



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

А 2015
719 к

РОБЕРТ М. ГРАНТ

ЗАМАНАУИ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ТАЛДАУ



1

Алматы, 2014

А 2015/719к

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

РОБЕРТ М.ГРАНТ

**ЗАМАНАУИ
СТРАТЕГИЯЛЫҚ ТАЛДАУ**

1

Оқулық

Алматы, 2014

ҚЫСҚА МАЗМҰНЫ

<i>Алғы сөз</i>	x
<i>Вебресурстарды пайдалану нұсқаулары</i>	xii

I Бөлім. КІРІСПЕ1

1 Стратегия ұғымы	3
-------------------------	---

II Бөлім. СТРАТЕГИЯЛЫҚ ТАЛДАУ ҚҰРАЛДАРЫ47

2 Міндеттер, құндылық және өнімділік	49
3 Салалық талдау: Негіздері.....	89
4 Салалық құрылым және бәсекелестікке талдау тақырыбын әрі қарай зерттеу	135
5 Ресурстар мен қабілеттілікке талдау жүргізу	171
6 Ұйымдық құрылым мен басқару жүйесі: Стратегияны жүзеге асыру негіздері	215

МАЗМҰНЫ

Алғы сөз.....	x
Вебресурстарды пайдалану нұсқаулары.....	xii

I Бөлім. КІРІСПЕ 1

1 Стратегия ұғымы.....	3
Кіріспе және мақсаттар.....	4
Стратегияның жетістіктегі рөлі.....	5
Стратегиялық талдаудың негізгі құрылымы.....	14
Бизнес стратегияның қысқаша тарихы.....	18
Бүгінгі таңдағы стратегия.....	23
Стратегия қалай жасалады? Стратегия үрдісі.....	32
Коммерциялық емес ұйымдардың стратегиялық менеджменті.....	37
Қорытынды.....	41
Өзін-өзі тексеру сұрақтары.....	42
Сілтемелер.....	43

II Бөлім СТРАТЕГИЯЛЫҚ ТАЛДАУ ҚҰРАЛДАРЫ..... 47

2 Мақсаттар, құндылықтар және өнімділік.....	49
Кіріспе және міндеттер.....	50
Құнды анықтау стратегиясы.....	51
Өнімділік талдауды іс жүзінде қолдану.....	60
Пайда шегі: Құндылықтар мен корпоративті әлеуметтік жауапкершілік.....	72
Пайда шегі: Стратегия мен шынайы опциондар.....	78
Қорытынды.....	82
Өзін-өзі тексеру сұрақтары.....	83
Сілтемелер.....	84
3 Салалық талдау негіздері: Негіздері.....	89
Кіріспе және міндеттер.....	90
Қоршаған орта талдауынан сала талдауына дейін.....	91
Сала тартымдылығын талдау.....	93

Салалық пайда мөлшерін болжау үшін салалық құрылым талдауын қолдану	111
Стратегия құру мақсатында салалық талдауды қолдану	113
Салаларлы анықтау: Салалар шекарасын белгілеу	117
Саланың тартымдылығы мен бәсекелік артықшылық: Негізгі табыс факторларын анықтау	121
Қорытынды	127
Өзін-өзі тексеру сұрақтары	129
Сілтемелер	130
4 Салалық және бәсекелестік талдау тақырыбын әрі қарай зерттеу	133
Кіріспе және міндеттер	134
Бес күш моделін дамыту	134
Бәсекелестік өзгеріс: Шектен тыс бәсекелестік, ойын теориясы және бәсекелестерді талдау	138
Сегменттеу мен стратегиялық топтар	153
Қорытынды	162
Өзін-өзі тексеру сұрақтары	163
Сілтемелер	164
5 Ресурстар мен қабілеттілікке талдау жүргізу	169
Кіріспе және міндеттер	170
Стратегия әзірлеуде ресурстар мен қабілеттіліктер рөлі	170
Ресурстар мен қабілеттілікті анықтау	176
Ресурстар мен қабілеттілікті бағалау	192
Стратегия негіздерін дамыту	199
Қорытынды	206
Өзін-өзі тексеру сұрақтары	207
Сілтемелер	208
6 Ұйымдық құрылым мен басқару жүйесі: стратегияны жүзеге асыру негіздері	213
Кіріспе мен міндеттер	214
Стратегиядан бастап оны жүзеге асыруға дейін	216
Ұйымдық жобалау: Ұйымдастыру негіздері	223
Ұйымдық жобалау: Дұрыс құрылымды таңдау	240
Қорытынды	251
Өзін-өзі тексеру сұрақтары	252
Сілтемелер	253