

Р 2013
5549

Эстетические ценности предметно- пространственной среды



Стройиздат

Оглавление

2	ВВЕДЕНИЕ
29	I ПРОБЛЕМА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЦЕННОСТИ В ТЕОРИИ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА
30	1.1. ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТИ В МАРКСИСТСКОЙ ФИЛОСОФИИ
45	1.2. КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТИ
49	1.3. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ
53	1.4. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЦЕННОСТИ В МИРЕ ЦЕННОСТЕЙ
63	1.5. ЦЕННОСТЬ И ЦЕННОСТНАЯ ОЦЕНКА
68	1.6. ПРЕЛОМЛЕНИЕ ТЕОРИИ ЦЕННОСТИ В ТЕОРИИ АРХИТЕКТУРЫ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭСТЕТИКЕ
77	II МОРФОЛОГИЯ ОБЪЕКТА И ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ
78	2.1. ФУНКЦИЯ, КОНСТРУКЦИЯ, ФОРМА И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ
89	2.2. ФОРМА И ОБРАЗ ОБЪЕКТА
95	2.3. ЭТИЧЕСКИЙ КРИТЕРИЙ «ПРАВДИВОСТИ» И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ОБЪЕКТА
113	2.4. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ И ВЫРАЖЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-КОНСТРУКТИВНОЙ СТРУКТУРЫ ОБЪЕКТА В ЕГО ФОРМЕ
123	2.5. ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФОРМЫ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ
133	2.6. ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ И ДИЗАЙНЕ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ
137	III ВОСПРИЯТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ
138	3.1. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОСПРИЯТИЯ И ПРОБЛЕМА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ
146	3.2. ПРОБЛЕМА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ В ПСИХОЛОГИИ
154	3.3. ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ
164	3.4. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ДИАЛОГА «ПРОЕКТИРОВЩИК — ПОТРЕБИТЕЛЬ»
172	3.5. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ УСТАНОВКА И СПЕЦИФИКА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ОБЪЕКТА ДИЗАЙНА
177	3.6. ТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ
182	3.7. ОБРАЗ ОБЪЕКТА В ДИАЛОГЕ «ПРОЕКТИРОВЩИК — ПОТРЕБИТЕЛЬ»
186	3.8. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ И ГАРМОНИЗАЦИЯ ФОРМЫ ОБЪЕКТА

195	IV	МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ
196		4.1. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ
202		4.2. ЗАВИСИМОСТЬ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ОТ СИТУАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
207		4.3. УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ
214		4.4. ВЗАИМООТНОШЕНИЕ МАССОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА
220		4.5. РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ
231		4.6. ЭСТЕТИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АРХИТЕКТУРЫ И ПРОДУКТОВ ДИЗАЙНА
239	V	СИСТЕМА ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ОБЪЕКТА
240		5.1. ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА И ЕЕ ВОСПРИЯТИЕ
252		5.2. РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ УПОРЯДОЧЕННОСТИ КОМПЛЕКСОВ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ
266		5.3. СТИЛЬ КАК ФОРМА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СРЕДЫ
273		5.4. ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ОКРУЖЕНИЕ КАК «ТЕКСТ»
294		5.5. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ОБЪЕКТА В СИСТЕМЕ СРЕДЫ — РАЗВИТИЕ ПРОБЛЕМЫ
306		5.6. КОМПЛЕКСНЫЕ ОБЪЕКТЫ ДИЗАЙНА И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ
323		ПОСЛЕСЛОВИЕ. А. В. ИКОННИКОВ
329		ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ. СОСТАВИТЕЛЬ Т. А. ГАТОВА