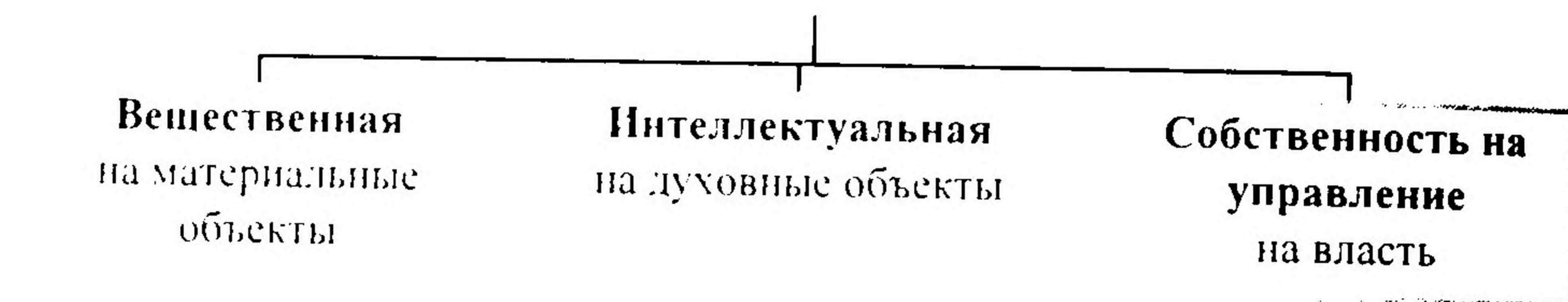
ТЕМА 3. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ



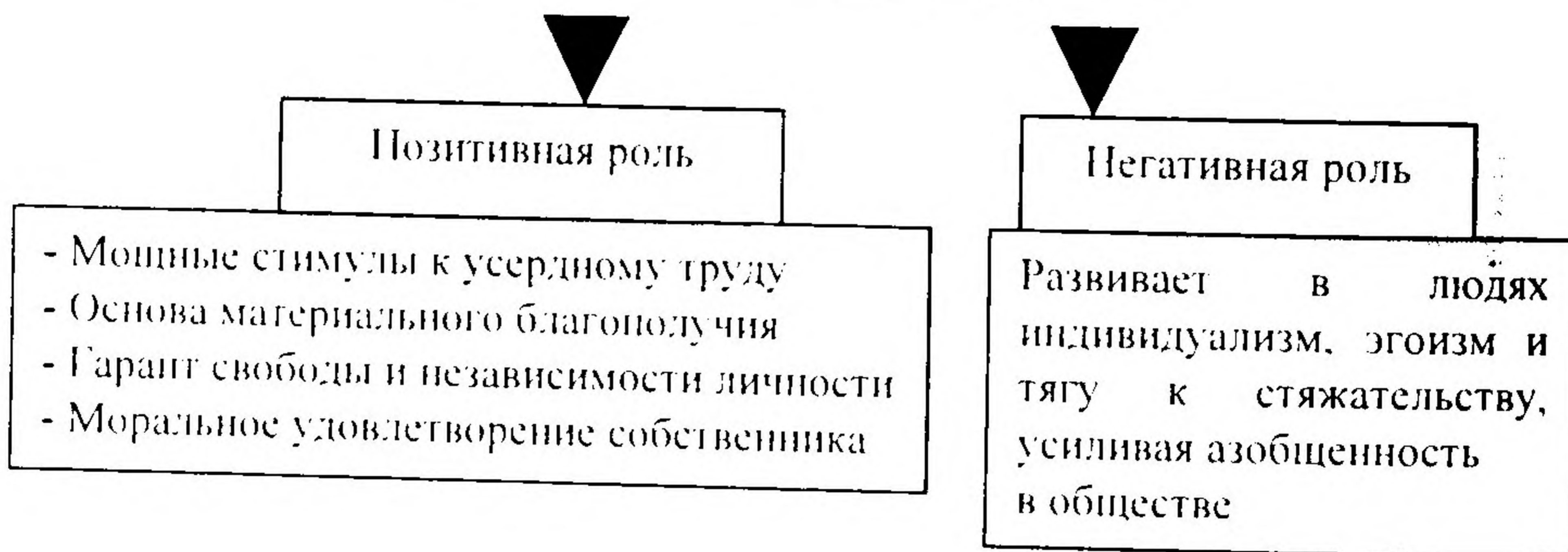
«Пучок прав» собственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Право владения, т.е. исключительный физический контроль над благами. 2. Право использования – право применения полезных свойств благ для себя. 3. Право управления – право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ. 4. Право на доход – право обладать результатами от использования благ. 5. Право суверена – право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожения благ. 6. Право на безопасность – право на защиту от вреда со стороны внешней среды. 7. Право на передачу благ в наследство. 8. Право на бессрочность обладания благом. 9. Запрет на использование способом, наносящим вред внешней среде. 10. Право на ответственность в виде взыскания – возможность взыскания блага в уплату долга. 11. Право на остаточный характер – право на существование институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных прав.
----------------------------	--



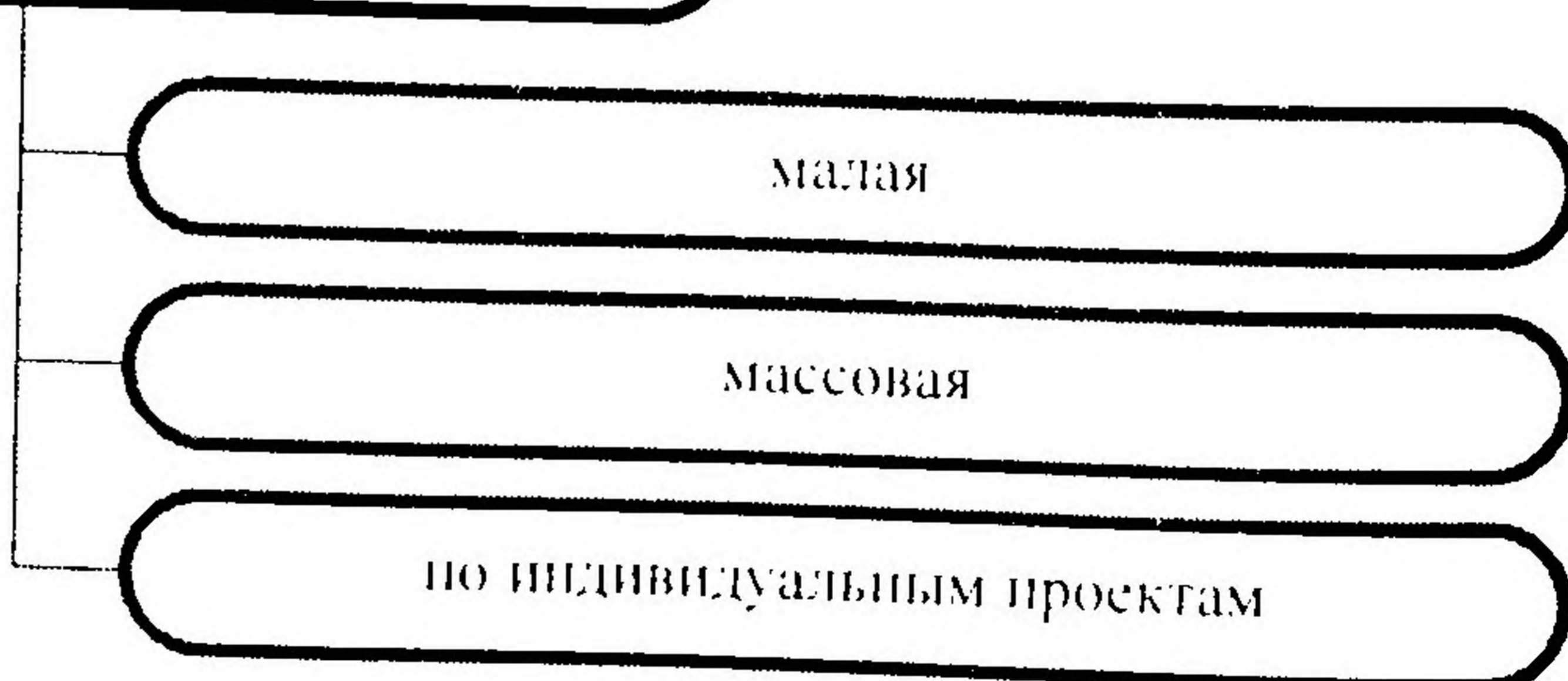
Виды собственности по объектам



Частная собственность



ВИДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ



ТЕМА 4. ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

Формы общественного хозяйства

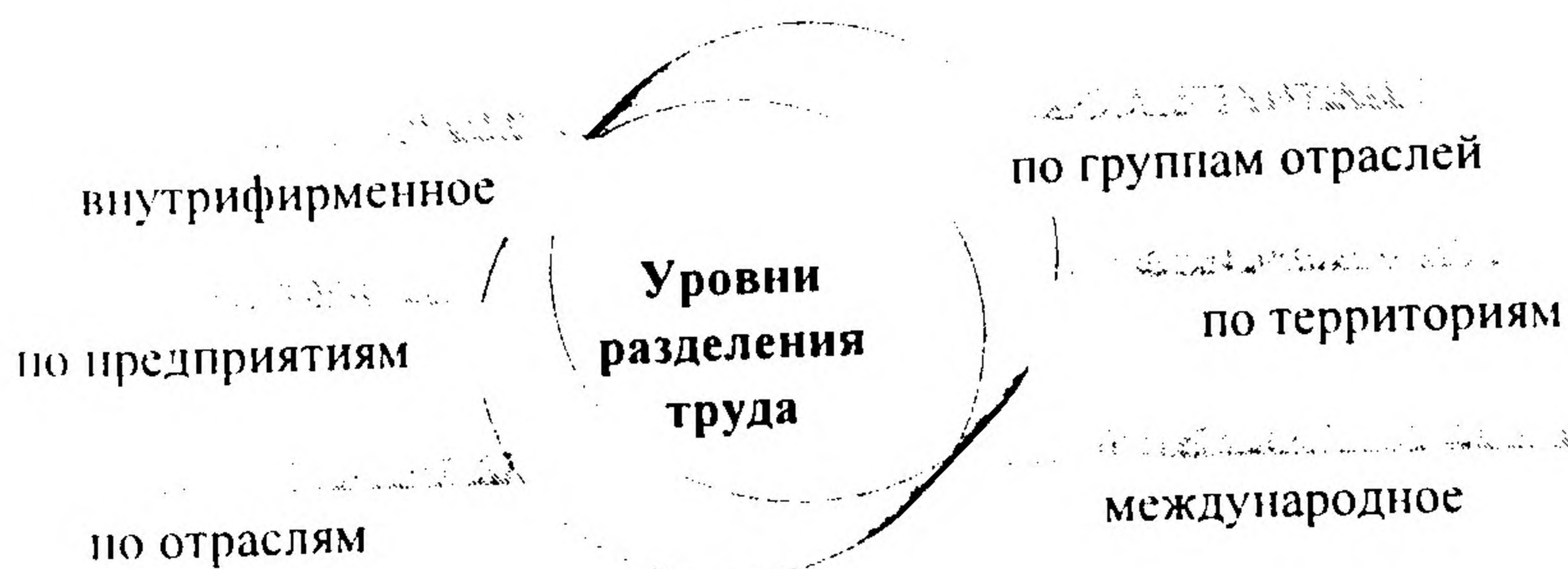
Натуральное хозяйство – замкнутое хозяйство, производящее для себя весь набор необходимых продуктов

Товарное хозяйство – это система организационно-экономических отношений, благодаря которой создается все многообразие продуктов, предназначенных для обмена на рынке на другие изделия

Товар

полезный продукт, предназначенный для продажи или обмена

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА	
Преимущества	Недостатки
Рациональнее используются факторы производства	Монотонность и непривлекательность специализированного труда
Появляется возможность механизации производства	Полная зависимость производителей друг от друга
Растет эффективность производства	Однообразие продукции специализированного труда



Развитие товарообменных отношений



Свойства товара

Потребительная стоимость

выражается в способности удовлетворять потребности покупателя.

Меновая стоимость

– это способность товара обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции

Модели товарного производства

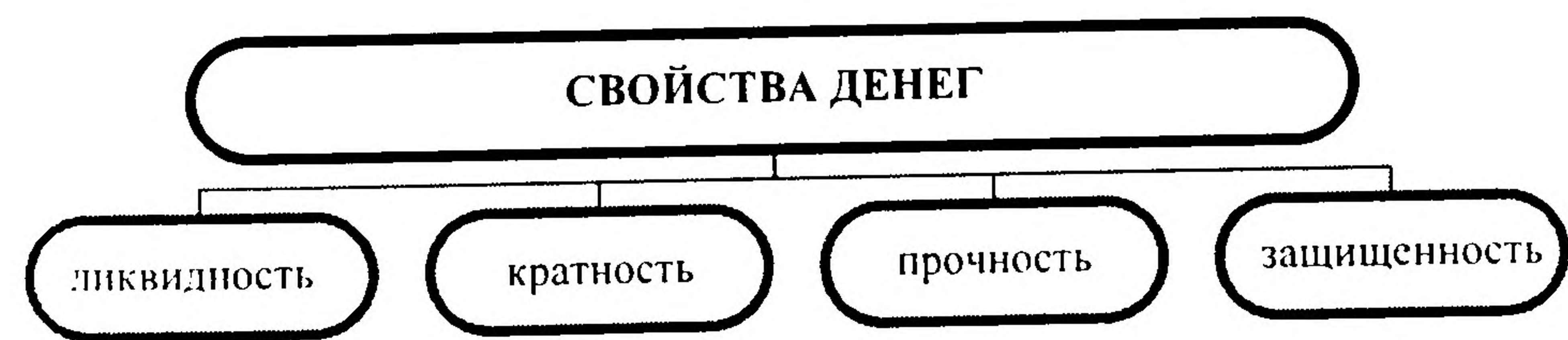
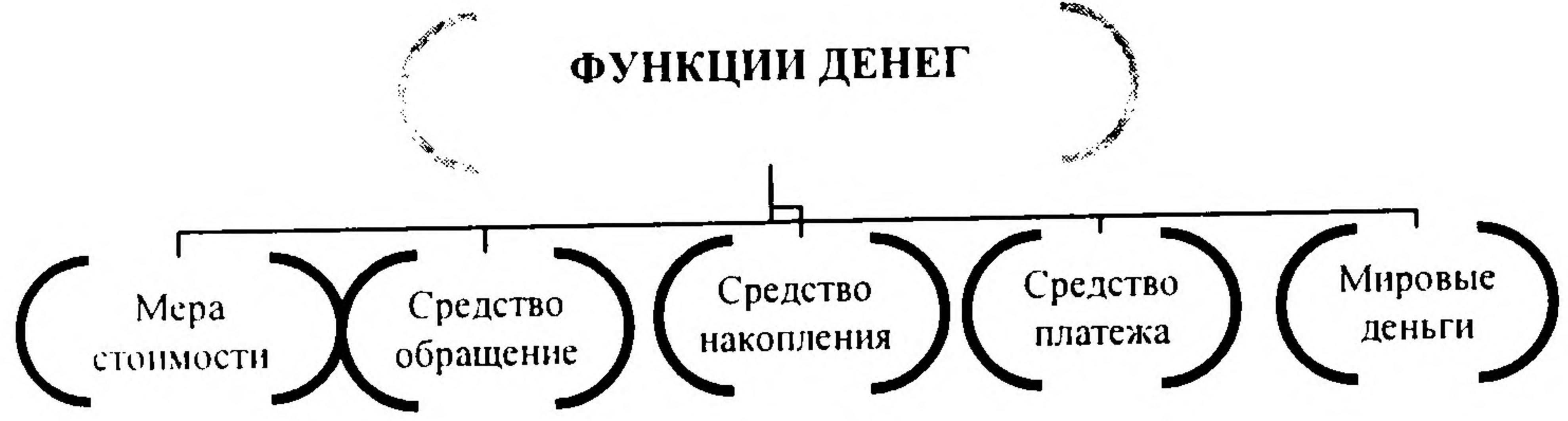
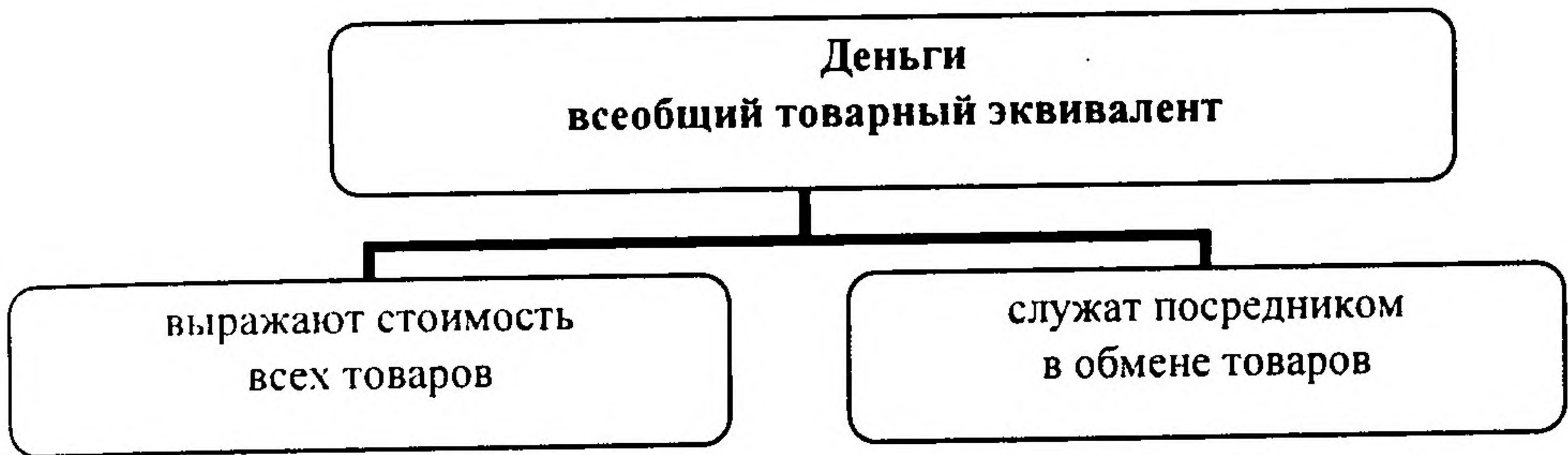
- Простое товарное производство (неразвитый рынок)
- Капиталистическое товарное производство (свободный рынок)
- Социализированное товарное производство (регулируемый рынок)
- Товарное производство советского типа (деформированного рынка)

Социализированное товарное производство

Социальное рыночное хозяйство

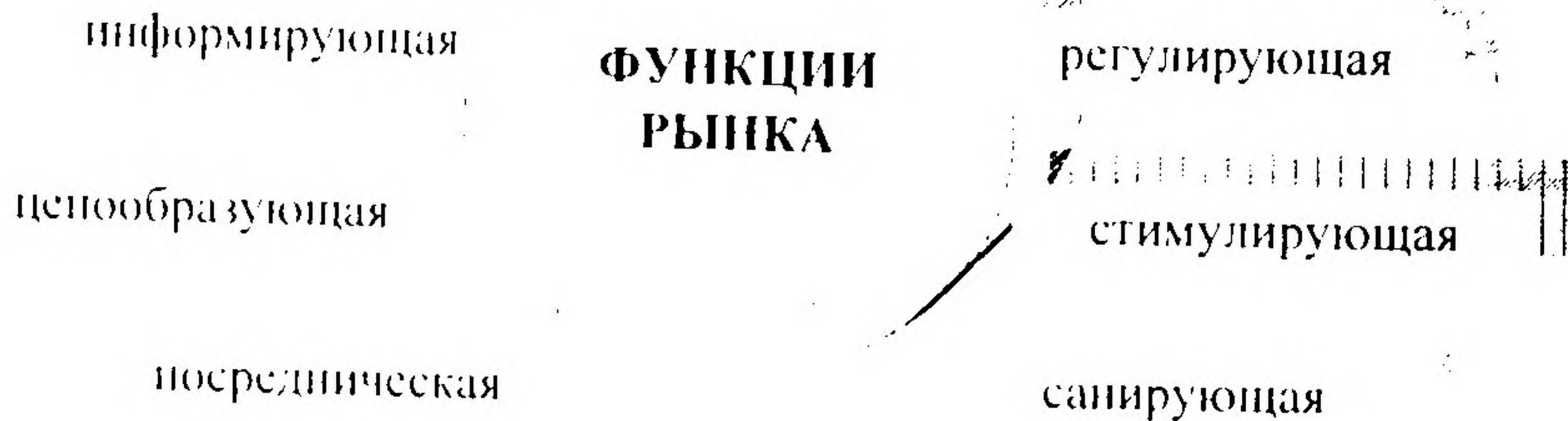
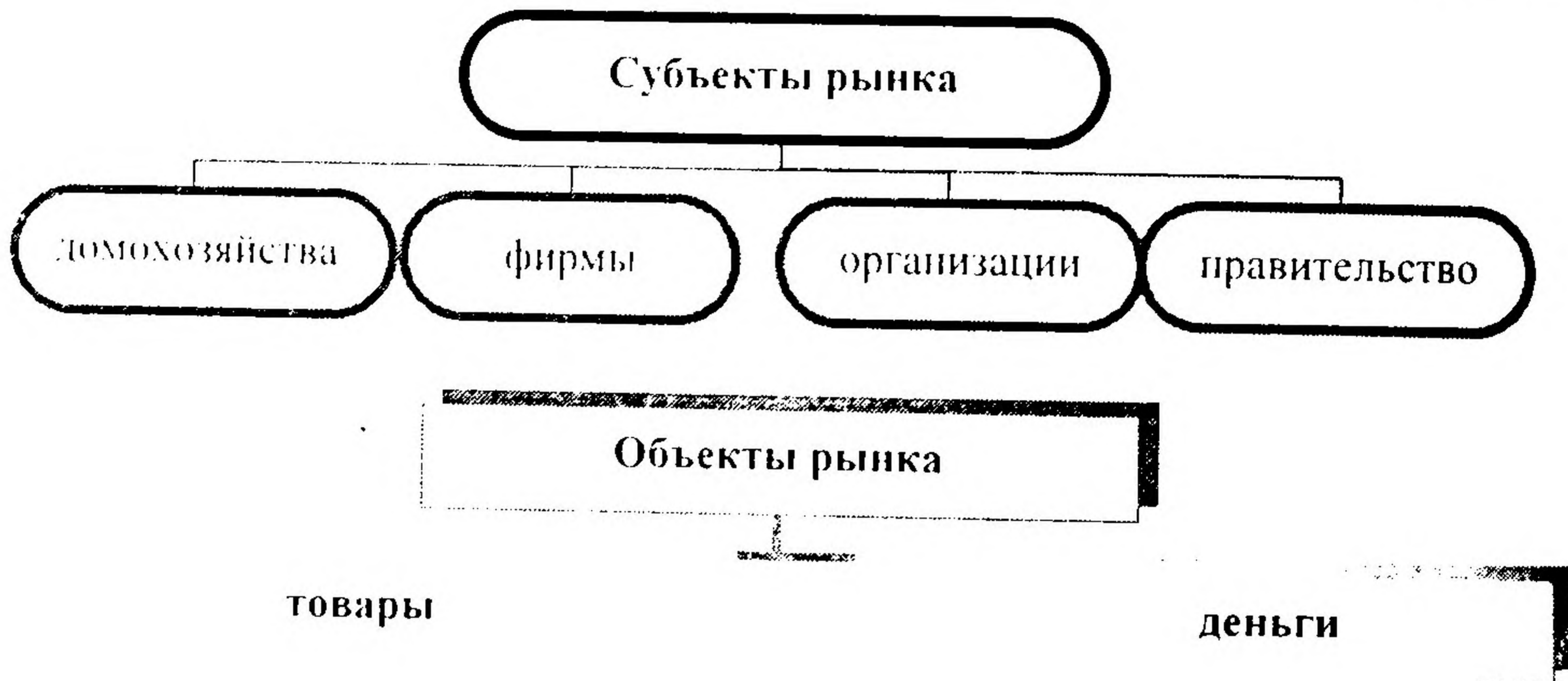
Смешанная экономика

Корпоративная экономика



Рынок

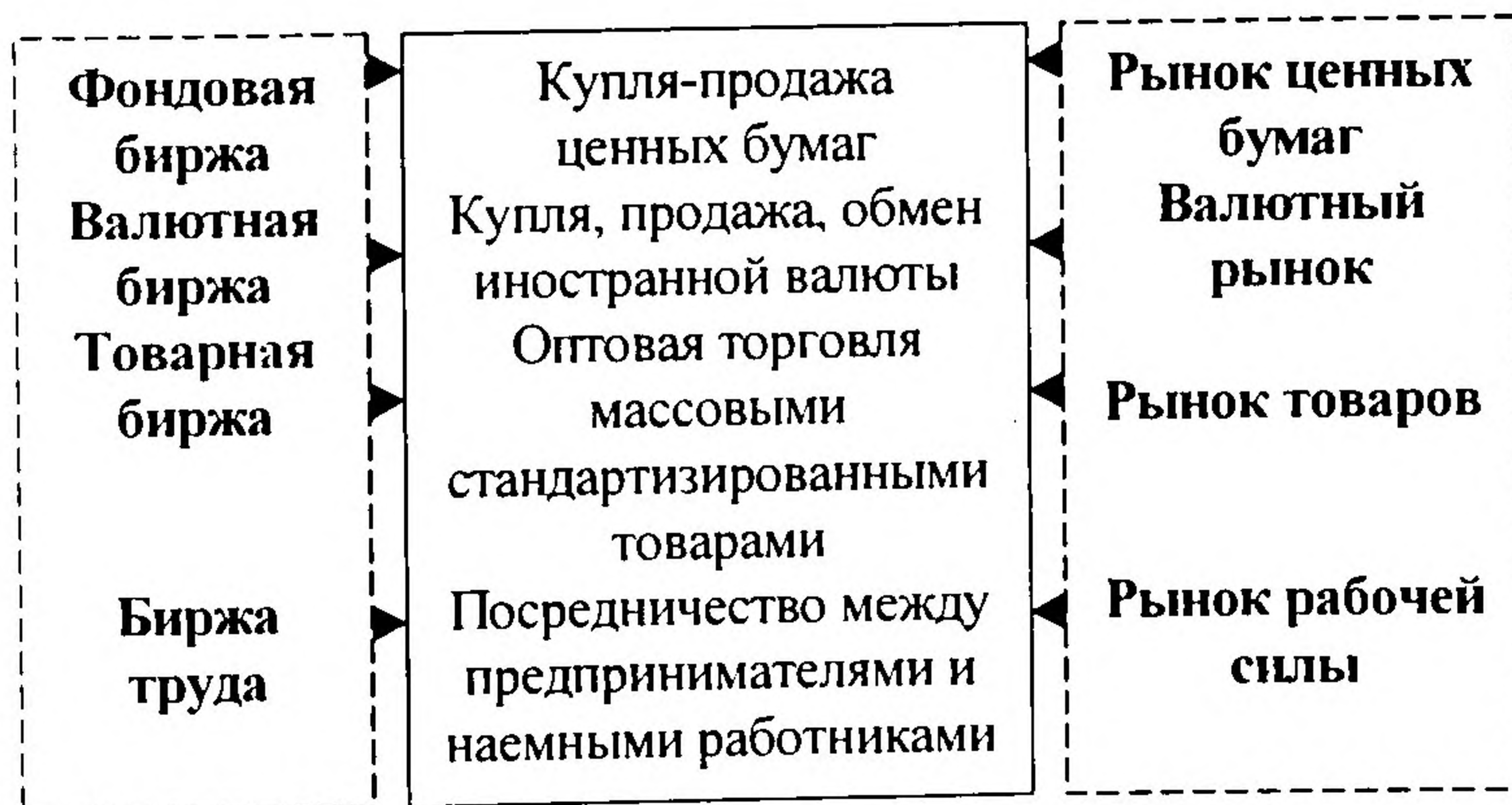
это система экономических отношений между производителем и потребителем, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления

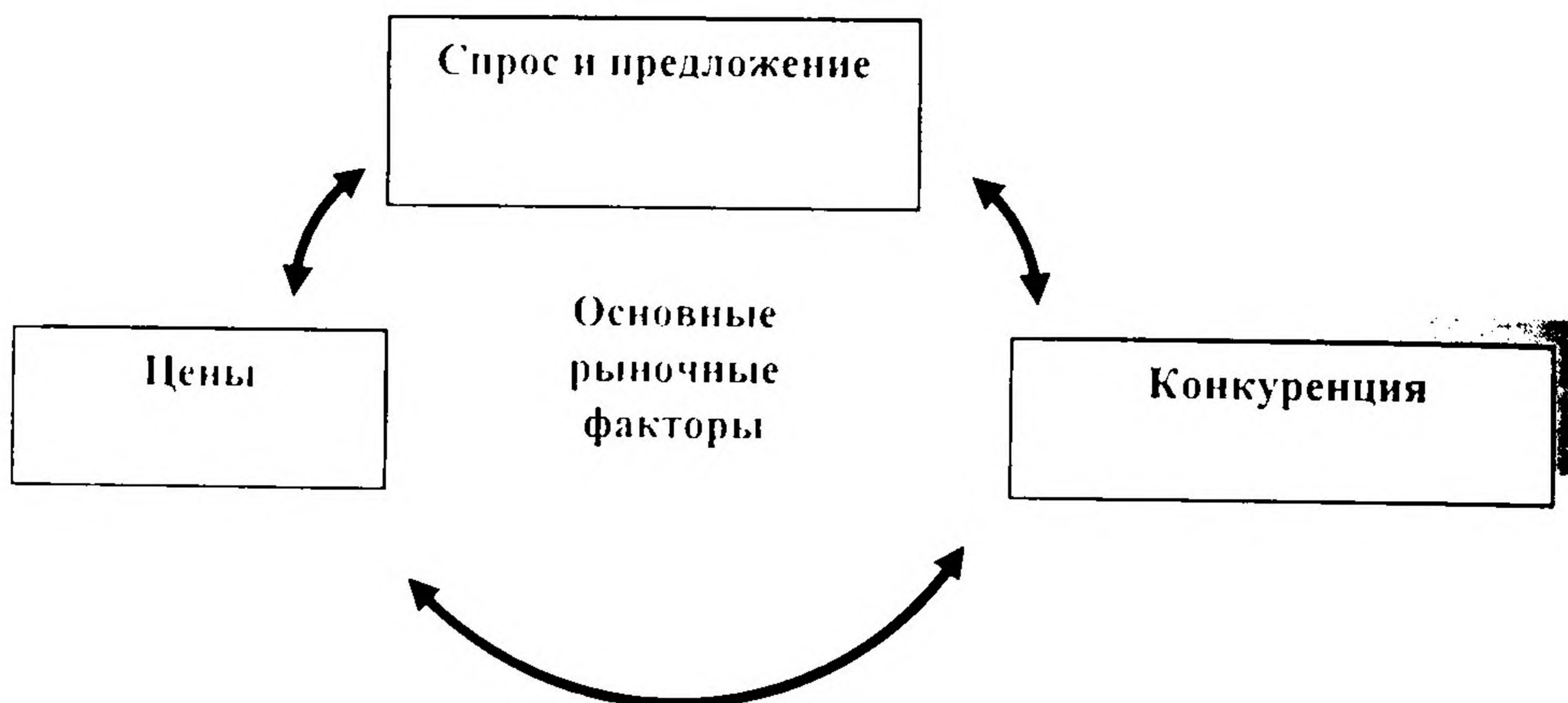


Достоинства рынка	Недостатки рынка
гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям; использование достижений НТП в производстве в целях снижения издержек развитие конкуренции, что ведет к снижению цены; эффективное распределение ресурсов; свобода выбора и действий участников рыночного процесса; способность удовлетворять разнообразные потребности	возможно непропорциональное развитие производства; не решает общественных проблем; не обеспечивает работой; усиление дифференциации общества на богатых и бедных; не гарантирует стабильности цен и получения доходов; не обеспечивает фундаментальных исследований.

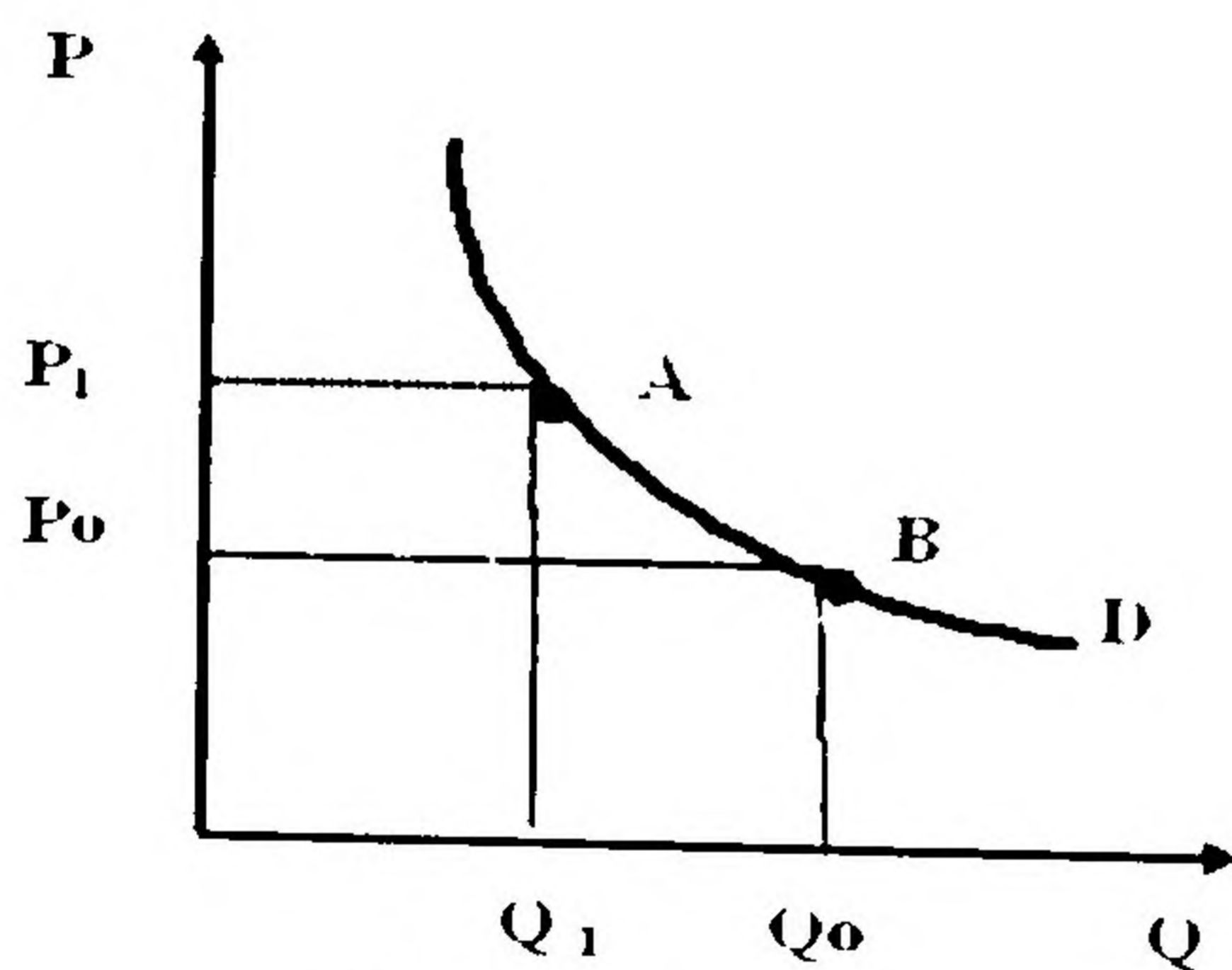
Виды рынков и их классификация	
<i>По экономическому назначению объектов рынка</i>	Рынок товаров и услуг. Рынок факторов производства. Финансовый рынок. Информационный рынок и т.д.
<i>По географическому расположению</i>	- Местный - Региональный - Национальный - Мировой
<i>По степени ограничения конкуренции</i>	Монополистический рынок. Олигополистический рынок. Рынок монополистической конкуренции. Рынок совершенной конкуренции
<i>По отраслям</i>	Автомобильный рынок. Компьютерный рынок. Сельскохозяйственный рынок. Промышленный рынок
<i>По характеру продаж</i>	Оптовый и розничный рынок
<i>По соответствию законодательным нормам</i>	Официальный рынок. Черный рынок - Теневая экономика

Инфраструктура рынка — Совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений

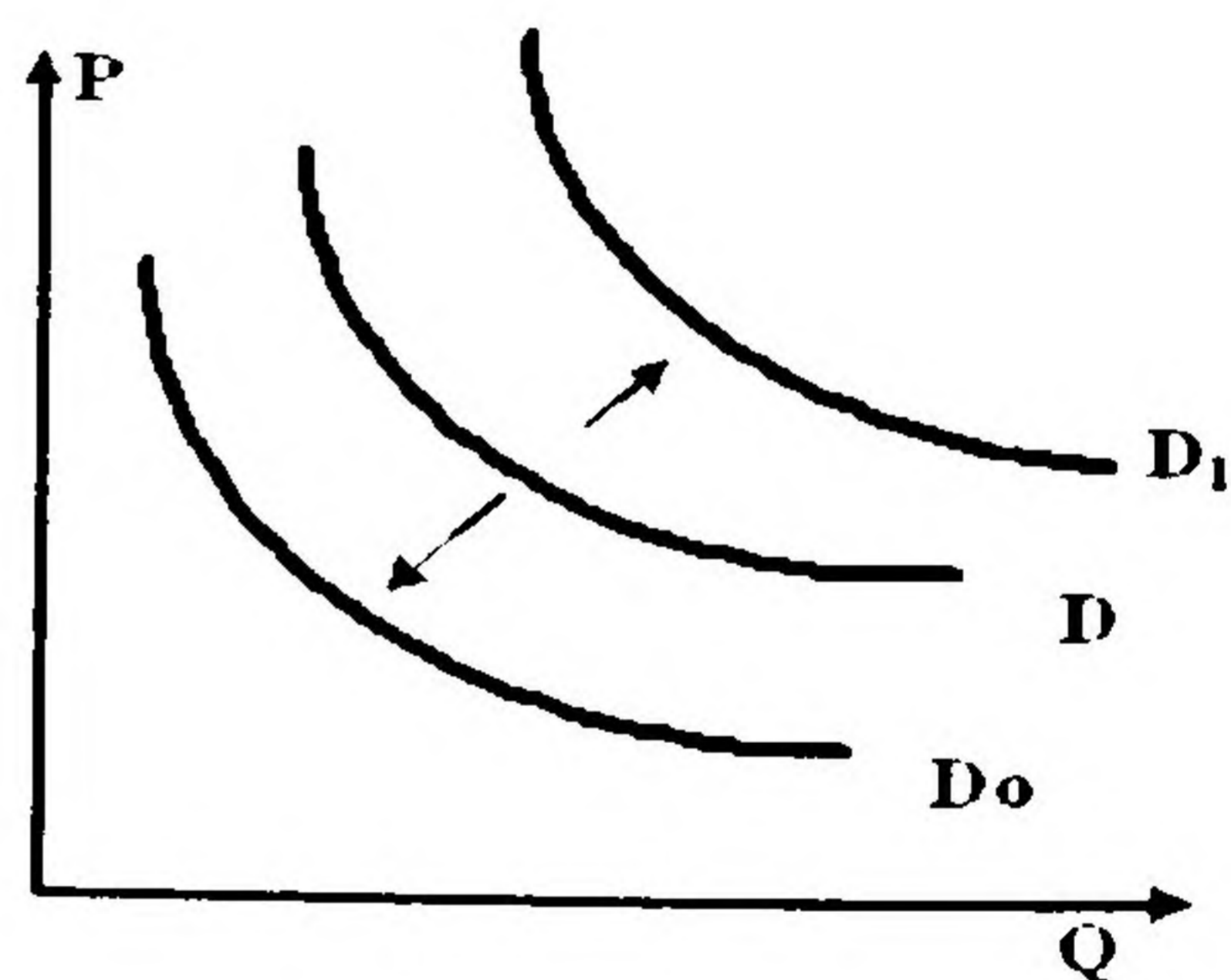




ТЕМА 5. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Кривая спроса
Изменение величины спроса под влиянием изменения цены выражается в движении по кривой спроса

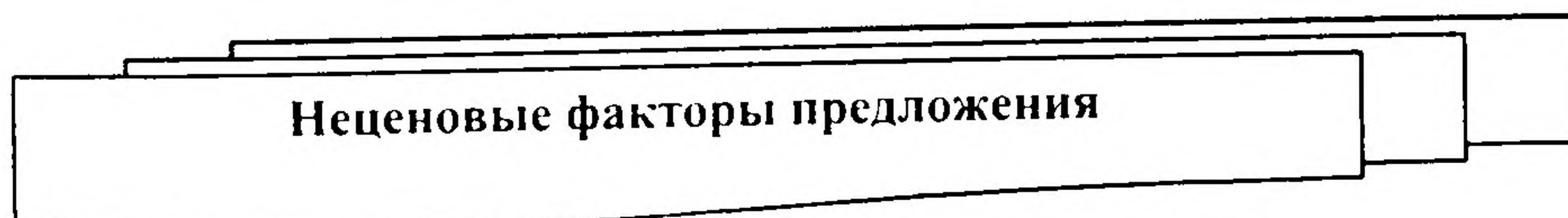


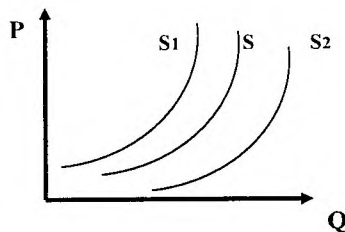
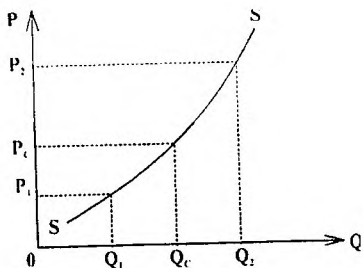
Движение кривой спроса
Влияние неценовых факторов приводит к изменению спроса, кривая смещается вправо – вверх (увеличение) или влево – вниз (уменьшение).



Спрос	потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя
Закон спроса	обратная связь между величиной спроса и ценой
Кривая спроса	графическое изображение закона спроса

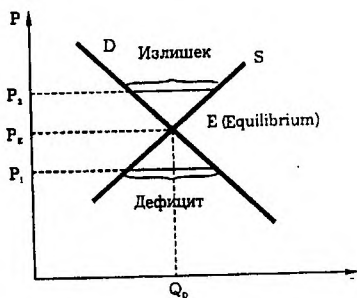
Предложение	Количество товаров, реализуемое производителем на рынке по ценам на данный момент времени
Закон предложения	Прямая зависимость между ценой и количеством предлагаемого продукта
Кривая предложения	показывает количество товара, которое продавцы предлагают к продаже по разным ценам





Кривая предложения
Изменение величины предложения при изменении цены выражается в движении по кривой предложения

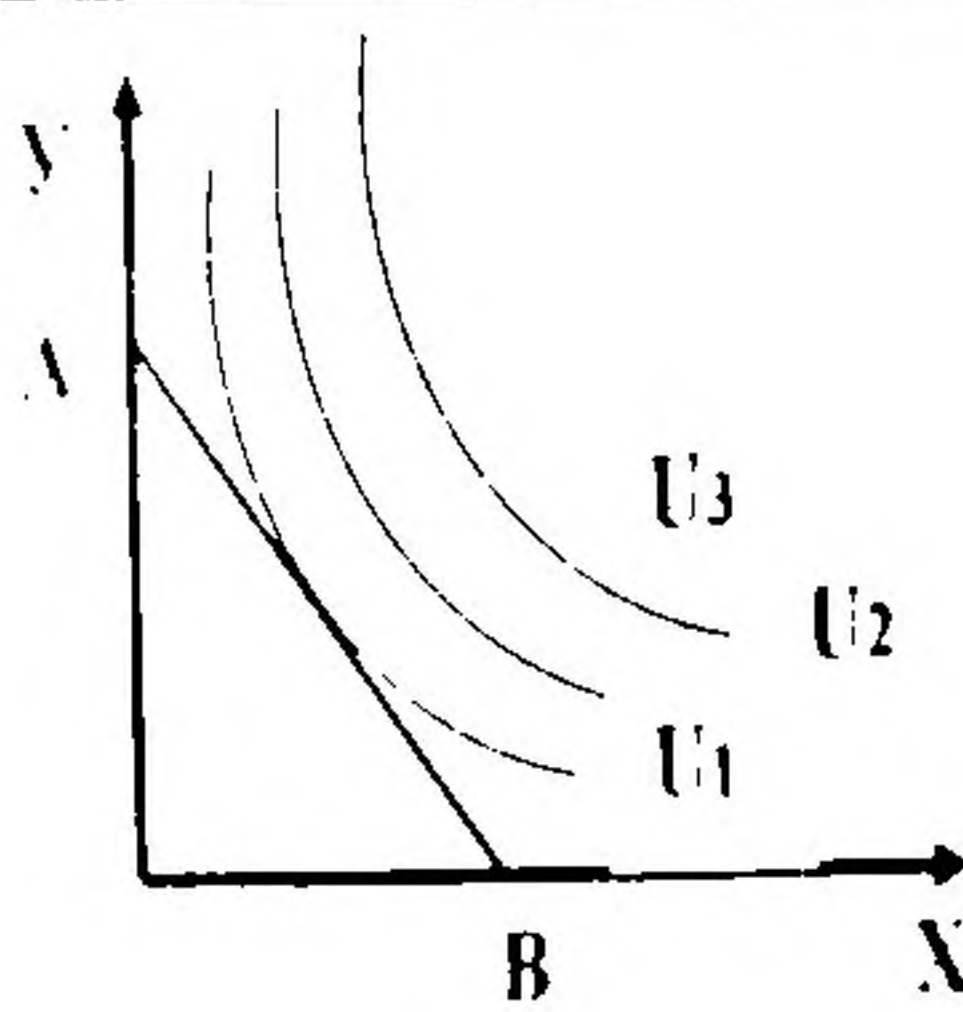
Движение кривой предложения
Влияние неценовых факторов приводит к изменению предложения, кривая смещается вправо – вниз (увеличение) или влево – вверх (уменьшение)



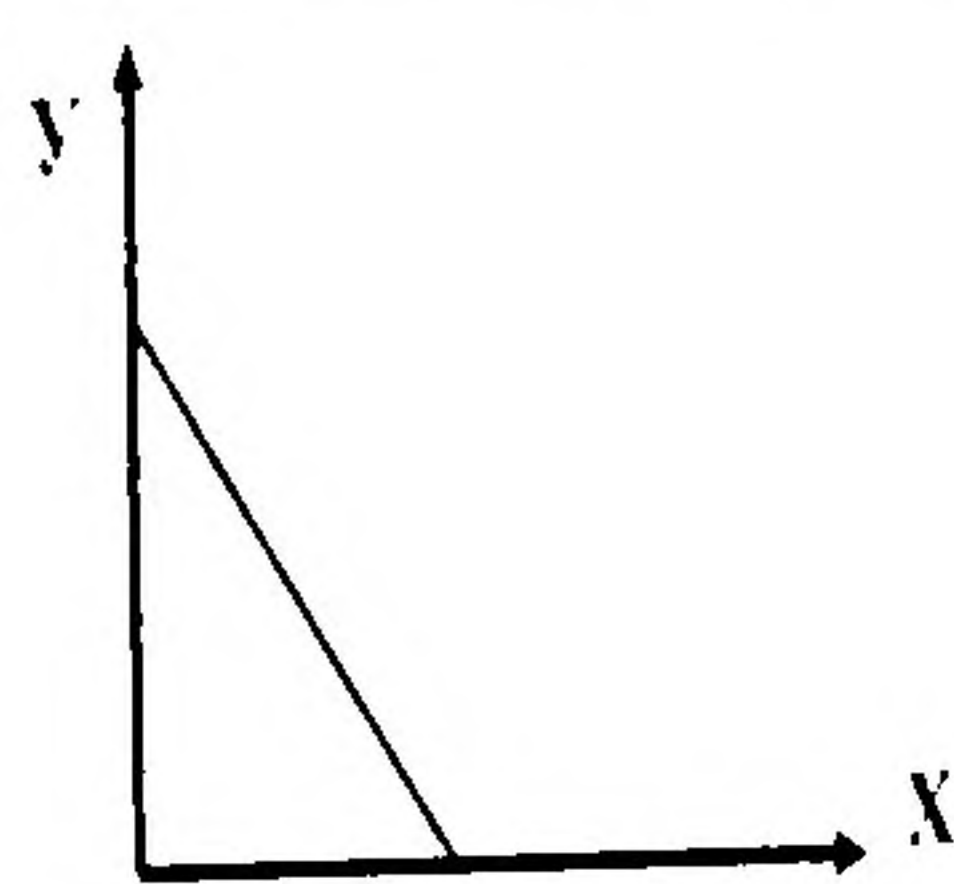
Равновесие на рынке достигается при равенстве спроса предложению, при этом достигается равновесная цена и равновесный объем
E – точка пересечения кривых спроса и предложения, точка равновесия.
PE – равновесная цена, QE – равновесный объем.

<p>Коэффициент эластичности спроса по цене определяется как отношение роста объема спроса (Q%) к снижению цен (P%)</p> $E_p^D = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%};$	<p>$E_p^D > 1$, эластичный спрос $E_p^D < 1$, неэластичный спрос $E_p^D = 1$, единичная эластичность $E_p^D = \infty$, совершенно эластичный спрос $E_p^D = 0$, совершенно неэластичный спрос</p>
<p>Коэффициент эластичности спроса по доходу E_I^D выражается как отношение изменения величины спроса ($\Delta Q\%$) к изменению дохода ($\Delta I\%$)</p>	<p>Если $E_I^D < 0$, то товар является низкокачественным $E_I^D > 0$ - товар нормальный Если $0 < E_I^D < 1$ - то товары первой необходимости Если $E_I^D > 1$, то спрос на этот товар не имеет насыщения</p>

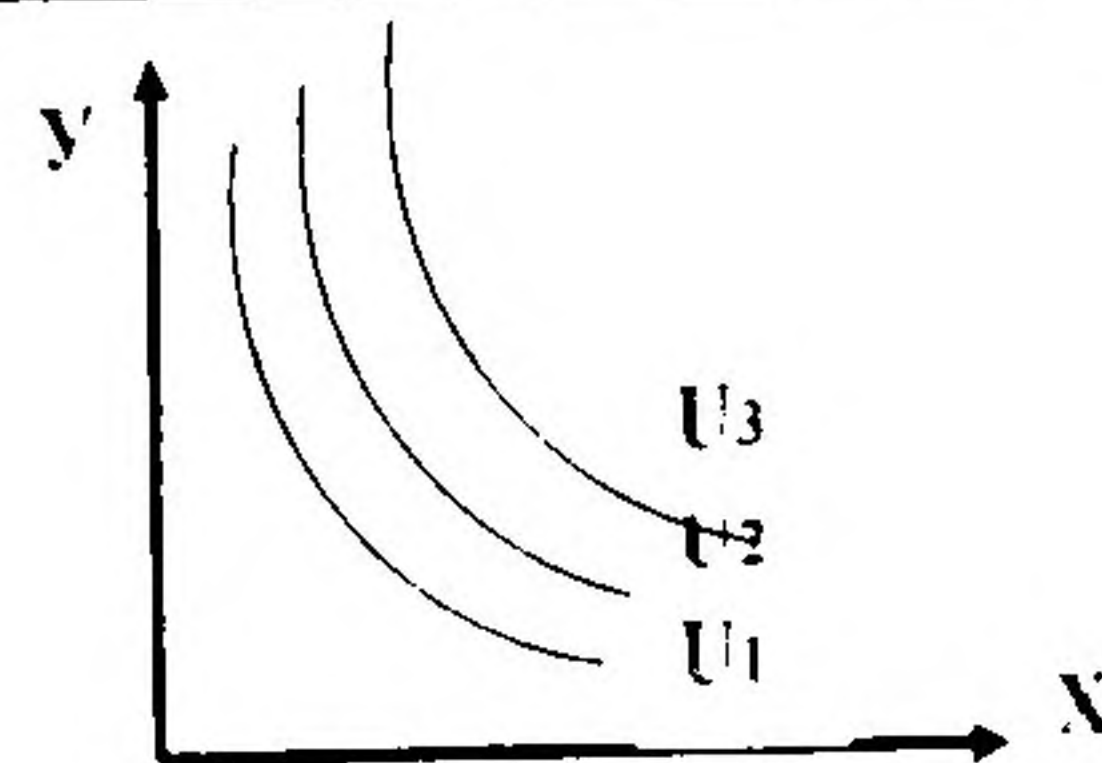
<p>Изменение величины спроса на один товар при изменении цены на другой товар называется перекрестной эластичностью:</p> $E_{xy}^D = \frac{\Delta Q_x\%}{\Delta P_y\%};$	<p>Если $E_{xy}^D > 0$, то товары X и Y – взаимозаменяемые Если $E_{xy}^D = 1$, то товары X и Y – независимы друг от друга Если $E_{xy}^D < 0$, то товары X и Y – взаимодополняемые</p> $E_I^D = \frac{\Delta Q\%}{\Delta I\%}$
<p>Эластичность предложения характеризует степень изменения объема предложения в зависимости от увеличения цены</p> $E_p^S = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%};$	<p>$E_p^S > 1$, эластичное предложение $E_p^S < 1$, неэластичное предложение $E_p^S = 1$, единичная эластичность $E_p^S = \infty$, совершенно эластичное предложение $E_p^S = 0$, совершенно неэластичное предложение</p>



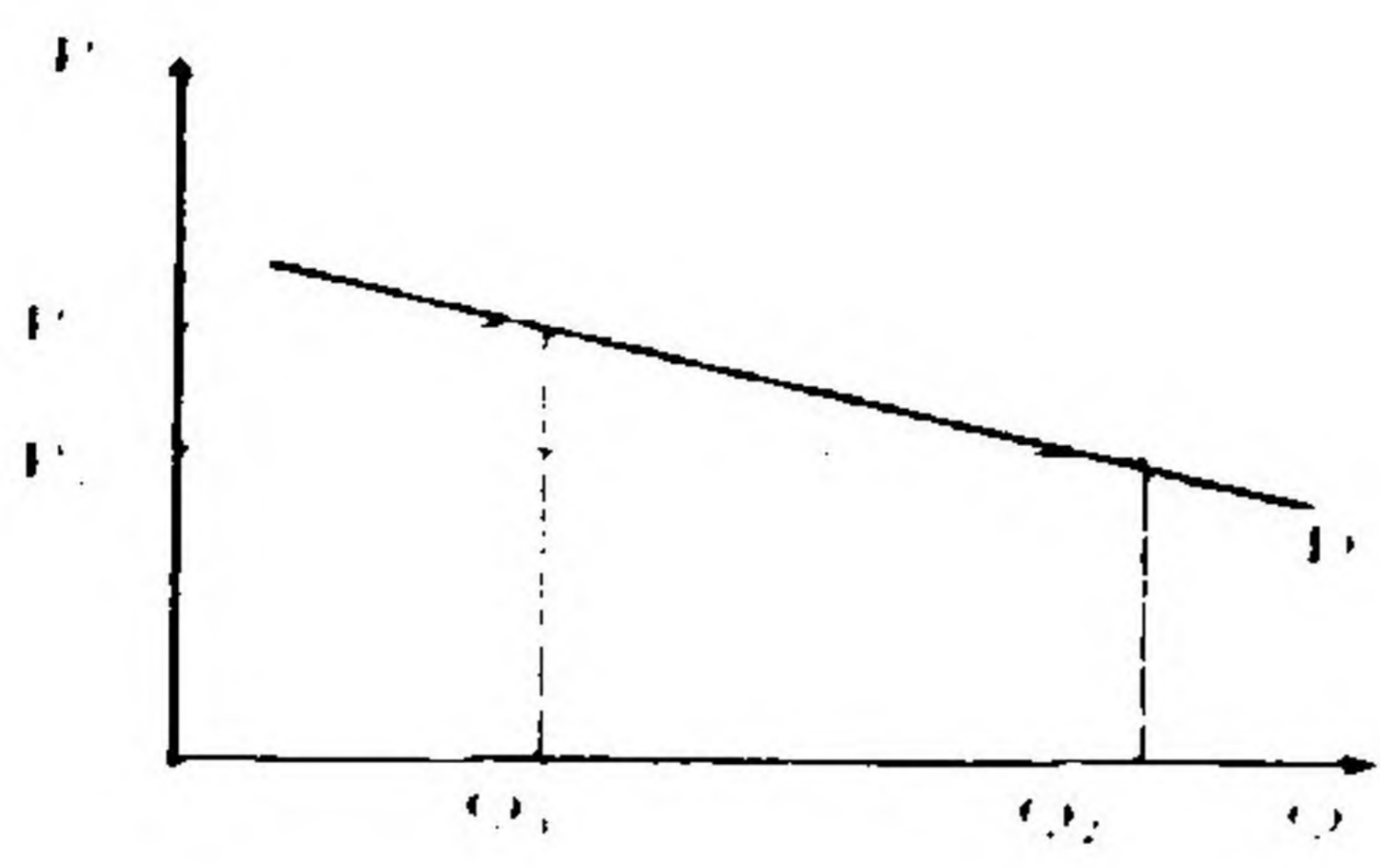
Равновесное положение потребителя
 такой вариант сочетания разных продуктов, при котором польза в рамках бюджета потребителя будет наибольшей



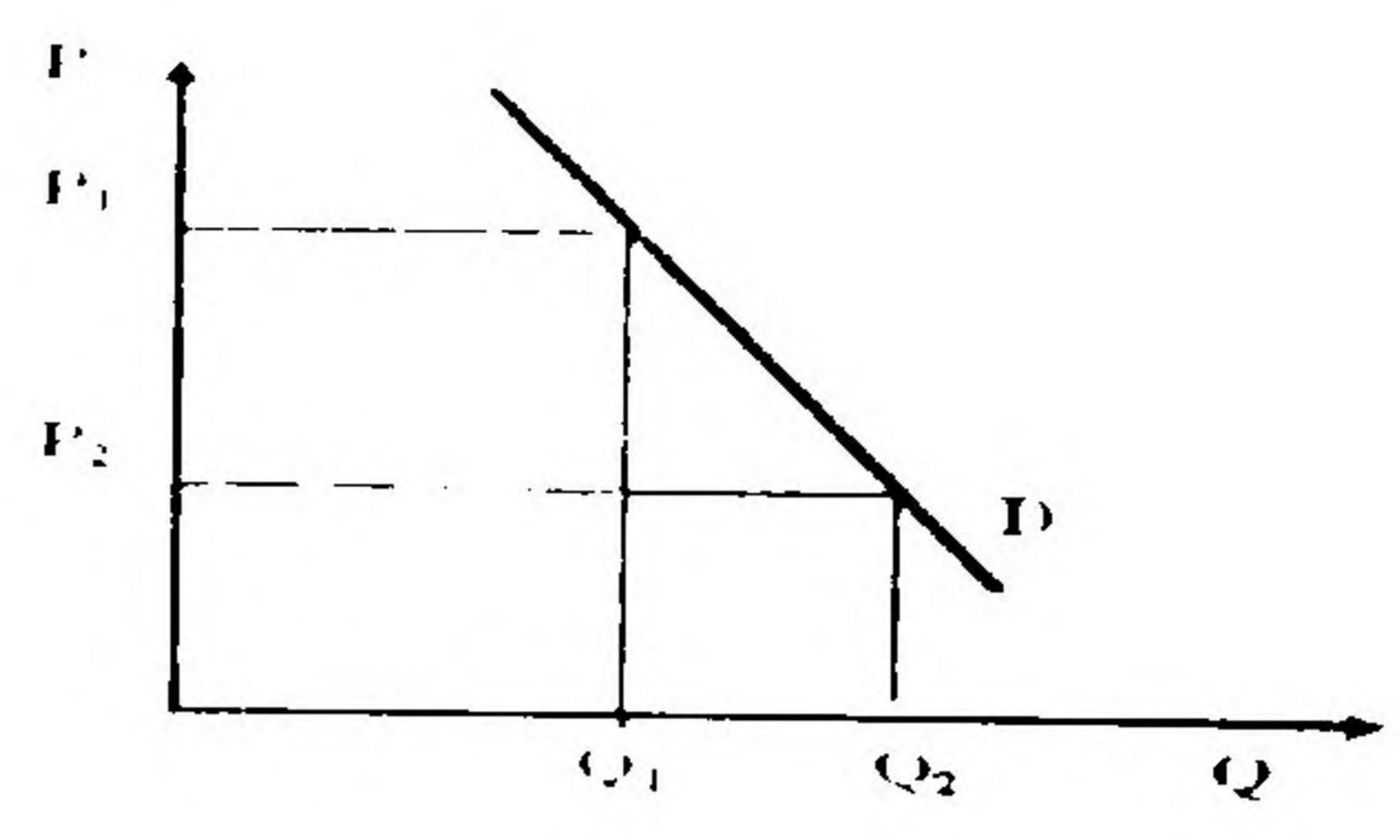
Бюджетная линия
 показывает различные комбинации товаров, которые могут быть приобретены при фиксированном доходе



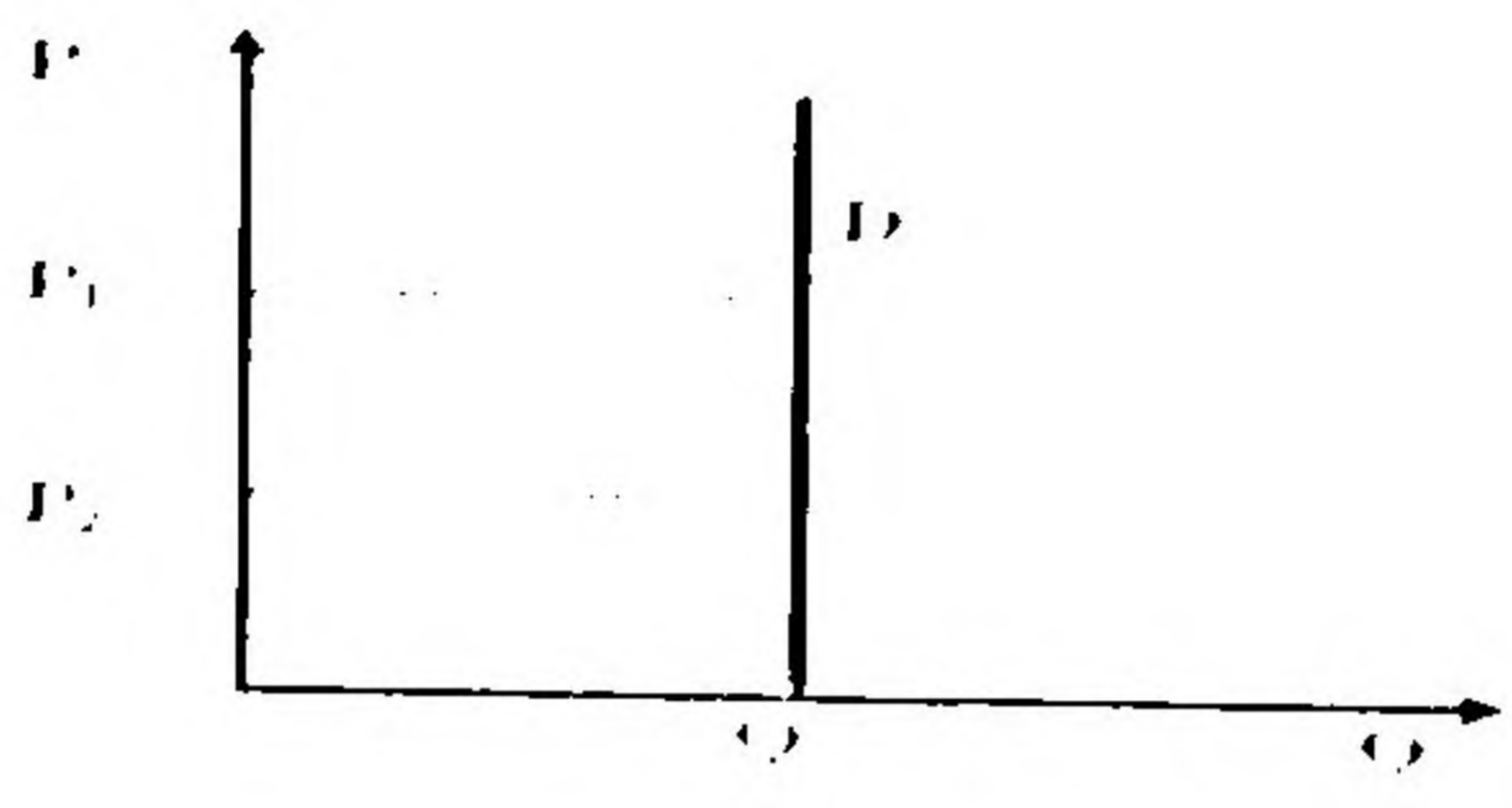
Карта безразличия
 Кривые безразличия графически изображают наборы продуктов, обладающих одинаковой полезностью



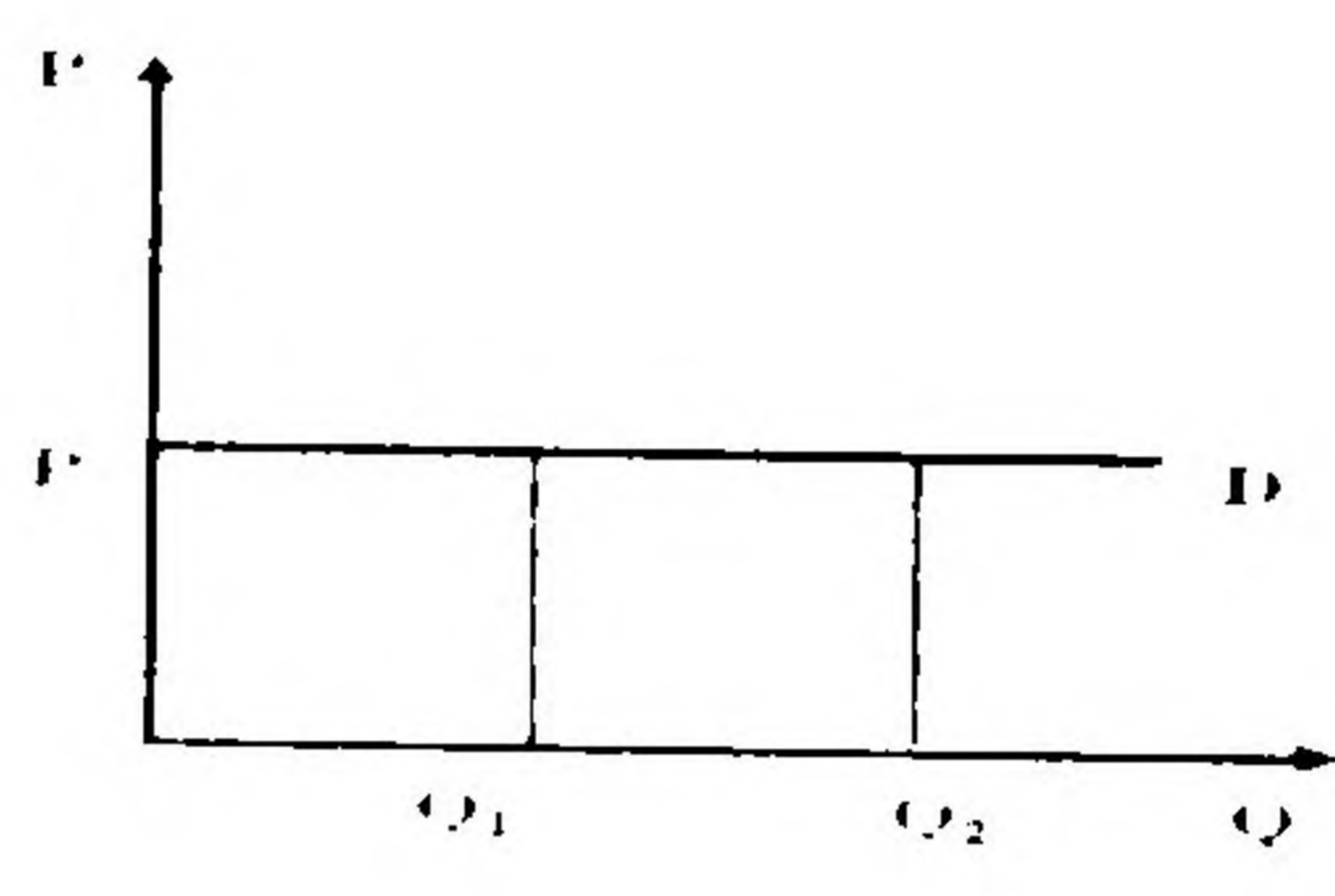
$E_p^D > 1$, эластичный спрос



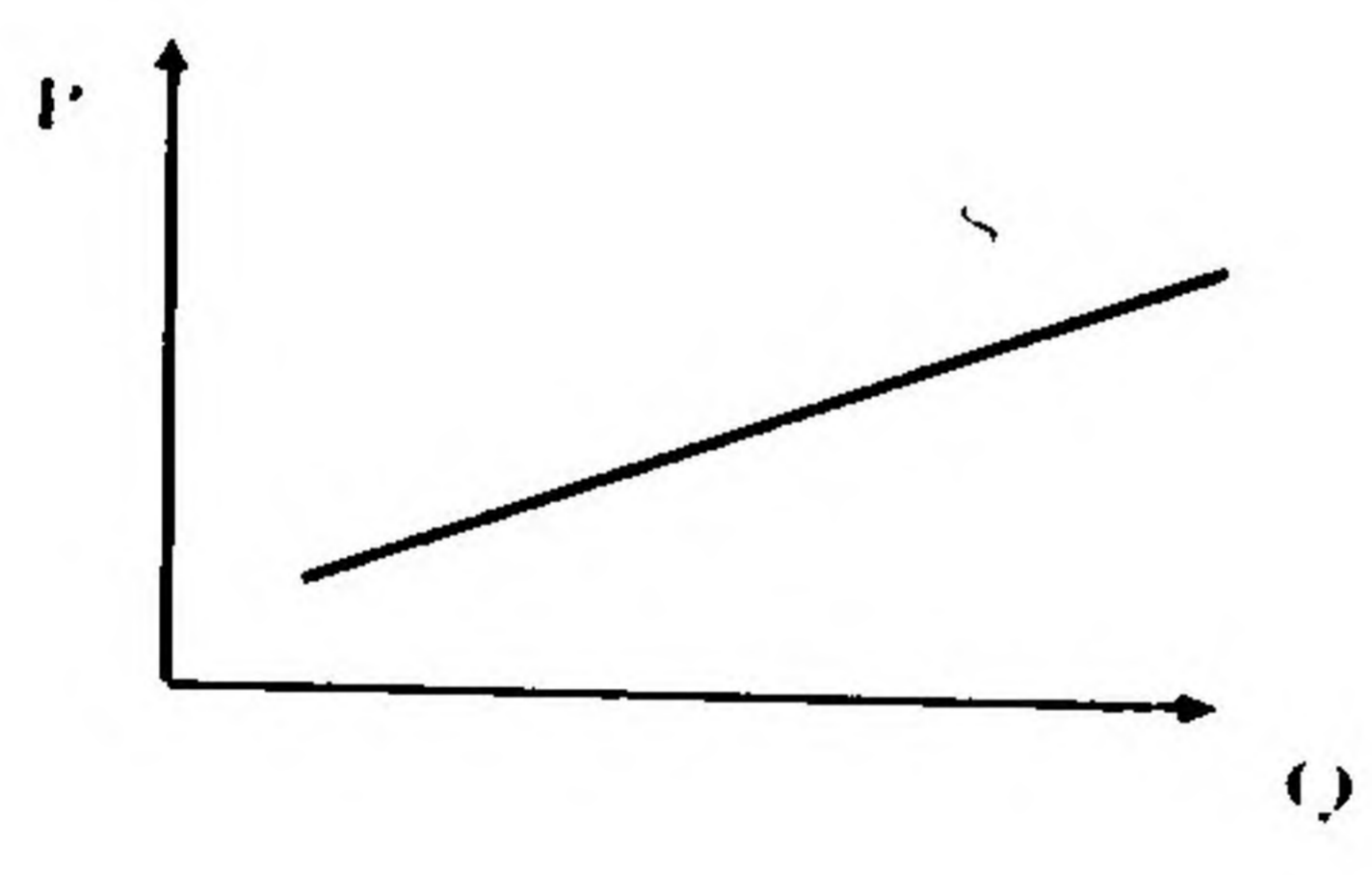
$E_p^D < 1$, неэластичный спрос



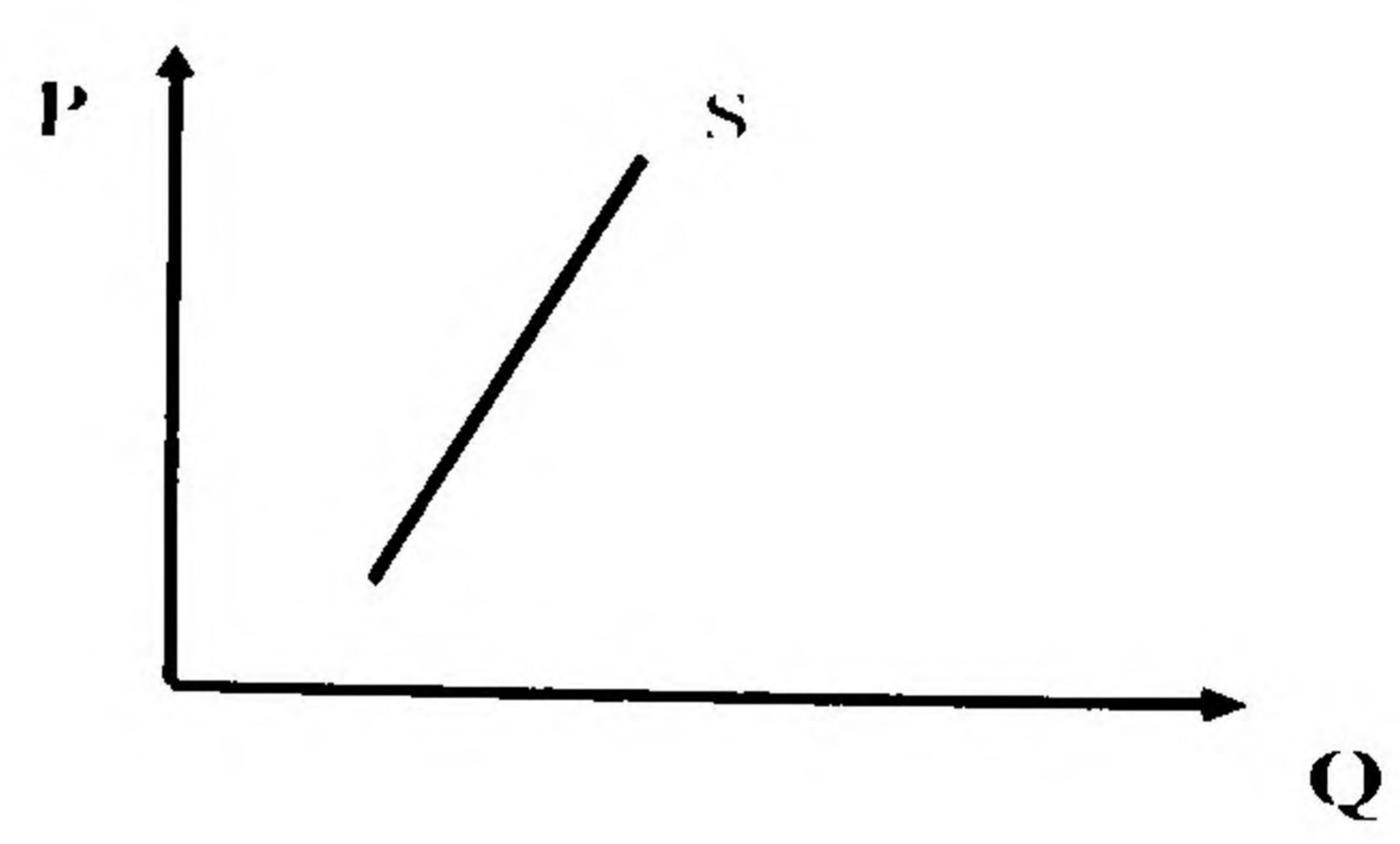
$E_p^D = 0$,
совершенно неэластичный спрос



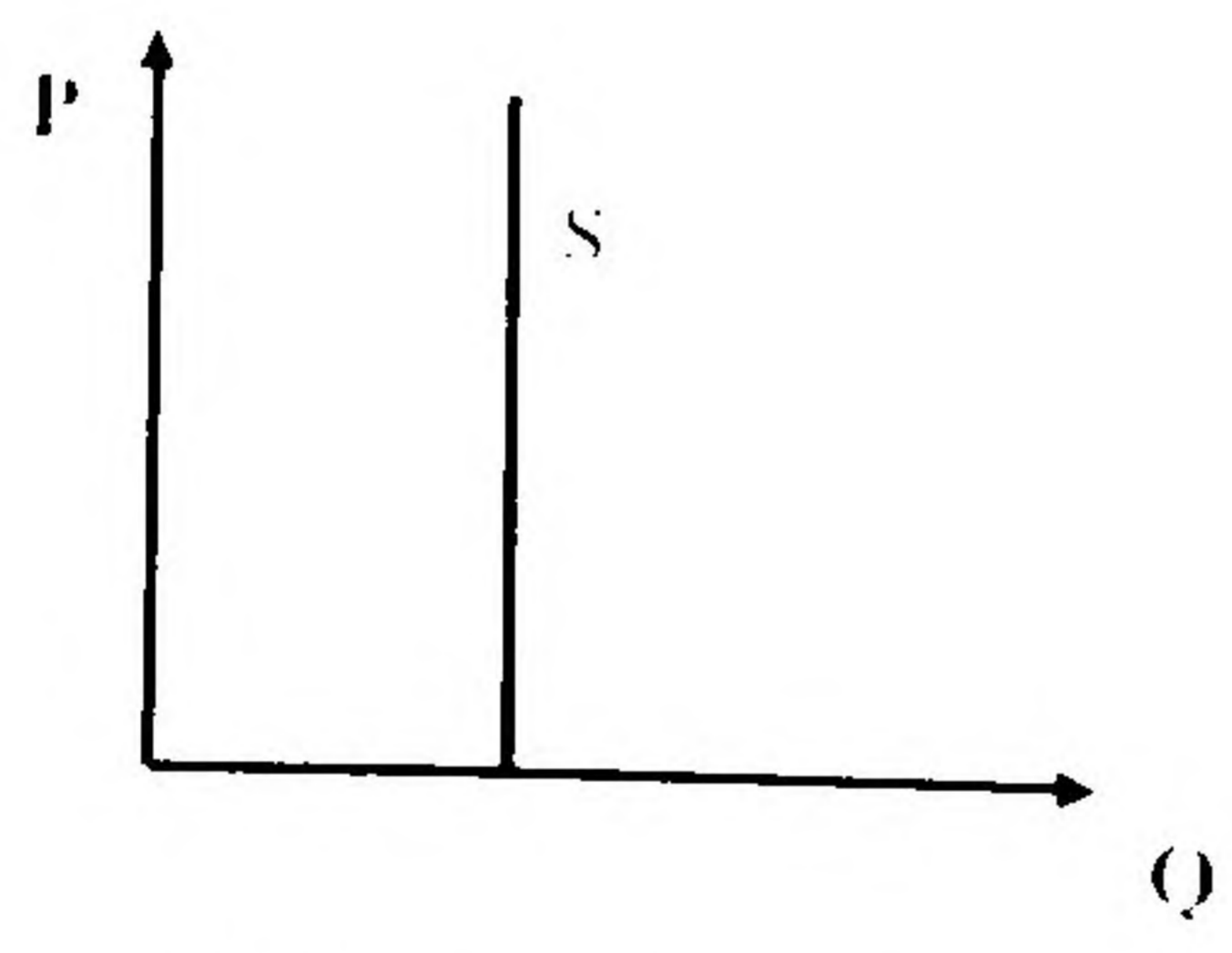
$E_p^D = \infty$,
совершенно эластичный спрос



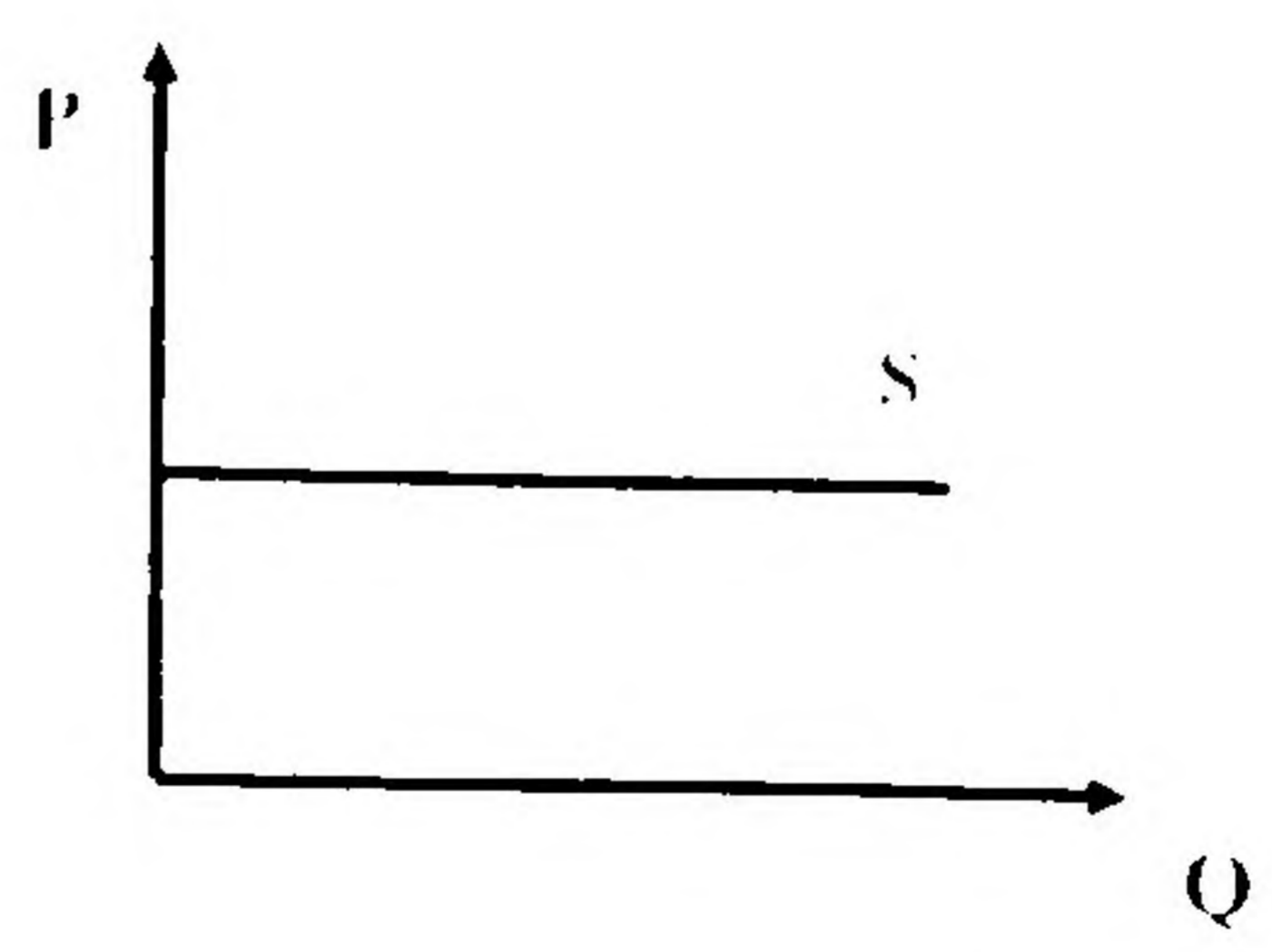
$E_p^S > 1$, предложение эластичное



$E_p^S < 1$, предложение неэластичное



Совершенно неэластичное предложение, $E_p^S = 0$



Совершенно эластичное предложение, $E_p^S = \infty$

Изменение цены и общей выручки от продажи продукции

	Эластичный спрос		Неэластичный спрос	
Если цена за единицу продукции →	снижается	растет	снижается	растет
То общая выручка фирмы →	увеличивается	уменьшается	уменьшается	увеличивается
Вывод: цена и выручка →	Изменяются в противоположных направлениях		Изменяются в одном и том же направлении	

Конкуренция

соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия и результаты производства, купли и продажи товаров

Конкуренция способствует

- ✓ расширению и рационализации производства
- ✓ внедрению прогрессивных новшеств
- ✓ экономии ресурсных затрат
- ✓ повышению общей эффективности экономики
- ✓ оптимальному удовлетворению спроса
- ✓ уравниванию и снижению цен

Классификация конкуренции

По масштабам развития

- *Индивидуальная* – один участник рынка стремится выбрать наилучшие условия рынка
- *Местная* – соперничество на какой-то территории
- *Внутриотраслевая* – соперничество в одной отрасли
- *Межотраслевая* – соперничество субъектов разных отраслей
- *Национальная* – состязание внутри страны
- *Глобальная* – борьба субъектов разных стран

<i>По методам ведения</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ценовая</i> – за счет снижения цены • <i>Неценовая</i> – за качества товара, рекламы и пр.
<i>По способам ведения</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Добросовестная</i> • <i>Недобросовестная</i> – нарушение правил рынка, использование ложной рекламы
<i>По форме</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Совершенная</i> • <i>Несовершенная</i>

Формы монополий

естественная

искусственная

случайная

<i>Параметры</i>	Характеристика моделей рынка			
	<i>Совершенный рынок</i>	<i>Несовершенный рынок</i>		
	<i>Чистая конкуренция</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Чистая монополия</i>
<i>Определение</i>	Рынок с большим числом фирм, продающих стандартизованный товар	Рынок с большим числом продавцов, предлагающих сходные, но не одинаковые товары	Рынок, где господствуют несколько крупных фирм (2-дуополия).	Рынок, где господствует один продавец, влияющий на цену товара
<i>Число фирм</i>	Очень большое	Много	Несколько	Одна
<i>Вид товара</i>	Стандартизованный (однородный)	Дифференцированный (разнородный)	Дифференцированный и однородный	Уникальный, нет близких заменителей
<i>Контроль над ценой</i>	Отсутствует	В пределах рыночной ниши	Ограничен взаимной зависимостью и значителен при тайном сговоре	Диктует цены

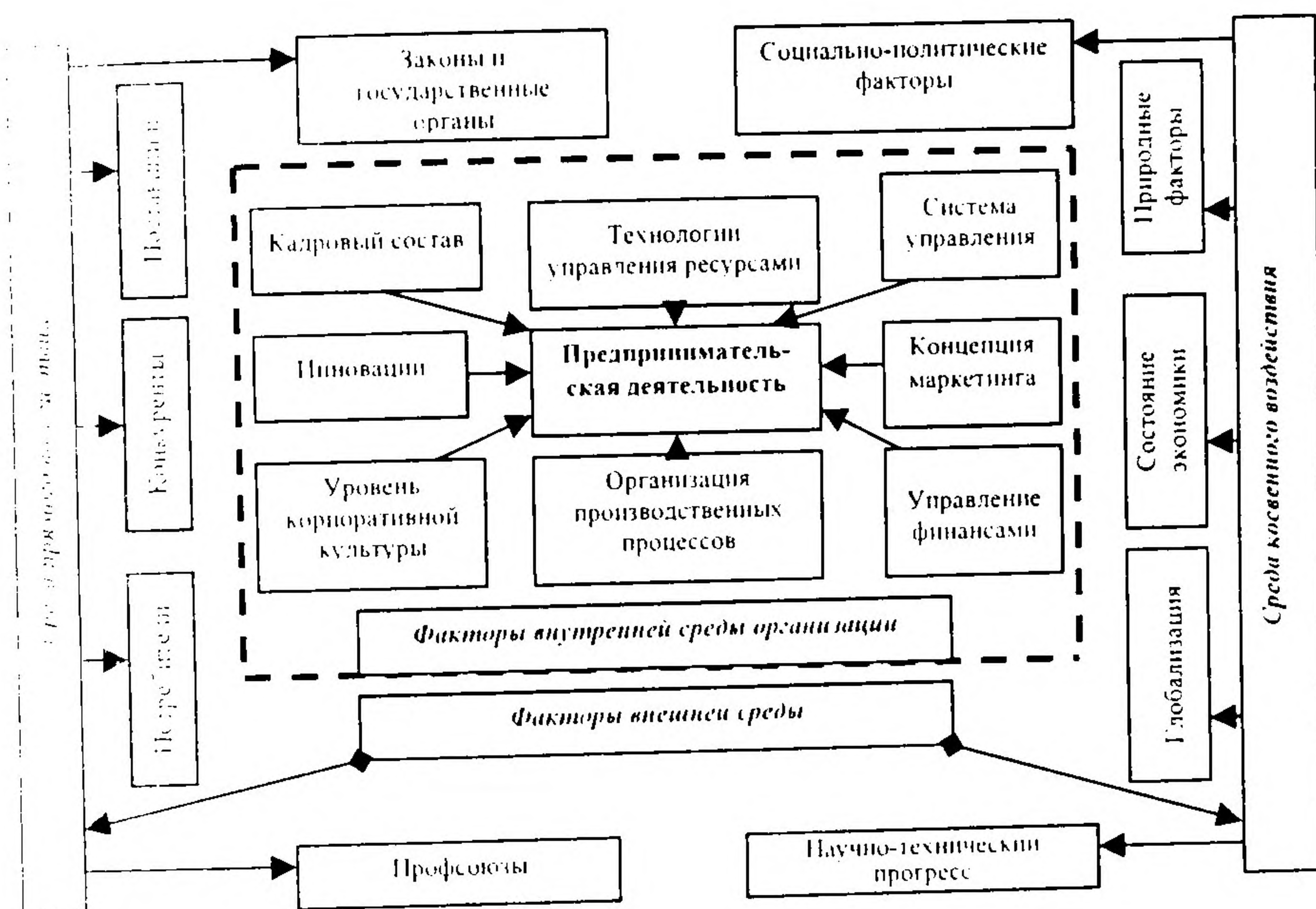
<i>Барьеры для вхождения в отрасль</i>	Отсутствует	Отсутствует	Возможны отдельные препятствия при входе	Вхождение заблокировано
<i>Ценовая конкуренция</i>	Отсутствует	Существенна, упор на рекламу	Типична при дифференциации товара	Нет нужды в ней
<i>Примеры</i>	Рынки сельскохоз. продукции, пр.	Рынки легкой и пищевой промышленности	Стандартизированные товары – сталь: Диффер. – автомобили	Народные промыслы, городские коммуникации

Закон Республики Казахстан «О конкуренции» (25.12.2008 г.)	
<i>Цель</i>	защита конкуренции и создание условий для роста предпринимательской и инвестиционной активности бизнеса
<i>Задачи</i>	<ul style="list-style-type: none"> • предупреждение монополистической деятельности • пресечение недобросовестной конкуренции • демополизация отраслей экономики • развитие честной и свободной конкуренции • обеспечение защиты законных прав потребителей
Организационные формы монополий	
<i>Картель</i>	соглашение о ценах на товары и услуги об объемах производства. Его участники договариваются о разделе рынков, торговых квотах и уровне цен, при этом они полностью сохраняют свою хозяйственную самостоятельность.
<i>Синдикат</i>	объединение в целях совместного сбыта продукции
<i>Трест</i>	объединение на основе совместной собственности и общего управления производством и сбытом одного вида товара
<i>Концерн</i>	объединение многопрофильных фирм с единым финансовым центром
<i>Холдинг</i>	головная компания, владеющая акциями участников концерна и благодаря этому, влияющая на их деятельность
<i>Конгломерат</i>	объединение, основанное на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие производственной и технологической связи со сферой деятельности головной фирмы

**ТЕМА 6.
ОСНОВЫ ТЕОРИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ВОСПРОИЗВОДСТВА**

ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИИ		
<i>Виды</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
<i>Индивидуальный бизнес</i> владелец-один человек.	Значительная свобода действия, самостоятельность, независимость, владение всей прибылью	Неограниченная имущественная ответственность, ограниченные возможности кредитования.
<i>Полное партнерство</i> бизнес, которым владеют два человека и более. Характерно для брокерских контор аудиторских фирм.	Простота организации, легко привлечь дополнительные средства, высокий уровень специализации, возможности для расширения производства.	Имущественная ответственность каждого из участников, несовпадение интересов партнеров, сложности в определении доли каждого участника, угроза распада при уходе одного из партнеров.
<i>Корпорация с акционерной общественной</i> фирма, основанная на централизации капитала за счет акций: закрытое и открытое.	Неограниченные возможности привлечения капитала за счет продажи ценных бумаг, стабильность функционирования	Сложность организации, управления, т.к. акции распределены и сосредоточены в разных руках; разделены функции собственности и управления; двойное налогообложение

Признаки деления и виды акций			
По характеру распоряжения	По формам выпуска и обращения	По обеспечению права голоса	По характеру получения и размерам дохода
Именные предъявительские	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Сертификатные ✓ безналичные 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Голосующие ✓ неголосующие 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Обыкновенные ✓ Привилегированные

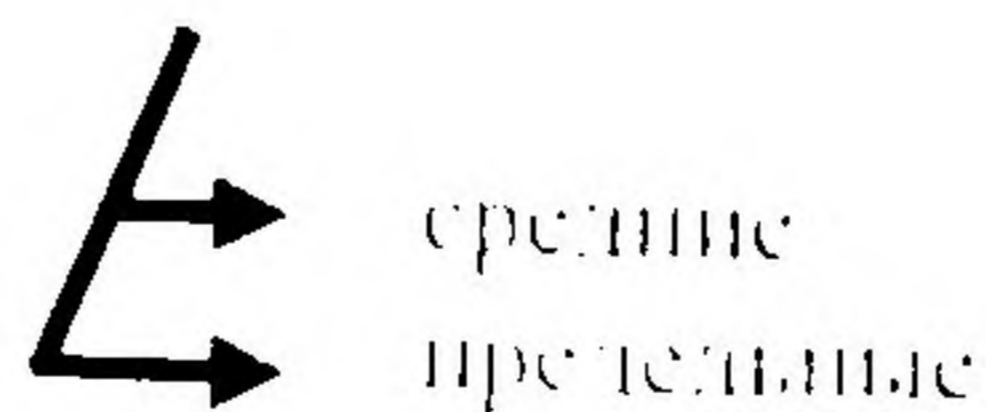
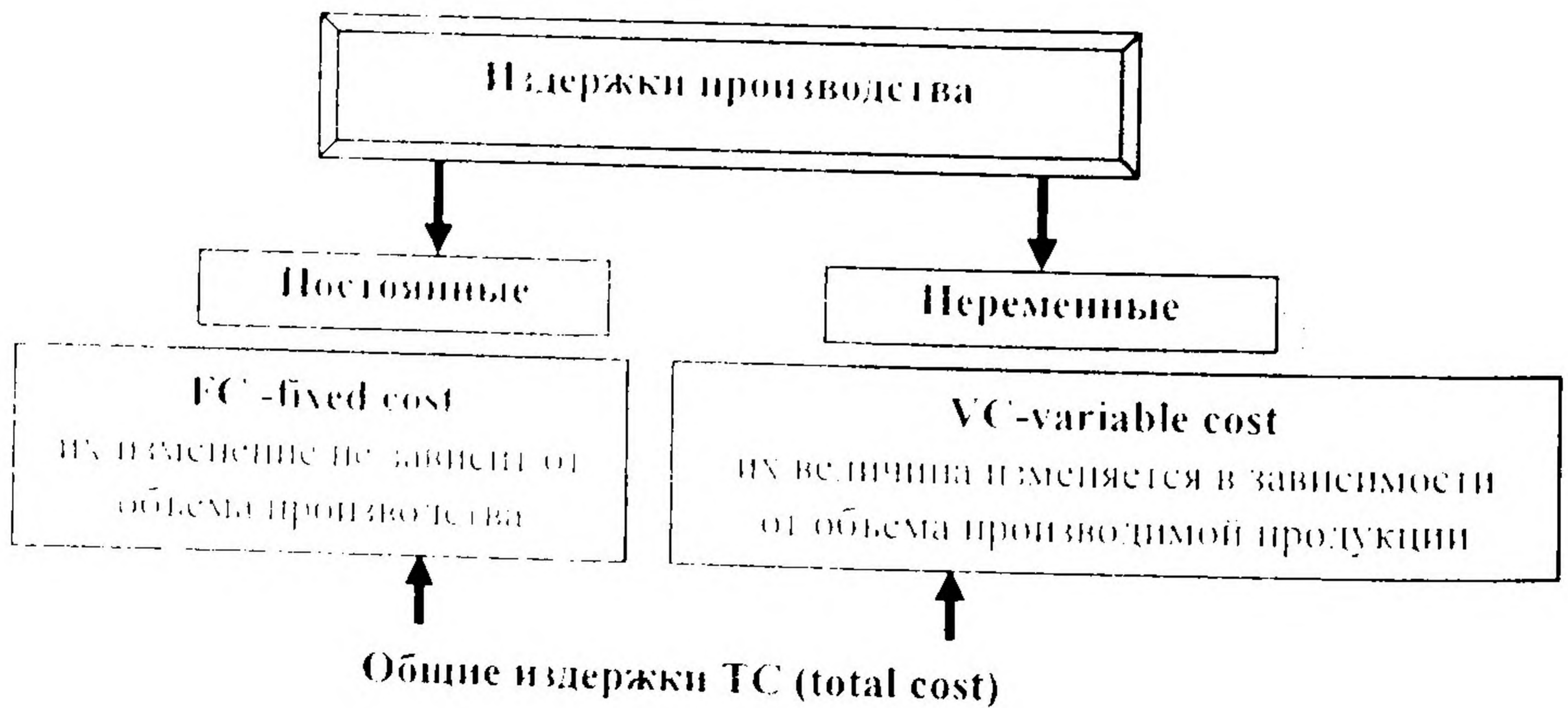
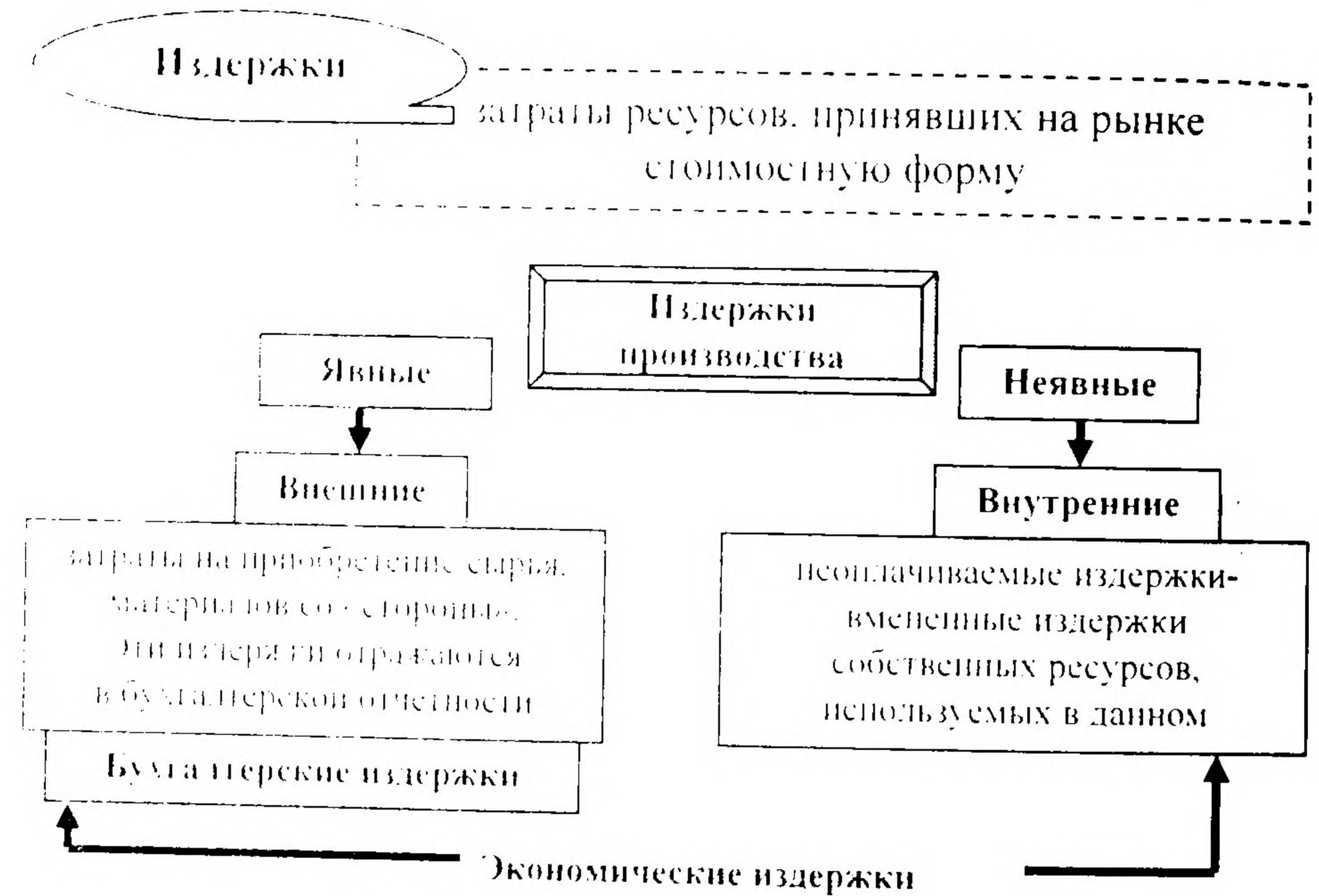


Факторы рисков внутренней и внешней среды предпринимательства

ТЕМА 7. КРУГООБОРОТ И ОБОРОТ КАПИТАЛА (ФОНДОВ) ПРЕДПРИЯТИЯ

	Основной капитал	Оборотный капитал
Что включает	Средства труда (станки, машины, здания)	Предметы труда (сырье, материалы и т.д.)
Как участвует в производстве	Многokrатно	Однократно
Как расходуется	Постепенно изнашивается	Полностью потребляется
Как переносит стоимость на стоимость произведенных товаров	Постепенно, по частям, по мере износа	Сразу и целиком

ТЕМА 8. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)



Для измерения издержек на производство единицы продукции различают **средние издержки**

$$AFC = \frac{FC}{Q}$$

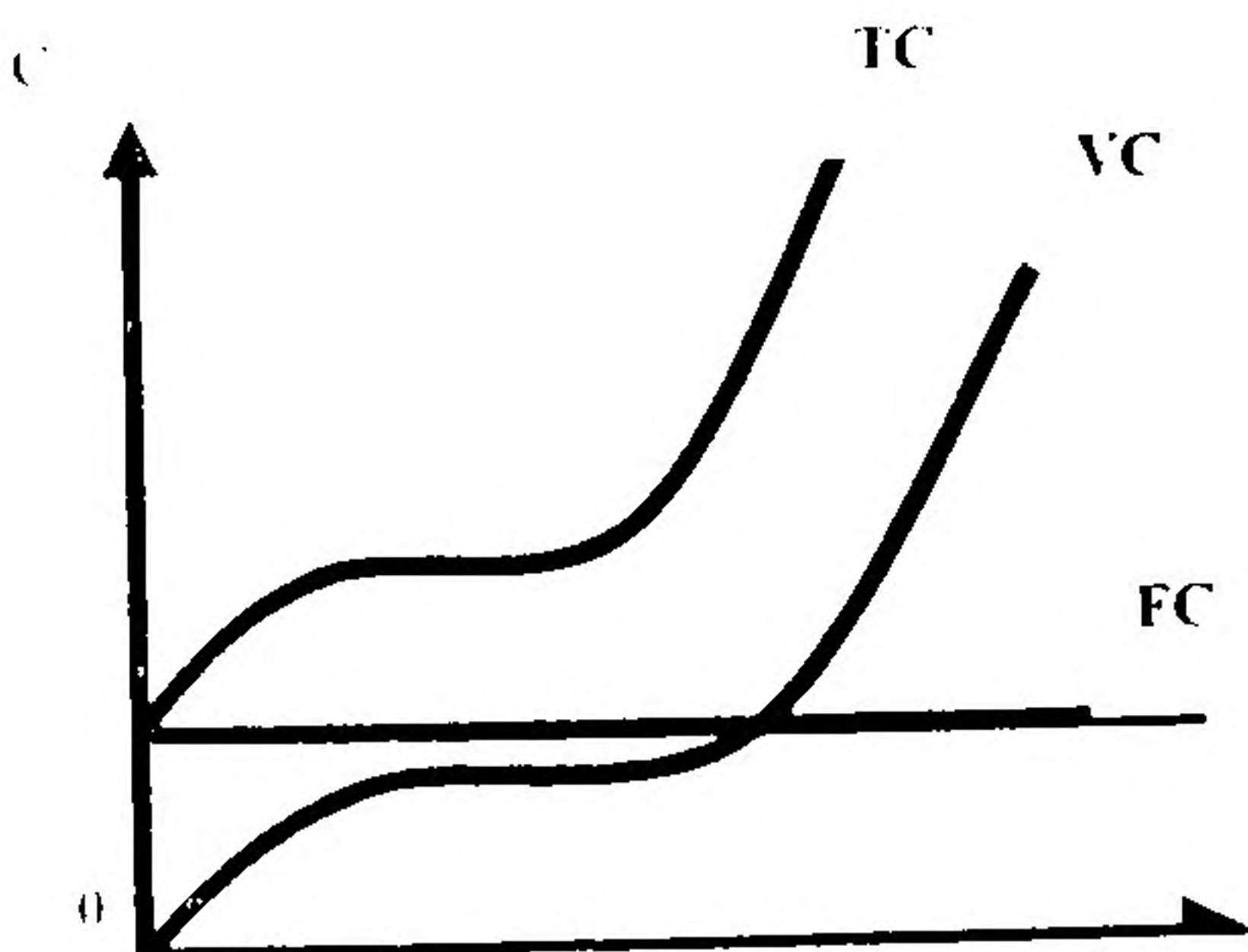
средние постоянные издержки

$$AVC = \frac{VC}{Q}$$

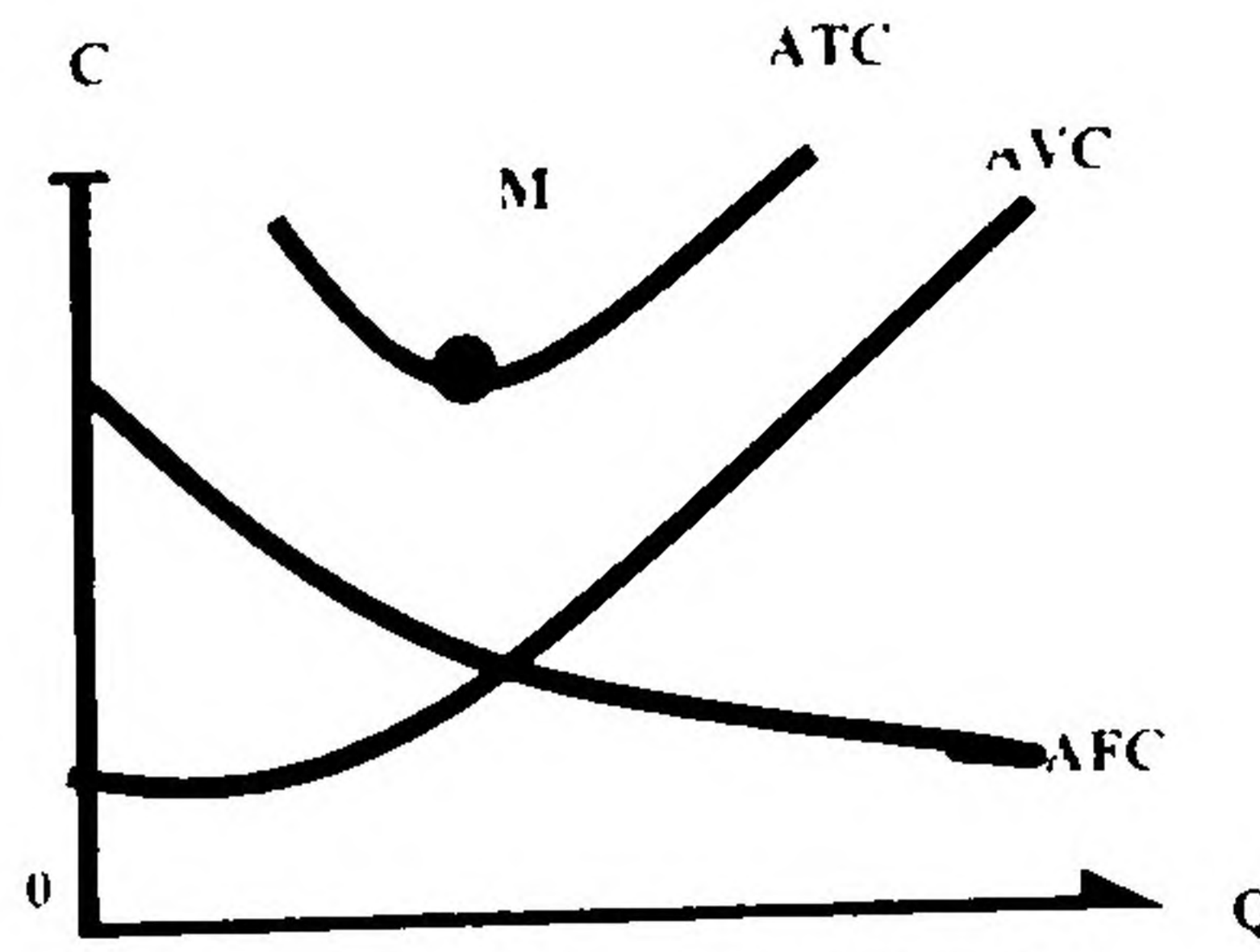
средние переменные издержки

$$ATC = AFC + AVC,$$

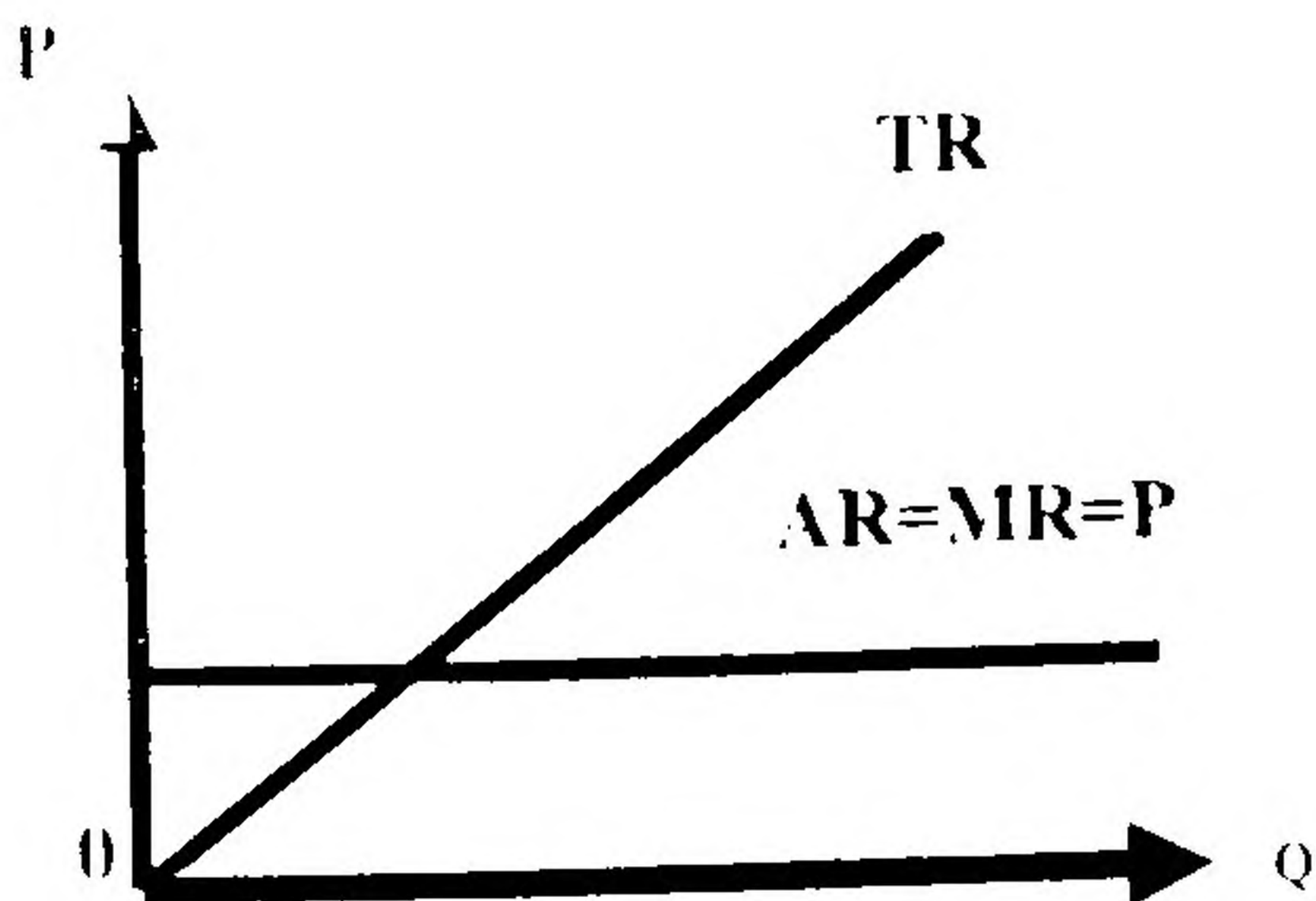
$$ATC = \frac{TC}{Q}$$



Издержки производства



Кривые средних издержек



Общая, средняя и предельная выручки

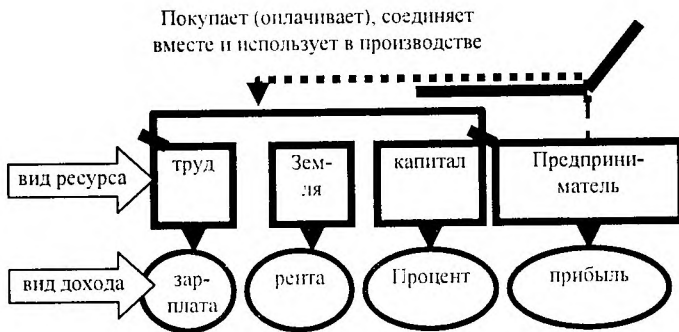
$TC = FC + VC$ – общие издержки
 $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ – предельные издержки

общий доход $TR = P \times Q$

средний доход – $AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$

предельный доход – $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$

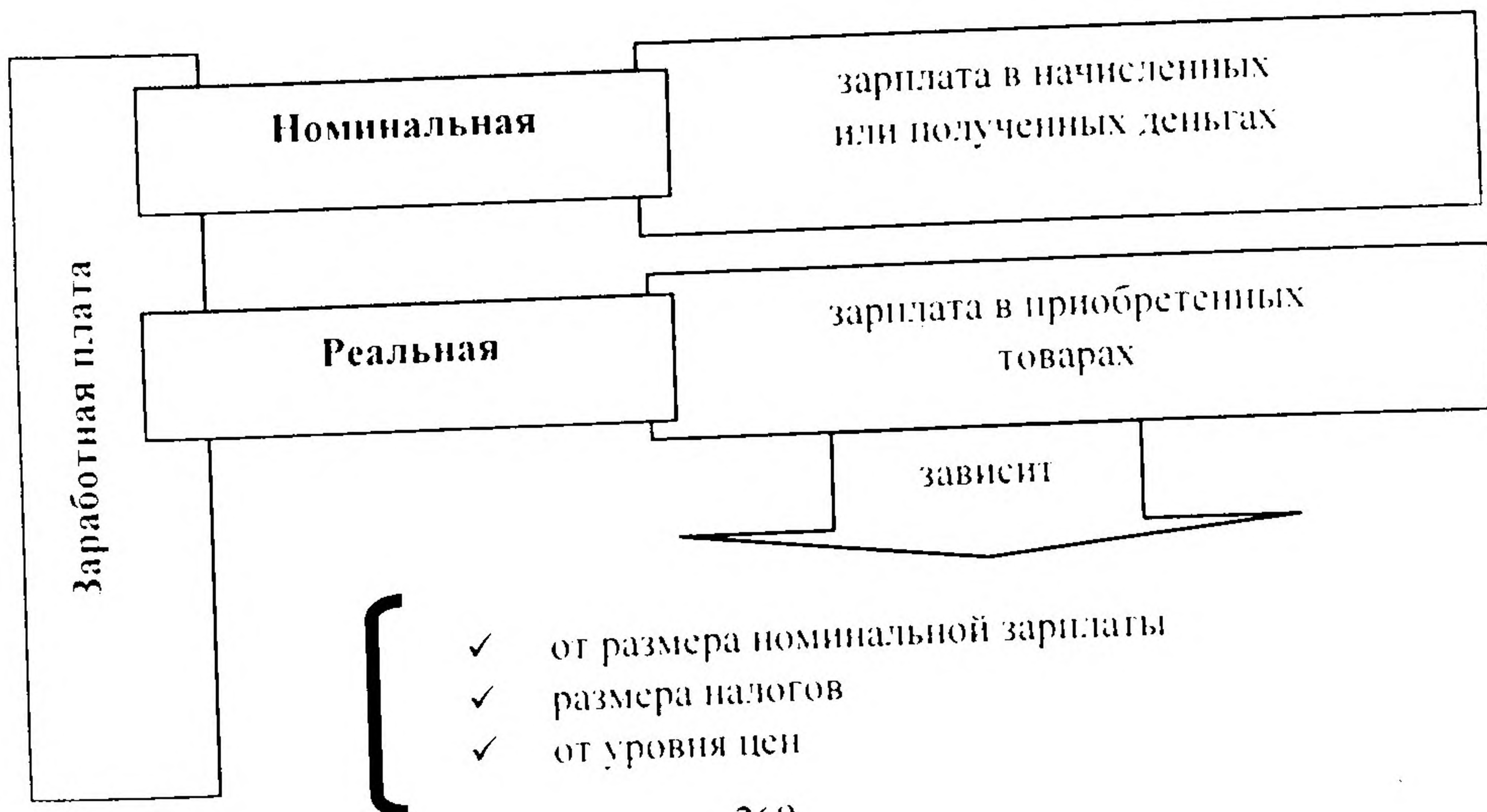
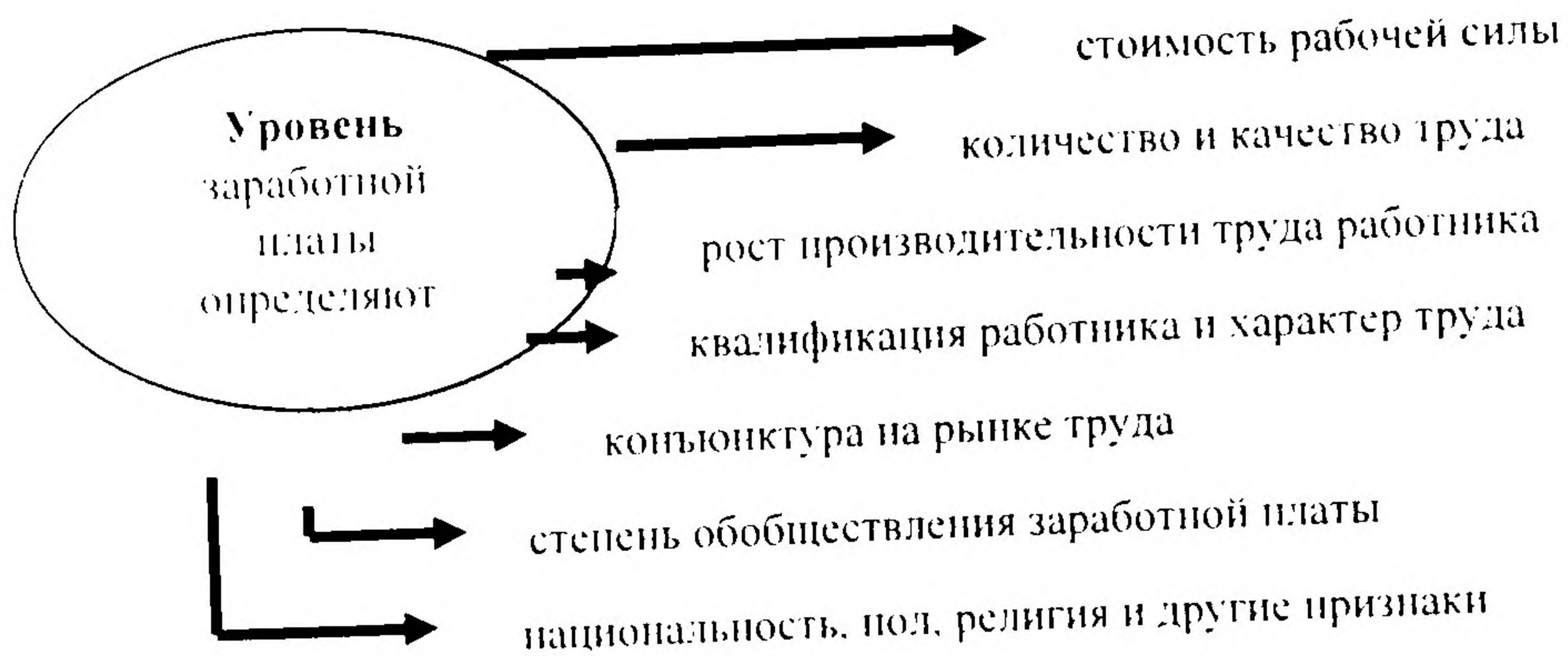
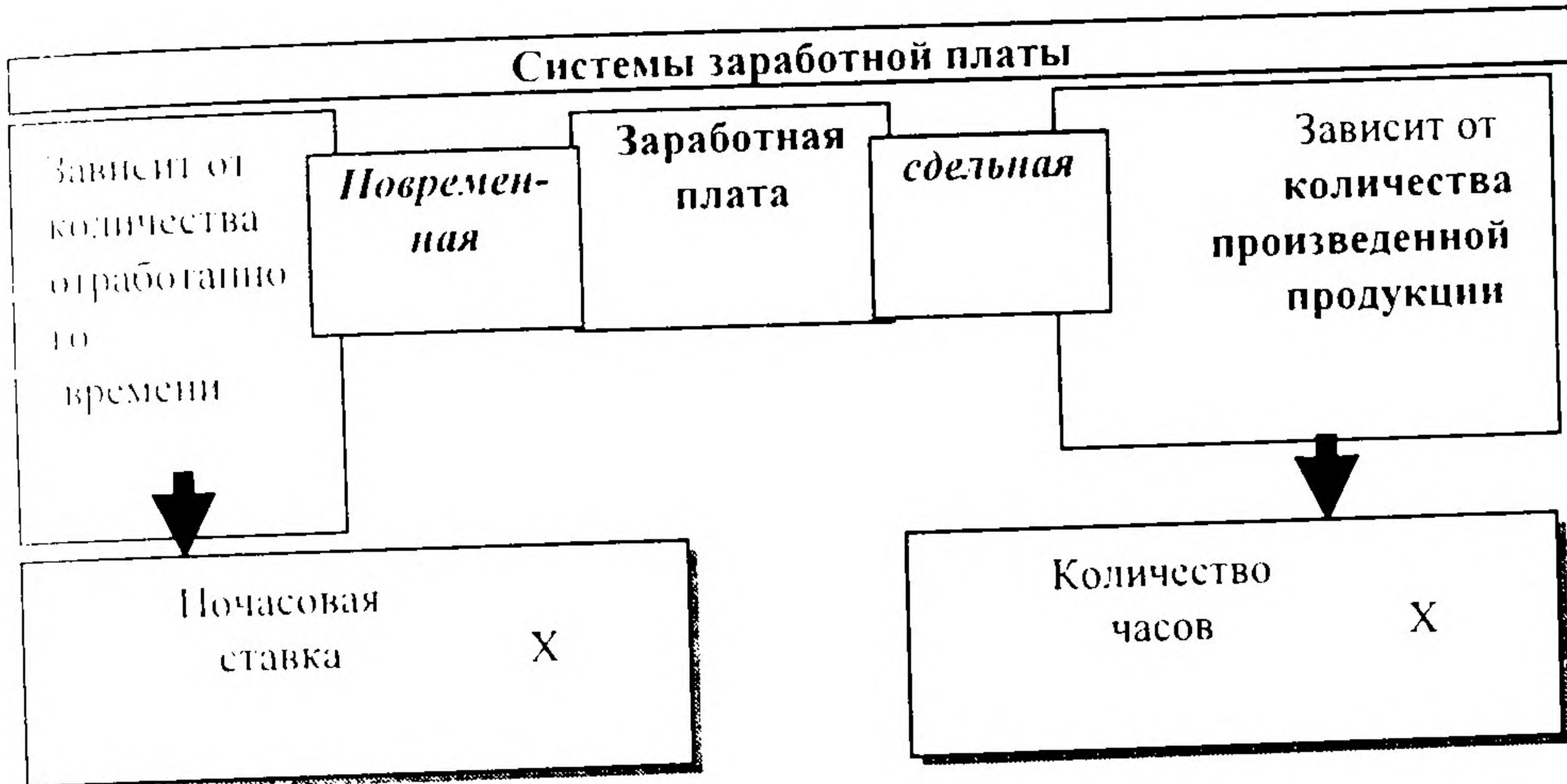
ТЕМА 9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ

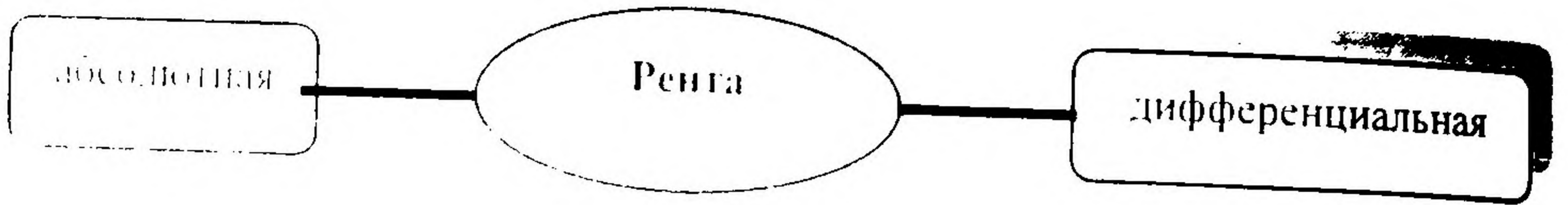


Основные виды ресурсов производства и доходов от их использования

Индексы динамики реальной заработной платы		
Индекс	Определение индекса	Пример
Номинальной заработной платы	Процентное отношение между суммами номинальной заработной платы в конце и начале периода	Если зарплата возросла с 10000 до 11000тенге, то этот индекс равен: 110% [(11000:10000)* 100]
Потребительских цен (стоимости жизни)	Процентное отношение «потребительской корзины» стоимости на конец и начал периода	Если «корзина» подорожала с 10000 до 12500тенге, то этот индекс равен 125% [(12500:10000)* 100]
Реальной заработной платы	Отношение индекса номинальной заработной платы к индексу стоимости жизни	Равен 88% [(110:125)*100], т.е. реальная зарплата снизилась на 12%.

Формы заработной платы					
Повременная		Сдельная			
Простая повременная	Повременно-премиальная	Прямая сдельная	Сдельно-прогрессивная	Сдельно-премиальная	Аккордная

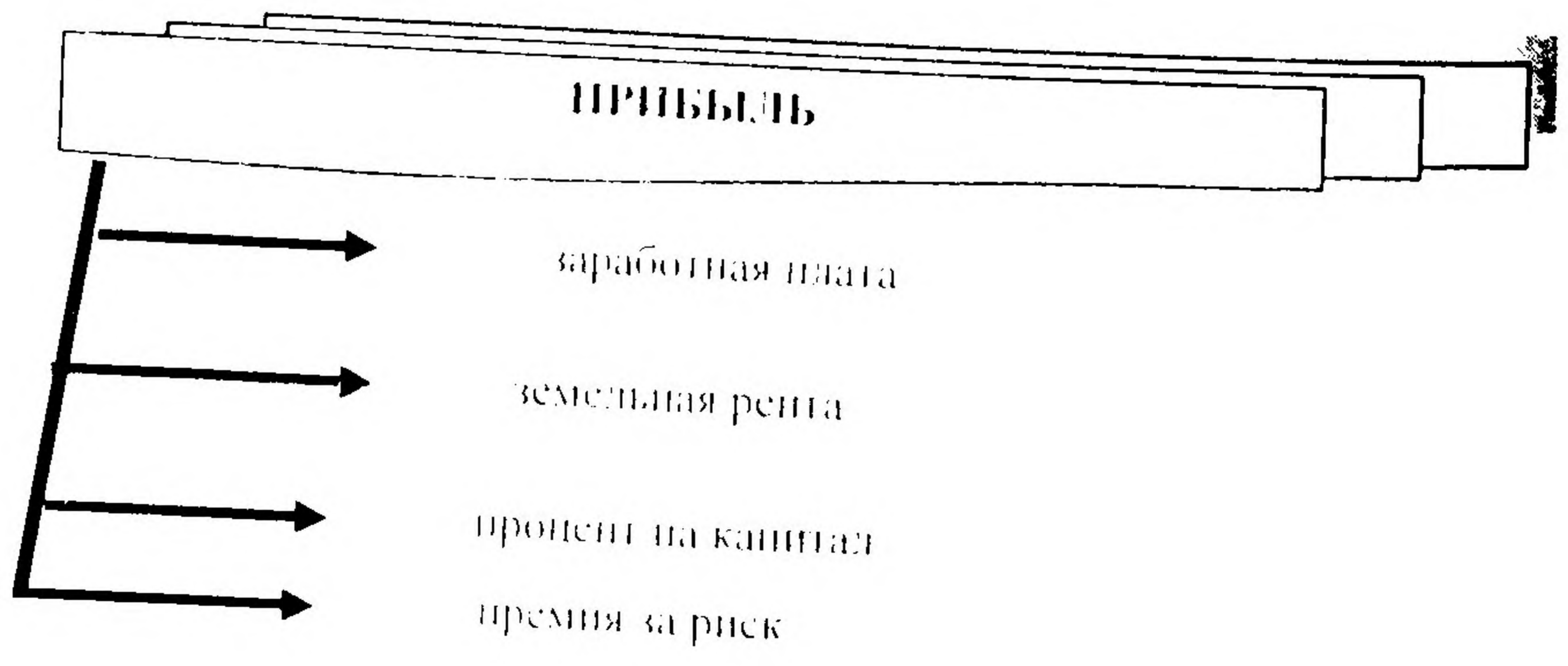
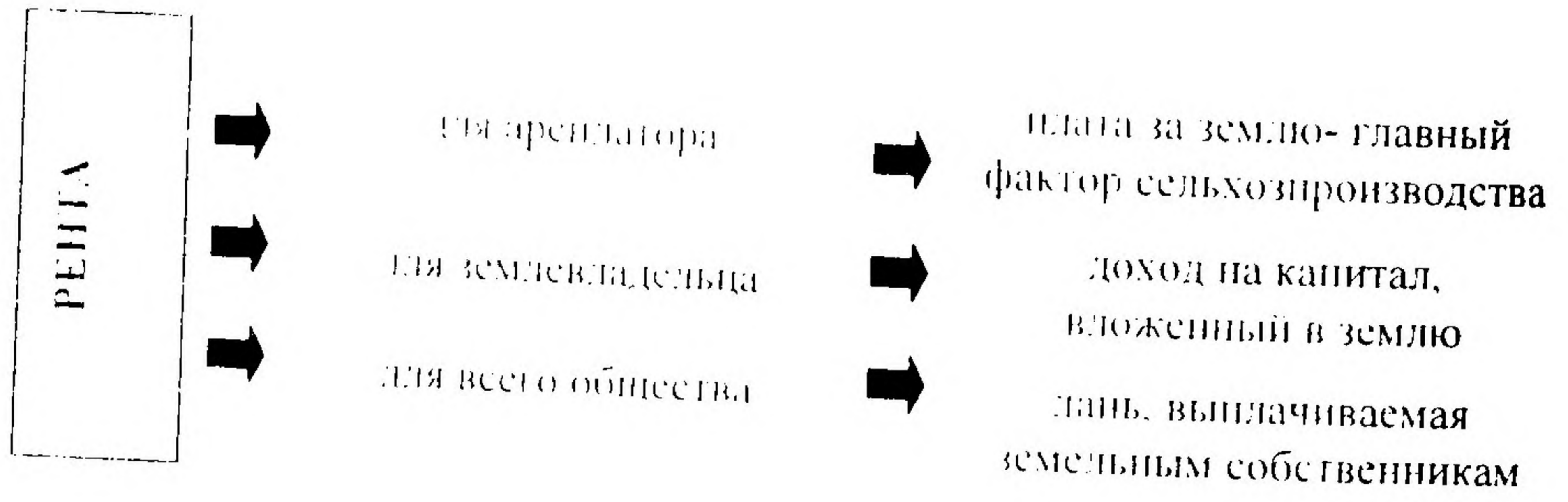




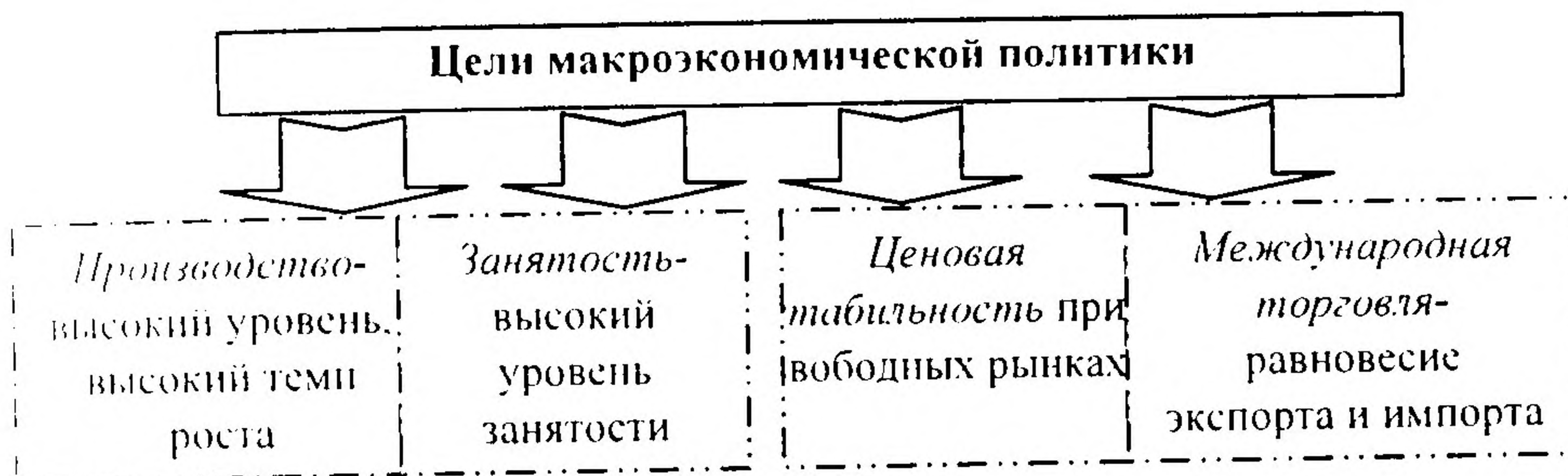
ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

Номинальная ставка выражена в денежной единице по ее курсу

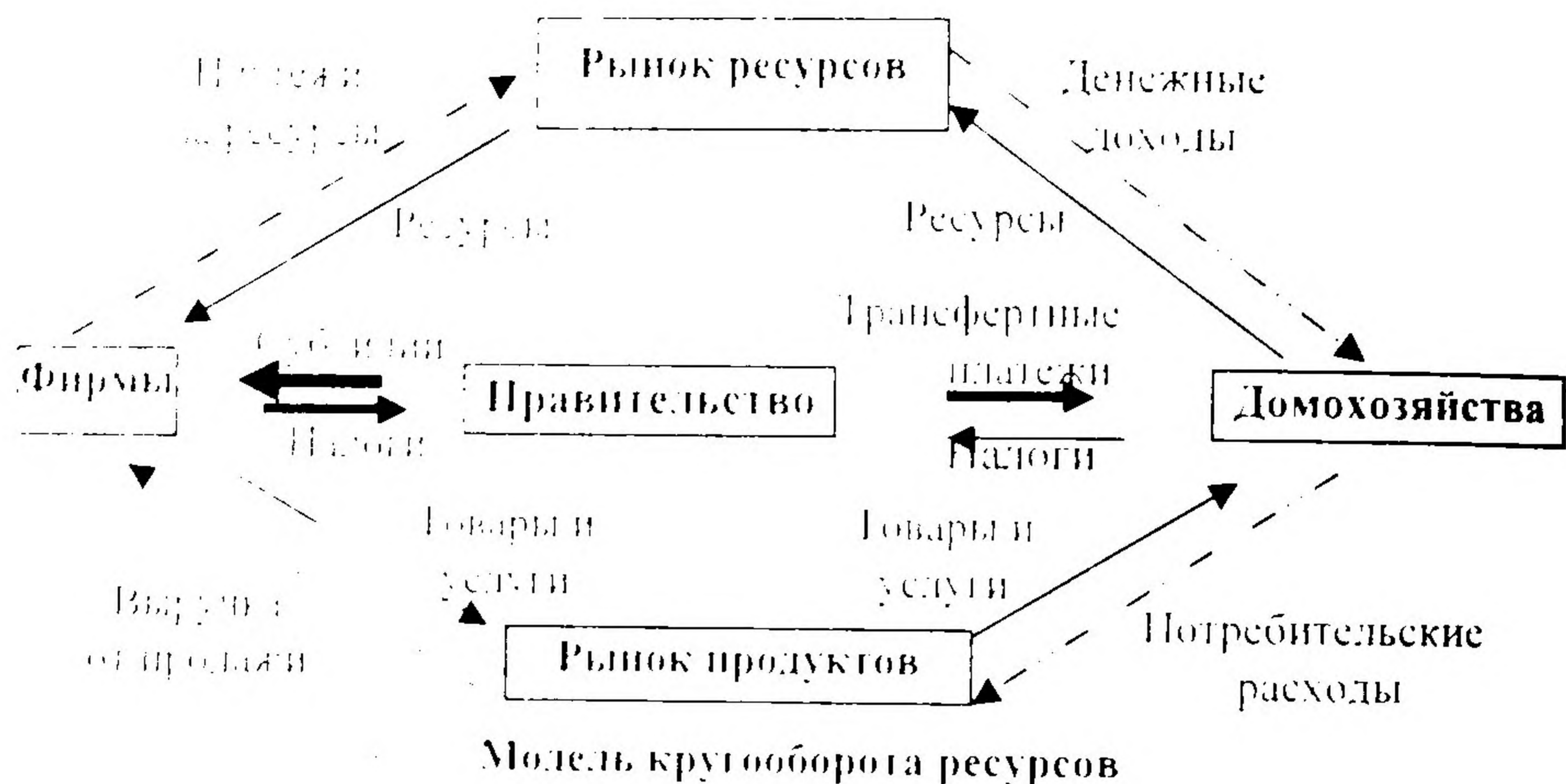
реальная — это номинальная ставка с учетом инфляции.



ТЕМА 10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА



Основные макроэкономические показатели	
Валовой национальный продукт (ВНП) – суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны за год	Расчет по расходам: $ВНП = C + G + I + N_x$ C – расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг G – государственные расходы I – инвестиции на приобретение оборудования, зданий, пр. N_x – чистый экспорт, разница между объемами экспорта и импорта. Расчет по доходам: $ВНП = W + R + I + P$ W – зарплата работающих, R – рента, получаемая в результате сдачи в аренду земли I – процент, т.е. плата за сберегаемый капитал P – прибыль предприятий, фирм
Валовой внутренний продукт (ВВП)	рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны (как отечественными, так и иностранными производителями) за определенный период
Чистый национальный продукт (ЧНП)	представляет собой часть ВВП за вычетом суммы годовых амортизационных отчислений. $ЧНП = ВВП - A$, где A – амортизация
Национальный доход (НД)	совокупность доходов всех экономических агентов $НД = ЧНП - \text{косвенные налоги}$ $НД = \text{зарплата} + \text{прибыль} + \text{процент на капитал} + \text{земельная рента}$
Чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ)	Показатель, измеряющий экономическое благосостояние общества с учетом не только имеющихся доходов, но и качества жизни $ЧЭБ = ВВП + \text{самообслуживание} + \text{свободное время} + (-) \text{теневая экономика} - \text{загрязнение окружающей среды}$
Личный доход (ЛД)	Весь доход, получаемый домохозяйствами до уплаты налогов $ЛД = \text{сумма всех доходов} + \text{трансфертные платежи}$
Располагаемый доход (РД)	Доход, который остается после уплаты налогов $РД = ЛД - \text{налоги}$



Основные различия между номинальным и реальным ВВП

	Номинальный ВВП	Реальный ВВП
Рассчитывается	В текущих ценах данного года	В неизменных ценах базового года
Отражает изменения	Как физического объема ВВП, так и уровня цен	Только физического объема ВВП
Пример (при росте цен за год на 13%)	120 д.е.	120 д.е./1,13 = 106,2 д.е.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Макроэкономическое равновесие

предполагает стабильное использование экономической способности индивидов, оптимальную реализацию их интересов во всех сферах национальной экономики

Частичное равновесие

равновесие на отдельно взятом рынке товаров, услуг, факторов производства

Общее экономическое равновесие

состояние национальной экономики, при котором на всех рынках одновременно обеспечивается равенство спроса и предложения

Совокупный спрос (aggregate demand, AD)

сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке

Совокупное предложение

общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных уровнях цен

(aggregate supply, AS)

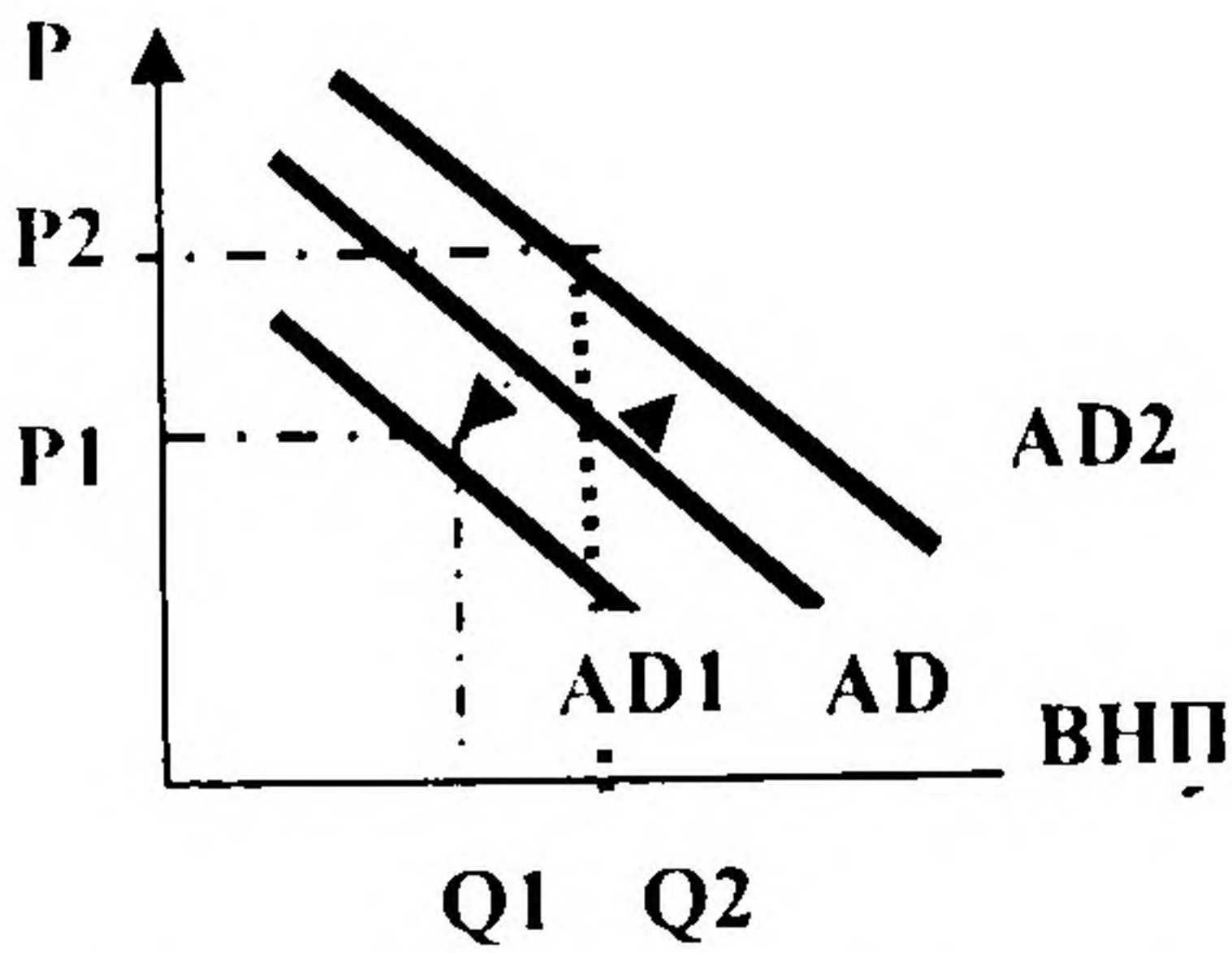
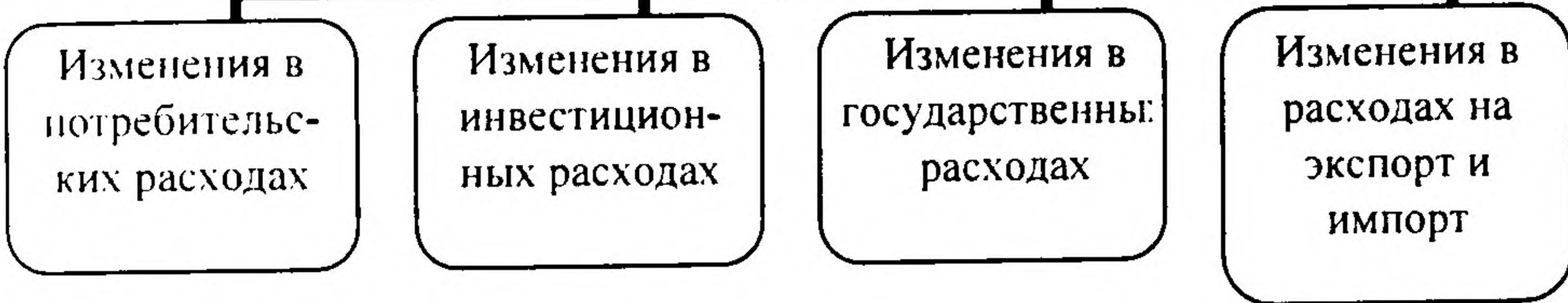
Ценовые факторы совокупного спроса

Эффект богатства

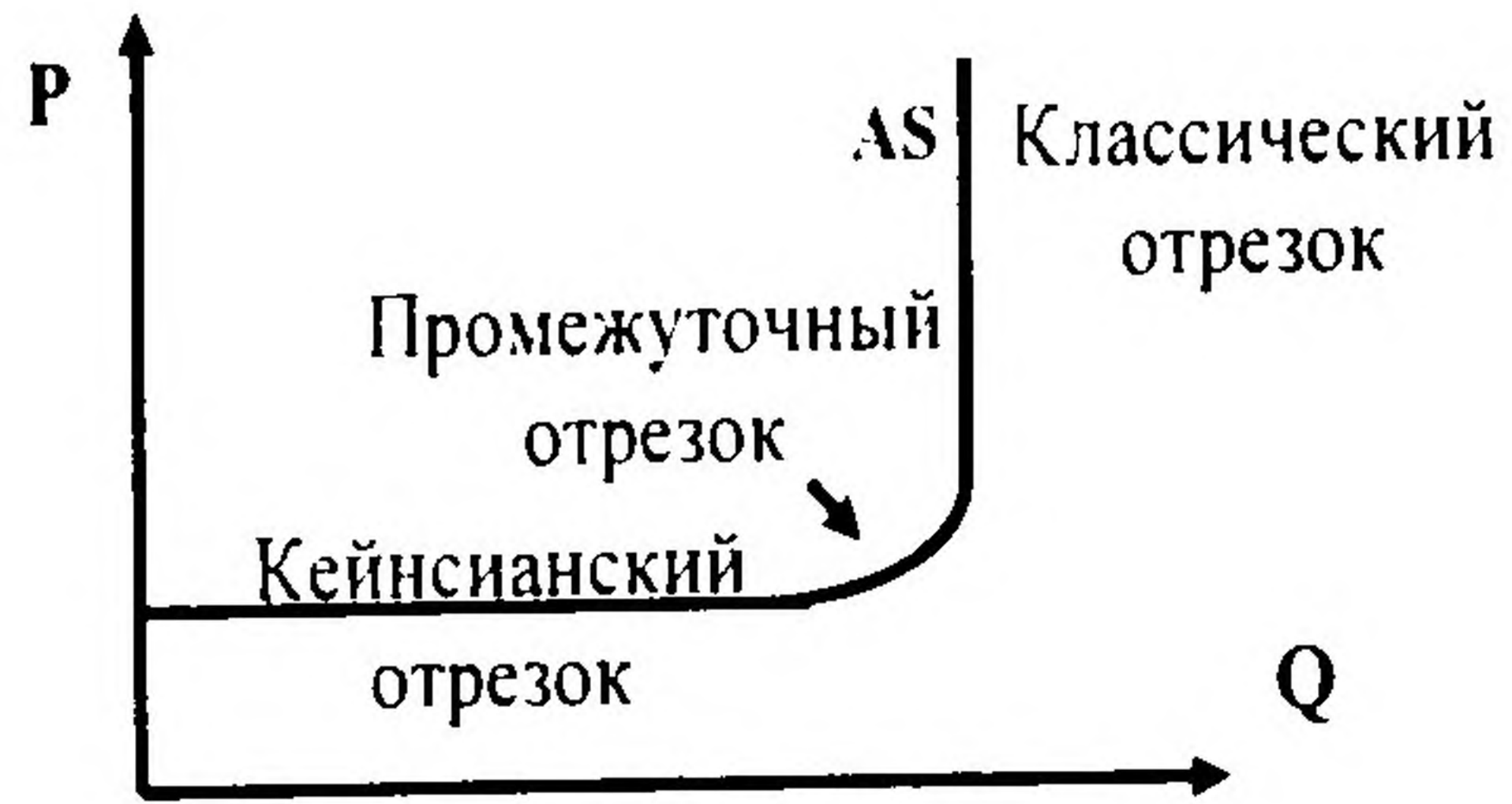
Эффект процентной ставки

Эффект обменного курса

Неценовые факторы совокупного спроса



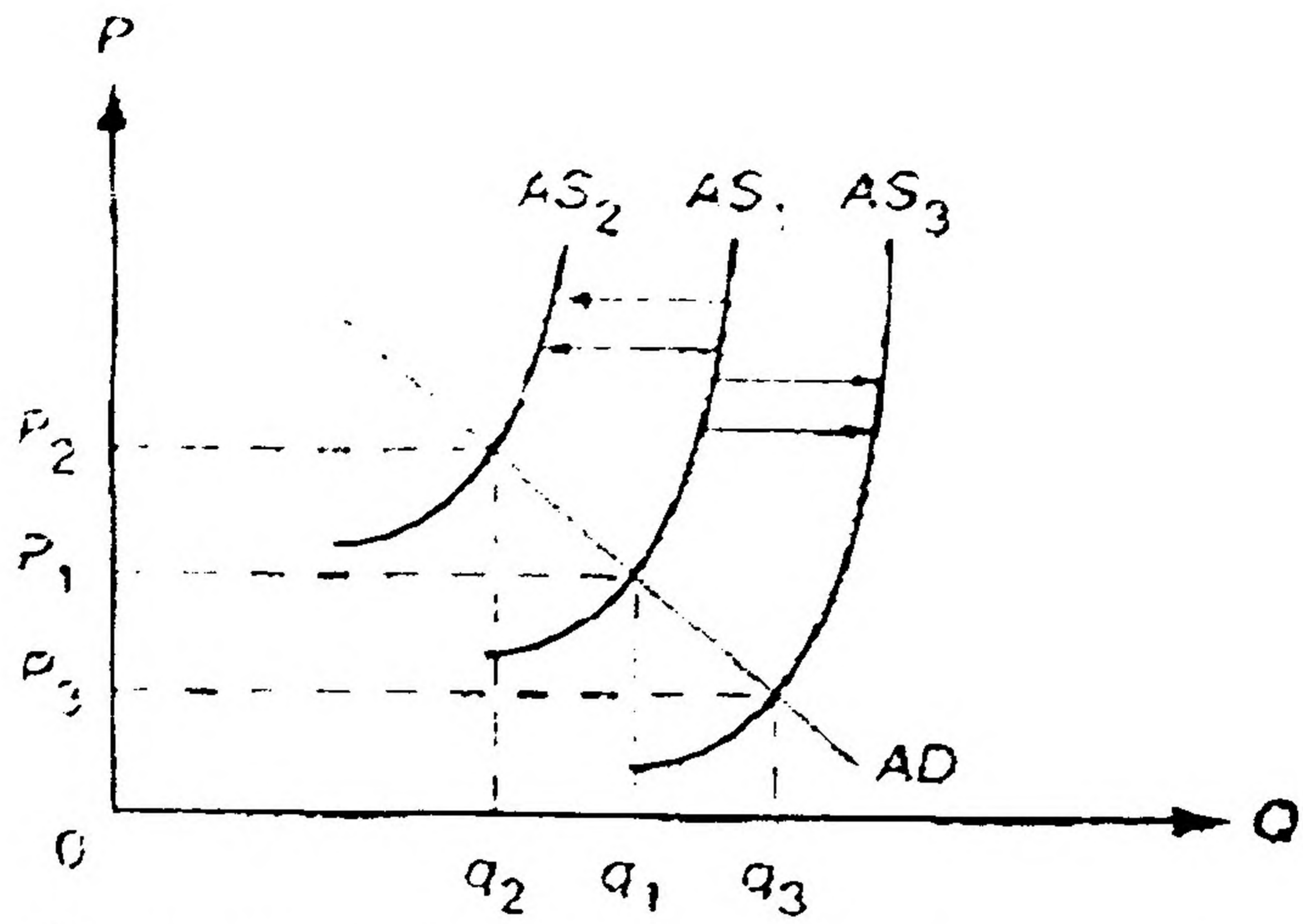
Сдвиг кривой совокупного спроса



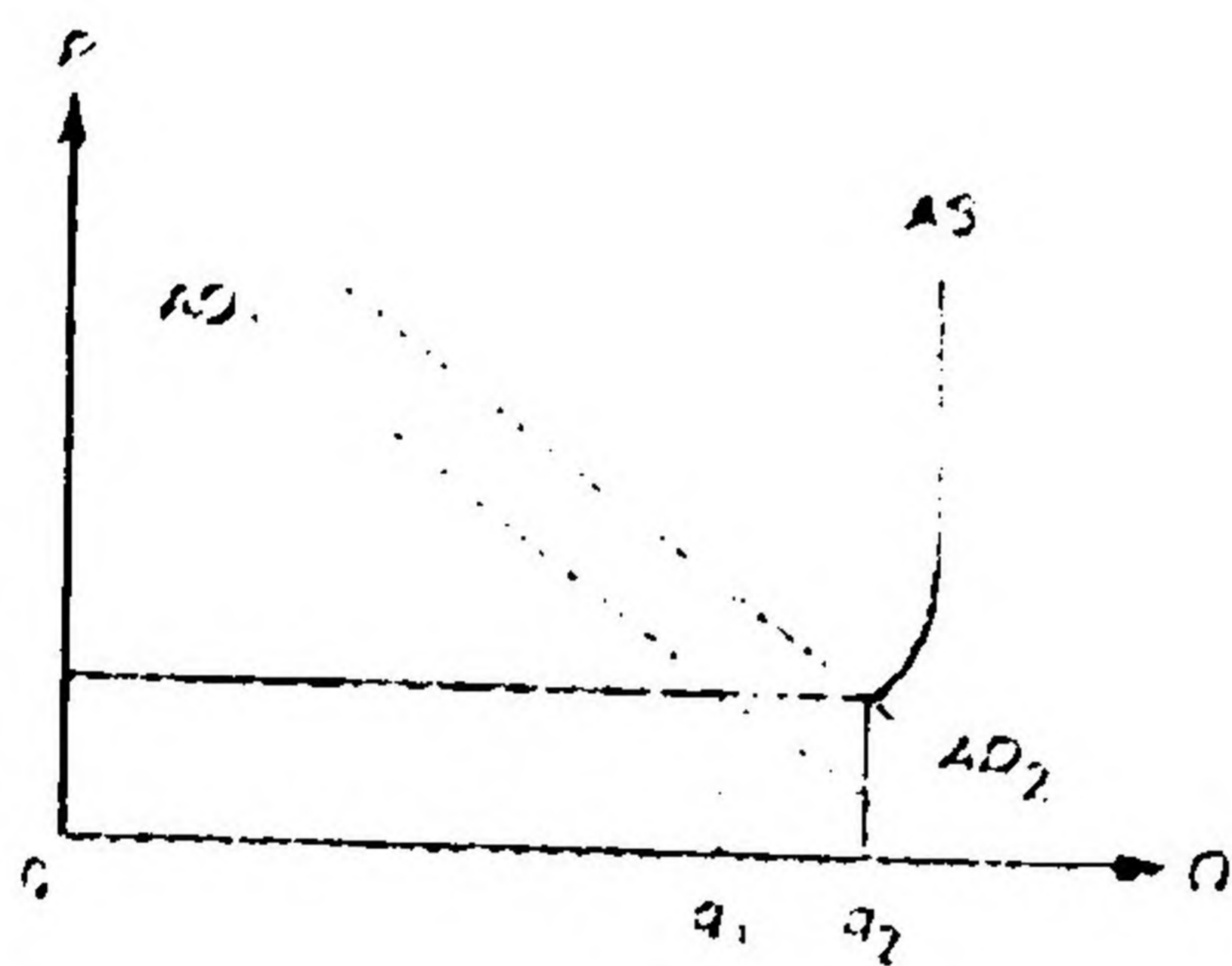
Кривая совокупного предложения

Неценовые факторы совокупного предложения

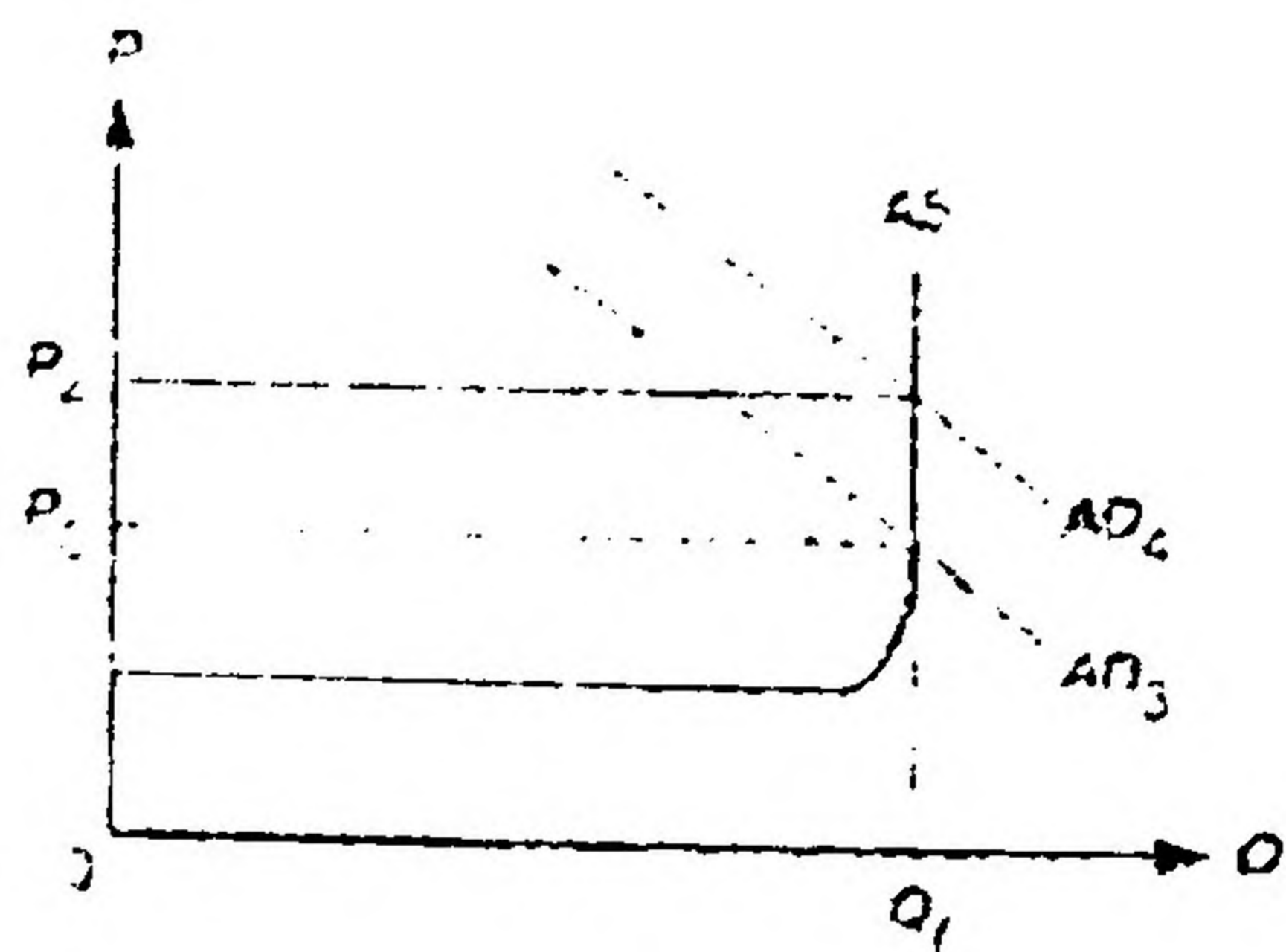
- Цены на ресурсы
- Структура рынка
- Производительность труда
- Изменение правовых норм (налоги, субсидии)



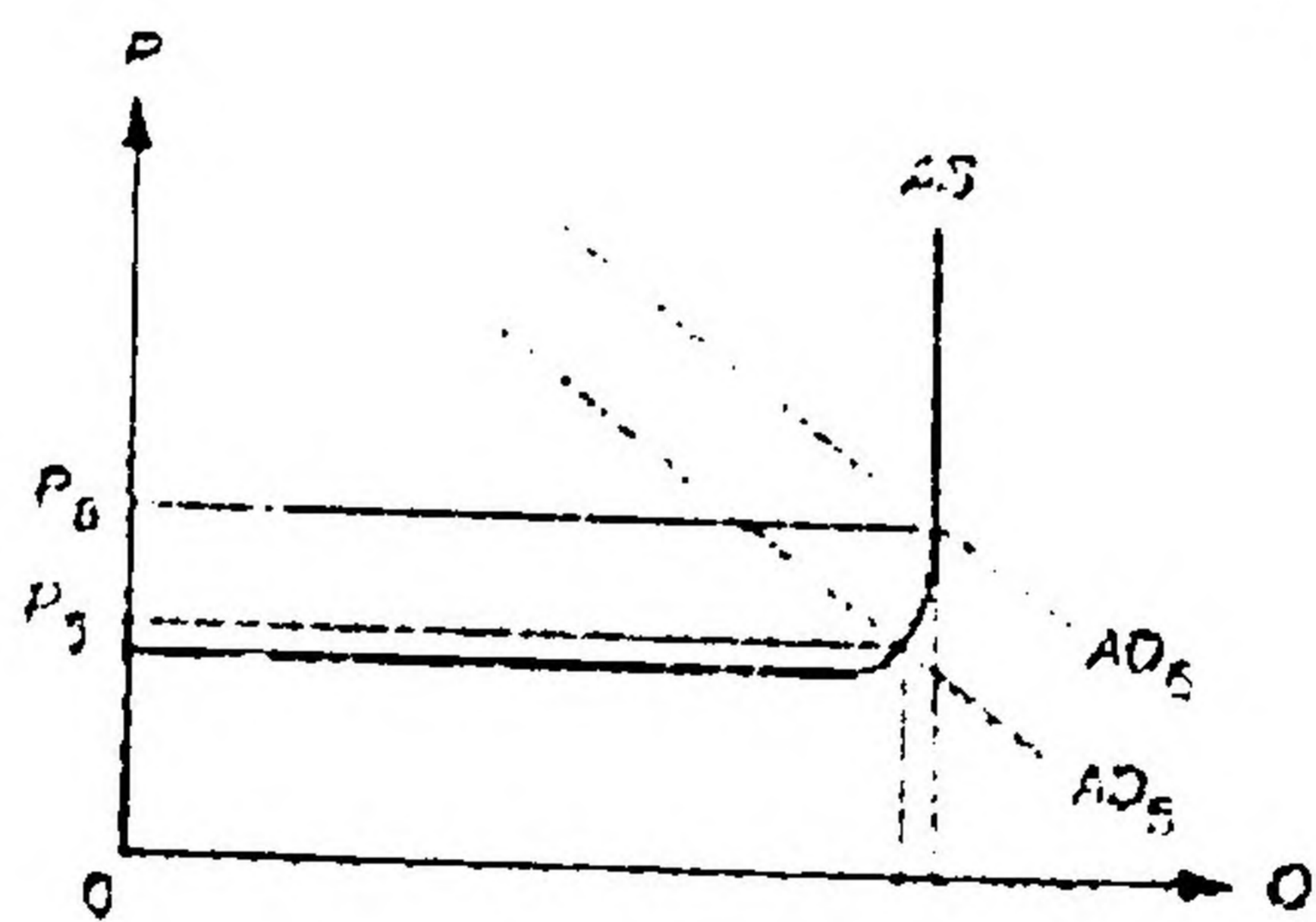
Последствия изменений совокупного предложения



а)



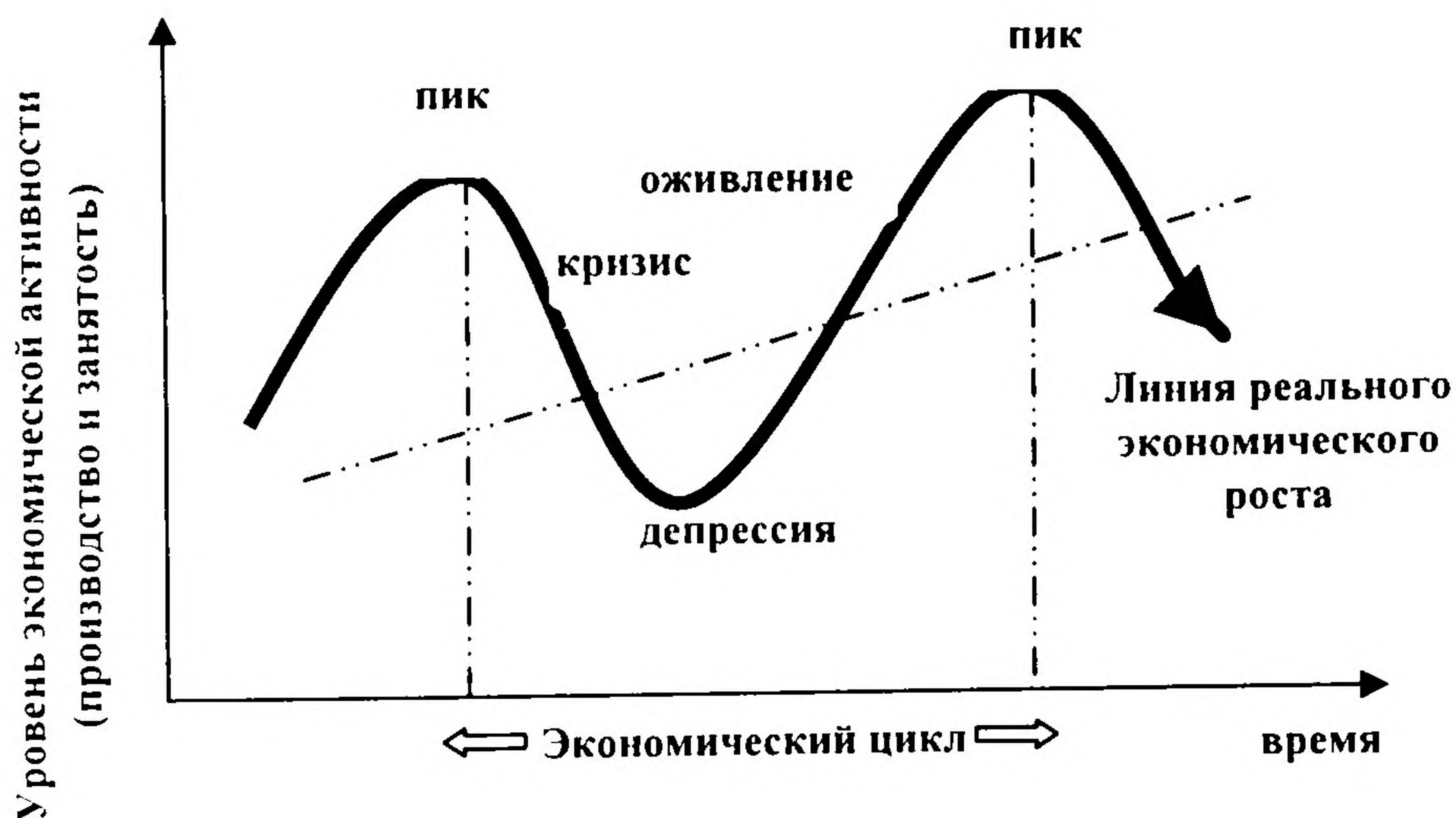
б)



в)

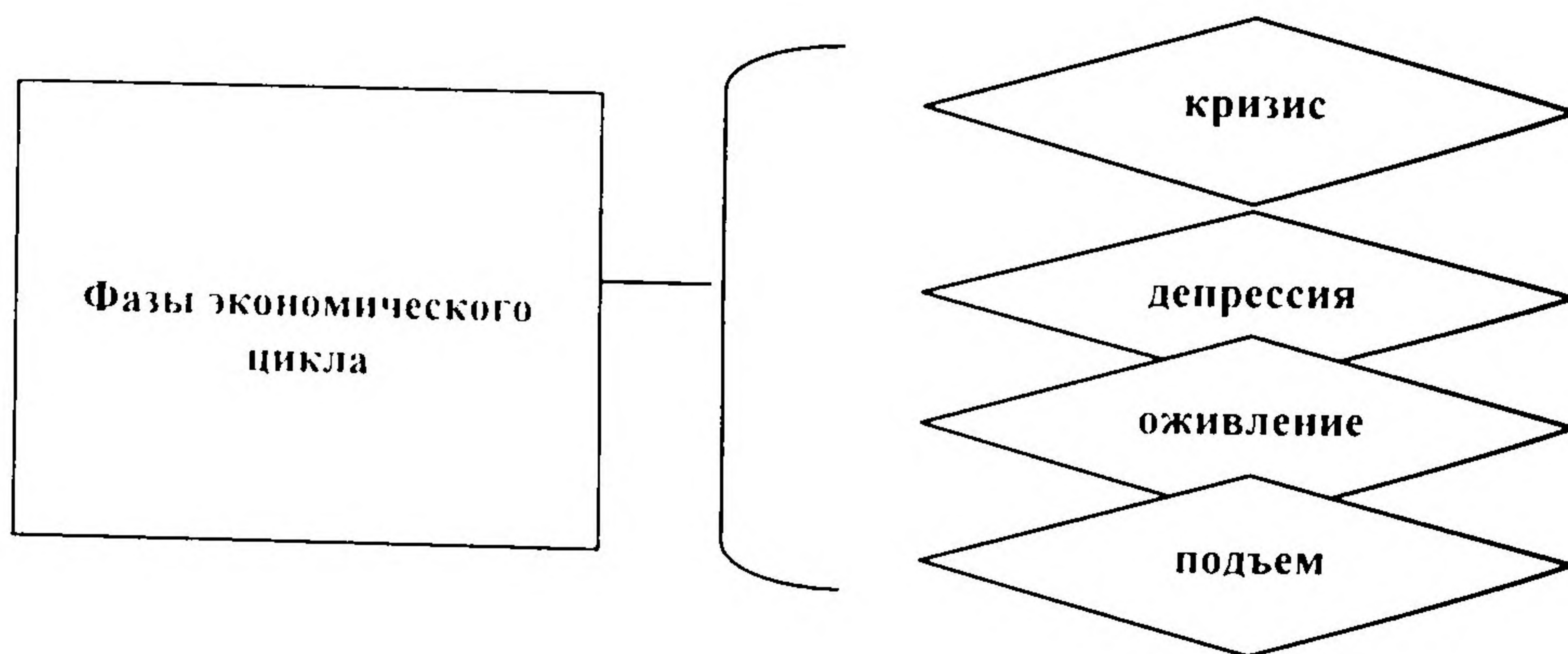
Последствия увеличения совокупного спроса:
 а) на кейнсианском отрезке кривой; б) на классическом отрезке кривой;
 в) на промежуточном отрезке кривой

ТЕМА 12. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ МАКРОЭКОНОМИКИ

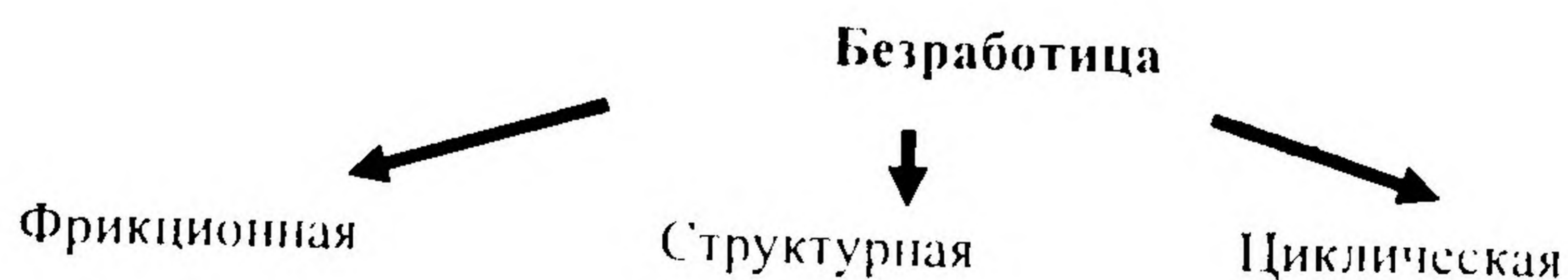


Типы экономических циклов по продолжительности		
<i>Типы</i>	<i>Продолжительность</i>	<i>Причина, главная особенность</i>
<i>Короткие волны Дж. Китчина Циклы У. Митчелла. Современные циклы США</i>	2-4 года	Связаны с колебаниями мировых запасов золота, что ведет к колебаниям ВВП. Связано с кризисом в денежном хозяйстве. Причина лежит в восстановлении экономического равновесия на потребительском рынке
<i>«Средние волны» К. Жугляра</i>	10 лет	Изменения в сфере денежного обращения, проблема кредитной системы приводят к колебаниям ВВП, к инфляции и безработице.
<i>Циклы С. Кузнеца</i>	18-25 лет	Связано с периодическими обновлениями жилищ и определенных типов производственных сооружений
<i>Длинные волны Н. Кондратьева</i>	40-60 лет	Связаны с механизмом накопления, аккумуляции и рассеивания капитала, достаточного для создания новых элементов инфраструктуры.
<i>Циклы Форрестера</i>	200 лет	Связаны с проблемами энергии и материалов.
<i>Циклы Тоффлера</i>	1000-2000 лет	Связаны с развитием цивилизации, их исчезновением или новой ступенью развития

Инструменты антикризисной политики		
	<i>В период депрессии</i>	<i>В период подъема</i>
<i>Денежно-кредитной политика</i>	Понижение учетной ставки, покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке	Повышение учетной ставки, продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке
<i>Фискальная политика</i>	Дополнительные расходы бюджета, понижение налоговых ставок	Сокращение расходов бюджета, повышение налоговых ставок
<i>Политика заработной платы</i>	Повышение заработной платы	Понижение заработной платы
<i>Политика государственных инвестиций</i>	Ускорение осуществления инвестиционных программ, оказание государственной поддержки	Сдерживание государственного строительства и инвестиций
<i>Цель</i>	Стимулирование деловой активности.	Сдерживание деловой активности

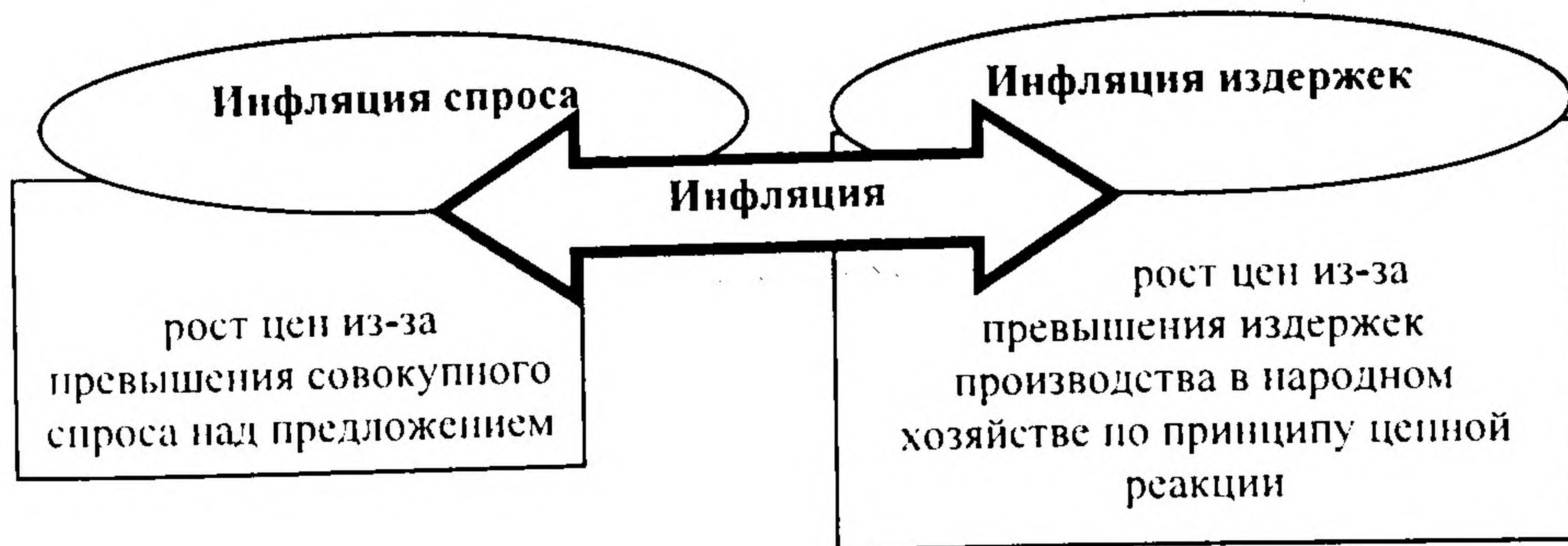


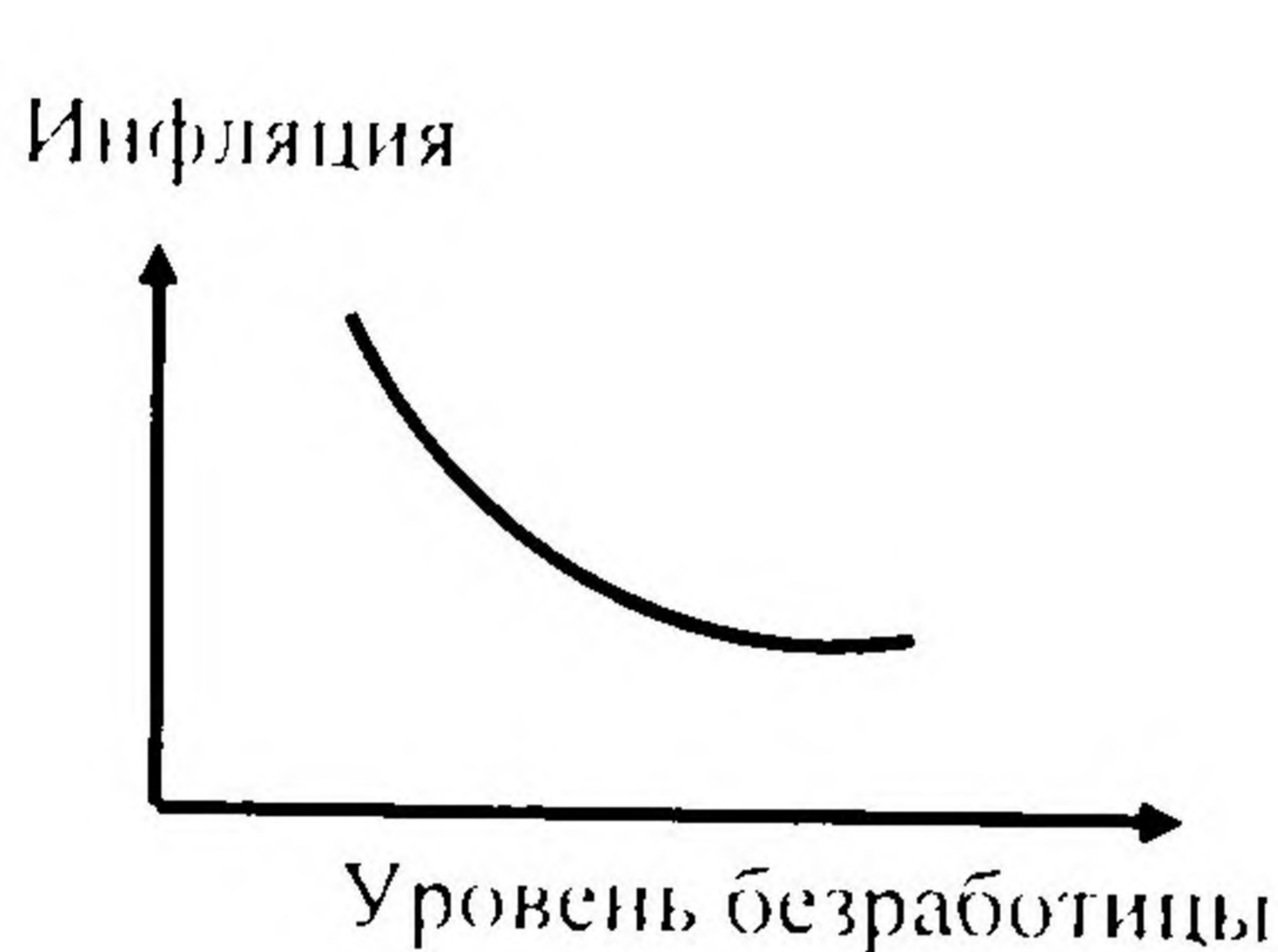
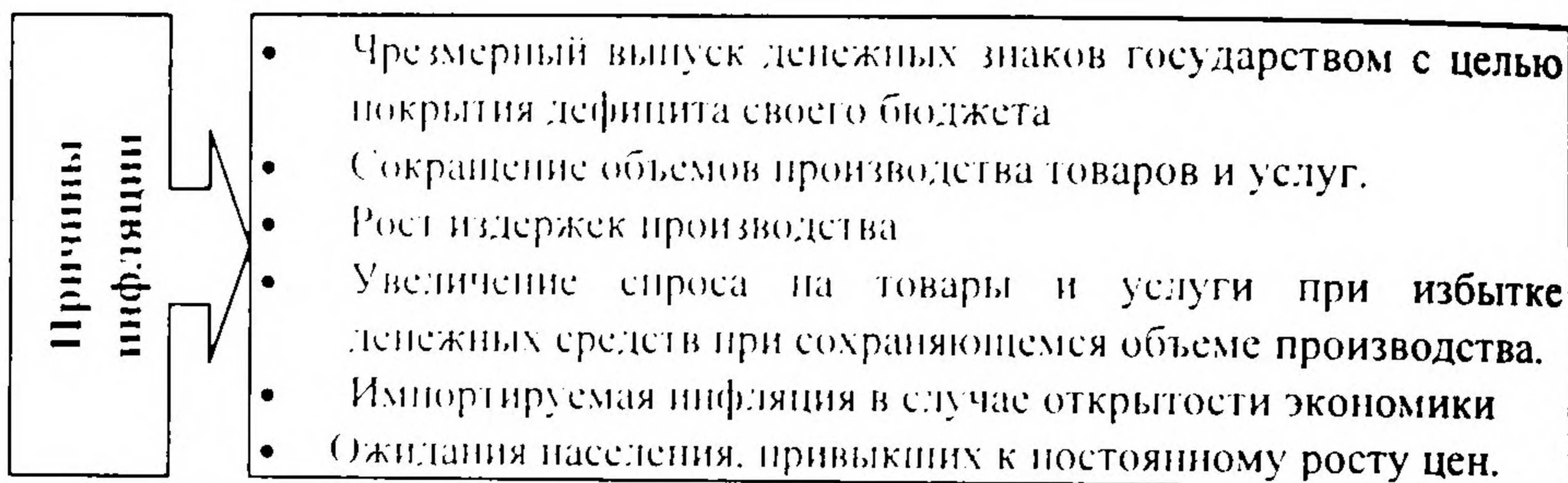
ТЕМА 13. БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ



Экономические и социальные
последствия безработицы

- Инфляция приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества.
- Высокие темпы инфляции усложняют долгосрочное планирование, увеличивается риск предпринимателей.
- Уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность.
- Снижается конкурентоспособность национальных товаров, уменьшается экспорт, растет безработица.
- Растет спрос на стабильную иностранную валюту, что ведет к утечке капиталов за границу.
- Растет бюджетный дефицит и государственный долг





Кривая Филипса

показывает, что уровень безработицы высок при низком темпе роста заработной платы и понижается по мере возрастания заработной платы

Политика, направленная против инфляции

Адаптационные меры:
индексация доходов и контроль за уровнем цен

Ликвидационный метод:
стратегия активного снижения инфляции посредством экономического спада и роста безработицы

ТЕМА 13. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Финансы

это экономические отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования фондов денежных средств

Государственное регулирование

- ✓ Административно-правовое регулирование
 - Создание правовых основ экономики
 - Обеспечение соблюдения законов
- ✓ Управление сферами жизни общества
- ✓ Государственные программы и госзаказы
- ✓ Финансовая политика
- ✓ Социальная политика

Регулирующая

Распределительная

Функции
финансов

Контрольная

Аккумулятивная

Денежные отношения возникают между:

государством и предприятиями

предприятиями и организациями

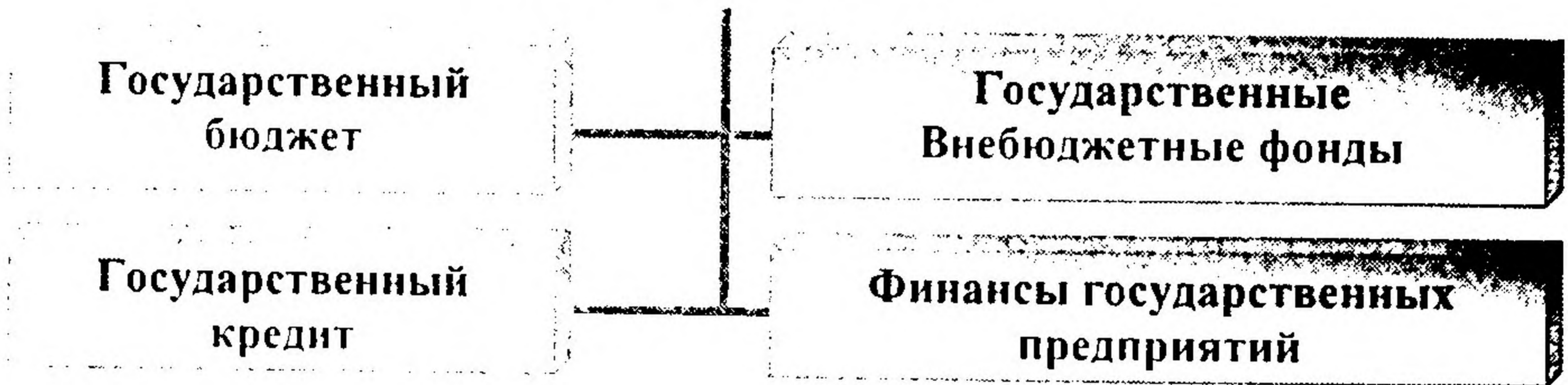
отдельными звеньями бюджетной системы

государствами

Финансовая система

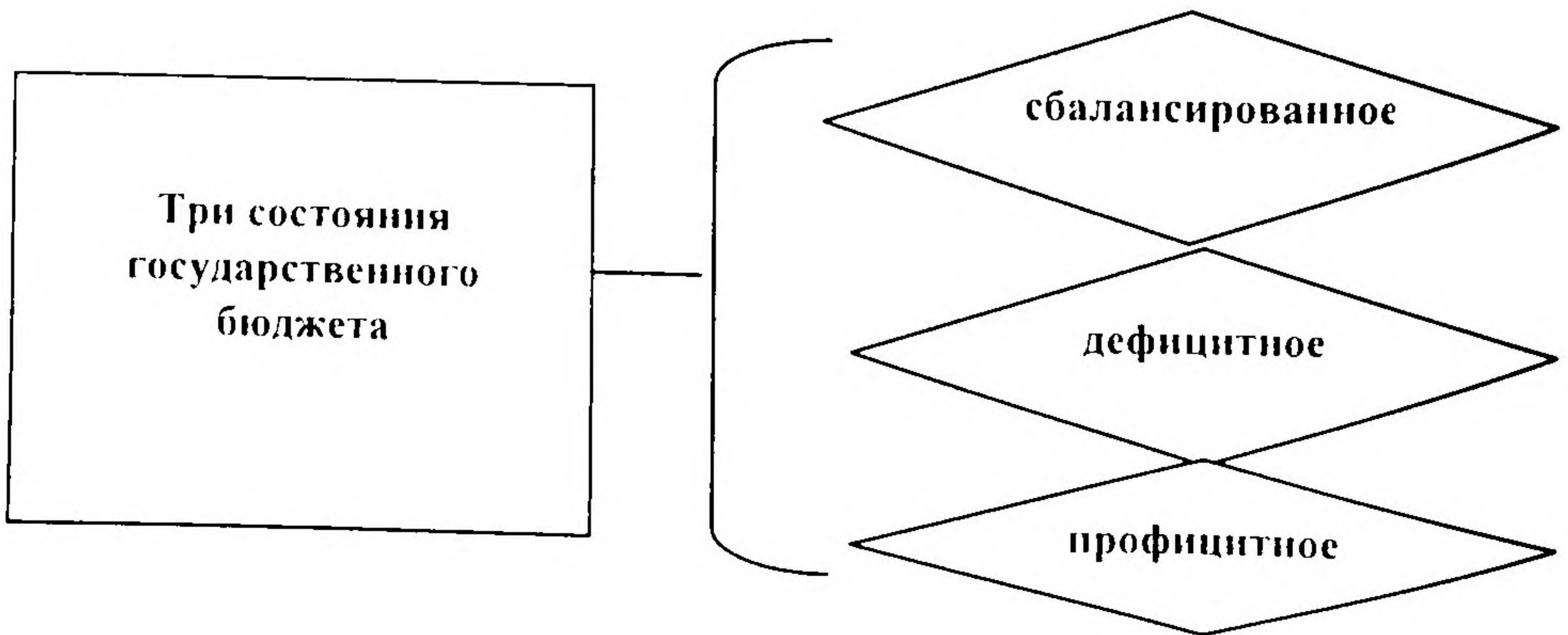
это совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений

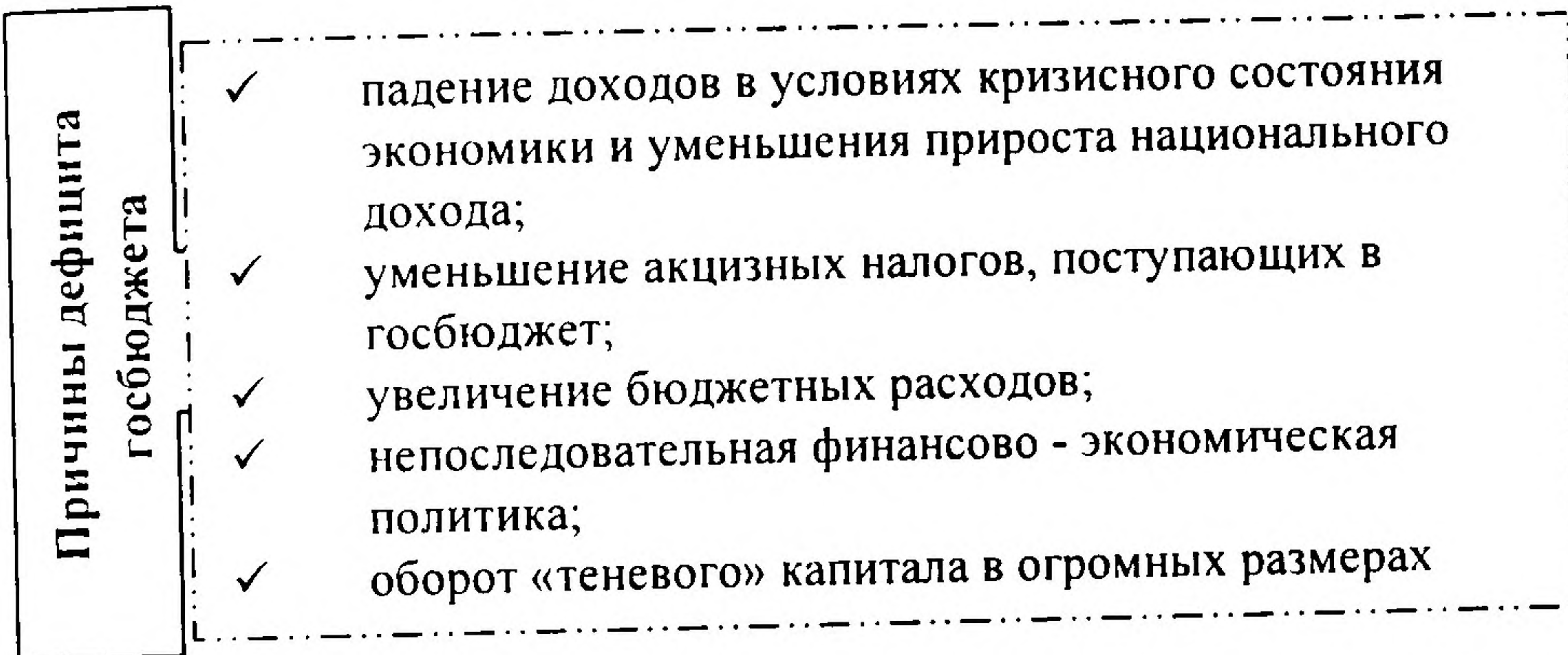
Государственные финансы



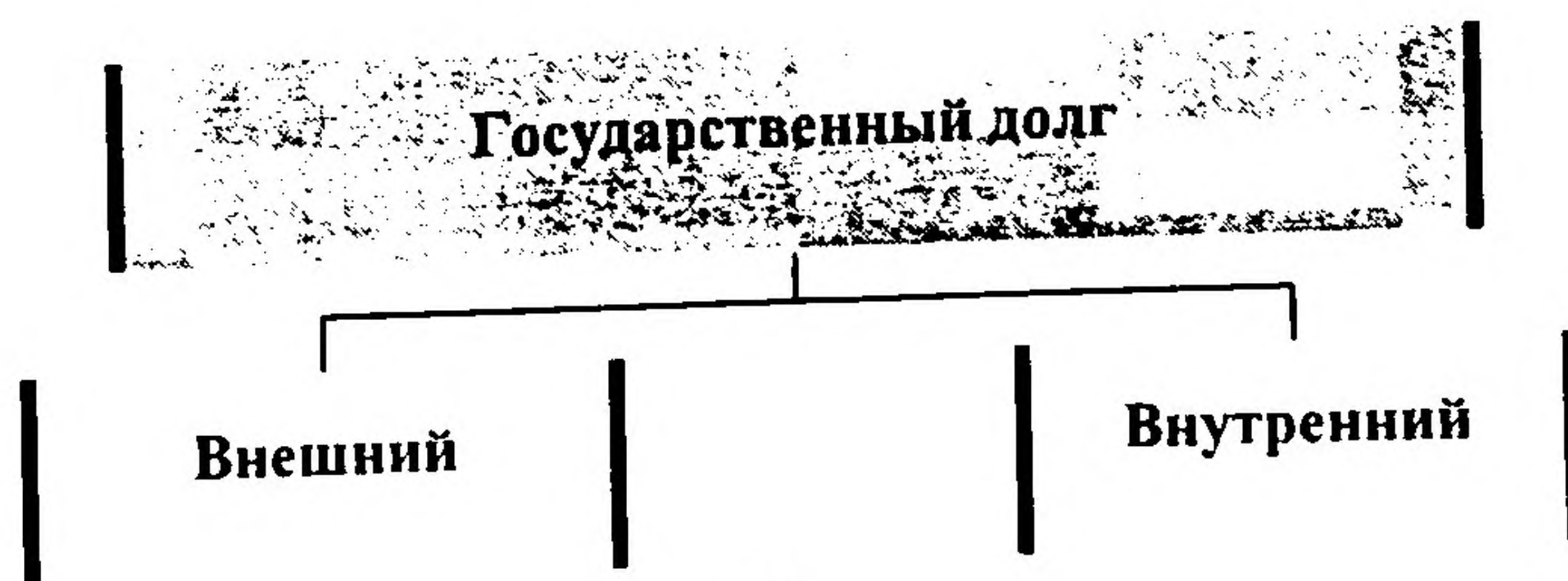
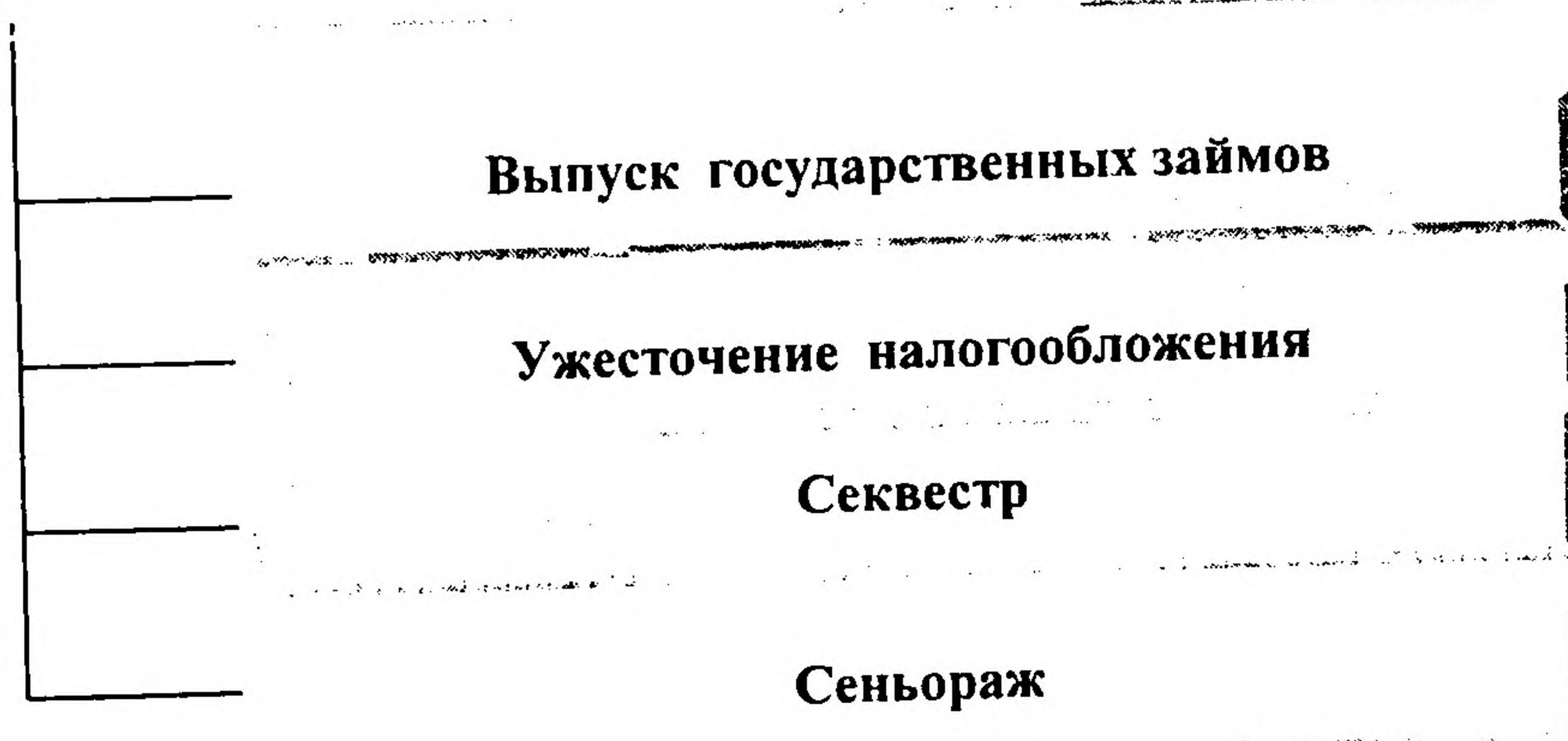
Структура государственного бюджета –
это финансовая программа деятельности государства, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы)

<i>Доходная часть</i>	<i>Расходная часть</i>
Налоговые (вновь созданная стоимость и доходы – зарплата, прибыль, ДС, дивиденды) и неналоговые поступления (доходы от продажи государственной собственности, от внешнеэкономической деятельности, от реализации государственных запасов)	Финансирование экономики, науки, оборону, расходы государственного аппарата управления, социально-культурные нужды, обслуживание государственного долга





Способы покрытия дефицита госбюджета



Негативные последствия
роста государственного
долга

- усиление неравенства в доходах;
- подрыв экономических стимулов развития производства;
- сокращение инвестиций внутри страны;
- создание психологического напряжения в стране, порождение неуверенности в деловой активности;
- потеря государством политической независимости;
- опасность попадания общества в порочный долговой круг, связанный с необходимостью постоянного рефинансирования долга

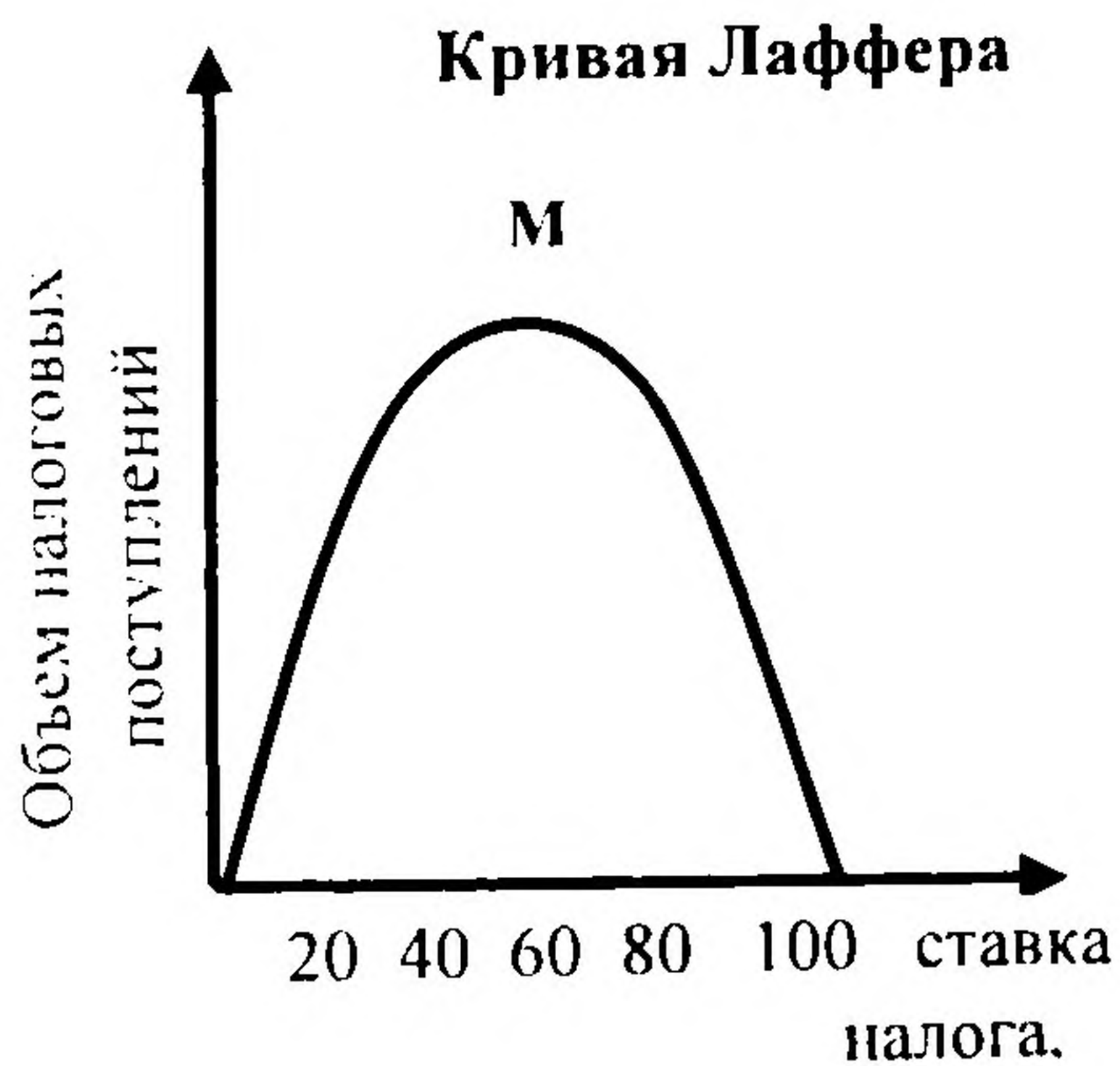
Финансовая
политика

- охватывает весь комплекс мероприятий государства в области финансов. Основные направления:
- ➔ налоговая политика;
 - ➔ бюджетная политика;
 - ➔ страховая политика;
 - ➔ инвестиционная политика;
 - ➔ политика доходов (зарплаты, пенсий, стипендий, т.д.)

Основные виды налогов														
По объектам налогообложения			По способам взимания налогов				По способам определения размера налога			По уровням бюджета		По порядку использования		
налоги на доходы	налоги на имущество	налоги на расходы	прямые		косвенные		пропорциональные	прогрессивные	регрессивные	общенациональные	региональные	местные	общие	целевые
			подходный	имущественный	индивидуальные	акцизы								

Налоги

обязательные платежи физических и юридических лиц в бюджет



дискреционные
вводятся в действие
специальным решением

ФИНАНСОВЫЕ РЕГУЛЯТОРЫ

автоматические
включаются сами благодаря
встроенным стабилизаторам

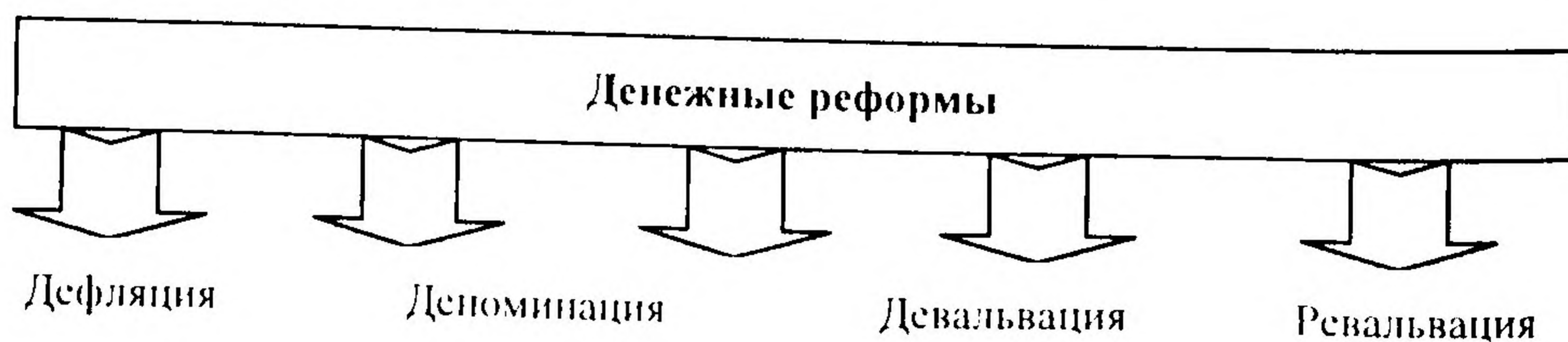


Кредитно-денежная политика направлена на предотвращение экономических спадов, безработицы и инфляции. При этом государство воздействует на такие показатели и рычаги, как денежная масса (предложение денег), совокупный спрос и совокупные расходы, учетная ставка или ставка рефинансирования.

Банковский мультипликатор Величина, на которую увеличивается сумма первоначального вложения

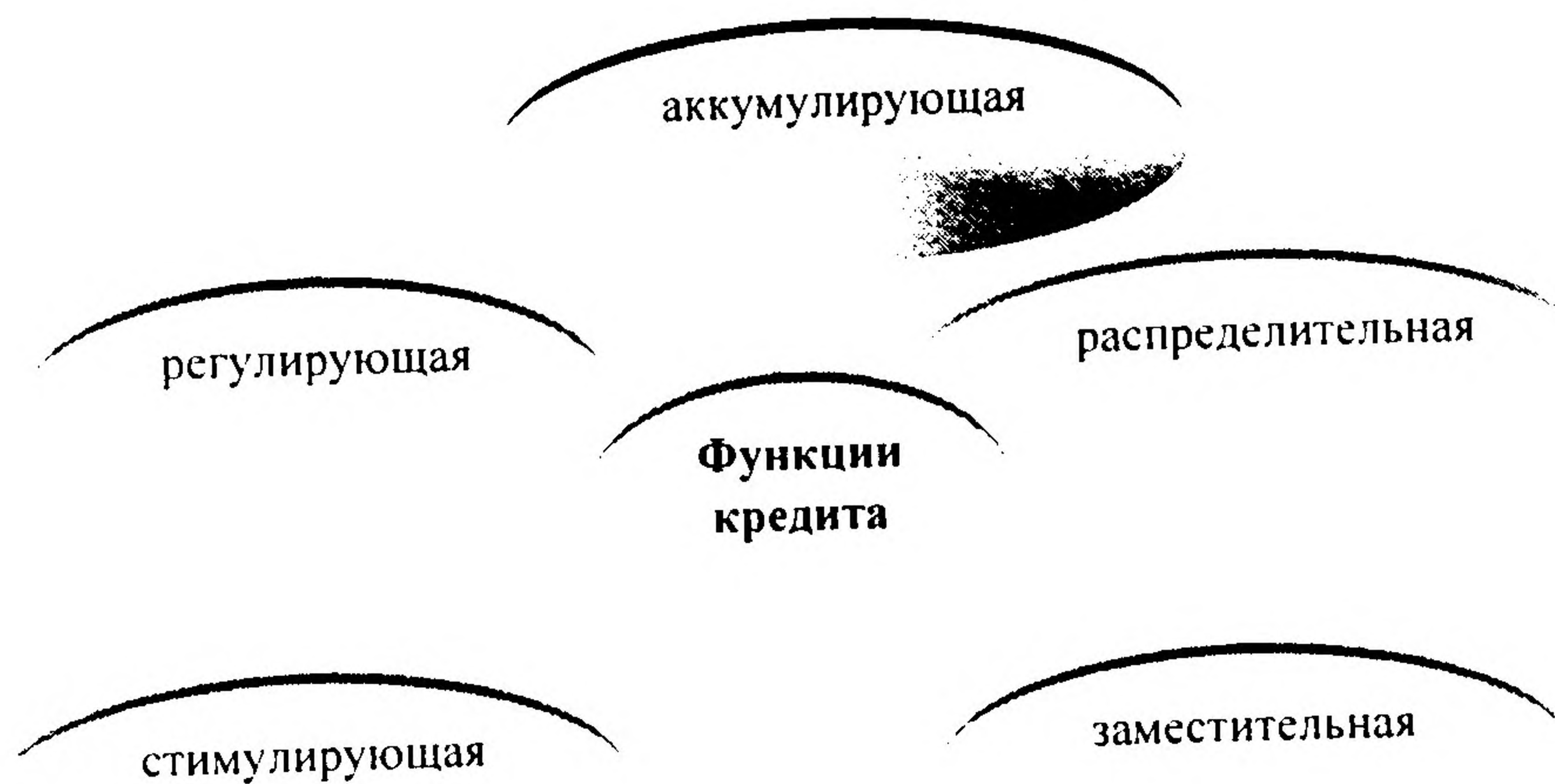
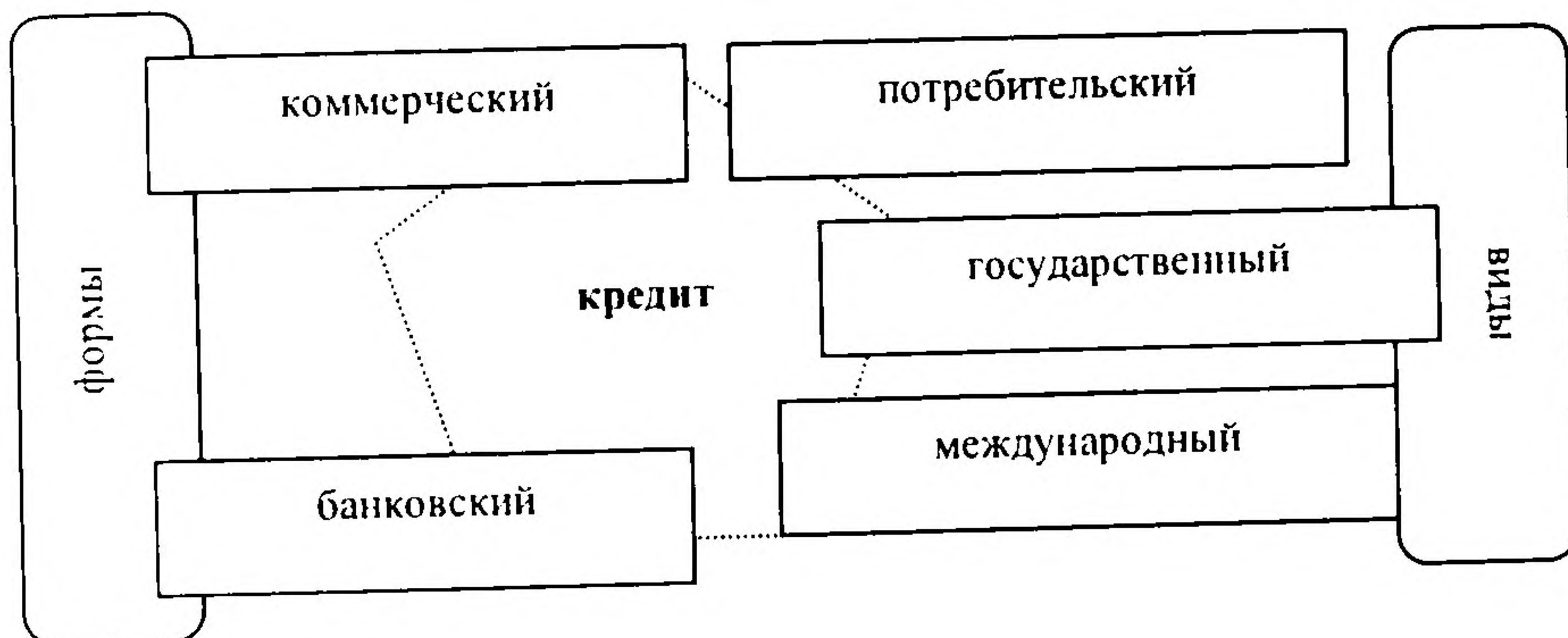
$$M = 1/R\% * 100\%$$

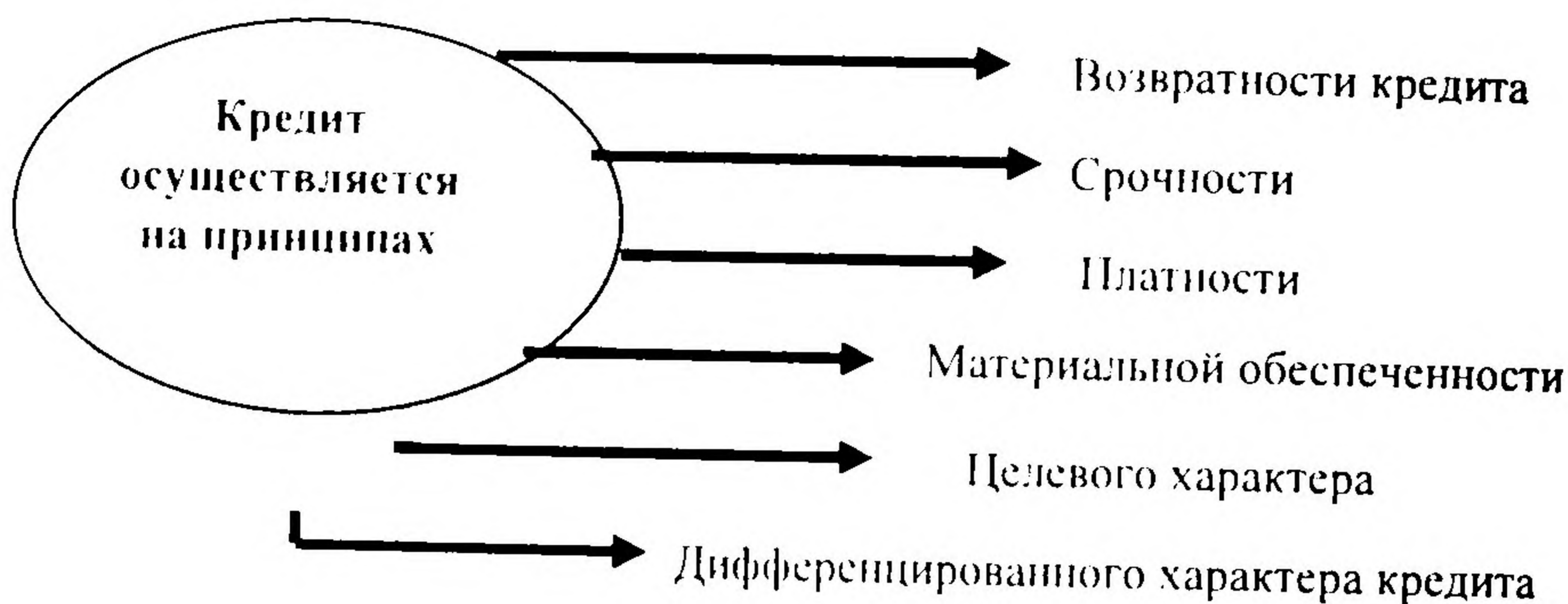
Управление кредитной активностью		
Параметры	Политика дешевых денег	Политика дорогих денег
Применение	При безработице, спаде в экономике	При высокой инфляции
Действия	Покупка государственных ценных бумаг, понижение нормы обязательных резервов, понижение учетной ставки процента	Продажа государственных ценных бумаг, увеличение нормы обязательных резервов, повышение учетной ставки процента
Результат	Возрастает денежное предложение, процентная ставка снижается, инвестиции растут, деловая активность повышается, безработица снижается	При этом сокращается денежное предложение, процентная ставка возрастает, инвестиции сокращаются, деловая активность падает, инфляция сокращается



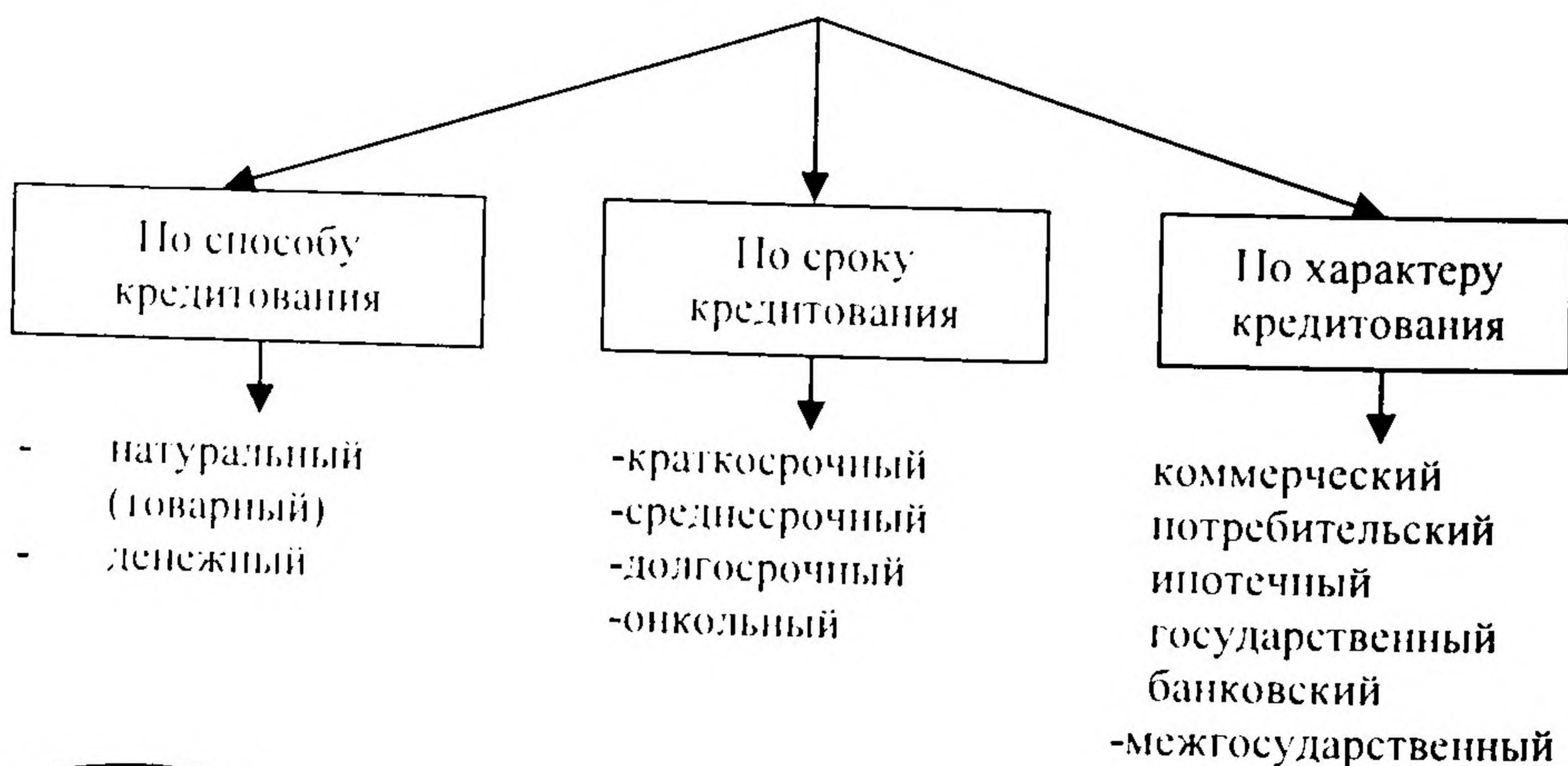
Кредит

ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента



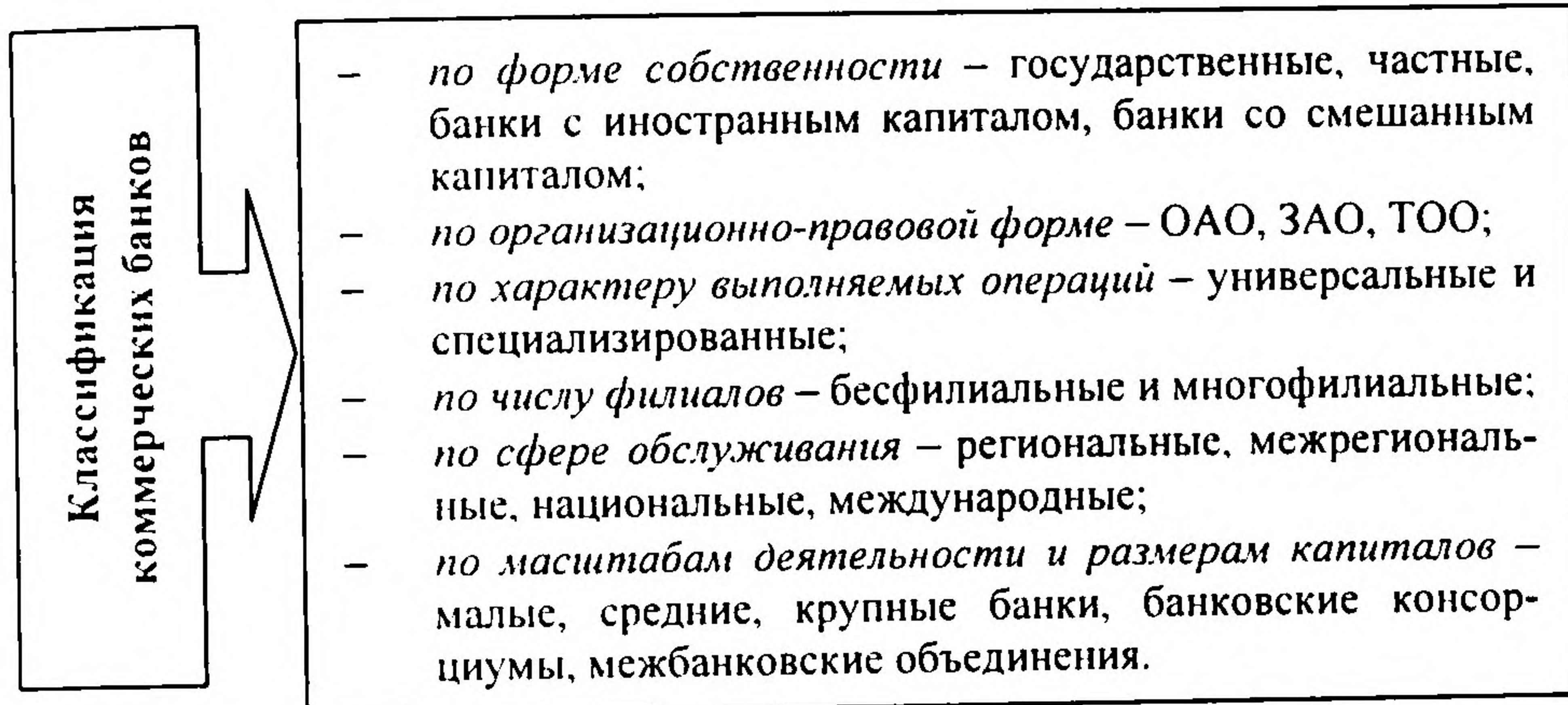


Виды кредита

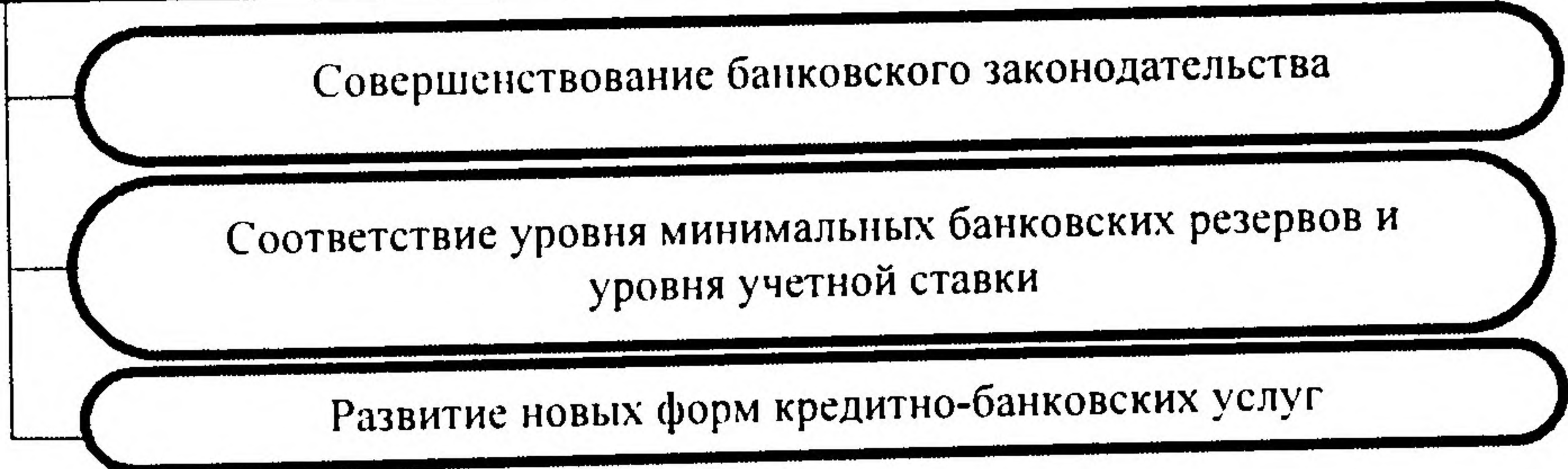


Банк — особый экономический институт, сосредоточивший временно свободные деньги в целях предоставления их в долг (кредит) за плату (под процент)

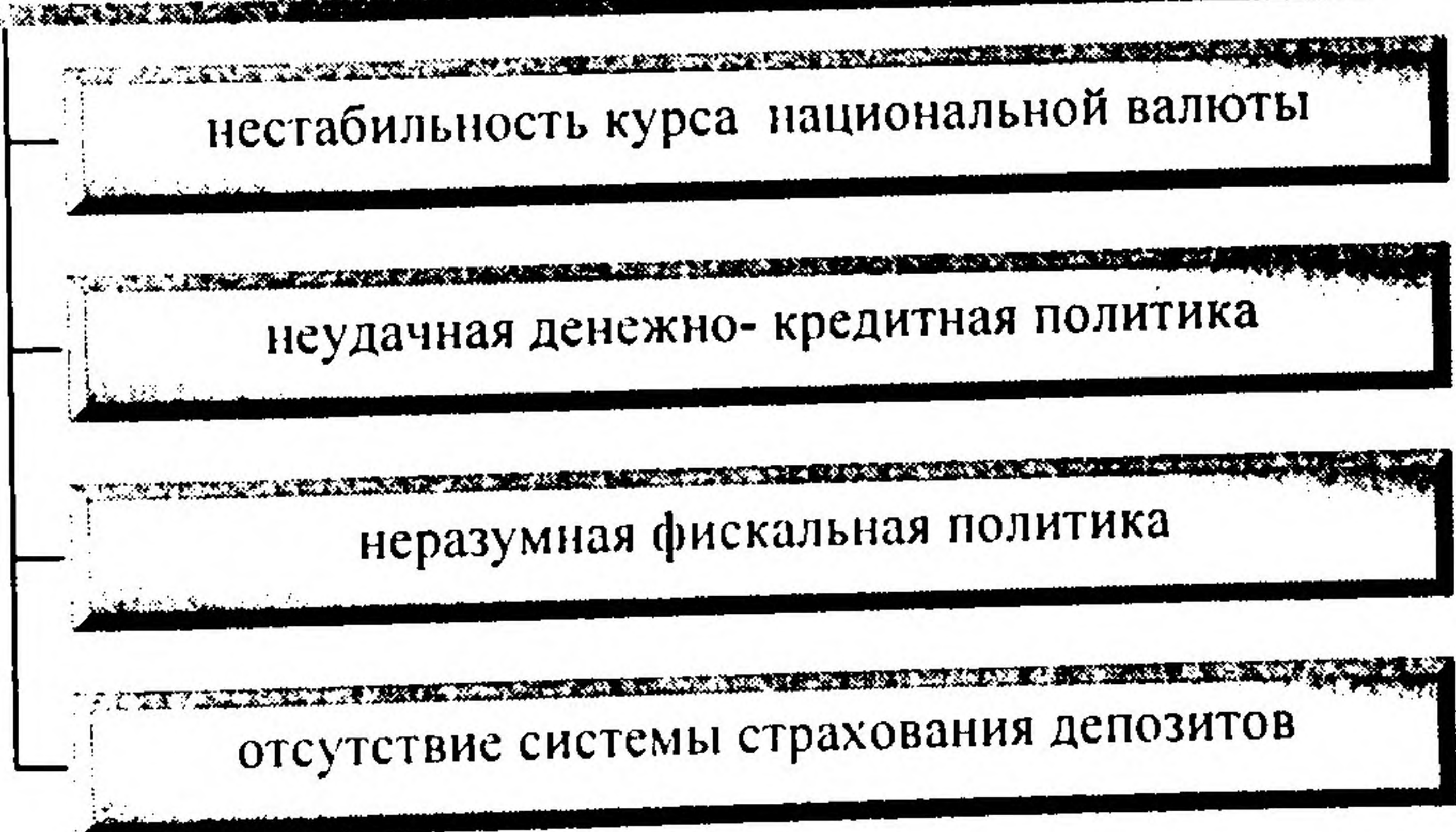
Баланс банка	
Актив	Пассив
1. Касса	1. Уставный фонд
2. Счета в других банках	2. Прибыль
3. Средства в Цэббанке РК	3. Средства на счетах банка других банков
4. Кредиты, выданные банком	4. Прочие пассивы
5. Приобретение ценных бумаг	5. Другие фонды
6. Прочие активы	6. Вклады и депозиты
7. Здания и основные средства	7. Кредиты, полученные от других банков
8. Участие в совместной деятельности	8. Остатки на расчетных и текущих счетах



Меры по стабилизации кредитно-банковской системы



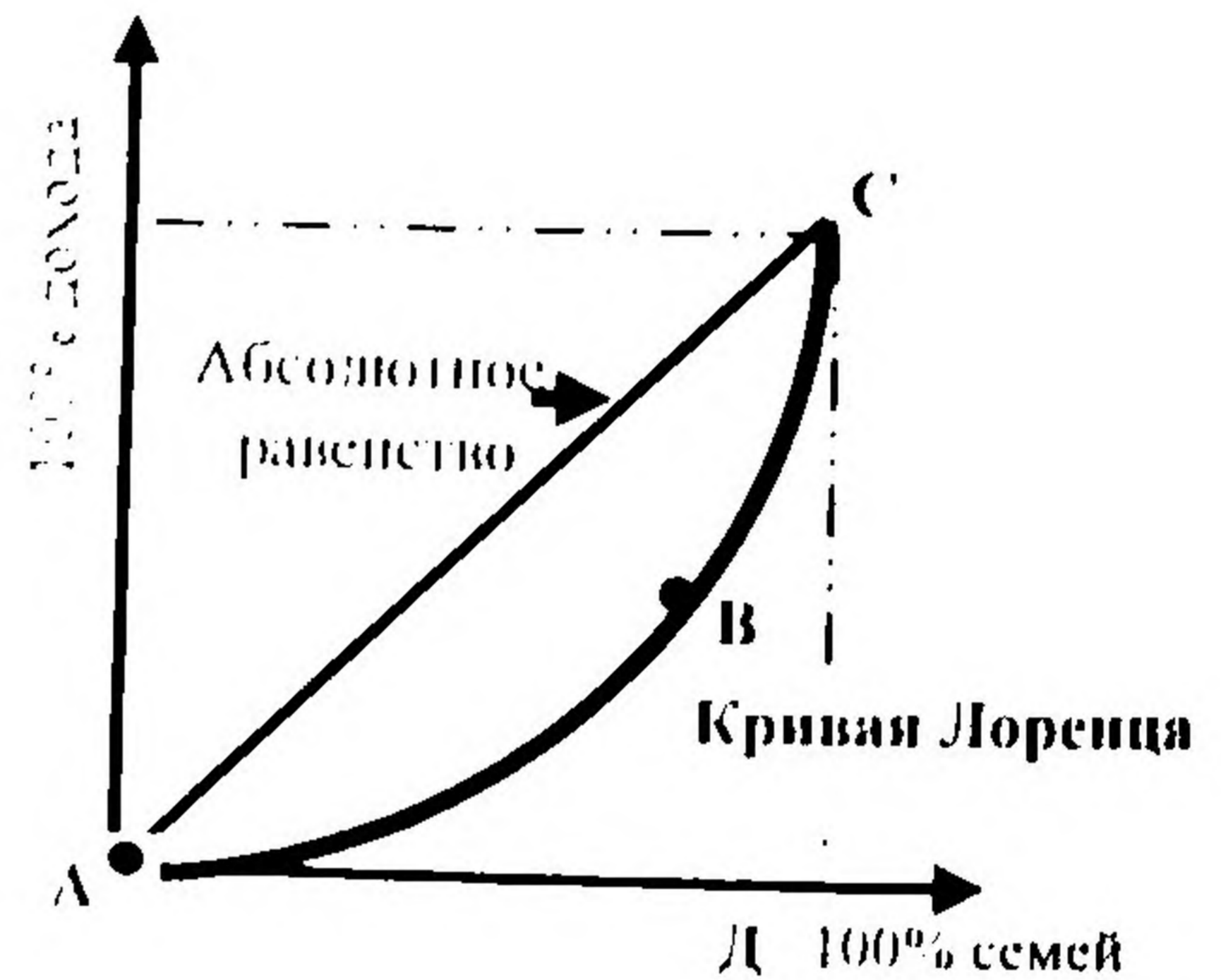
Причины, вызывающие нарушения в функционировании банковской системы



Виды банковских услуг

- операции с ценными бумагами с валютой;
- лизинг;
- трастовые операции по управлению капиталом клиентов;
- факторинг, т.е. инкассирование дебиторской задолженности клиента с выплатой суммы счетов немедленно или по мере погашения задолженности;
- ведение корреспондентских счетов;
- ломбардные операции, сейфовые операции;
- финансирование капитальных вложений и т.д.

Социальная политика — согласованная деятельность экономических субъектов, направленная на обеспечение благоприятных условий жизни и труда членов общества



Главные линии социальной политики

Обеспечение всем трудоспособным благоприятных условий для труда

Обеспечение определенного стандарта благосостояния для всех членов общества

- Либерализация бизнеса
- Поощрение малого бизнеса
- Поддержание высокой занятости
- Регулирование трудовых отношений

- Перераспределение доходов
- Пенсии, пособия
- Общее образование и медицинская помощь

Номинальный доход

Общее количество денег, полученных за определенный период

Располагаемый доход

Номинальный доход за минусом налогов и др. обязательных платежей

Реальный доход

Те товары и услуги, которые куплены на сумму располагаемого дохода

Преимущества международной специализации и торговли

Абсолютные

При выпуске и обмене товаров с меньшими прямыми издержками производства
▼
Страны обмениваются продукцией, которую они делают дешевле, чем их торговый партнер

Сравнительные

При выпуске и обмене товаров с меньшими альтернативными издержками производства
▼
Страны обмениваются продукцией, на производство которой они затрачивают относительно меньше ресурсов

Платежный баланс

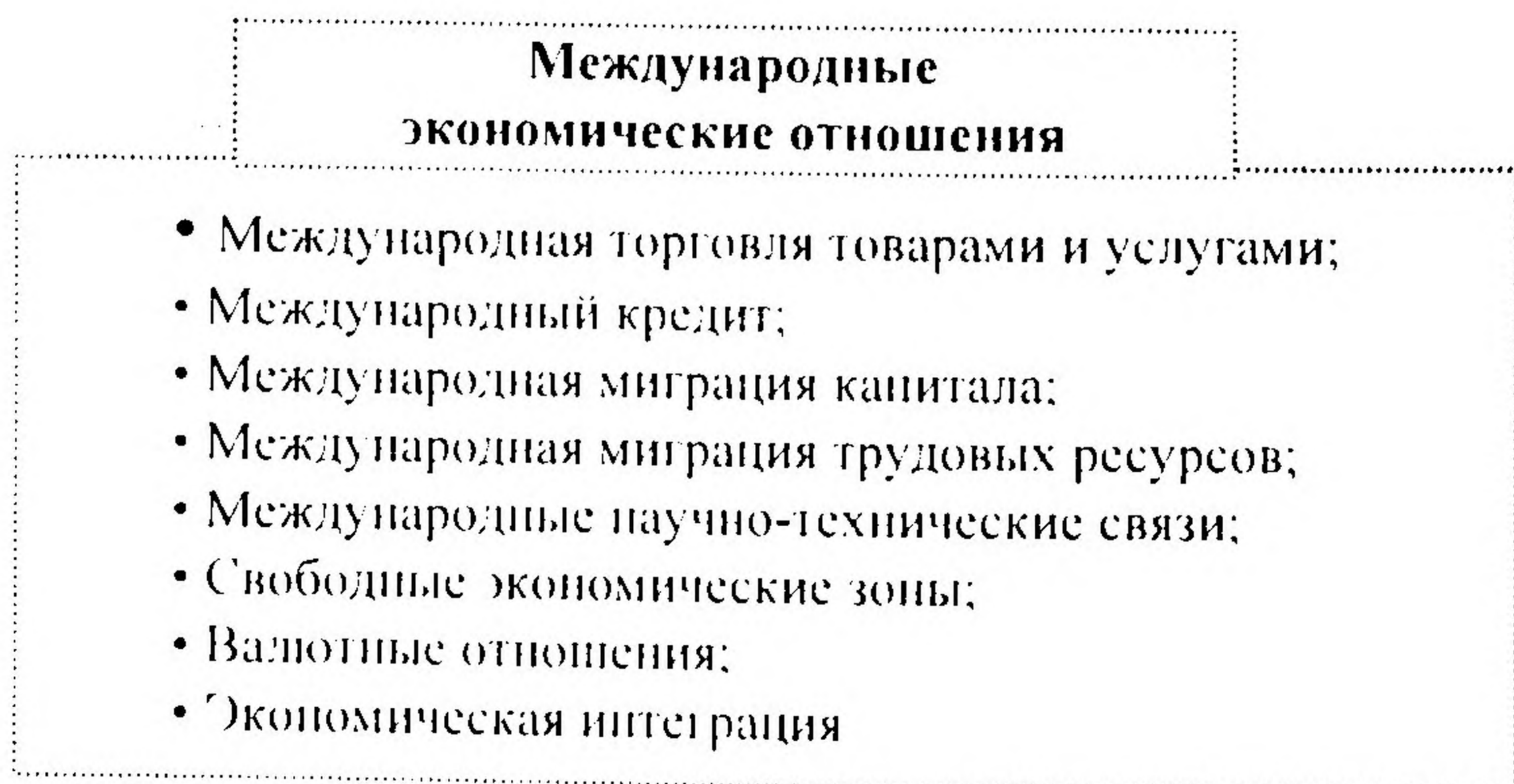
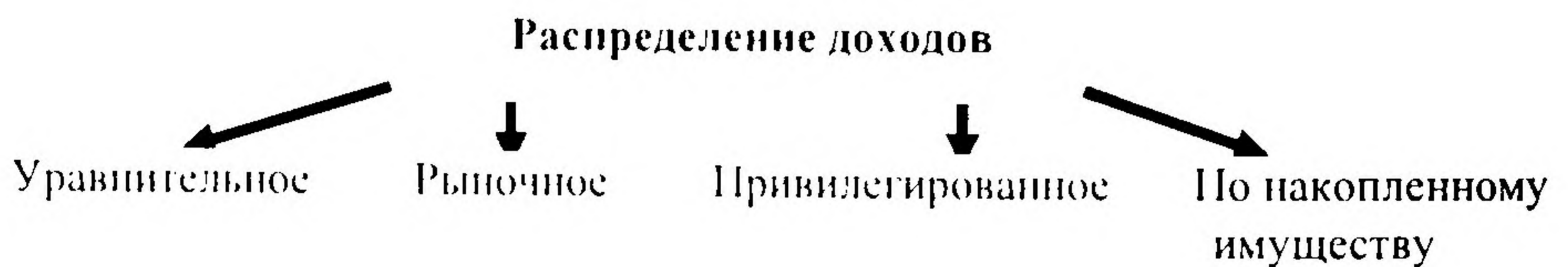
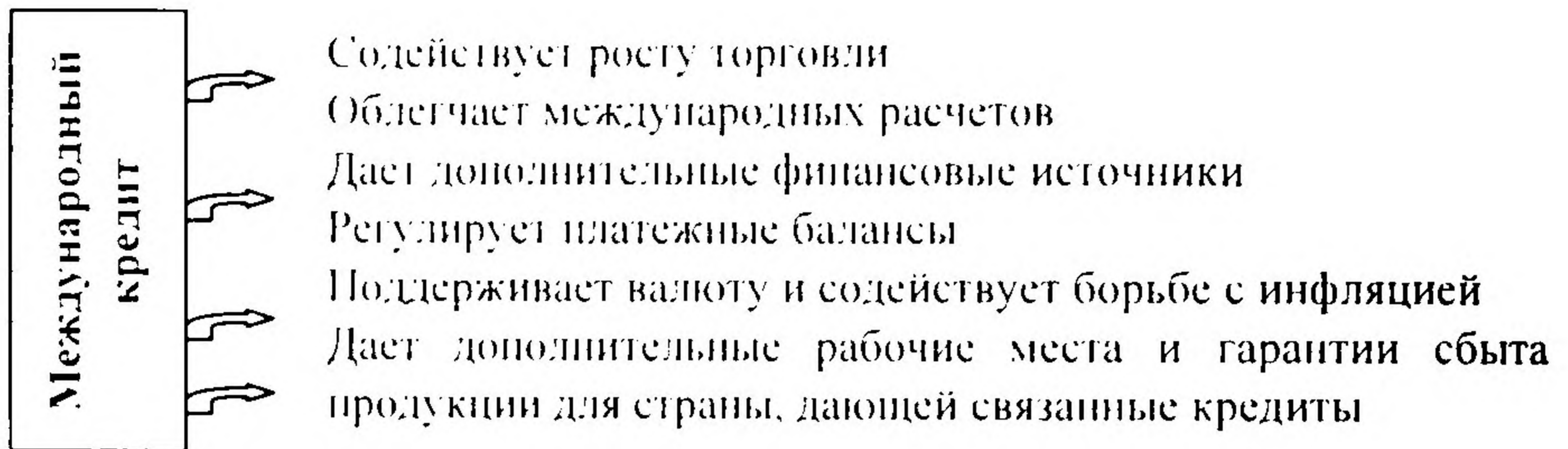
Торговый баланс

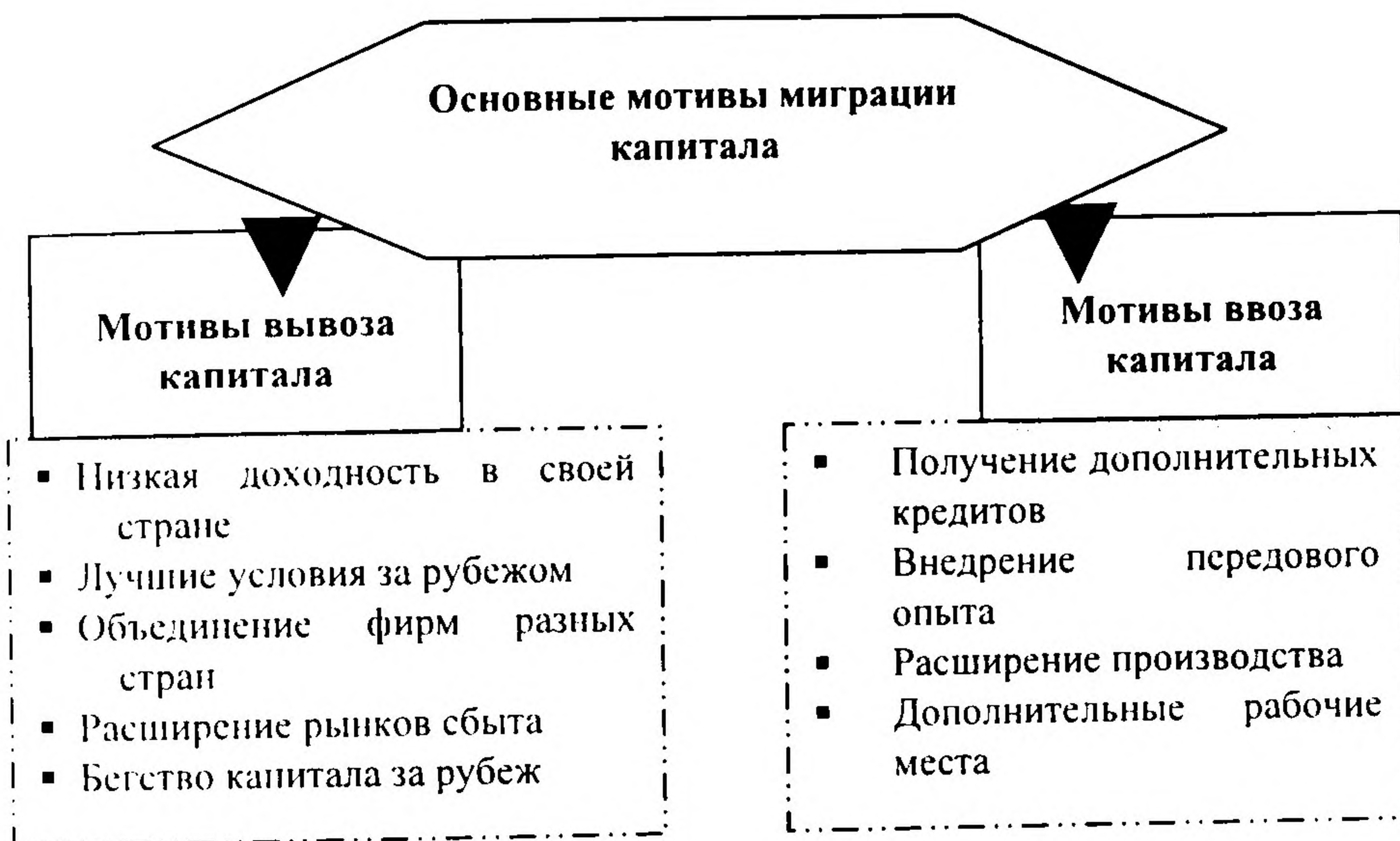
Охватывает денежные платежи и поступления по товарным операциям

платежи и поступления по услугам (почтовым, инженерным и т.д.)

расчеты по содержанию дипломатических служб, по иностранному туризму, денежным переводам, пенсиям и т.д.

денежные потоки, связанные с движением капиталов и кредитов (инвестиции, вклады, проценты, прибыль и пр.)





Плюсы и минусы международной миграции трудовых ресурсов

<i>Для мигрантов</i>	<ul style="list-style-type: none"> + возможные выгоды от получения работы, лучших условий труда и его оплаты - потери, связанные с переездом и устройством на новом месте - проблемы адаптации к новым условиям страны
<i>Для выпускающих стран</i>	<ul style="list-style-type: none"> + пополнение доходной части платежного баланса + смягчение проблем занятости и социальной напряженности в обществе - «утечка умов» - потеря части национального дохода и налоговых поступлений в госбюджет
<i>Для принимающих стран</i>	<ul style="list-style-type: none"> + увеличение доходов работодателей + рост национального дохода, экономия расходов на образование и обучение людей - конфликты между местным населением и иммигрантами
<i>Для мира</i>	<ul style="list-style-type: none"> + сокращение безработицы, увеличение мирового выпуска продукции + сближение культур и народов, укрепление мира и согласия в мировом сообществе

Международные научно-технические связи

Обмен научно-технической информацией

Обмен учеными и специалистами

Подготовка кадров за рубежом

Научно-производственная кооперация

Свободные экономические зоны

Условия

- Таможенные льготы
- Свобода перемещения ресурсов
- Льготное налогообложение
- Поощрение инвестирования

Цели

- Развитие данного региона
- Овладение мировым опытом
- Рост внешнеэкономических связей
- Испытание нововведений

Виды

- Свободные таможенные зоны
- Зоны свободной торговли
- Зоны экспортного производства
- Научно-технические зоны
- Открытые города и районы

Глобальные
социально-
экономические
проблемы

экономическая отсталость
проблема издержек глобализации
демографическая проблема;
продовольственная проблема;
проблема ресурсов;
экологическая проблема;
проблемы разоружения и конверсии

Международные валютные системы			
Система валютных курсов	Период действия	Тип системы	Режим валютных курсов
Система золотого стандарта	Конец XIX- середина 1930-х гг.	Золотой стандарт	Фиксированные по золотому паритету валютные курсы
Бреттон- Вудская система	Середина 1940-х гг.- начало 70-х гг.	Золото- долларовый стандарт	Валютные курсы, фиксированные на основе сложившихся рыночных курсов валют по отношению к доллару и официальной цене золота в долларах
Система плавающих курсов (Ямайская валютная система)	С 1971г. с официальной отмены конвертации доллара в золото	Много- валютный стандарт	Управляемо плавающие валютные курсы с их взаимоувязкой в рамках региональных валютных групп и ориентиром на евро, доллары США и др.

Сравнительные характеристики режимов валютных курсов

<i>Фиксированный курс</i>	<i>Гибкий курс</i>
Эффективен в краткосрочном периоде при значительных резервах Национального банка	Эффективен в долгосрочном периоде в стабильной экономике с многосторонними внешнеторговыми отношениями, с предсказуемой фискальной политикой
Эффективен при отсутствии неожиданных ценовых шоков	Эффективен в условиях гиперинфляции
Неэффективен при кризисе платёжного баланса	Эффективен для урегулирования кризиса платёжного баланса
Здесь фискальная политика более эффективна, т.к. весь «эффект» от изменения денежной массы идёт на поддержание валютного курса, а не на рост занятости и выпуска	Здесь монетарная политика более эффективна, чем фискальная, т.к. свободные колебания валютного курса могут усилить эффект вытеснения и инфляционное давление, сопровождающие фискальную экспансию.

Участники валютного рынка

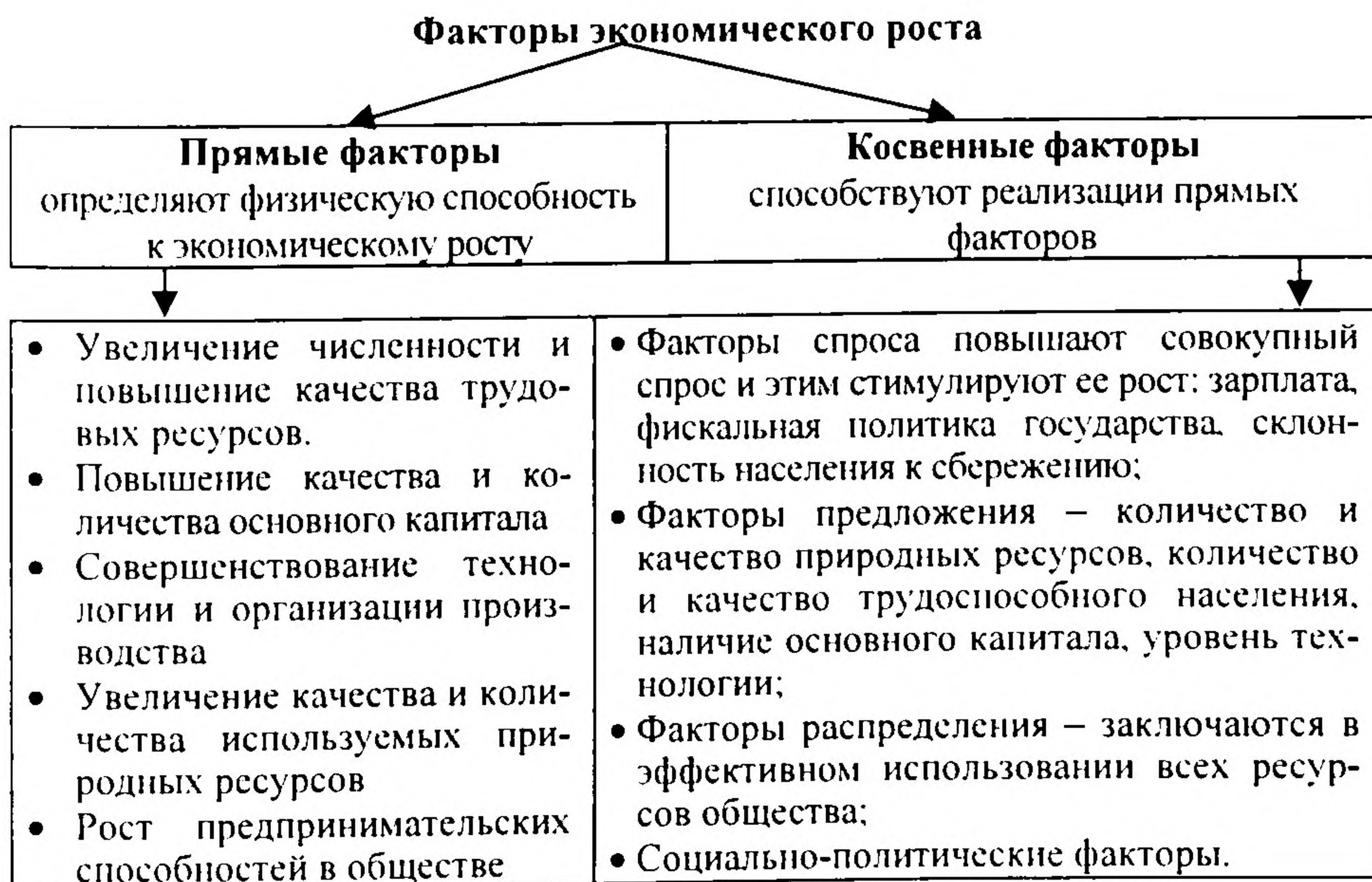
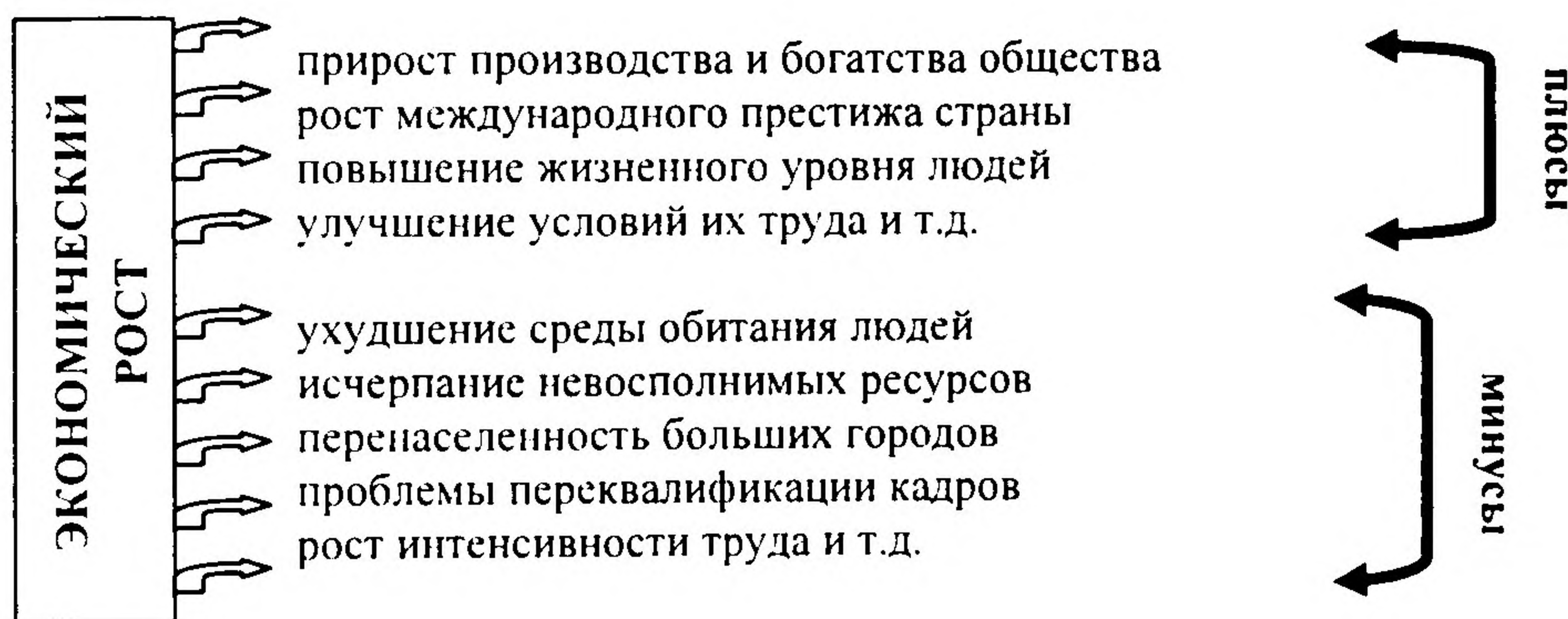
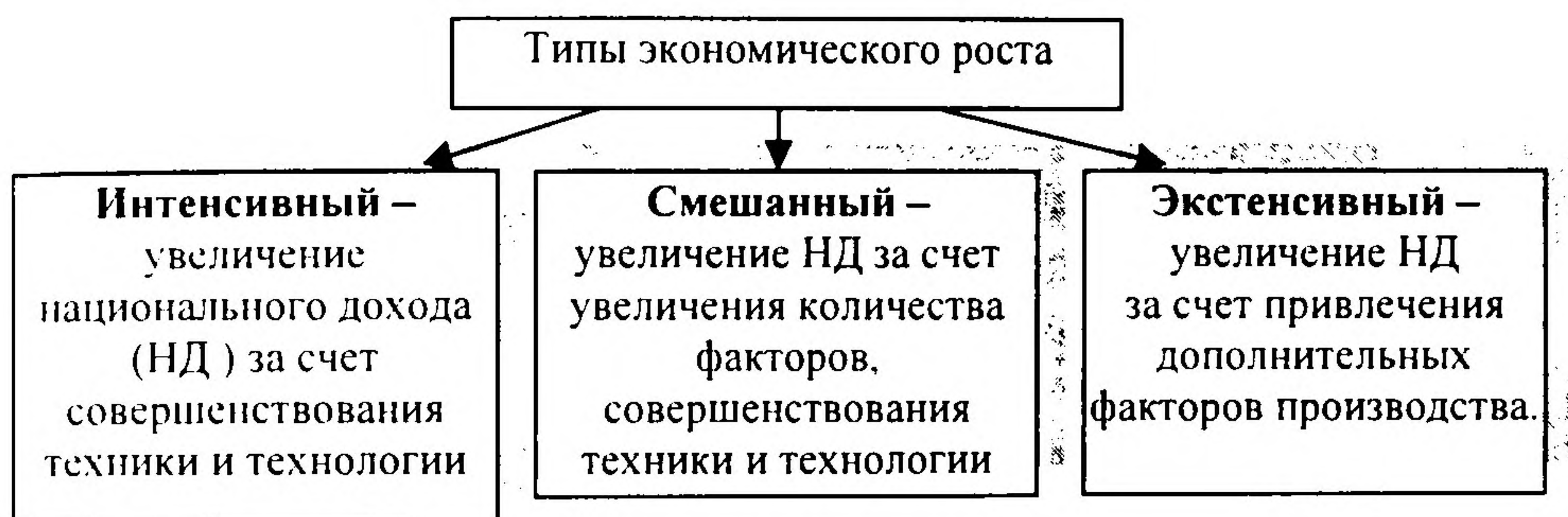
Участники	Сделки	Мотивы
-----------	--------	--------

Коммерческие банки	Сделки для клиентов Купля-продажа валюты Сделки для страхования валютных рисков	Проведение платежей Получение прибыли от изменения валютного курсов Выравнивание позиций по клиентским сделкам
Фирмы (экспортёры и импортёры)	Осуществление внешнеторговых операций Получение кредита в иностранной валюте	Платежи в иностранной и национальной валюте Снижение валютных рисков Получение выгодных условий
Национальный банк	Купля-продажа валюты Валютные интервенции	Платежи, инкассация чеков и пр. Поддержание стабильного валютного курса и обеспечение нормального функционирования валютного рынка
Брокеры	Посредничество при валютных и процентных сделках	Получение прибыли в виде комиссионных или процентов от сделок
Домохозяйства	Купля-продажа валюты	Страхование накопленных сбережений, зарубежные поездки

Режимы валютного курса

Свободное плавание	Курс формируется исключительно под воздействием рыночных сил
Управляемое плавание	Национальный банк проводит интервенции для сглаживания резких колебаний валютного курса
Ползущая привязка	Нацбанк проводит интервенции для достижения определённого значения валютного курса
Фиксация в установленных пределах или целевые зоны	Возможны колебания валютного курса в установленных пределах. в случае отклонения от этих пределов Нацбанк проводит интервенции, чтобы вернуть валютный курс в установленные пределы
Фиксация курса	Более жёсткая версия режима «корректируемая фиксация»
Фиксация валютным управлением	Денежная база должна полностью обеспечиваться золотовалютными резервами по фиксированной ставке обмена
Единая валюта	Ранее независимые валюты заменяют на единую, вновь созданную или уже существующую валюту

ТЕМА 15. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



ПРИМЕРЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР

Деловая игра включает в себя следующие основные компоненты:

1. Формулировка проблемной ситуации.
2. Распределение ролей с разъяснением прав и обязанностей представителя той или иной роли. Каждый участник аргументирует в дальнейшем свою позицию с точки зрения своих ролевых прав.
3. Указывается интервал времени, на который деловая игра рассчитана.
4. Отрабатываются варианты решения ситуаций.
5. Выбирается оптимальный вариант и его аргументация.
6. Выводы.

В игре должно соблюдаться:

- внимание к выступлениям участников.
- умение перестроиться по ходу игры.
- время проведения игры.

Роль преподавателя в деловой игре в зависимости от ее типа и характера, а также от степени подготовки студенческой аудитории, может быть активной или пассивной. Но в итоге, преподаватель должен дать оценку всей игре, по ходу отмечая ее положительные и отрицательные стороны.

Пример проведения деловой игры «Особенности экономического развития новых индустриальных стран»

Проводится круглый стол, для его подготовки определяется круг вопросов и сообщений. После заслушивания сообщений (5-7 минут) участники круглого стола обсуждают проблемные вопросы.

Темы сообщений:

1. «Новые индустриальные страны как особая группа развивающихся стран: история становления, отличительные черты»;
2. «Южная Корея, Гонконг и Сингапур на современном этапе развития»;

3. «Место новых индустриальных стран в современной международной конкуренции и перспективы их развития в XXI в.»;
4. «Особенности развития отношений Казахстана с центрально-азиатскими государствами»;
5. «Возможные пути экономического развития Казахстана».

Проблемные вопросы:

- А) каким путем новые индустриальные страны смогли добиться таких существенных успехов в экономическом развитии?
 - Б) что из опыта стран Тихоокеанского региона может быть использовано в странах, переходящих к рынку?
 - В) какова роль иностранного капитала и транснациональных корпораций в современной экономике новых индустриальных стран?
 - Г) какие особенности отношений Казахстана с центрально-азиатскими государствами?
 - Д) какие особенности развития отношений с Россией в рамках Таможенного союза?
 - Е) какие исторические, национальные и другие особенности Республики Казахстан могут способствовать его дальнейшему экономическому развитию?
- Каждый из студентов высказывает свое мнение.

Написание эссе

Пишется мини-сочинение в течение 15-20 минут. К примеру, в главе, касающихся проблем предпринимательства, предлагается мини-сочинение на тему: «Если бы я был предпринимателем...», и вопросы к данной теме:

- Какую форму предпринимательства Вы бы выбрали? Почему?
- Оцените достоинства и недостатки такого пути образования бизнеса.
- Каковы главные задачи, стоящие перед вашей фирмой?
- Каким должен быть современный руководитель?

Применение кейс- метода

Кейс-метод является одним из методов социально-научных исследований наряду с экспериментом, опросом и анализом информации. Это предпочтительная стратегия исследования с

постановкой вопроса «как» и «почему». С помощью кейсов преподаватель показывает на занятиях реальные экономические процессы, помогая глубоко изучить теоретические проблемы и выработать правильные решения по тому или иному вопросу. Преподаватель и студент становятся равными в исследовании реальной экономической ситуации. Можно широко представить ситуации из современной жизни Казахстана, данные кейсы должны быть исследовательские или объясняющие.

К примеру, в теме «Теория конкуренции и монополии» можно предложить разрешить проблему повышения конкурентоспособности товара (можно выбрать какой-то товар). Или решить проблему злоупотребления своей властью монопольных компаний.

Анализ и обсуждение кейсов дают студентам возможность экспериментировать в решении проблем, с которыми они столкнутся в будущем в реальной жизни. Использование кейсового метода позволяет:

- Развивать аналитическое мышление студентов;
- Эффективно усваивать знания об изучаемом явлении;
- Оценивать правильно ту или иную ситуацию;
- Отбирать действительно относящуюся к проблеме информацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахметулина Ж.Б. Практикум по экономической теории. - Шымкент, 2010.
2. Рахметулина Ж.Б. Сборник тестовых вопросов к ВОУД по дисциплине «Экономическая теория».- Усть-Каменогорск, 2013.
3. Рахметулина Ж.Б. Основы экономической теории в схемах и таблицах/ Учебное пособие.- Усть-Каменогорск, 2013.

Жибек Берлибековна РАХМЕТУЛИНА

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:
ЗАДАЧИ, СХЕМЫ, ТЕСТЫ**

Редактор *Рахметулина Ж.Б.*
Компьютерная верстка *Ибрагимовой З.А.*
Художник обложки *Мышбаев К.Т.*

Подписано в печать 07.07.2015.
Формат 60×84¹/₁₆. Объем 18,7 п.л. Усл.-п.л. 17,4
Уч.-изд.л. 14,2. Тираж 500 экз. Заказ 3/82-15.

ТОО «Издательство «Экономика»
050063, г. Алматы, ул. Саина, 81.

ISBN 978-601-225-809-7



9 786012 258097

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Для заметок

Для заметок

ДЛЯ ЗАМЕТОК

© 2000 American Medical Association
1120 North Dearborn Street, Chicago, IL 60610-5402



000001567717

