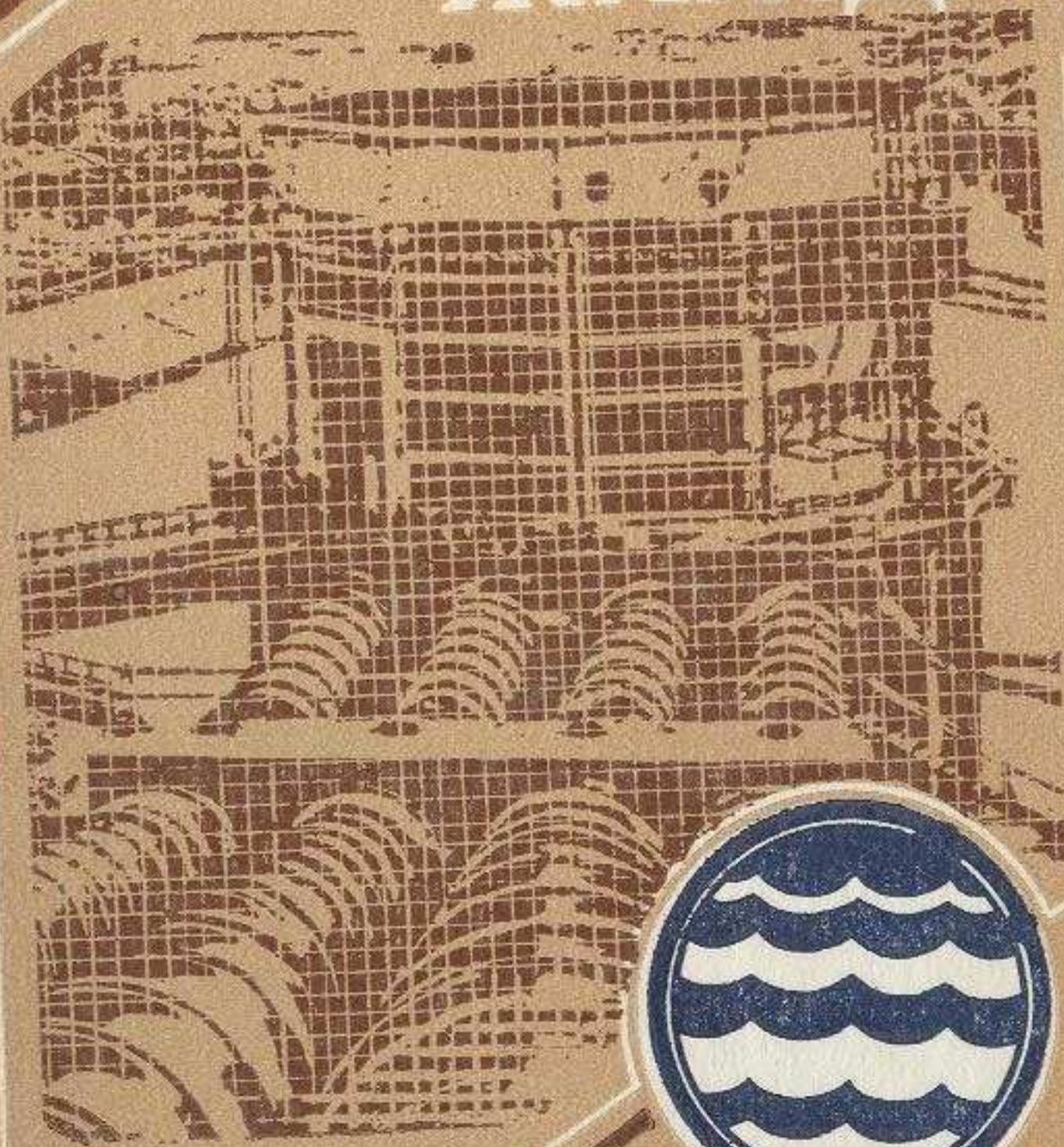


Г 2010
3388к

Наука
производству

н. АМИРГАЛИЕВ

УТОЛЕННИЕ ЖАХАЛЫ



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ЗАПАСЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВОДЫ В ПРИРОДЕ	6
ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ВОДЫ	15
БЕРЕЖНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОХРАНА ВОДЫ — ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	26
Забота о бережном отношении к воде	26
Экономно использовать воду	32
Сколько стоит вода?	47
Беречь воду от загрязнения	52
Малым рекам — большую заботу	65
Загрязнение океана — угроза человечеству	85
СПОСОБЫ ДОБЫЧИ ВОДЫ В БЕЗВОДНЫХ РАЙОНАХ	105
Искусственные моря утоляют жажду	106
Транспортировка воды по каналам и трубопроводам	114
Главная водная артерия рудного пояса	115
Восьмая рукотворная река в Семиречье	118
Стальные водопроводы в Северном Казахстане	146
Опреснение соленых вод	151
За водой в облака и Антарктиду	156
Очистка сточных вод	162
Сточные воды и урожайность полей	170

ГЛАВНАЯ СТРАТЕГИЯ — БЕЗОТХОДНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	183
КАК УПРАВЛЯЮТ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ?	195
Управление формированием водных ресурсов	196
Управление использованием водных ресурсов	209
Управление охраной водных ресурсов	218
Автоматы на страже реки	223
О единой водохозяйственной системе страны	227
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	231

Нариман Амиргалиевич Амиргалиев

УТОЛЕНИЕ ЖАЖДЫ

Редактор *К. Н. Максимович*
 Мл. редактор *Р. Медетбекова*
 Художник *В. А. Бабенко*
 Художественный редактор *Г. М. Горелов*
 Технический редактор *Г. В. Герасименко*
 Корректор *А. Р. Жагипарова*

ИБ № 3525

Сдано в набор 30.09.86. Подписано в печать 20.02.87. УГ 27017.
 Формат 70×90 $\frac{1}{2}$. Бумага типогр. № 1. Гарнитура литературная.
 Печать высокая. Усл. печ. л. 8,63. Усл. кр.-отт. 8,85. Уч.-изд. л.
 8,4. Тираж 4000 экз. Заказ № 1296. Цена 45 коп.

Ордена Дружбы народов издательство «Казахстан» Государственного комитета Казахской ССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, 480124, г. Алма-Ата, проспект Абая, 143.

Фабрика книги производственного объединения полиграфических предприятий «Кітап» Государственного комитета Казахской ССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, 480124, г. Алма-Ата, проспект Гагарина, 93.