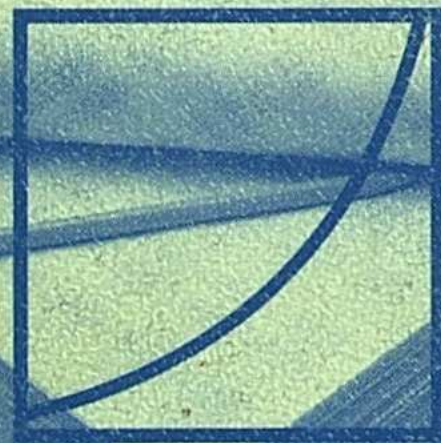


Л 2005

7757

А.Д. Шеремет, Е.В. Незашев

**МЕТОДИКА
ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**



ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие 3

Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Глава 2. АНАЛИЗ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Анализ доходов и расходов предприятия 12
- 2.2. Общая схема формирования и оценка факторов чистой прибыли (убытка) 23
- 2.3. Анализ факторов прибыли от продаж.
Методы определения условий безубыточности продаж 28
- 2.4. Анализ операционных доходов и расходов 49
- 2.5. Анализ внереализационных доходов и расходов 54
- 2.6. Анализ чрезвычайных доходов и расходов 58

Глава 3. АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 3.1. Анализ общей структуры движения денежных средств 62
- 3.2. Анализ движения денежных средств по текущей деятельности 68
- 3.3. Анализ движения денежных средств по инвестиционной деятельности 71
- 3.4. Анализ движения денежных средств по финансовой деятельности 74
- 3.5. Анализ взаимосвязи чистой прибыли и движения денежных средств 76

Глава 4. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ, ПРОДАЖ И ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

4.1. Определения и алгоритмы расчета показателей рентабельности и оборачиваемости	81
4.1.1. Расчет показателей рентабельности активов	81
4.1.2. Расчет показателей рентабельности продаж	93
4.1.3. Расчет показателей оборачиваемости активов и обязательств	95
4.2. Факторный анализ рентабельности активов	114
4.2.1. Анализ на основе двухфакторной модели: оценка влияния рентабельности продаж и оборачиваемости активов	115
4.2.2. Анализ на основе трехфакторной модели: оценка влияния рентабельности продаж, отдачи внеоборотных активов и оборачиваемости оборотных активов	124
4.2.3. Анализ рентабельности активов на основе семифакторной модели	131

Глава 5. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

5.1. Информационные источники анализа. Основные методы анализа	140
5.2. Структурный анализ активов и пассивов предприятия	142
5.2.1. Анализ структуры активов	144
5.2.2. Анализ структуры пассивов	148
5.3. Анализ финансовой устойчивости	155
5.3.1. Анализ наличия и достаточности реального собственного капитала	155
5.3.2. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования	158
5.4. Анализ ликвидности предприятия	171

5.5. Анализ необходимого прироста собственного капитала	181
5.6. Факторный анализ ликвидности и управление финансовой устойчивостью предприятия	189

Глава 6. МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

6.1. Комплексная оценка в абсолютных и относительных показателях	197
6.2. Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия на основе пятифакторной модели рентабельности активов	201
6.3. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности	206
6.4. Методика сравнительной комплексной рейтинговой оценки предприятий	211

Приложение. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВОЙ (БУХГАЛТЕРСКОЙ) ОТЧЕТНОСТИ	218
---	------------