

Л 2015

1425

С.С. НОСОВА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ



УЧЕБНИК

КНОРУС

С.С. Носова

2011

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рекомендовано
Министерством образования и науки Российской Федерации
в качестве **учебника**
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим специальностям

Четвертое издание, стереотипное


КноРус
МОСКВА
2011

Содержание

Предисловие	19
-------------------	----

Раздел первый Введение в экономическую теорию

Глава 1. Экономическая теория: предмет и методы.....	21
1.1. Предмет экономической теории	21
1.2. Родоначальники экономической теории.....	23
1.3. Экономические законы.....	25
1.4. Методы экономической теории	27
1.5. Уровни экономического анализа: макро-, медиум- и микроанализ.....	33
1.6. Экономическая политика и экономические цели.....	34
1.7. Российская экономическая политика в начале III тысячелетия	38

Глава 2. Ресурсы и потребности — основа любой экономики	41
2.1. Ресурсы и их редкость	41
2.2. Безграничные потребности.....	46
2.3. Экономическая деятельность людей: производство, распределение, обмен, потребление	49
2.4. Экономика и эффективность	51
2.5. Необходимость выбора. Таблица и кривая производственных возможностей	52

2.6. Закон возрастающих вмененных (альтернативных) издержек	54
Глава 3. Свободная рыночная экономика: ограниченная роль правительства	58
3.1. Свободная рыночная экономика: основные черты	58
3.2. Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики	60
3.3. Свобода предпринимательства и выбора	63
3.4. Приоритет личного интереса при принятии решений	64
3.5. Конкуренция, система рынков и цен	64
3.6. Рыночная экономика — открытая экономика	68
3.7. Невмешательство правительства в экономику	69
Глава 4. Закон спроса	72
4.1. Что такое рынок? Типы рынков. Инфраструктура рынка	72
4.2. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса	73
4.3. От чего зависит изменение спроса?	75
4.4. Эластичность спроса и ее значение для потребителей	77
Глава 5. Закон предложения	81
5.1. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения	81
5.2. От чего зависит изменение предложения?	82
5.3. Эластичность предложения и ее значение для производителей	85
Глава 6. Закон спроса и предложения	89
6.1. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене	89
6.2. Механизм формирования рыночного равновесия	91
6.3. Государственные цены	93

Глава 7. Три фундаментальные проблемы рыночной экономики	97
7.1. Введение в проблему	97
7.2. Что производить?	97
7.3. Как производить?	98
7.4. Для кого производить?	99
7.5. Как решаются три фундаментальных вопроса в разных экономиках?	100
Глава 8. Деньги в рыночной экономике	103
8.1. Что такое деньги?	103
8.2. Функции денег	105
8.3. Типы денег: товарные, металлические, бумажные, банковские	106
8.4. Как создаются банковские депозиты (деньги)	109
8.5. Денежная масса в обращении и ее агрегаты. Понятие денежной системы	110
8.6. Количество бумажных денег, необходимых в обращении. Денежный оборот	112
Глава 9. Смешанная рыночная экономика: реальности современного капитализма	116
9.1. Смешанная экономика: общая характеристика	116
9.2. Частный сектор и его экономические агенты	117
9.3. Кругооборот доходов, ресурсов, товаров и услуг в частном секторе закрытой экономики	118
9.4. Государственный сектор (правительственные закупки и трансфертные платежи)	120
9.5. Кругооборот доходов и расходов в смешанной экономике	125
Глава 10. Переходная экономика в России	127
10.1. Что такое переходная экономика?	127
10.2. Концепция перехода России к рыночной экономике	128

10.3. «Азбука» перехода к рыночным отношениям	129
10.4. Принципы предоставления финансовой помощи России Западом	130
10.5. В чем специфика перехода к рыночной экономике в России?	131
10.6. Результаты переходной экономики в России	133
10.7. Стратегия развития Российской Федерации до 2010 года	134

Раздел второй Микроэкономика (экономика фирм)

Глава 11. Теория потребительского поведения	140
11.1. Теория потребительского поведения	140
11.2. Два объяснения закона спроса	141
11.3. Правило максимизации полезности. Предельная полезность и кривая спроса	142
11.4. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Кривые безразличия	143
11.5. Экономическая ценность времени	144
Глава 12. Предпринимательская деятельность и фирма в рыночной экономике	147
12.1. Что такое предпринимательская деятельность?	147
12.2. Фирма: ее внутренняя и внешняя среда	148
12.3. Как и почему расширяются фирмы?	149
12.4. Фирмы как объединения разных видов	150
Глава 13. Организационно-правовые формы бизнеса. Акционерное общество	156
13.1. Правовые формы бизнеса: единоличное владение; товарищество (партнерство); корпорация	156
13.2. Акционерное общество (АО). Акции и облигации	158

Глава 14. Малый бизнес	164
14.1. Сущность и основные черты малого бизнеса	164
14.2. Отличительные особенности малой фирмы (МФ)	167
14.3. Значение малого бизнеса (МБ) в экономике	169
14.4. Государственная поддержка малого бизнеса (мировая практика)	171
14.5. Развитие малого бизнеса в России	173
14.6. Мероприятия по государственной поддержке малого предпринимательства в России	176
Глава 15. Фирма и издержки производства	180
15.1. Основные понятия: авансированный капитал, издержки производства, краткосрочный и долговременный периоды	180
15.2. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние	182
15.3. Закон убывающей отдачи	186
15.4. Издержки производства в долговременном периоде	188
15.5. Какой же размер предприятия является наиболее эффективным?	190
Глава 16. Фирма и маркетинг	194
16.1. Что такое «маркетинг»?	194
16.2. Принципы маркетинга	195
16.3. Стратегия маркетинга	196
16.4. Ценовая политика и ее роль в маркетинге	198
16.5. Социальная ответственность и этика в бизнесе	200
Глава 17. Фирма и торговля (оптовая и розничная)	202
17.1. Постановка вопроса	202
17.2. Оптовая торговля	202
17.3. Розничная торговля	204

17.4. Реклама — двигатель торговли в рыночной экономике	206
17.5. Реклама и цены	207
Глава 18. Фирма и менеджмент	209
18.1. Что такое менеджмент? Его уровни	209
18.2. Управление фирмой: основные принципы	210
18.3. Классификация структур управления	213
18.4. Мотивация в менеджменте	214
18.5. Обеспечение эффективной деятельности организации	218
18.6. Проблемы российского менеджмента	220
Глава 19. Фирма и рынок труда.	
Спрос и предложение труда. Зарботная плата	223
19.1. Труд и рабочая сила. Особенности рабочей силы как товара	223
19.2. Закон спроса и предложения: механизм его действия на рынке труда	224
19.3. Зарботная плата и ее виды	226
19.4. Равновесная цена труда (зарботная плата) и равновесный уровень занятости	227
19.5. Экономический эффект минимума зарботной платы и профсоюзы	228
19.6. Неравенство в распределении национального дохода. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни	231
19.7. Инвестиции в человеческий капитал	234
19.8. Российская политика доходов и социальная поддержка населения	235
Глава 20. Фирма и прибыль	240
20.1. Прибыль: экономическая и нормальная	240
20.2. Функции и источники прибыли	240
20.3. Норма прибыли	242
20.4. Факторы роста прибыли	243

Глава 21. Фирма и рынок денежного капитала.	
Ставка ссудного процента	245
21.1. Природа ссудного капитала	245
21.2. Ссудный (банковский) процент и его ставка	246
21.3. Роль ставки процента в экономическом развитии	248
Глава 22. Фирма и рынок земли. Земельная рента.	
Аренда. Цена земли	251
22.1. Земельная рента: определение. Аренда	251
22.2. Виды земельной ренты	252
22.3. Цена земли	254
22.4. Альтернативные варианты использования земли	255
Глава 23. Фирма в условиях чистой конкуренции	257
23.1. Постановка вопроса: рыночные модели	257
23.2. Чистая, или совершенная, конкуренция: характерные черты	258
23.3. Как фирме определить объем производства, приносящий максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде: два подхода	259
23.4. Как фирме определить объем производства, приносящий максимум прибыли или минимум убытков в долговременном периоде?	263
23.5. Эффективность фирмы в условиях чистой конкуренции	264
Глава 24. Фирма в условиях монополистической (несовершенной) конкуренции	267
24.1. Монополистическая (несовершенная) конкуренция: характерные черты	267
24.2. Монополия как форма монополистической конкуренции	268
24.3. Определение цены, объема производства и максимизация прибыли в краткосрочном и долговременном периодах	270

24.4. Издержки монополистической конкуренции	272
24.5. Неценовая конкуренция.	
Реклама: сторонники и критики	273
Глава 25. Фирма в условиях олигополии (несовершенная конкуренция)	276
25.1. Олигополия: сущность и характерные черты	276
25.2. Определение цены и объема производства	279
25.3. Роль неценовой конкуренции	283
25.4. Эффективность олигополии: две точки зрения	284
Глава 26. Фирма в условиях естественной (чистой) монополии	286
26.1. Естественная (чистая) монополия: характерные черты	286
26.2. Естественная монополия и конкуренция	287
26.3. Определение объема производства, цены и максимизация прибыли	288
26.4. Ценность естественной монополии с точки зрения общества	290
26.5. Роль естественной монополии в рыночной экономике	292
26.6. Реформирование естественных монополий в России	294
 Раздел третий Макроэкономика 	
Глава 27. Валовой национальный продукт	297
27.1. Валовой национальный продукт (ВНП): определение	297
27.2. Производство и воспроизводство ВНП	298
27.3. Расчет ВНП: по производству, доходам и расходам	300

27.4. Макроэкономические показатели, производные от ВВП	302
27.5. Номинальный и реальный ВВП. Национальное богатство и его отличие от ВВП	304
Глава 28. Совокупный спрос и совокупное предложение. Эффект храповика	308
28.1. Совокупные величины (агрегаты) в экономическом анализе	308
28.2. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы	309
28.3. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы	311
28.4. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен	313
28.5. Эффект храповика	315
Глава 29. Цикличность в рыночной экономике	317
29.1. Что такое экономический цикл? Фазы цикла	317
29.2. Причины экономических циклов	318
29.3. Продолжительность экономических циклов	319
Глава 30. Кейнсианская теория выхода из экономического кризиса	322
30.1. Потребление, сбережения, инвестиции: общая характеристика	322
30.2. Кейнсианская теория совокупного спроса. Модель мультипликатора	324
30.3. Принцип акселерации	327
30.4. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора	329
30.5. Экономика России: пути выхода из кризиса	330

Глава 31. Инфляция	335
31.1. Инфляция: определение. Открытая и подавленная инфляция	335
31.2. Виды инфляции	336
31.3. Измерение инфляции	337
31.4. Экономические и социальные последствия инфляции. Гиперинфляция	338
31.5. Антиинфляционная политика	341
31.6. Особенности российской инфляции и пути ее преодоления	342
Глава 32. Безработица. Проблема занятости и безработицы в России	345
32.1. Понятие о безработице и причины ее возникновения	345
32.2. Основные виды безработицы	346
32.3. Уровень безработицы. Уровень общей и зарегистрированной безработицы в России	349
32.4. Полная занятость. Естественный уровень безработицы	352
32.5. Экономические и социальные последствия безработицы	353
32.6. Проблема занятости и безработицы в России	355
32.7. Основные направления по поддержанию занятости населения и борьбе с безработицей в современной России	357
Глава 33. Государственные финансы	362
33.1. Что такое государственные финансы?	362
33.2. Доходы государства. Налоги и их структура: прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера	363
33.3. Распределение налогового бремени	369
33.4. Государственные расходы и их структура	370

33.5. Государственные займы как способ покрытия разницы между государственными расходами и доходами	372
33.6. Основные задачи налоговой реформы в России в начале III тысячелетия	373
Глава 34. Государственный бюджет.	
Государственный долг	376
34.1. Государственный бюджет: профицит и дефицит	376
34.2. Государственный долг: определение и проблемы, связанные с ним	377
34.3. Методы борьбы с бюджетным дефицитом и ростом государственного долга	378
34.4. Особенности политики государственного долга в России	379
34.5. Бюджетная политика России	380
Глава 35. Государственная фискальная политика и экономическое развитие	383
35.1. Государственная фискальная политика: определение и ее виды	383
35.2. Неоклассический синтез как основа экономической политики государства	385
35.3. Кейнсианцы и монетаристы: их влияние на экономическую политику	386
35.4. Эффект чистого экспорта и проблемы фискальной политики в мировой экономике	389
Глава 36. Экономический рост	392
36.1. Что такое экономический рост? Определение, измерение, значение	392
36.2. Факторы экономического роста	394
36.3. Факторы, сдерживающие экономический рост	399
36.4. Модели экономического роста	400

36.5. Государство и экономический рост	404
36.6. Сторонники и критики теории экономического роста	405
36.7. Политика экономического роста в России в XXI в.	406
Глава 37. Инфраструктура и экономический рост	408
37.1. Инфраструктура: определение и специфические признаки	408
37.2. Воздействие инфраструктуры на экономический рост	410
37.3. Система контроля над развитием инфраструктуры	412
37.4. Приоритетные задачи в развитии инфраструктуры России	413

Раздел четвертый
Мировая экономика (международная торговля
и международные финансы)

Глава 38. Международная (внешняя) торговля	417
38.1. Международная (внешняя) торговля: общая характеристика	417
38.2. В силу чего возникает международная торговля?	420
38.3. Роль внешней торговли	421
38.4. Кругооборот доходов и расходов с учетом внешней торговли	421
Глава 39. Теории международной торговли.	
Теория глобализации	425
39.1. Теории абсолютного преимущества и сравнительных издержек производства	425
39.2. Теория международной торговли Хекшера — Олина	427
39.3. «Парадокс Леонтьева»	427

39.4. Альтернативные теории международной торговли	428
39.5. Теория глобализации	430
Глава 40. Свободная торговля и протекционизм	438
40.1. Природа свободной торговли.....	438
40.2. Протекционизм:	
экономические доводы в его пользу	440
40.3. Экономические доводы	
против политики протекционизма	442
40.4. Таможенный союз.....	443
Глава 41. Эффективность внешней торговли.....	446
41.1. Выигрыш от внешней торговли	
и его распределение	446
41.2. Условия торговли	448
41.3. Влияние внешней торговли на изменение структуры	
спроса и предложения.....	450
41.4. Мультипликатор внешней торговли	451
41.5. Внешняя торговля России.....	452
Глава 42. Валюта	455
42.1. Что такое валюта? Конвертируемость валюты.	
Девальвация и ревальвация валюты	455
42.2. Валютный курс.	
Номинальный и реальный валютные курсы	456
42.3. Мировые денежные системы.....	457
Глава 43. Платежный баланс и его структура.....	460
43.1. Что такое платежный баланс?	460
43.2. Структура платежного баланса	461
43.3. Причины хронического дефицита платежного баланса	
и способы его устранения	466
Глава 44. Внешнеэкономическая политика России	
в переходной экономике	468

44.1. Либерализация внешней торговли	468
44.2. Новая роль государства во внешней торговле	470
44.3. Стратегия развития внешнеторговой политики.....	473
44.4. Иностраннные инвестиции в России.....	474
44.5. Создание благоприятного инвестиционного климата в РФ в XXI в.	479
44.6. Валютный рынок России	481
44.7. Внешнеэкономическая политика России в начале III тысячелетия	484

Раздел пятый
Экономика и социальная политика
в России до 2010 г.

Глава 45. Экономика России и ее модель развития в начале XXI в.....	485
45.1. Социально-экономический образ России в последнее десятилетие XX в.....	485
45.2. Пути восстановления разрушенной российской экономики и социальной среды обитания россиян	489
45.3. Доминанты российской цивилизации начала III тысячелетия	500
Глава 46. Социальная политика России начала XXI в. и ее долгосрочная перспектива.....	507
46.1. Что такое социальная политика?.....	507
46.2. Социальная ситуация в Российской Федерации на рубеже XXI в. и ее основные цели	509
46.3. Становление политики социального партнерства и механизмы ее развития в России	511
46.4. Некоммерческий сектор и его вклад в решение социальных проблем	515
Глава 47. Политика доходов и система социальной защиты в России.....	521

47.1. Динамика жизненного уровня и принципы распределения доходов	521
47.2. Особенности формирования номинальных и реальных доходов населения в период перехода к рыночной экономике	525
47.3. Основные тенденции в динамике реальных доходов населения в ходе экономической реформы	531
47.4. Заработная плата: недостатки и проблемы ее регулирования	537
47.5. Принципы формирования политики доходов населения	540

**Глава 48. Концепция социальной защиты населения:
теоретические и методологические основы**

48.1. Социальная защита населения: сущность, принципы, направления	546
48.2. Формы и методы социальной защиты	553
48.3. Пути развития системы социальной защиты населения	558
48.4. Реформирование системы социального страхования	564
48.5. Три варианта сценариев развития системы социальной защиты населения на предстоящее десятилетие	569
48.6. Перспективы, цели и задачи развития системы социальной защиты населения в России	573

**Родоначальники экономической теории:
от меркантилизма до маржинализма**

Меркантилизм

Классическая политическая экономия

Учение Адама Смита

Учение Давида Рикардо

Экономический романтизм

Экономическая мысль 20—30-х гг. XIX в.	614
Экономическое учение К. Маркса и Ф. Энгельса	621
Экономическая мысль второй половины XIX в.	631
Неоклассическое направление	631
Австрийская школа.	
Теория предельной полезности	633
Лозаннская школа	635
Литература	638
Словарь основных понятий	639