



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті

070:005к

225

С.С. Әділбеков

**БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ
МАРКЕТИНГІ МЕН МЕНЕДЖМЕНТІ**



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті

С.С. Әділбеков

**БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ
МАРКЕТИНГІ МЕН МЕНЕДЖМЕНТІ**

Оқу құралы



Алматы, 2011

МАЗМҰНЫ

Кіріспе.....	4
БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ МАРКЕТИНГ НЕГІЗДЕРІ	
Журналистикалық ақпарат - тауар.....	6
Ақпараттық нарық.....	8
Ақпараттық нарықтың құқықтық және экономикалық формалары.....	16
Ақпараттық нарықтағы қаржылық капиталы.....	21
Редакциялық-баспа маркетингтің негіздері.....	26
Маркетингтің жоспарлауы мен тәсілдері.....	33
Маркетинг қызметі.....	39
Басылымның қаржылық базасы.....	42
Мерзімді баспасөз басылым редакциясының бюджеті.....	45
Бюджеттің кіріс бөлігі: таралымды сату.....	47
Бюджеттің кіріс бөлігі: жарнаманы жариялау.....	50
Бюджеттің кіріс бөлігі: баспа және коммерциялық әрекеттер.....	53
Редакцияның құн саясаты.....	55
Редакцияның табысы.....	61
Редакциялық бюджеттің жалпы құрылымы.....	63
Телерадиокомпанияның бюджеті.....	64
БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ НЕГІЗДЕРІ	
Редакция менеджментінің ерекшеліктері.....	68
Менеджмент және редакция.....	71
Редакция ұжымын басқару.....	82
Ақпараттықта журналист еңбегінің экономикалық негіздері.....	83
Менеджмент және мерзімді баспасөз.....	93
Мерзімді басылымның таратылуы.....	103
Менеджмент және редакцияның бизнес-жоспары.....	114
Менеджмент, этика және заң.....	116
Қорытынды.....	121
Ұсынылған әдебиеттер тізімі.....	122
Пән бойынша үлгілік тест сұрақтары.....	123