

Н. В. Кофтанюк¹, И. В. Мамонова²

¹доктор PhD, Факультет государственного управления, бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

²ст. преподаватель, Факультет государственного управления, бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Павлодар, 140008, Республика Казахстан

e-mail: ¹koftanyuk_fam@mail.ru; ²ms.stegaylo@mail.ru@mail.ru

**ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Авторами рассмотрены этапы развития предпринимательства в РК, проведена оценка состояния малого и среднего бизнеса по секторам экономики. В статье отмечено, что предпринимательство является движущей силой роста деловой активности в большинстве стран мира. Для каждой из них характерны свои особенности организации и ведения малого, среднего и крупного бизнеса. Это связано с общей макроэкономической ситуацией в стране, объемом ВВП, политической ситуацией в стране и мире, внутренними и внешними торговыми связями, государственной политикой содействия развитию сектора предпринимательства. Уровень малого и среднего бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации страны и открытости ее экономики. Путем поддержки предпринимательства, государство решает проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в государстве.

Описаны наиболее важные препятствия и проблемы на пути развития МСБ в Казахстане.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, конкуренция, рыночная экономика, ВВП.

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство стало реальным стратегическим ресурсом, который явился одним из основных факторов выхода из глубокого экономического кризиса на путь устойчивого экономического развития и входа в качестве равного субъекта мировых рыночных отношений в мировое

хозяйство, нужно правильно понять экономическую сущность и содержание предпринимательства. Именно предпринимательский доход является важнейшим внутренним источником развития экономики, и вследствие этого подлинными предпринимателями являются той производительной силой, которая превращается в стратегический фактор развития национальной экономики.

Целью исследования является рассмотрение этапов становления предпринимательства в Республике, оценка уровня развития, а также основные проблемы в предпринимательстве на данный момент.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Становление малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан с первых дней экономических реформ является одним из приоритетов экономической политики государства. Предпринимательский класс выступает неотъемлемым атрибутом рыночной экономики, самостоятельным субъектом экономических отношений. Большая часть предпринимателей относится к так называемому среднему классу, который обеспечивает устойчивость не только экономики государства, базирующейся на рыночной системе хозяйствования, но и оказывает влияние на политические процессы в обществе, не допуская отхода от либеральных и рыночных ценностей. Малое и среднее предпринимательство в Казахстане прошло 4 этапа.

Первый этап развития МСБ в условиях СССР (1986–1990 гг.) характеризуется внедрением новых форм собственности, началом формирования предпринимательской культуры. В качестве основных проблем этого этапа можно назвать трудности доступа к сырью и производственным площадям. Бюрократические преграды при регистрации кооперативов.

Второй этап в развитии МСБ Казахстана (1991–1996 гг.) проходил в условиях перехода от административно-командной к рыночной экономике. На этом этапе, этапе приобретения Казахстаном суверенитета наблюдался резкий рост числа малых предприятия всех форм собственности, произошла приватизация государственной собственности. Однако, начиная с 1994 г., отмечалось снижение предпринимательской активности, вызванное непомерными налогами и высокими банковскими процентными ставками.

Третий этап - бум малой приватизации (1996–1997 гг.). В стране наблюдалась активизация деятельности в секторе малого бизнеса, усиление государственной поддержки малого бизнеса, развитие неправительственного сектора поддержки малого бизнеса. В конце 1996 и в начале 1997 годов в стране произошла макроэкономическая стабилизация. Для поддержки малого бизнеса был принят Указ Президента Республики Казахстан от 06.03.1997г. «О мерах по государственной поддержке и активизации развития малого

предпринимательства». Количество субъектов малого бизнеса за этот период (1996–1997 гг.) увеличилось в 2,4 раза, а доля продукции возросла в 1,8 раза и составила 8,5 % от ВВП страны. Таким образом, малый бизнес стал вносить свой вклад в стабилизацию экономики республики.

Четвертый этап – период качественного развития экономики республики (1998–2001 гг.), сопровождавшегося ростом промышленного производства, объемов валового внутреннего продукта, стабильным развитием финансово-кредитной сферы республики.

Пятый этап – современный. Развитие малого и среднего бизнеса озвучивается Президентом в качестве приоритетного направления развития страны [1].

Главным ориентиром развития предпринимательства должна быть долгосрочная цель государства по вхождению Казахстана в число 30 наиболее развитых стран мира. Одним из ключевых индикаторов цели выступает достижение 50 % доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны к 2050 году.

Основным индикатором развития предпринимательства является увеличение его доли в экономике. Это многократно подчеркивалось в стратегических документах государства:

- Стратегия «Казахстан-2050»: «доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти по крайней мере вдвое»;
- Концепция по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира: «доля малого и среднего бизнеса в ВВП увеличится до 50 % (к 2050 году)»;
- Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года: «значительно вырастет экономическая активность частного сектора, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП увеличится до 35 % (к 2025 году)».

В последние семь лет наблюдается рост ВВП Казахстана в реальном выражении. По данным Министерства национальной экономики Республики Казахстан ВВП Казахстана вырос на 3,9 % (составил 58 786 млрд. тенге) в 2018 году и на 4,4 % в 2019 года.

Производство товаров составило 38,3 % ВВП (из них 28,7% – промышленное производство), производство услуг – 54,4 %, а налоги на товары – 7,3 %. На это повлияла инвестиционная активность, увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП (28,5 % в январе-июне) и внутренний спрос, а также восстановление объемов добычи нефти.

Национальная экономика развивается более системно, демонстрируя положительную динамику из года в год. Прямые иностранные инвестиции

в экономику Казахстана составляют 14 %, прогнозируется, что к 2022 году этот показатель достигнет 19 % (2).

Становление малого и среднего бизнеса – важный компонент рыночной экономики каждого государства, сегмент МСБ в значительной степени способствует интенсивному развитию страны. С начала года наблюдается восходящий тренд роста экономики.

Развитие предпринимательства является важным фактором, влияющим на благосостояние экономики страны. В середине 2019 года число малых и средних предприятий составило 1,3 миллиона. Это на 11 % больше по сравнению с 2018 годом. В 2018 году число зарегистрированных МСП увеличилось на 1,8 %, до 1569 тыс. единиц, а их доля в общем количестве субъектов хозяйствования в стране выросла до 96,7 %.

В структуре МСБ наблюдается традиционное доминирование субъектов индивидуального предпринимательства, занятых в торговой деятельности и сферах, не требующих высокой квалификации. В то же время мировым трендом считается переход к производству продукции с высокой добавленной стоимостью, внедрению механизмов инновационного, эффективного производства («Казахстан 2050»).

Один из факторов роста экономики – увеличение доли МСБ в ВВП. Так, по итогам полугодия доля малого и среднего предпринимательства составила 28,5 %, в целом за 2018 год доля была равна 28,4 %, а в 2017-м – 26,8 %. Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства за январь-июнь 2019 года составил 12,6 трлн. тг. – на 10,8 % больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

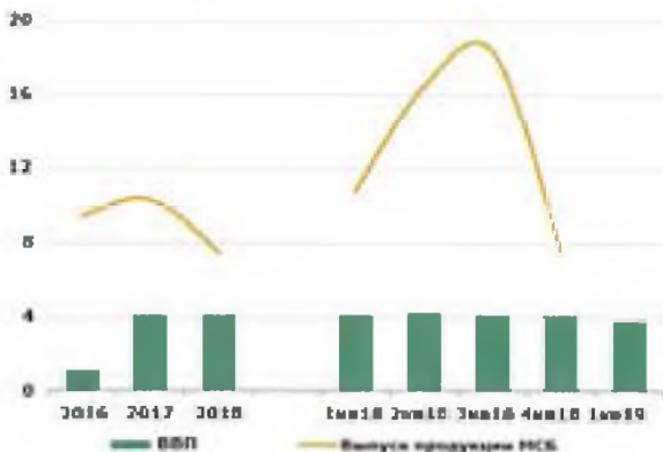


Рисунок 1 – Динамика МСБ опережает ВВП

В связи с ростом количества предпринимателей показатели проникновения малого и среднего бизнеса улучшились в 2018 году: количество ИП на 1 000 жителей работоспособного возраста выросло с 69 до 74, количество малых и средних предприятий на 1 000 жителей (без учета ИП) увеличилось на 10 % до 22. В сравнении с другими странами, проникновение МСБ в Казахстане как минимум в два раза ниже чем в Европе, и даже ниже, чем в России.

В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 64,5 %, юридических лиц малого предпринимательства – 19,1 %, крестьянских или фермерских хозяйств – 16 %, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2 %.

В силу сервисной направленности деятельности малого и среднего бизнеса, высокая доля выпуска продукции и услуг МСБ приходится на торговлю, занимающую почти 25 %-ю долю в общем объеме, на втором месте следует строительство с долей в 17 %, далее сельское хозяйство с 8 %. При этом доли данных отраслей в ВВП соответствуют 16 %, 5 % и 4 %, соответственно, что говорит о высокой активности МСБ в данных отраслях.

В сфере промышленности наибольший рост наблюдается в сферах электроэнергетики, образования, добычи полезных ископаемых, услуг, искусства и развлечений. Сокращение числа зарегистрированных МСП наблюдалось в сфере транспорта, складирования и торговли, хотя торговля, услуги и строительство по-прежнему остаются наиболее быстро растущими отраслями в Казахстане.

Наибольший рост среди субъектов малого и среднего предпринимательства наблюдается у крестьянских или фермерских хозяйств: за год их количество увеличилось на 10,4 %, до 212,2 тыс. единиц.

По данным Министерства сельского хозяйства РК, в целом в сельском хозяйстве страны трудится около 1,2 млн. человек. Наёмных рабочих в сельском хозяйстве насчитывается 464,5 тыс. человек. Остальные относятся к предпринимателям и самозанятым.

Также стоит отметить, что по занятости населения сельское хозяйство занимает лидирующие позиции, наравне с торговлей, промышленностью и сферой образования. За 11 месяцев текущего года казахстанцы, занятые в сельском хозяйстве, произвели продукции и услуг на 4,9 трлн. тг. – на 671 млрд. тг. больше, чем в соответствующем периоде прошлого года.

Учитывая тот факт, что МСБ в первую очередь ориентирован на сферу услуг, которая в свою очередь тесно зависит от доходов населения, но при этом в последние годы доходы населения росли очень слабо и в основном за счет социальных расходов из бюджета, опережающий рост масштабов

деятельности МСБ в сравнении с экономикой оставляет вопросы к качеству данных статистики. Одним из возможных объяснений быстрого роста показателей МСБ может выступать проводимая приватизация. С 2014 года государством было реализовано порядка 500 объектов госсобственности почти во всех отраслях экономики на сумму примерно Т330 млрд, из которых большая часть – в 2017 и 2018 годах.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, объем производства продукции МСП в 2018 году составил 26 490 млрд. тенге. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года этот показатель (в сопоставимых ценах) вырос на 7,5 %.

Всемирный банк проводит ежегодное исследование (Doing Business Report) в котором на основе 10 индикаторов оценивается простота ведения бизнеса в 183 странах. В число индикаторов входят: сложностью создания предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе энергоснабжения, регистрация собственности, налогообложение и.т.д. На основе полученных данных каждой стране присваивается определенный рейтинг.

В отчете «Doing Business 2020: обучение и реформы» Казахстан вошел в число топ 30 стран мира по легкости ведения бизнеса. По результатам рейтинга Всемирного банка Doing Business 2020 Казахстан занял в рейтинге 25 место, повысив свой рейтинг на 3 пункта по сравнению с предыдущим годом [4].

Среди стран Евразийского экономического союза лидирует Казахстан; Россия (28-е место) располагается близко, в то время как Беларусь (49-е место), Армения (47-е место) и Кыргызстан (80-е место) занимают более низкие позиции в рейтинге.

По итогам 2018 года рейтинги регионов Казахстана по основным показателям деятельности сектора МСП сложились следующим образом: на конец 2018 года по количеству действующих субъектов МСП лидируют города Алматы и Нур-Султан, а также Туркестанская область. В совокупности на эти регионы приходится 35 % всех субъектов МСП страны. Наименьшее число действующих субъектов МСП приходится на Северо-Казахстанскую, Кызылординскую и Западно-Казахстанскую области.

По доле действующих субъектов МСП в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП первые позиции заняли Туркестанская, Мангистауская и Кызылординская области. В целом 15 регионов имеют уровень активности субъектов МСП выше республиканского (более 78,7 %).

Наибольшая концентрация зарегистрированных предприятий с иностранным участием либо в иностранной собственности приходится на город Алматы: доля таких предприятий составляет 13,6 % от общего

количества малых и средних предприятий города. Помимо этого, в Северо-Казахстанской области доля предприятий с иностранным участием составляет 8,7 % и превышает общереспубликанский уровень (8,5 %).

Объем выпуска продукции всего сектора МСП Казахстана за 2018 год составил 26490 млрд тенге. В региональном разрезе наибольший вклад в выпуск продукции осуществляют субъекты МСП городов Алматы (7070 млрд тенге) и Нур-Султан (4984 млрд тенге), объем выпуска которых составляет 46 % общего выпуска продукции МСП страны.

Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Процесс формирования негосударственного сектора экономики и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию.

Объективные трудности связаны с общим кризисным состоянием экономики и недостаточностью требуемых финансовых ресурсов для придания сильнейшего импульса широкомасштабному развитию предпринимательства.

Многие страны с рыночной экономикой, несмотря на провозглашение свободы предпринимательства, сталкиваются с проблемой чрезмерного государственного регулирования экономики. Аналогичная ситуация наблюдается и в Казахстане: через разрешительную систему регулируется практически весь спектр видов экономической деятельности. Кроме того, достаточно сложные, длительные процедуры, которые должны проходить предприниматели при создании и ведении бизнеса, и непрозрачность контрольно-надзорной деятельности государственных органов не способствуют развитию предпринимательской инициативы.

Финансовая поддержка остается важной проблемой, поскольку доленое финансирование в Казахстане не развито. Более того, получить банковские кредиты сложно, поскольку предприниматели не имеют необходимого обеспечения, а многие банки отказываются финансировать малый бизнес, так как считают его слишком рискованным. Многие исследователи отмечают, что некоторые направления государственной политики могут препятствовать развитию предпринимательства в Казахстане. Это может происходить, если государственная политика не является транспарентной, а также трудно прогнозируется, не доводится до сведения общественности, не связана с фактической экономической и деловой ситуацией на местах или бессистемна.

Среди наиболее важных препятствий для развития предпринимательства в Казахстане выделяются вопросы финансовой поддержки, политического и институционального контекста, политики правительства, экономического климата и коррупции. Также можно отметить проблемы образования и профессиональной подготовки, как с точки зрения соответствующего бизнес-образования, так и с точки зрения развития экономики с помощью квалифицированных трудовых ресурсов. В то же время, государственные программы рассматриваются, как благоприятные для субъектов малого бизнеса, и как самый важный содействующий фактор для развития предпринимательства в стране. Кроме того, в целом государственная политика мотивирует новые и развивающиеся компании. Также предполагается, что политический, институциональный и социальный контексты благоприятны для предпринимательства в Казахстане. В частности, есть много активных людей, с хорошей деловой хваткой, которые хотят создавать новые предприятия. Низкий уровень конкуренции или наличие многочисленных ниш/ неудовлетворенных потребностей в определенных товарах и услугах является одновременно и негативным фактором, и фактором содействующим развитию предпринимательства [5].

ВЫВОДЫ

Существующий комплекс проблем, с которыми может столкнуться современный предприниматель в Казахстане, можно распределить по следующим группам:

- проблемы кредитного и инвестиционного обеспечения;
- проблемы республиканского и регионального финансирования;
- проблемы в организации и развитии бизнеса;
- проблемы материально-технического обеспечения и правовой поддержки и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Аллахвердиев, Р. А., Аллахвердиева, Э. А.** История становления и развития предпринимательства в Казахстане // Вестник КАСУ. – 2006. – № 4. – С. 189–190.

2 **Воевутко, А. Ю.** Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Казахстане // Финансы Казахстана. – 2015. – № 5. – С. 37–40.

3 stat.gov.kz. [Электронный ресурс].

4 Глобальный мониторинг предпринимательства. // НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОКЛАД : Казахстан 2018/2019. – Нур-Султан, 2019.

5 Национальный доклад о состоянии предпринимательской активности в Республике Казахстан / НПП АТАМЕКЕН. – 2016.

6 **Хамитова, Д. М.** Современные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан / Д. М. Хамитова, А. Б. Фаткуллина. – Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 17.1 (255.1). – С. 28–29. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/255/58578/> (Дата обращения 21.04.2020).