

304(082)

Г 945

**ГУМАНИТАРНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ:
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО**

Книга 20



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

**ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОСТИ:
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО**

КНИГА 20

МОНОГРАФИЯ



**НОВОСИБИРСК
2014**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
ГЛАВА 1. ПОЖАРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА ГЛАЗАМИ ПОЛИТИКОВ	11
<i>Библиографический список к главе 1</i>	39
ГЛАВА 2. ЧЕЛОВЕК И ВОЙНА: ПРИНЦИПЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ПОЭТИЧЕСКОМ ЦИКЛЕ САШИ ЧЕРНОГО «ВОЙНА» (КНИГА «ЖАЖДА», БЕРЛИН, 1923)	42
2.1. Погружение в войну	43
2.2. Ад на войне.....	49
2.3. Две легенды о Христе: Ф.М. Достоевский и Саша Черный.....	51
2.4. Выход из войны.....	61
<i>Библиографический список к главе 2</i>	67
ГЛАВА 3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	70
3.1. Основные теоретические подходы к определению социального самочувствия	70
3.2. Содержание понятия «социальное самочувствие»	79
<i>Библиографический список к главе 3</i>	86
ГЛАВА 4. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ В ПРОЦЕССЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	88
<i>Библиографический список к главе 4</i>	112
ГЛАВА 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	115

5.1. Теоретико-методологический и социально-технологический аспекты исследования корпоративной культуры и управления	115
5.2. Практические механизмы формирования социально-технологической, корпоративной культуры на предприятии	126
5.3. Социальные технологии развития корпоративной культуры	128
Библиографический список к главе 5	133
ГЛАВА 6. КУЛЬТУРНЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	138
6.1. Предпринимательство в контексте культуры	139
6.2. Культурные смыслы предпринимательской деятельности	143
6.2.1. Аксиологическая функция предпринимательства	143
6.2.2. Игровая функция предпринимательства	145
6.2.3. Деятельностная и воспитательные функции предпринимательства	155
Библиографический список к главе 6	158
ГЛАВА 7. ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	161
7.1. Спортивно-оздоровительный туризм как средство социальной адаптации людей с ограниченными физическими возможностями	161
7.1.1. <i>Понятие спортивно-оздоровительного туризма и его адаптационная функция</i>	161
7.1.2. <i>Развитие туризма для маломобильных групп населения в регионах Российской Федерации</i>	162
7.1.3. <i>Проблемы развития спортивно-оздоровительного туризма для людей с ограниченными физическими возможностями и пути их решения</i>	165
7.2. Культурно-познавательный туризм как средство социальной адаптации людей с ограниченными физическими возможностями	168
7.2.1. <i>Понятие культурно-познавательного туризма и его адаптационная функция</i>	168

7.2.2. Проблемы развития культурно-познавательного туризма для людей с ограниченными физическими возможностями в Тульской области и пути решения.....	169
7.3. Религиозный туризм как средство социальной адаптации людей с ограниченными физическими возможностями.....	176
7.3.1. Понятие религиозного туризма и его адаптационные функции.....	176
7.3.2. Проблемы развития религиозного туризма для людей с ограниченными физическими возможностями в Тульской области и пути их решения.....	177
Библиографический список к главе 7.....	179
ГЛАВА 8. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ.....	181
8.1. Развитие законодательного регулирования интеллектуальных прав в России.....	181
8.2. Международное правовое регулирование интеллектуальной собственности.....	188
8.3. Международное сотрудничество в области охраны интеллектуальных прав.....	191
Библиографический список к главе 8.....	195
ГЛАВА 9. УКРЕПЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ ДЕМОКРАТИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	200
9.1. Устойчивый процесс демократизации – определяющий фактор развития.....	200
9.2. Совершенствование работы государственных институтов.....	211
Библиографический список к главе 9.....	217