

Георгий ОГАРЕВ

Л 2015  
1063

36

ЗАКОНОВ  
ЭФФЕКТИВНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ  
КОМПАНИЕЙ



## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	17
---------------	----

### ЗАКОН 1

#### ДЕЛАЙ СТАВКУ НА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

*Профессионализм — столп, на котором зиждется устройство современных компаний. В любом спорном вопросе, на который вы сами не можете дать ответ, на помощь придут профессионалы, способные своим компетентным мнением разрешить проблему.....*19

### ЗАКОН 2

#### ВЫБИРАЙ ТЕХ ЛЮДЕЙ, С КОТОРЫМИ ТЕБЕ БУДЕТ ЛЕГКО РАБОТАТЬ

*Критерии отбора команды, с которой придется в дальнейшем работать, у каждого руководителя свои, при этом нужно не забывать, что кроме профессиональных, необходимо учитывать личностные качества человека: сможете ли вы ему доверять, легко ли вам будет с ним работать.....*31

### **ЗАКОН 3**

#### **СОЗДАВАЙ И ПОДДЕРЖИВАЙ КОРПОРАТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ**

*Корпоративность — очень ценная характеристика для любой компании. Принцип “Один за всех и все за одного” поможет наладить не только эффективную работу компании, но и создаст здоровую атмосферу отношений между сотрудниками.....44*

### **ЗАКОН 4**

#### **ОСТАВЛЯЙ МЕСТО ДЛЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ, НО В РАЗУМНЫХ ПРЕДЕЛАХ**

*Если человек на работе думает только о работе и придерживается делового стиля общения, то рискует превратиться в робота. Невозможно все время держать людей на определенном расстоянии, иногда нужно позволить себе и другим немного расслабиться, ведь ничто человеческое не чуждо руководителям и его подчиненным, но, как и во всем, нужно знать меру.....56*

### **ЗАКОН 5**

#### **ПООЩРЯЙ СОПЕРНИЧЕСТВО СРЕДИ СОТРУДНИКОВ**

*Состязательность — основа развития. Соперничество среди сотрудников — двигатель их профессионального роста, стимулом которого является опасность быть уволенным или пониженным в должности.....68*

## **ЗАКОН 6**

### **НЕ ПРЕНЕБРЕГАЙ ЛЮБОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОТРУДНИКАХ КОМПАНИИ**

*Политика кнута и пряника всегда приносила свои плоды. Умение наказывать и поощрять — нелегкая “работа”, главное — все должно быть в меру и к месту. Наказание способно отрезвить человека, а поощрение — стимулировать.....79*

## **ЗАКОН 7**

### **УМЕЙ НЕ ТОЛЬКО НАКАЗЫВАТЬ, НО И ПООЩРЯТЬ**

*Монополия имеет много плюсов — не нужно постоянно гнаться за конкурентами, придумывать что-то новое, но это имеет оборотную сторону: останавливается развитие, место на рынке может занять новая компания. Поэтому не нужно бояться конкуренции, а позволять ей стимулировать вашу деятельность.....90*

## **ЗАКОН 8**

### **НЕ БОЙСЯ КОНКУРЕНЦИИ — ОНА ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ**

*Монополия имеет много плюсов — не нужно постоянно гнаться за конкурентами, придумывать что-то новое, но это имеет оборотную сторону: останавливается развитие, место на рынке может занять новая компания. Поэтому не нужно бояться конкуренции, а позволять ей стимулировать вашу деятельность.....101*

## **ЗАКОН 9**

### **ИСПОЛЬЗУЙ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОНСТРУИРУЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

*Управление компанией — это еще и управление людьми, а это целая наука, в которой есть свои законы и ограничения. Их знание способствует более эффективному управлению компанией, а это есть самоцель каждого руководителя. Используйте современные технологии психологии и менеджмента в управлении компанией, и вы узнаете, что такое "пальма первенства".....113*

## **ЗАКОН 10**

### **СДЕЛАЙ СВОЮ**

### **ПРОДУКЦИЮ ЛУЧШЕЙ НА РЫНКЕ**

*В погоне за количеством не стоит забывать о качестве, если, конечно, предприятие не является монополистом на своем рынке. Кроме качества продукта, есть и другие составляющие успешного существования компании, но качество — основополагающая, к которой прилагаются все остальные.....125*

## **ЗАКОН 11**

### **НИКОГДА НЕ ОСКОРБЛЯЙ ПЕРСОНАЛ — ПОТЕРЯЕШЬ КОРОЛЕВСКОЕ ДОСТОИНСТВО**

*Оскорбление любого человека — это всегда оскорбление себя, а оскорбление ниже тебя стоящего по служебной лестнице неэтично вдвойне. Если авторитет сотрудников имеет для руководителя важ-*

ное значение, то не нужно доходить до оскорблений и унижений.....136

### **ЗАКОН 12**

#### **НЕ БОЙСЯ ПЕРЕМЕН — БОЙСЯ ЗАСТОЯ**

*Компания, которая не подчиняется веяниям времени, придерживается консервативных взглядов и проводит политику — “Лучше придерживаться старых, проверенных механизмов управления, чем новых, более эффективных, но незнакомых”, обречена на провал.....148*

### **ЗАКОН 13**

#### **НИКОГДА НЕ ПОКАЗЫВАЙ НЕУВЕРЕННОСТЬ В СВОИХ РЕШЕНИЯХ**

*Неуверенный в себе руководитель порождает неуверенность в своих сотрудниках, а следовательно, создает шаткое положение своей компании. Уверенность, уверенность и еще раз уверенность — вот девиз хорошего руководителя. Нерешительность в действиях — черта, которая должна отсутствовать в характере главы компании. Решительный руководитель подает пример своим подчиненным и побуждает их к подобному поведению.....161*

### **ЗАКОН 14**

#### **НЕ ТЕРЯЙ ЛИЦА — УТРАТИШЬ УВАЖЕНИЕ**

*Ударить в грязь лицом — что может быть трагичнее для человека, тем более для руководителя*

компании, на которого смотрят тысячи глаз подчиненных. Но если это все же произошло, нужно найти в себе силы подняться с честью и достоинством.....172

### **ЗАКОН 15**

#### **ДЕМОНСТРИРУЙ СИЛУ И МОЩЬ СВОЕЙ КОМПАНИИ**

*У подчиненных должна быть уверенность в том, что их компания крепко стоит на ногах, иначе в стройных рядах этой гвардии поселится смута. Даже если судьба компании висит на грани банкротства, жизненно необходимо демонстрировать уверенность в собственных силах.....183*

### **ЗАКОН 16**

#### **НЕ ПРЯЧЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ, ИДИ НА КОНТАКТ**

*Лучшая защита — это нападение, но до поры до времени необходимо находиться в тени с той лишь целью, чтобы изучить своего соперника. В дальнейшем не нужно скрываться от конкурента, а, имея о нем определенную информацию, идти на контакт, что может заставить его совершать полезные вам ошибки.....195*

### **ЗАКОН 17**

#### **СТРЕМИСЬ ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СПОСОБНОСТИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ**

*Нет на земле несчастнее человека, который не может найти полного применения своим собственным*

силам и возможностям. Если руководитель не хочет, чтобы в его компании работали только несчастные сотрудники, он должен помогать им самореализоваться.....206

### **ЗАКОН 18**

#### **УМЕЙ СТИМУЛИРОВАТЬ РАБОТУ ПОДЧИНЕННЫХ**

*Никто не потрудится поднять голову, если наверху не будет приманки. Человек действует только в том случае, если у него есть мотив, а мотив, как правило, связан с удовлетворением потребностей. Научившись управлять мотивацией людей, руководитель добьется эффективной работы своих сотрудников.....218*

### **ЗАКОН 19**

#### **ПОМОГИ РАБОТНИКУ**

#### **ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ СВОИМ В КОЛЛЕКТИВЕ**

*Если человек некомфортно чувствует себя на рабочем месте, если у него не получается наладить отношения с коллегами, то это, несомненно, отразится на качестве работы. Помочь адаптироваться своему сотруднику — вот первая задача руководителя компании.....229*

### **ЗАКОН 20**

#### **ПОМНИ, ЧТО УМЕЮЩИЕ**

#### **ВЫСЛУШАТЬ ПРАВЯТ ВСЕЛЕННОЙ**

*Не каждый способен выслушать своего собеседника до конца, так и не поняв сути разговора, а самое*



*важное, как правило, размещается в кульминации беседы. Руководителю компании необходимо научиться выслушивать людей еще и потому, что так требуют нормы делового этикета.....241*

### **ЗАКОН 21**

**ИЩИ РАВНОВЕСИЕ —**

**НЕ ПОДДЕРЖИВАЙ ДЕРУЩИХСЯ**

*В конфликтах имеются две стороны, смотрящие на причину конфликта с разных позиций. Руководителю необходимо в данной ситуации удовлетворить требования обеих сторон, не показывая, что он придерживается точки зрения одной из них, иначе "победившие" будут чувствовать свое превосходство над вторыми. Руководитель должен сохранять позицию нейтралитета.....252*

### **ЗАКОН 22**

**ХАЛИФ, НЕ УМЕЮЩИЙ**

**ПРИБЛИЗИТЬСЯ К СМЕРТНЫМ, — ХАЛИФ НА ЧАС**

*Человек работает ради удовлетворения своих потребностей. Качество их удовлетворения влияет на рабочий процесс. Поэтому знание руководителя о том, чем живут и о чем думают его работники, — средство для эффективной работы организации.....265*

### **ЗАКОН 23**

**ОЦЕНИВАЙ ИНТЕРЕСЫ ВСЕХ —**

**НАЙДЕШЬ ТОЧКУ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ**

*Если интересы работников совпадают с интересами компании, то ее руководителю можно только*

позавидовать, так как эта гармония может дать хорошие результаты. Работники будут сами ставить перед собой цели, достигать их, что облегчит работу руководителя.....278

## **ЗАКОН 24**

### **УМЕЙ ПРАВИЛЬНО**

#### **СТАВИТЬ ЗАДАЧИ ПОДЧИНЕННЫМ**

*Правильно поставленная цель облегчает путь к ней, поэтому руководитель должен уметь правильно определять цели и ставить задачи перед подчиненными, распределять между ними обязанности, тогда каждый работник занимает свое место, не растрачивая энергию на выполнение не своих обязанностей.....290*

## **ЗАКОН 25**

### **ОСВАИВАЙ ПРИНЦИПЫ**

#### **РАБОТЫ СВОЕЙ КОМПАНИИ**

*Руководитель должен быть в курсе всего, что происходит в рамках его компании, должен хорошо владеть всеми тонкостями процесса производства, только тогда ему можно рассчитывать на успех.....301*

## **ЗАКОН 26**

### **ИЗУЧАЙ СПРОС НА СВОЮ ПРОДУКЦИЮ**

*Благополучие любой компании зависит от спроса на ее продукцию. Если руководитель не знает, что в данный момент интересует покупателя, не стремится угадать и опередить запросы своих клиентов — его компания обречена на банкротство.....314*

## **ЗАКОН 27**

### **ОСВАИВАЙ САМ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ**

*Использование в производстве современных технических средств делает работу компании более эффективной. Но прежде чем внедрить то или иное нововведение у себя в компании, руководитель должен досконально изучить его, дабы не вложить деньги в изначально убыточное дело.....327*

## **ЗАКОН 28**

### **УМЕЙ РАСПОЗНАТЬ ПРОФЕССИОНАЛА В СВОЕМ ПОДЧИНЕННОМ**

*В каждом человеке есть скрытые возможности, которые проявляются со временем в ходе работы. Опытный и знающий руководитель умеет распознать такого человека и его способности, направляя деятельность работника по нужному руслу.....338*

## **ЗАКОН 29**

### **НЕ СКУПИСЬ НА РЕКЛАМУ — ЭТО ПОЛОВИНА УСПЕХА**

*Реклама стоит недешево, но эта овчинка стоит выделки, так как без рекламы продукция не найдет своего покупателя, если ко всему прочему на рынке есть конкуренты. Реклама способствует процветанию компании — это половина успеха.....350*

## **ЗАКОН 30**

### **БУДЬ ВСЕ ВРЕМЯ НА ШАГ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНТОВ, ИНАЧЕ ПОТЕРПИШЬ ПОРАЖЕНИЕ**

*Только опережая своих конкурентов в применении новых технологий, во владении информацией, все время привлекая к сотрудничеству новых партнеров, влиятельных людей в бизнесе и т. д., можно удержаться на волнах рынка, не потеряв своего влияния и рынка сбыта.....361*

### **ЗАКОН 31**

**ПООЩРЯЙ КОПЯЩИХ ЗНАНИЯ — ОНИ СУМЕЮТ ДОСТИЧЬ НУЖНЫХ ТЕБЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**  
*Поддерживайте стремление своих сотрудников к получению новых знаний, направляйте их на повышение квалификации, семинары и прочие образовательные кампании, потому что их знания — это потенциал вашей компании.....372*

### **ЗАКОН 32**

**ДОБЕЙТЕСЬ ТОГО, ЧТОБЫ ЛЮДИ ХОТЕЛИ ИМЕТЬ С ВАМИ ДЕЛО**  
*Вызвать интерес к себе и своей компании — дело сложное и одновременно легкое. Существует множество способов этого добиться: это и человеческий фактор, и деловые отношения — цель оправдывает средства и, как еще говорят, на войне все средства хороши.....383*

### **ЗАКОН 33**

**ПООЩРЯЙТЕ МОЛОДЫХ — ЗА НИМИ БУДУЩЕЕ**  
*На смену старому всегда приходит новое, на смену старым и опытным сотрудникам приходят молодые. Чтобы этот процесс прошел незаметно и без-*

болезненно для компании, необходимо поощрять молодых, дать им возможность перенять опыт у более старших, показать свой потенциал.....395

### **ЗАКОН 34**

#### **ПОДДЕРЖИВАЙ СВОЙ АВТОРИТЕТ**

Уважение долго зарабатывается, но потерять его в глазах своих сотрудников можно за несколько минут, и все былые заслуги померкнут в тени вашей оплошности. Не поступайте так, чтобы потом жалеть о содеянном, поддерживайте свой авторитет хорошими поступками.....407

### **ЗАКОН 35**

#### **ВЫБЕРИ СВОЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ**

Каждый человек — индивидуальность. Это же касается и директоров компаний. Сколько людей, столько и стилей, и разнообразие последних обуславливает тот факт, что существуют как удачливые предприятия, опытный руководитель которых без труда может выбрать оптимальный стиль руководства, так и находящиеся на грани разорения.....419

### **ЗАКОН 36**

#### **НЕ УПУСКАЙ ВЫГОДНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Каждый руководитель должен уметь из множества направлений развития своей компании выбрать именно то, которое в конечном итоге приведет его к успеху. Способностью найти и увидеть такие возможности обладает не каждый, но научиться может любой.....433