



**СЕВЕРНО-КАЗАХСТАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. М. КОЗЫБАЕВА**

Л 2015

804 10

И. В. БАРАНОВА

**СБОРНИК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»**

*учебно-методическое пособие
для студентов экономических специальностей*

**Петропавловск
2013**

Л 2015/804

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева**

И. В. БАРАНОВА

**СБОРНИК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»**

*учебно-методическое пособие
для студентов экономических специальностей*

**Петропавловск
2013**

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПРЕДИСЛОВИЕ	4
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ К НЕМУ	5
1.1. Место тестирования в контроле успеваемости студентов	5
1.2. Характеристика, преимущества и недостатки тестирования	6
1.3. Правила составления тестовых заданий	8
1.4. Рекомендации студентам при подготовке к экзаменационному тестированию	9
2. МОДУЛЬ 1 «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ»	10
2.1. Тестовые задания	10
2.2. Ответы на тестовые задания	52
3. МОДУЛЬ 2 «ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ МАРКЕТИНГА»	54
3.1. Тестовые задания	54
3.2. Ответы на тестовые задания	93
4. МОДУЛЬ 3 «РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ И МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА»	95
4.1. Тестовые задания	95
4.2. Ответы на тестовые задания	137
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	140