

1 2013

42387к

С. Д. Усубалиева



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	6
1.1. Понятийный аппарат экологического менеджмента	—
1.2. Цель, основные определения, уровни, принципы и функции экологического менеджмента	12
1.3. Методы экологического менеджмента.....	18
Глава 2. СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	22
2.1. Сущность системы экологического менеджмента.....	—
2.2. Основные функциональные элементы системы экологического менеджмента	25
2.3. Экономический эффект от внедрения системы экологического менеджмента	31
Глава 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	34
3.1. Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750.....	38
3.2. Системы менеджмента качества ISO 9001	40
3.3. Системы экологического менеджмента ISO 14000.....	42
3.4. О стандартизации в Казахстане.....	49
Глава 4. ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	56
4.1. Экологический аудит	—
4.2. Экологическое нормирование и экспертиза	64
4.3. Оценка воздействия на окружающую среду	73
4.4. Мониторинг состояния окружающей среды	78
Глава 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	84
5.1. Экологическая политика предприятия	—
5.2. Разработка и организация системы экологического менеджмента на предприятии.....	88
5.3. Экологические подразделения на предприятиях	93
Глава 6. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	101
6.1. Основные маркетинговые подходы в области экологии	—
6.2. Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг	107
6.3. Экологическая маркировка	113
6.4. Экологическая сертификация	120
Список использованной литературы.....	125